

doi: 10.16104/j.issn.1673-1891.2024.02.005

基于隐喻抽取技术的传统村落旅游典型意象元素分析 ——以昆明市海晏村为例

周森飞^{1,2}, 刘睿¹, 和振勇², 卓泽潮¹, 钟仪浩¹

(1. 云南大学工商管理与旅游管理学院, 云南昆明 650000; 2. 丽江文化旅游学院艺术设计学院, 云南丽江 674199)

摘要:为了解决传统村落在旅游开发过程中吸引物不突出的问题,基于游客视角,选取昆明市传统村落海晏村为研究对象,运用隐喻抽取技术研究海晏村的游客旅游意向;参照隐喻抽取技术和攀梯法,先通过与前往过海晏村的游客进行访谈和收集文本,提取出起始构念、关联构念和终结构念,最终形成游客对于海晏村的认知共识。结果表明:从海晏村游客的调研中提取到了 150 个初始构念;通过攀梯法,形成的共识地图由 22 个构念组成,其中起始构念 11 个、关联构念 7 个、终结构念 4 个,形成的 4 个终结构念为情感意向元素,这 4 个元素中和谐、幸福和向往是正面情感意向元素,而混乱是负面情感意向元素。旅游高质量发展的时代背景下,传统村落要重塑古村风貌、传承乡风文明,不断完善自身的基础设施建设,走可持续发展的道路,加快文旅融合,提高服务质量,支持乡村全面振兴。

关键词:隐喻抽取技术;攀梯法;旅游意象;传统村落;海晏村

中图分类号:F592.7 文献标志码:A 文章编号:1673-1891(2024)02-0034-07

Analysis of the Typical Image Elements of Traditional Village Tourism Based on Metaphor Extraction Technology: Taking Haiyan Village in Kunming City as an Example

ZHOU Miaofei^{1,2}, LIU Rui¹, HE Zhenyong², ZHUO Zechao¹, ZHONG Yihao¹

(1. School of Business Administration and Tourism Management, Yunnan University, Kunming 650000, Yunnan, China; 2. College of Art and Design, Lijiang Culture and Tourism College, Lijiang 674199, Yunnan, China)

Abstract: In order to solve the problem that the attraction of traditional villages is not strong enough to promote tourism development, this paper selects Haiyan Village, a traditional village in Kunming City, as the research object from the perspective of tourists. Through the metaphor extraction technique to study the tourists' traveling intention in Haiyan Village combining relevant methods of the metaphor extraction technique and the ladder-climbing technique, this paper conducts interviews and collects information from tourists who have been to Haiyan Village to extract their starting concept, connecting concept and the final concept, and finally forms a tourist consensus cognition towards Haiyan Village. The results shows that 150 initial constructs are extracted from the survey of tourists in Haiyan Village, and the consensus map is made up of 22 construct by climbing the ladder technology, including 11 initial concepts, 7 related concepts, and 4 final concepts. The four final concepts are emotional ones, among which harmony, happiness and yearning are

收稿日期:2024-03-07

基金项目:云南省教育厅项目(2023J1436)。

作者简介:周森飞(1993—),女,河南焦作人,讲师,硕士研究生,研究方向:旅游目的地管理,e-mail:740134234@qq.com。

positive and chaos is negative. In the context of high-quality tourism development, traditional villages should reform their primitive style, inherit rural customs and civilization, and improve their own infrastructure to ensure a sustainable development. In addition, they need to accelerate the integration of culture and tourism and improve their service quality to realize a comprehensive revitalization of rural areas.

Keywords:metaphor extraction technique; laddering technique; tourism imagery; traditional villages; Haiyan village

0 引言

中国传统村落,又叫古村落,是指1980年以前建村,较好地保留了历史沿革,村落内建筑环境、建筑风貌、村落选址未有大的变动,具有独特民风民俗,虽经历久远年代,但至今仍为人们服务的村落^[1]。随着乡村振兴战略的实施,传统村落因承载了中华民族的人文环境和精神环境,在近几年的旅游中吸引力越来越强。而游客对于传统村落旅游的需求也由观光旅游向多元化旅游发展,这种情况下,游客对于各种传统村落会感知到不同的元素,而这些元素反馈了游客不同的认知和体验,并最终形成游客对于旅游村落的意象。

前人对传统村落旅游发展的研究集中在旅游响应评价体系、乡村环境、空间特征、文旅融合、乡村文化等方面,还较少从传统村落旅游发展过程中游客的情感体验、旅游感知等方面进行探讨。而菲利普·科特勒等^[2]认为消费者暴露于外部信息时,他们不仅是被动地吸收信息,相反,他们把得来的讯息和自己具有的记忆、认知、情感、社会情境与刺激全部混杂在一起重新创造出自己的意义; Hunt等^[3]将意象定义为潜在顾客对某一场所感观和印象的总和,良好的意象可以有效提高顾客的满意度。

本文团队选取云南昆明海晏村为研究地点,运用隐喻抽取技术和攀梯法挖掘游客对海晏村的感知元素,绘制游客心目中海晏村的共识地图,以期海晏村的旅游发展提供理论依据,从而提高海晏村的游客体验感,促进海晏村旅游可持续发展,同时也为相关研究提供参考。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

本文的研究对象海晏村距离昆明市区30 km。海晏村是滇池东南岸的一个古老渔村,村落历史至少有3 000多年,而有史记载的海晏村则超过600多年^[4]。海晏村是滇池东岸唯一一个紧邻滇池且较完整地保留了云南民居特色风貌及滇池渔业文化特点的传统村落,具有较高的山水景观和文化旅游价值。2016年6月,经昆明市政府批准,海晏村被列为昆明市第一个历史村镇。海晏村古村落保护开发项目作为昆明与瑞士苏黎世合作的历史文化保护项目,希望通过系统地规划保护,在保护滇池生态环境的同时,延续昆明古渔村的历史风貌。

1.2 主要研究方法

1.2.1 访谈法

本文团队于2024年1月对前往过海晏村的34名游客进行访谈。首先进行基础访谈,内容包括“海晏村什么地方吸引您?”“您的照片中主要包含海晏村的景观是什么?”等;然后结合游客对海晏村景观的涉入程度,将涉入程度低的删除,选择了18位游客进行深入访谈。经过深入访谈,这18位游客中有7位受访者没有出现新的构念,可以确定构念饱和,故选取11位受访者为本研究理想样本。让这11位受访者分别从自己在海晏村拍摄的照片中选取6张对海晏村印象深刻的照片,然后对其进行了进一步访谈。11位受访者的基本信息如表1所示。

1.2.2 隐喻抽取技术(ZMET)

隐喻抽取技术是美国学者扎尔特曼于1995年提出的一种心理学研究方法,该方法通过图像、语

表 1 受访者基本信息

编号	性别	职业(职务)	居住点
P1	女	企业职工	云南昆明
P2	男	公务员	云南昆明
P3	男	私企老总	浙江杭州
P4	女	企业职工	云南景洪
P5	女	待业	云南昆明
P6	女	公务员	云南巧家
P7	男	教师	云南昆明
P8	男	教师	云南昆明
P9	女	事业单位科员	云南云龙
P10	女	企业职工	浙江宁波
P11	女	企业管理人员	云南大理

言文字等表达来抽取提炼人内心想法与需求,以探究其心理特征。隐喻抽取技术通过受访者对于图片的看法和认知,可以准确地捕捉到受访者内心深处的感受和期盼。本文通过隐喻抽取技术,让游客挑选和讲述其拍摄照片的故事,来探索游客对于海晏村的深层体验与意向感知。

本文团队严格按照收集资料—编码—分类—归纳—分析的质性资料研究思路进行研究,即抽取样本、访谈、提取构念、分析构念、绘制共识地图。部分对旅游相关的隐喻抽取技术研究都基于程序完整性的要求而招募了 20 名左右的受访者,但彭丹等^[5]、张媛^[6]、黄琴^[7]在开展实证研究中发现,隐喻抽取技术只需 4~5 名受访者就能涵盖大样本中 90% 以上受访者的想法。海晏村仅仅是一个村落,所以不需要大量的调查样本,只要现有的调查样本对海晏村所负载的构念可以实现饱和,就可以认为现有的调查样本足够支撑研究开展。

1.2.3 攀梯法

Gutman 等^[8]在 1982 提出了攀梯法,又名抽丝法、攀梯技术,是一种通过一对一地深度访谈,获取游客对旅游目的地的态度、感观的定性研究方法。攀梯法是构建“手段-目的链”中要素链条的主要手

段。研究过程中基于访谈对象的意象揭示目的地的典型符号和旅游的目的,是符合运用攀梯技术的基本要求的。本次研究过程中使用攀梯法对故事构念进行挖掘和提取,从而获取构念之间的关系网络。

本文团队与受访者进行访谈,受访的游客围绕其选取的照片进行了讲故事描述,本文团队从这些故事中抽取构念。由于部分构念会出现一定程度的重复,所以靠后雷同的故事保留了构念主题而简化了具体的故事。由于这些构念是旅游者根据旅游过程中拍摄的照片具体描述呈现的,所以是海晏村旅游的典型符号。

1.2.4 绘制共识地图

在绘制共识地图的过程中,起始构念是游客看得见摸得着的实物感知;关联构念起着承上启下的作用,反映游客的主观认知;而终结构念则是指向最终的结果,呈现出游客的内心体验。本文结合这 3 个维度进行了共识地图的绘制。

2 结果与分析

2.1 提取构念结果

本文团队结合隐喻抽取技术和攀梯法对本次选取的 11 位受访者的访谈记录进行了初步整理,生成访谈过程中受访者与其提供照片所讲述的故事的基本内容,并按照攀梯法提取构念,结果如表 2 所示。

通过提取一共获取 150 个初始构念。为了验证所收集的样本是否具有代表性和一致性,对 11 个样本(11 位受访者)提取的构念进行了相关统计,在前面样本中出现的构念就不在后续样本中进行统计,后续样本只统计最新构念,根据新增构念的数量,来反映海晏村受访者的构念是否具有代表性。由数据统计结果发现,由 P1 到 P11 受访者的新构念提取个数由 37 个逐步递减至 3 个,数据呈递减状态(表 2),所以样本数据具有一致性和代表性。

表2 照片与呈现的故事构念汇总

编号	照片描述	构念提取
P1	1.院落返璞归真,简单稍加修饰,保留着原来的味道,晒晒太阳,吹吹风,感觉很好;2.网红设计的墙,日落晚风,柴火面包,城市的人要返璞归真,用柴火和土窑烤出来;3.网红地不缺鲜花,卖花的阿叔都睡着了,端正正襟危坐地待着,本地的蔬菜,别致有松弛感;4.房屋出租的广告,有游客,承载能力又弱,可以开发的很多;5.泡沫多,环境污染,网红带动经济,很混乱,但是污染多不利于后续发展;6.自助便利摊,对社恐人群很友好;7.管理缺位,有提示卡但是感觉不好;8.岁月和风雨留下斑驳痕迹的房屋,土房子,但是有安全隐患;9.古建筑可以修护,雕花精美,保护和怀旧。院子虽然破破烂烂的,但是感觉很好,很多人在收购	院落、简单、太阳、风、日落、面包、返璞归真、柴火、土窑、网红、鲜花、阿叔、蔬菜、松弛感、房屋、出租、游客、承载力、泡沫、环境、污染、混乱,自助、便利摊、友好、提示卡、岁月、风雨、斑驳、土房子、隐患、建筑、雕花、保护、怀旧、破破烂烂、收购(新构念提取37个)
P2	1.湖面平静带来心灵的放空;2.咖啡馆的门檐上的瓦猫是当地人对生活的认可,是一种幸福感,给人感染;3.一颗印豆腐墙带来历史厚重感;4.海鸥不抢食,在眺望远方,滇池边有泡沫,被污染了,所以如果污染加重,海鸥怎么办;5.建筑古香古色,天井四合院其他地方少见,且是飞檐,改造为民宿和饭店,是一种传承;6.月亮椅,海边,吹风,日落,很悠闲	湖面、平静、放空、咖啡馆、门檐、瓦猫、认可、幸福、感染、一颗印、豆腐墙、历史感、海鸥、滇池、泡沫、污染、建筑、古香古色、少见、天井、四合院、飞檐、民宿、饭店、传承、月亮椅、海边、风、日落、悠闲(新构念提取25个)
P3	1.海晏村整体很安静,惬意,让人向往,来到海晏村会觉得悠闲、放松,遗忘世俗;2.在海晏村可以感受到互动,人与自然很和谐,蓝天白云,海鸥飞翔,人与自然和谐相处;3.海晏村有美食,村子很古朴,文化氛围浓,建筑特别、原始、很不一样,很有特色;4.海晏村的吸引力之一是当地的老人,显得很有历史感,是一种特色;5.很有意境,在滇池边上的最美日落,大家都来打卡,过程很开心,美景让人忘却烦恼	安静、惬意、向往、悠闲、放松、互动、自然、和谐、蓝天、白云、海鸥、美食、古朴、文化、建筑、原始、历史感、特色、意境、滇池、日落、打卡、开心、美景、忘却烦恼(新构念提取19个)
P4	1.美女、狗、海鸥都显得很可爱、亲切,人与动物都很惬意;2.吃蛋糕,感受自然,风,自由,日落,柳树,夕阳,显得格外美好,要珍惜当下;3.村子很安详,让人感觉很幸福,看看夕阳,喝喝咖啡,聊聊天,很开心	美女、狗、海鸥、可爱、亲切、动物、惬意、蛋糕、风、自由、日落、柳树、夕阳、美好、珍惜、村子、安详、幸福、咖啡、聊天、开心(新构念提取15个)
P5	1.海晏村的海鸥让人难忘;2.村子里有故居、老房子,蓝天下,老人走在石板路上,给人破旧的历史感;3.游客和村民给人一种现代古代的冲突,海晏村很原始,但是生活和谐,幸福,悠闲;4.厕所的设施不好,人流大的时候很混乱	海鸥、村子、故居、老房子、蓝天、老人、石板路、破旧、历史感、游客、村民、现代、古代、冲突、原始、和谐、幸福、悠闲、厕所、设施、混乱(新构念提取11个)
P6	1.阳光很浪漫,但是墙体有隐患,有种落后与现代的冲突;2.摩托车可以随意穿行街道很混乱;3.烧烤不卫生	阳光、浪漫、墙、隐患、落后、现代、冲突、摩托车、随意、街道、混乱、烧烤、不卫生(新构念提取9个)
P7	1.海晏村有历史感,怀旧,传统,有特色;2.海晏村融合了老人的民居显得很悠闲;3.童年记忆里丁丁糖,上了年纪后很少见,卖家很佛性;4.海鸥蓝天融合在一起的海天一色,让人心情辽阔、自由;5.古老与现代被同时利用,很有特色,很创新;6.日落很美,很辽阔,观赏日落的光亮,寓意活在当下,期待明天	历史感、怀旧、传统、特色、老人、民居、悠闲、童年、记忆、少见、丁丁糖、佛性、海鸥、蓝天、自由、创新、日落、观赏、期待、咖啡、聊天、开心(新构念提取8个)
P8	1.日落让人难以忘怀,提供了情绪价值,让人感动,想分享照片;2.这里海鸥很多,生态资源很好,原生态状态,没有被管理成刻板印象;3.美食烧烤牛肉串很好吃,让人流连忘返	日落、难以忘怀、情绪、感动、分享、海鸥、生态、资源、美食、烧烤、羊肉串、流连忘返(新构念提取8个)

续表

编号	照片描述	构念提取
P9	1. 在看日落的时候会有一种失落的感觉;2. 老人和民俗文化越来越少,茶、虾饼、烧烤等商品在同质化;3. 感觉很混乱,卫生差,海鸥反而显得违和	失落、日落、老人、民俗、文化、茶、虾饼、烧烤、商品、同质化、混乱、卫生差、海鸥、违和(新构念提取 8 个)
P10	1. 海晏村的建筑很古老,有文化氛围;2. 海鸥,鲜花,大海让海晏村显得很文艺;3. 美女,日落,狗、猫,都显得那么可爱,喝杯咖啡,保持对生活的好奇,仰望蓝天	建筑、古老、文化、海鸥、鲜花、大海、文艺、美女、日落、狗、猫、可爱、咖啡、保持、生活、好奇、蓝天(新构念提取 7 个)
P11	1. 鲜花都很古香古色,很有特色,显得很和谐;2. 滇池,蓝天,海鸥,狗,都特别可爱;3. 古建筑里的厕所不好;4. 黄土房子的门和砖,都显得很新奇	鲜花、古香古色、特色、滇池、蓝天、海鸥、狗、建筑、厕所、土房子、门、砖、新奇(新构念提取 3 个)

2.2 绘制共识地图结果

根据共识地图的相关收敛原则,即将 1/3 的被访谈样本(本研究为 4 人)提及的构念以及超过 1/4 被访谈样本(本研究为 3 人)提及的成对构念进行连接,构建共识图。本文列出了所有抽取到的初始构念 150 个(表 3),并将符合共识地图条件的构念单独成表并列出其频次(表 4)。

经过本文团队的整理,最终得到了游客对于海晏村产生的旅游意向元素共识地图,由 22 个构念组成,其中起始构念 11 个,本文团队将其分为 3 大类,即自然景观、人文景观和日常生活;关联构念 7 个;终结构念 4 个(图 1)。

通过海晏村旅游意向元素共识地图,结合本文团队在海晏村开展的相关调研情况,发现海晏村在其开发过程中有着一定的前期规划,并在努力地付诸行动,但是在规划落实期间出现了一些比较混乱的情况。(1)规划与实际存在矛盾的情况。村镇内的游览导引和旅游标识并不清晰,公共设施基础比较落后,厕所卫生很差,电线满天飞,存在安全隐患。(2)由于当地居民的生活需求,很多年轻人都外出务工,留在村子里的以老年人和小孩子为主,而在开发期间,村内的基础设施建设滞后,老旧房屋破损严重,危房较多,而特色民居的保护性修缮没有被提上日程。(3)后续整修的房子部分过于现代化,与传统村落格格不入,虽然政府也出台了管控的相关政策文件,但有些未严格落实。以村落建筑

中的门窗为例,除了传统的四季博古建制,也夹杂了铁门、卷帘门等材质,一定程度上造成整个历史村镇出现了不协调的现象。(4)管理存在缺位。研究期间,本文团队从进入海晏村的停车场到顺着村镇前往洱海边观看日落,沿途看到管理人员很少;村镇内还会有大量的摩托车车进入,存在一定的交通隐患,且对于石板路面有很大的损害。(5)海晏村的商铺已经开始出现同质化,且部分产品质量较差。在访谈过程中,有游客反映吃了小吃后出现拉肚子的情况,在游客需要帮忙时大多会向商铺和村民询问,当地人是比较热情好客的,但是外地来此经营的店家整体态度较差。以上情况都不利于海晏村的长期发展。

3 结论与建议对策

3.1 结论

经过提炼和筛选,本文绘制了海晏村的旅游共识地图,由 22 个构念组成,包含起始构念 11 个、关联构念 7 个、终结构念 4 个。11 个起始构念为实物构念,本文团队将起始构念划分为 3 大类:自然景观、人文景观和日常生活,其中,风、蓝天、日落、海鸥 4 个构念属于自然景观,建筑、墙、老人、鲜花和狗 5 个构念属于人文景观,老人、鲜花、烧烤、咖啡和狗 4 个构念属于日常生活(老人、鲜花和狗既属于人文景观,也属于日常生活)。7 个关联构念指自然、特色、美、历史感、文化、可爱和网红,是对上述 11 个实

表3 本文提取的所有构念汇总

编号	构念	编号	构念	编号	构念	编号	构念	编号	构念
1	院落	31	建筑	61	悠闲	91	珍惜	121	佛性
2	简单	32	雕花	62	安静	92	村子	122	创新
3	太阳	33	保护	63	惬意	93	安详	123	观赏
4	风	34	怀旧	64	向往	94	咖啡	124	期待
5	日落	35	破破烂烂	65	放松	95	聊天	125	难以忘怀
6	面包	36	收购	66	互动	96	故居	126	情绪
7	返璞归真	37	湖面	67	自然	97	老房子	127	感动
8	柴火	38	平静	68	和谐	98	老人	128	分享
9	土窑	39	放空	69	蓝天	99	石板路	129	生态
10	网红	40	咖啡馆	70	白云	100	破旧	130	资源
11	鲜花	41	门檐	71	美食	101	村民	131	羊肉串
12	阿叔	42	瓦猫	72	古朴	102	现代	132	流连忘返
13	蔬菜	43	认可	73	文化	103	古代	133	失落
14	松弛感	44	幸福	74	原始	104	冲突	134	民俗
15	房屋	45	感染	75	特色	105	厕所	135	茶
16	出租	46	一颗印	76	意境	106	设施	136	虾饼
17	游客	47	豆腐墙	77	打卡	107	混乱	137	商品
18	承载力	48	历史感	78	开心	108	阳光	138	同质化
19	泡沫	49	海鸥	79	美景	109	浪漫	139	卫生差
20	环境	50	滇池	80	忘却烦恼	110	墙	140	违和
21	污染	51	古香古色	81	美女	111	落后	141	古老
22	自助	52	少见	82	狗	112	摩托车	142	大海
23	便利摊	53	天井	83	可爱	113	随意	143	文艺
24	友好	54	四合院	84	亲切	114	街道	144	猫
25	提示卡	55	飞檐	85	动物	115	烧烤	145	保持
26	岁月	56	民宿	86	蛋糕	116	不卫生	146	生活
27	风雨	57	饭店	87	自由	117	传统	147	好奇
28	斑驳	58	传承	88	柳树	118	民居	148	门
29	土房子	59	月亮椅	89	夕阳	119	童年记忆	149	砖
30	隐患	60	海边	90	美好	120	丁丁糖	150	新奇

物构念的抽象化,起到承上启下的作用,并最终指向了终结构念。4个终结构念指和谐、幸福、向往和混乱,为情感意向元素,其中和谐、幸福和向往是正面情感意向元素,而混乱是负面情感意向元素。

3.2 建议与对策

在进行旅游规划与开发、景区管理过程中可以以终结构念为基础,配合关联构念进行适配性开发,以便旅游景点的规划、管理更切合旅游者需求。

表 4 符合共识地图条件的构念汇总

编号	构念	频次	编号	构念	频次	编号	构念	频次
G1	海鸥	10	G8	老人	4	G15	网红	3
G2	日落	8	G9	历史感	4	G16	和谐	3
G3	建筑	6	G10	美	4	G17	自然	3
G4	蓝天	5	G11	鲜花	4	G18	幸福	3
G5	特色	5	G12	咖啡	3	G19	文化	3
G6	风	5	G13	可爱	3	G20	狗	3
G7	混乱	4	G14	墙	3	G21	烧烤	3

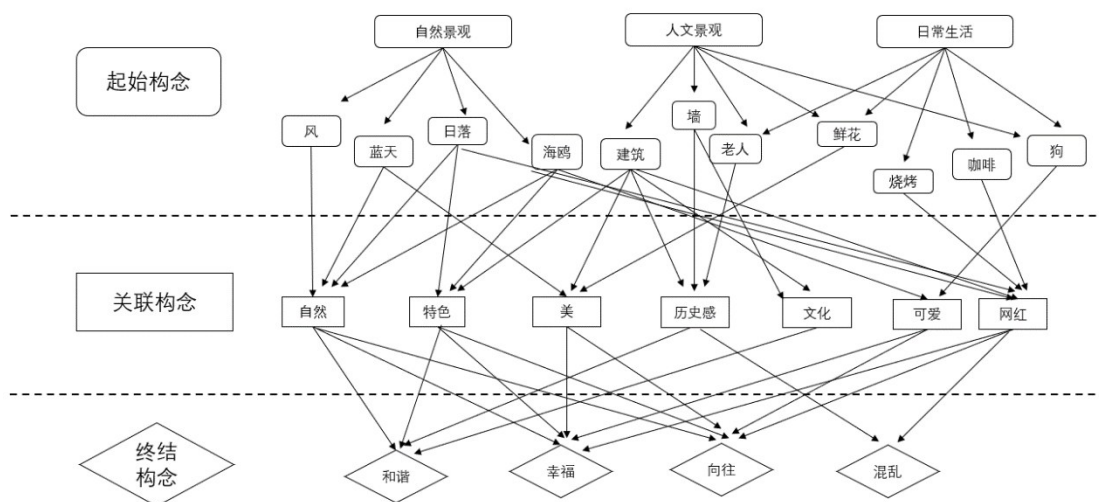


图 1 海晏村旅游意向元素共识地图

针对目前海晏村存在的问题,提出以下建议:

(1)完善村镇内的基础设施,尤其是厕所、道路等公共设施,增加村镇内的旅游导览和服务标识;(2)对于村镇内的传统民居进行保护性修缮,减少安全隐患,同时根据实际情况将部分传统民居利用起来,让村镇真正地贯古通今;(3)切实落实项目规划,通过政策覆盖、村规管理、资金补贴、翻新帮扶等方式方法引导建设与传统建筑和谐共生的民居建筑;

(4)完善运营监管制度,对村镇的机动车辆进入加强管理与控制,减少交通隐患和古街道的磨损,对进入的商铺进行管理和检查,避免村镇内出现大批量同质化商铺和产品,同时注意产品的卫生和质量;(5)提高整体服务质量,海晏村需要培育自身的旅游服务小分队,以较为专业的方式方法来接待游客,在提升游客体验感的同时也可以进一步创造就业岗位,让本村年轻人留在本村工作,服务于乡村振兴。

参考文献:

[1] 中华人民共和国住房和城乡建设部.关于印发《传统村落评价认定指标体系(试行)》的通知[EB/OL].(2012-08-22)[2024-03-07]. https://www.mohurd.gov.cn/gongkai/zhengce/zhengcefilelib/201208/20120831_211267.html.

[2] 菲利普·科特勒,凯文·莱恩·凯勒.营销管理[M].15版.何佳讯,于洪彦,牛永革,等译.上海:上海人民出版社,2016.