

doi: 10.16104/j.issn.1673-1891.2023.01.017

日本高中足球锦标赛的发展历程与文化构建及实践启示

吴超伟

(合肥师范学院体育科学学院, 安徽 合肥 230601)

摘要:为了更深层次探寻日本校园足球的成功经验,促进我国校园足球的高质量发展。运用文献资料法、专家访谈法、逻辑分析法,对日本高中足球锦标赛的发展历程、文化构建进行研究。结果显示:日本高中足球锦标赛的发展经历了萌芽初创、发展变迁、涅槃重生、繁荣兴盛4个阶段,构建了多重保障的物质文化、促进发展的制度文化、传承传统的精神文化和广泛应援的行为文化,对我国校园足球的可持续发展有新的启示。

关键词:日本;高中足球;文化;启示

中图分类号:G843;G639.313 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1891(2023)01-0110-06

The Development History, Cultural Construction and Practical Enlightenment of Japanese High School Football Championship

WU Chaowei

(Faculty of Sports Science, Hefei Normal University, Hefei, Anhui 230601, China)

Abstract:In order to promote high-quality development of campus football in our country, this paper tries to exploit the successful experience of Japanese campus football through research on the development process and cultural construction of Japanese high school football championship by means of literature method, expert interview method and logical analysis method. The results show that the development of the Japanese high school football championship has gone through four stages: budding and start-up, development and change, nirvana and rebirth, and prosperity. It has built a material culture with multiple guarantees, an institutional culture that promotes development, a spiritual culture that inherits national traditions, and a behavioral culture of extensive support. It gives new enlightenment for the sustainable development of campus football in China.

Keywords: Japan; high school football; culture; enlightenment

0 引言

日本高中足球锦标赛(下简称锦标赛)诞生于1918年,至今有百年历史,底蕴深厚,不仅是日本校园足球的模范赛事,也是日本最具影响力和代表性的学校体育赛事之一^[1]。竞赛是校园足球的核心^[2]。锦标赛的诞生拉开了日本发展学校足球的序幕,在日本校园足球发展过程中发挥着领头羊的作用,它的发展历程是日本校园足球成功史的客观反映。如今,每年参加锦标赛的高中生多达十余万,通过锦标赛的舞台走向职业俱乐部、入选国家队的优秀人才源源不断,其中的代表人物有本田圭佑、柴崎岳等。站上锦标赛的舞台成了无数日本足球

少年的梦想,每年岁末年初举办的锦标赛早已超过了体育的范畴,吸引着日本全社会的目光。2020年年初结束的第98届决赛,现场观众达到了创纪录的56 025人,电视转播的收视率也创新高。

现代足球以舶来品的身份进入我国和日本^[3]。日本善于学习、吸收西方先进的足球文化,并构建了自己独特的校园足球文化。校园足球是日本足球成功的重要法宝。为了更好地发展学校足球,我国于2009年启动全国校园足球活动,从多方面学习足球先进国家的学校足球开展经验,但主要集中在形式上的外在模仿,缺乏文化方面的内在吸收。近年来,虽然校园足球管理体制逐步捋顺,但也还存在赛事文化缺失、质量不高、影响力不大的问题,未

收稿日期:2022-10-27

基金项目:2021年合肥师范学院校级科研项目(2021SKQN11)。

作者简介:吴超伟(1987—),男,湖南蓝山人,讲师,硕士,主要研究方向:足球训练与教学、校园足球。

达到吸引青少年学生广泛参与的效果^[4]。中日两国作为东亚邻国,一衣带水,自古就有文化交往的渊源。两国学校足球发展的起步时间相近,在人种、教育学制、背景等诸多方面相似,但也由于国情不同,体制不同,日本校园足球的成功经验可以学习但不能照搬。本文以日本高中足球锦标赛为突破口,梳理其发展的历程,从文化构建的全新视角分析日本校园足球成功经验,以点带面,以期为促进我国校园足球高质量发展提供参考。

1 日本高中足球锦标赛的发展沿革

1.1 萌芽初创阶段(1918—1933年)

1917年日本男子足球队在东京远东运动会的惨败,极大地刺激了日本足坛,日本足球领导人提出创办校际足球联赛来振兴足球,学校足球赛事如雨后春笋般涌现。1918年,大阪《每日新闻》赞助举办了日本高中足球锦标赛。但直至1933年大赛都处于自由发展时期,参赛球队为初中和高中的混编^[5]。

1.2 发展变迁阶段(1934—1970年)

1934年,日本足协正式接管大赛,参赛球队逐渐增多,规模逐渐增大。1948年,大赛正式更名为“全国高中足球锦标赛”(全国高等学校蹴球选手权大会),成为专门由高中球队参与的全国足球大赛,并由足协和全国高中学校体育联盟(高体联)共同管理。然而,1967年发生变革,主办方高体联和赞助方大阪《每日新闻》宣布撤出,锦标赛由足协独办,参赛球队随即锐减,锦标赛遭遇存亡危机^[6]。

1.3 涅槃重生阶段(1971—1992年)

1971年,锦标赛开启全国都道府县选拔制度,日本高体联与足协的重新携手,读卖报社慷慨解囊成为主赞助商,再加上日视、TBS、电通等民营电视企业的鼎力相助,锦标赛重现生机并由此进入了一个新的发展阶段,报名参赛球队增多,青少年足球人口迅速增长^[7]。社会力量涌入对锦标赛的发展具有里程碑的意义,从财力、人力、物力等方面为赛事形成了保障,软硬件建设得以进一步加强。

1.4 繁荣兴盛阶段(1993年至今)

1993年,日本进入职业足球新时代。足球职业化改革非但没有抑制锦标赛的发展,还为其带来了机遇。J联赛“地域密着型”理念的提出与实施,加强了职业俱乐部与当地学校的足球活动交流,J联盟设立的既定球员制度拓宽了高中球员进入职业俱乐部的路径。职业联赛的商业化运营为锦标赛提供了很好的范本,主办方通过一系列途径对赛事

进行娱乐化包装、商业化宣传,大大提高了锦标赛在日本社会的影响力。据统计,第97届日本高中足球锦标赛全国赛平均上座率达到了72%,平均上座人数15 757人,负责转播的日本电视台收视率突破10%^[8]。近年来,除去疫情因素,到现场观看锦标赛决赛的观众均超过了4万,如表1所示。

表1 近5届日本高中足球锦标赛决赛观众入场人数

年份	届数	决赛观众人数/人
2017	96	41 337
2018	97	54 194
2019	98	56 025
2020	99	疫情原因未让观众入场
2021	100	42 747

2 日本高中足球锦标赛的文化构建

回顾锦标赛百余年的发展历程,我们可以发现,大赛诞生在日本足球救亡图存的历史时代。日本足球的领导人敏锐地察觉到大力发展学校足球是实现日本足球振兴的重要途径。通过组织学校足球竞赛促进学校足球的发展,吸引更多的学生参与足球,并从中发掘后备足球人才,为振兴国家足球打下坚实的基础。锦标赛从草根自发组织过渡到足协正式接管,最后形成足协和高体联齐抓共管、社会力量广泛参与的发展格局。在企业足球和职业足球的冲击下,日本足球管理者始终坚持发展校园足球,实现了锦标赛与企业足球、职业足球共融、共促的良性互动,构建了独特的校园足球文化。

2.1 物质文化层面:多重保障

日本足球管理者为了把锦标赛打造成全日本最具代表性的校园足球赛事,使其成为日本足球少年实现青春梦想的舞台,形成了多重保障的物质文化。(1)经费保障。除去日本足协和教育部门的拨款,锦标赛还能吸引到实力雄厚的赞助商,包括可口可乐、丰田汽车、三菱重工这样的国际大品牌。赞助商通过冠名、赞助等方式为大赛的开展提供了经费保障。运动品牌也争先为参赛球队提供装备支持,如表2所示。此外,参赛球队如果在比赛中出现经费不足,还可以通过社会募捐的方式筹集资金,解决后顾之忧。(2)转播保障。赛会与40余家电视台的合作,把最先进的转播技术运用到其中,形成决赛阶段所有比赛场次在全国范围直播的覆盖,保障了不能到场的球迷能观看到比赛。(3)宣传保障。先后推出赛事主题曲、宣传海报,包括日本足协官网在内的各大足球网站都设有锦标赛的专栏,对赛事详尽报道,

还邀请名人对锦标赛进行解说,大大促进了赛事的推广。(4)场地保障。决赛阶段的比赛在东京都地区举行,最终的总决赛场地是可以容纳 80 000 多人的充满历史意义的东京国立竞技场,出色的场地条件为赛事的开展与现场观赛奠定了坚实的基础。

表 2 第 97 届和第 100 届日本高中足球锦标赛
48 支球队赞助情况

品牌	第 97 届赞助 学校数	第 100 届赞助 学校数
彪马	17	17
美津浓	5	7
新百伦	2	5
亚瑟士	2	4
阿迪达斯	10	4
阿仕利塔	0	3
安德玛	2	2
SVOLME	0	2
耐克	3	2
Desporte	0	1
茵宝	2	1
总计	43	48

2.2 制度文化层面:促进发展

(1)双轨并行的赛事体制。在职业化进程中,日本足协对全国的高中赛事体系进行完善和整备,形成了校园足球赛事和俱乐部梯队赛事双轨并行的 2 条主线,所有赛事均围绕这 2 条主线展开。日本高中足球锦标赛作为校园足球人气最旺的主流赛事,经常受到职业俱乐部的关注,加上 J 联盟设立的既定球员政策,通过锦标赛的舞台走向职业赛场的高中足球人才络绎不绝。(2)严格的教练等级制度。在职业化初期,日本足协便启动了培养高水平教练员的计划,随后又完善了教练员等级资格制度,明确规定执教高中球队的主教练必须具备 B 级及以上资质。高水平的专业教练为日本高中球队的专业化训练提供了保障。2003 年天皇杯,高中锦标赛冠军市立船桥

高中与 J 联赛冠军横滨水手在 120 min 内打成平手,侧面反映出高中锦标赛竞技水平较高^[9]。2015 年,日本具备正式执教资格的各级教练员共有 76 539 人,其中 B 级以上教练员人数 5 780 人。2016 年,各级教练员达到 77 722 人, B 级以上教练员人数 6 174 人。到 2019 年,各级教练员达到 8.4 万人, B 级以上教练员人数达到 7 700 余人^[10]。其中除了 S 级教练主要执教职业级球队,日本绝大多数 A 级和 B 级教练员都在高中球队执教(教练员资质如表 3 所示)。(3)全覆盖的赛事选拔制度。锦标赛是真正意义的全国性赛事,每年报名参赛的学校多达 4 000 多所,涵盖城市、乡村各个地区和公办、私立各个类型的学校,参与预选赛的高中球员超过 10 万人。庞大的足球人口基数,成为促进锦标赛发展的基石。

2.3 精神文化层面:传承传统

(1)根植地域的民族情怀。日本的国土面积虽然不大,但各个地区文化却有明显差异。自“明治维新”以来,日本城市发展始终交织着以“关东”和“关西”为主的 2 大地缘文化冲突^[11]。回顾锦标赛的历史渊源,成立之初参赛球队基本来自关西地区,发展过程中关东足球赛消亡被合并为全国大赛,决赛举办地由关西移至关东,这一系列措施反映了日本足球强烈的地域文化特点。锦标赛融合了 J 联盟提出的“地域密着型”的理念。从 47 个都道府县选拔 48 支球队参加全国赛的地区选拔制度,形成一支高中球队代表一座城市的局面。每支球队从队徽设计到球迷着装无一不凸显出地域特色,锦标赛也随之成为参赛球队带有地域性竞争的展示平台。各地政府对参赛球队都会给予大力支持,如果能够在全国性比赛中取得好名次,不仅能给当地政府增光添彩,也能很好地传播本土地域文化。夺得高中足球锦标赛冠军的球员不仅会受到市民英雄般的夹道欢迎,还会被授予县民荣誉奖,大大增强队员们的地域归属感和自豪感^[12]。(2)独特的民族精神和性格。锦标赛的发展经历了高峰与低谷,日本足球的管理者、参与者既没有放弃也没有急功近利,

表 3 日本足球教练员资质对应表

级别/级	资格证更新年限/a	资质
少儿	4	指导 10 岁以下孩子
D	4	指导 12 岁以下孩子
C	4	指导 12 岁以下孩子
B	4	中学年龄段及高中年龄段队伍的主教练
A	4	职业俱乐部一线队助理教练、二线队主教练
S	2	职业俱乐部一线队主教练、国家队教练

而是脚踏实地,遵循足球发展客观规律,自上而下扎实推进各项工作,筑牢金字塔塔基。从赛制设定到宣传推广,赛事的每一个细节都做到极致,这些无不凸显了日本大和民族的匠人精神。赛事采用单淘汰制,每场比赛都要求队员必须全力以赴,比赛过程中队员们积极拼抢、团结协作又与大和民族的团队精神不谋而合。赛场上队员为了同伴,为了信念,不停战斗,绝不放弃,而场下又温和谦让,正是对武士道精神的诠释。赛后经常能看到,比赛落败的球队队员和球迷转而为自己对手加油、应援,这与日本人崇尚强者,学习强者的民族性格息息相关。

2.4 行为文化层面:广泛应援

应援文化是日本文化的重要组成部分。锦标赛在发展过程中也形成了独具特色的应援文化。(1)主办方应援。如表4所示,为了提升赛事的号召力与影响力,主办方每年都会聘请形象健康、青春

活泼的偶像女艺人担任赛会应援经理,聘请与高中足球有渊源的日本国脚担任应援队长。(2)学校应援。日本学校重视应援文化教育,每个学校都设有包括助威团、啦啦队、吹奏乐队等在内的应援团组织,球队也有后援女孩帮助管理后勤。不管大规模的比赛学校都会组织学生进行应援,以此来增强学生的集体荣誉感。同时学校鼓励学生发挥想象力,展现新颖的应援形式,经常可以看到赛场旁边由学生应援而展现的独特风景^[13]。(3)家庭应援。球员的家长们会自发组成家长应援团,提前准备好应援物资,到现场为自己的孩子应援。(4)社会应援。每年的锦标赛都会吸引众多的OB(毕业生)们到现场应援,部分OB还会出资资助自己的母校球队,社会OB应援也是日本应援文化的重要组成部分^[14]。主办方、学校、家庭、社会4位一体的应援文化营造了浓厚的足球氛围,让足球成为日本的全民运动。

表4 近十届日本高中足球锦标赛应援队长和应援经理

年份	届数	应援队长	毕业学校	应援经理
2012	91	远藤保仁	鹿儿岛实业高中	大野丝
2013	92	三浦知良	静冈学院高中	松井爱莉
2014	93	川岛永嗣	浦和东高中	广濑铃
2015	94	柴崎岳	青森山田高中	永野芽郁
2016	95	冈崎慎司	龙川第二高中	大友花恋
2017	96	大迫勇也	鹿儿岛城西高中	高桥光
2018	97	乾贵士	野洲高中	清原果耶
2019	98	长友佑都	东福冈高中	森七菜
2020	99	内田笃人	清水东高中	本田望结
2021	100	林大地、前田大然、旗手怜央、上田绮世	履正社、山梨学院、静冈学园、鹿岛学园	茅岛水树

3 我国校园足球高质量发展的现实困境

2009年我国开启校园足球活动,党和国家领导人非常重视校园足球的发展,多次下发文件从不同的层次和维度指引着校园足球的发展。校园足球管理体制逐渐理顺,并收获了一定的成效,但随着改革的不断深入,因社会发展而引起的各种问题与矛盾逐步显现。目前我国校园足球发展面临的困境主要有:(1)物质文化建设有待加强。虽然我国校园足球的主管部门每年都会下拨经费至学校用于校园足球,但是我国地缘广大,学校众多,经费分摊到各个学校会显得杯水车薪。再加上我国不同区域经济发展水平差距大,部分地区如果只依靠政府拨款来举办各种校园足球活动,经费就会非常紧张,无法保障校园足球活动开展的各方面需求^[15]。(2)制度文化建设有待完善。我国的校园足球始终

坚持育人为本的理念,近年来,参与足球运动的小学生也越来越多,但是初中生尤其是高中生踢球的人数下滑明显,与日本高中足球的繁荣形成鲜明对比^[16]。主要的症结在于学训矛盾、升学不畅、校园足球青训学生水平不高、成才率低等现实问题。通过校园足球走向职业赛场的学生毕竟是少数,绝大多数高中学生面临的问题仍是升学。虽然有很多高校开始招收足球特长生,通过踢足球上大学不再是梦,但跟日本高中和大学足球的繁荣相比,我国的高校招收足球特长生的数量还是比较少。据统计,2021年招收足球特长生的高校有147所,共计招生2191人,但报名的考生有13948人^[17],这意味着有很大一批学生无法通过足球升学。所以相关部门还需进一步拓宽校园足球学生的升学渠道,解决家长和学生最担心的问题。转变应试教育的功利性观念是一方面,更重要的是寻求政策、制度上的完善。(3)精神文

化建设有待提升。校园足球的假球、默契球、黑哨、暴力冲突现象时有发生^[18],出现这些不良行为的原因归根结底是精神文明建设的缺失。除了加大违规处罚力度,更重要的是加强足球参与者的精神文明建设,从根源上保护校园足球这片净土。(4)行为文化建设有待优化。目前我国开展校园足球活动,有的学校仅仅是组建校足球队,有的学校仅仅为了应付检查而简单开展足球操的形式主义^[19],并没有真正地开展校园足球,严重影响校园足球开展的整体质量。只有让广大青少年学生真正热爱并参与足球运动,才能营造良好的足球氛围。

4 日本高中足球锦标赛对我国校园足球发展的实践启示

4.1 加强物质文化建设,吸引社会力量参与,打造有影响力的赛事

锦标赛的经费来源渠道很多,既有政府的拨款又有企业赞助,还有社会的资助等。其中,实力雄厚的赞助商给锦标赛提供了巨大的财力支持,为赛事的软硬件建设提供了物质保障,解决了球队和组织者的后顾之忧。所以,我国校园足球在主办比赛方面,政府部门牵头,同时也应该大胆放权,吸引社会力量参与,完善校园足球赛事赞助、冠名的准入与退出机制,在不违背市场规律、不破坏竞赛环境的条件下,解决经费短缺造成的一些问题。在校园足球青训方面,整合好社会足球俱乐部或青训机构的教练资源和场地资源,鼓励俱乐部与学校合作共建高水平校队,加强校园足球青训与职业梯队青训的联系。在校园足球普及方面,在“双减”政策背景下,鼓励符合资质的社会足球俱乐部或培训机构进校园提供足球课后服务,激发草根足球培训机构的热情和潜力,还可以充分利用师范院校或体育院校的足球专业学生的实习机会解决足球兴趣班师资短缺问题。在宣传推广方面,加强与电视、媒体的合作,充分利用微信公众号、微博、抖音等网络自媒体平台,加大宣传力度,发挥名人效应,提高校园足球联赛在社会上的影响力,制造热点,打造有影响力的校园足球赛事。例如,足球媒体人董路创办的“2034杯”全国小学生足球联赛在全国范围内就引起了强烈的反响,资本相继涌入,形成了社会资源引入与赛事影响力提高的良性循环。

4.2 完善制度文化建设,完善配套政策,拓宽学生成才路径

(1)完善校园足球竞赛体系。量变引发质变,

校园足球竞赛量变的核心就是增加比赛场次,质变的核心就是提高竞技水平。整体而言,我国的校园足球比赛数量偏少且水平不高,层次参差不齐。比赛是吸引青少年参与足球运动的重要手段。应鼓励、支持地方足协和社会足球组织针对不同年龄段的学生举办更多的高水平赛事,完善校园足球与俱乐部梯队平行赛事体系,打破壁垒,增加校园足球队与俱乐部梯队的交叉赛事,提高赛事的品牌价值和吸引力。(2)加强教练员等级资质建设。教练员犹如伯乐,高水平的教练员对提高校园足球青训学生足球竞技水平能发挥重要作用。(3)创新训练模式。单纯抓文化教育或抓体育,会导致青少年足球运动员在训练和文化学习之间出现失衡。校园足球运动员的首要身份是学生,应以学习为主,小学和初中学生应主要在学校接受课后训练,高中学生借鉴日本的走训制模式^[20],在保证学生完成学业的情况下接受训练,使训练和学习有机结合。(4)完善足球项目高水平运动队招生的考试方案。目前的考试方案主要包括技术测试、体能测试和比赛。技术测试有一定的偶然性,比赛所占比重少且拉不开分差,就会造成很多投机取巧的学生突击应试现象。这种考核方案虽然相对公平,但是也会造成部分踢球好的队员最后无法升入理想大学,大学高水平足球队通过招生考试招上来的学生不会踢球。建议可适当增加考试方案中比赛部分的时间和分值,对在高中阶段取得优异比赛成绩的学生适当加分。(5)打通校园青训学生进入职业足球的通道。日本职业联盟的既定球员政策值得借鉴,应加大力度帮助高水平的高中球员走向职业赛场,实现梦想。

4.3 提升物质文化建设,融合民族传统文化,促进校园足球可持续发展

锦标赛主办方营造出“梦想、热血、荣誉”的青春主题,有效地提升了赛事在青少年心中的号召力,不仅传递了积极向上的正能量,而且诠释了日本高中足球发展坚持的教育性。日本校园足球立足于全面教育,力求让每个参与足球的孩子全面成长。在足球的教育过程中非常注重细节,注重精神品质的培养,家长、学校、全社会也很支持孩子参加足球训练。动漫《足球小将》影响了一大批日本足球少年,在关于日本小学生最想从事的职业调查中,成为足球运动员多次成为男生们的首选^[21]。学生的精神文化教育,不仅仅是学校教育的组成部分,也是家庭教育的重要任务,更是全社会的责任。学校方面,可通过开展主题讲座、知识竞赛等多种形式加强爱国主义教育,让学生树立民族自豪感和

自信,在校园足球训练或比赛过程中积极融入思政元素,对表现突出的队员给予奖励或表彰,发挥优秀队员模范带头作用,在校园内营造热爱民族文化的良好风气。家庭方面,家长是孩子接受文化教育的启蒙人,培养孩子良好精神品质的前提是要先提升自身素质,家长应创造条件,陪伴学生共同参与足球运动或学习,共同进步,树立良好家风,形成与学校、社会的联动^[22]。社会方面,结合时代精神,以科学发展观为指导,发挥传媒业作用,营造健康的舆论环境,立足于民族传统文化,开发或拍摄与足球相关的高质量动漫、电影,传递积极向上的拼搏精神。学校、家庭、社会共同合作,培育肥沃的成长土壤,促进校园足球的可持续发展。

4.4 优化行为文化建设,夯实足球人才基础,构建浓厚的校园足球氛围

日本高中足球锦标赛已有百年历史,也曾经历了高峰与低谷。目前,每年参加锦标赛的队伍稳定在4 000支左右,参与预选赛的高中球员超过10万人。庞大的足球人口基数,成为锦标赛发展的基石。日本足球的管理者、参与者没有急功近利,遵循足球发展规律。日本足协很早就提出了“百年构想”“船长使命”“JFA2005宣言”等一系列发展目标,从普及和提高入手,自上而下扎实推进各项工作,筑牢金字塔塔基。目前,在日本各级足协登记注册的青少年球员超过70万,数量还在逐年增加^[23]。日本发展学校足球的背景、历程及成功经验提示我们,我国发展校园足球没有一蹴而就的捷径可走,不能急于求成,必须夯实基础。当前我们的主要任务是做大分母促普及、做强分子促提高,让更多的

青少年喜爱足球、参与足球,同时让有天赋的青少年能更快地提高。我们不能只抓普及不抓提高,更不能只抓少部分所谓的“精英队员”而忽视了大多数学生。其实普及和提高并不冲突反而相互促进。踢球的孩子多了,选材面才会增大,水平高的队员脱颖而出自然是水到渠成的事。有天赋的孩子能成才,树立了榜样作用又反过来激励更多的孩子参与足球。目前,我国也有很多校园足球青训“出品”的队员加入了职业队、国字号球队^[24],足以说明校园足球是可行的。当然,发展校园足球不只是组建校队参加比赛,更不能只注重比赛成绩,而应多途径调动学生对足球运动的热情和积极性,营造校园足球氛围,鼓励学生积极参与到各类赛事中加油助威,构建具地域特色的校园足球球迷文化,营造更好的足球氛围。校园足球是一项久久为功的事业,需要决策者、管理者、学校、家长乃至全社会达成共识,用长远、理性的眼光去面对,用平心静气的态度去期待,用实际行动去支持。

5 结语

日本高中足球锦标赛诞生于日本足球救亡图存的历史时代,经历了萌芽初创阶段的自由与局限、制度变革带来的发展与变迁、社会力量涌入带来的涅槃与重生,以及职业化改革带来的繁荣与兴盛。经过历史沉淀的锦标赛早已超越了足球赛事本身,构建了多重保障的物质文化,促进发展的制度文化,传承传统的精神文化,广泛应援的行为文化。中日两国一衣带水,隔海相望,自古就有文化交往的渊源,日本高中足球锦标赛的成功经验在多方面值得借鉴。

参考文献:

- [1] 蒋铮璐,杜柏.日本校园足球经典赛事的启示[J].四川体育科学,2021,40(1):145.
- [2] 尤佳,刘志云.英国校园足球发展研究及启示[J].西安体育学院学报,2021,38(4):411-412.
- [3] 张旭嘉,龚波.日本吸收先进足球文化的成功经验对中国足球的启示[J].南京体育学院学报(社会科学版),2013,27(5):67-68.
- [4] 施烜,孙辉.甘肃省“校园足球”活动竞赛体系发展困境与对策[J].兰州交通大学学报,2020,5(39):158.
- [56] 符金宇.日本足球史[M].北京:新华出版社,2018.
- [7] 应虹霞.日本足球的明治维新[M].杭州:浙江古籍出版社,2012.
- [8] 刘荣嘉,吴明深.日本高中足球锦标赛成功因素简析[J].当代体育科技,2019,30(9):248.
- [9] 赵玉豪.日本足球后备人才培养模式研究与启示[J].体育科技文献通报,2021,29(8):213-216.
- [10] 孙一,饶刚,李春雷等.日本校园足球:发展与启示[J].上海体育学院学报,2017,1:72.
- [11] 林晓光.日本城市变迁中——地域文化的对立冲突与审美取向的传承变异[C].上海:复旦大学出版社,2011:236.
- [12] 范常鑫.北京市高中足球联赛的发展模式研究[D].北京:首都体育学院,2014:17.
- [13] 何澳,关吉臣.中日高中足球赛事关注度研究[J].体育文化导刊,2017,6:165.
- [14] 刘云梦,徐峰.“十三五”校园足球改革发展成效及提升策略研究[J].浙江体育科学,2021,43(1):70.
- [15] 陈学东.天津市校园足球特色学校发展研究[J].广州体育学院学报,2021,41(1):109-110.