

# 基于文献计量视角的中国旅游研究热点演进

杨婷婷

(重庆城市职业学院,重庆 402160)

**摘要:**以国内16种权威学术期刊2001—2018年11 055篇旅游文献的关键词为研究对象,采用文献计量法及内容分析法,结合可视化软件引文空间分析(CiteSpace)进行关键词统计并呈现旅游研究知识图谱,对比2001—2006年、2007—2012年和2013—2018年旅游研究热点的演进。结果显示:中国旅游研究热点呈现出传承与发展的规律,各阶段旅游研究热点的传承循序渐进,整体传承和后期传承效果较佳,前期注重应用性研究、旅游经济效益研究向中后期关注理论方法、旅游者研究转变。

**关键词:**中国;旅游研究;演进;文献计量

**中图分类号:**F592.0 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1891(2020)04-0017-05

## The Evolution of Tourism Research Hotspots in China from the Perspective of Bibliometrics

YANG Tingting

(Chongqing City Vocational College, Chongqing 402160, China)

**Abstract:** This paper searches the keywords of 11 055 tourism articles in 16 authoritative academic journals from 2001 to 2018 with bibliometrics and content analysis. The visualization software CiteSpace is applied to do keywords statistics and present the knowledge map of tourism research in order to conclude the evolution of Chinese tourism research from three spells of 2001 to 2006, 2007 to 2012, and 2013 to 2018 respectively. The results show that the hotspots in tourism research are continuous and evolutionary, with better research effects coming from overall continuity and the later stage of the evolution when the earlier research stage focuses on tourist application and economic benefits while the later stages focus on theoretical methods and tourists.

**Keywords:** China; tourism research; evolution; bibliometrics

### 0 引言

在中外旅游研究中,直接以学术期刊相关信息为研究对象,深入探讨旅游研究热点的演进,可分为宏观的期刊本身、中观的期刊载文、微观的载文关键词或主题词3个层次。期刊本身方面,国外的Cheng<sup>[1]</sup>等按创刊时间先后顺序梳理了59个刊载旅游文献的国际期刊,从期刊本身呈现旅游知识的演进。国内的邓金阳等<sup>[2]</sup>(2010)介绍国外较有影响的旅游学术期刊排名研究成果,对部分旅游类期刊进行分级;张凌云<sup>[3]</sup>(2008)收集了160个国际旅游刊物,从中筛选出35个较为知名的旅游学术刊物予以介绍;张凌云等<sup>[4-5]</sup>(2014, 2015)分别对2003—2012年、2003—2014年我国旅游学术共同体的旅游研究成果应用h指数进行测度和评价,其中遴选出刊载旅游学术论文h指数 $\geq 9$ 和h指数 $\geq 11$ 的期刊。期

刊载文方面,国外的Page系统收集发表在《The Lancet》上的旅行医学文献,以此回顾旅行医学的历史<sup>[6]</sup>;Hall等<sup>[7]</sup>梳理了1998—2007年发表在知名地理期刊上旅游方面的文章,回顾过去10 a地理学对旅游研究发展的贡献;Benckendorff等<sup>[8]</sup>用网络分析,研究了1996—2010年刊载在《Annals of Tourism Research》(《ATR》)、《Tourism Management》(《TM》)和《Journal of Travel Research》(《JTR》)的载文情况,识别出旅游研究开创性的学者及相关有影响力的成果。国内的杨红等<sup>[9]</sup>(2011)以2000—2010年在11种国际权威旅游学术期刊上发表的有关中国旅游研究的196篇文献为样本,从作者单位、研究内容等方面进行统计分析;郭安禧等<sup>[10]</sup>(2012)以发表在较为知名的英语学术期刊上的60篇香港旅游文献为研究对象,进而对研究内容进行归类。期刊的载文关键词或主题词方面,国外较有代表性的是

Tribe等<sup>[11]</sup>对《ATR》期刊不同发展阶段的主题词(Subject Headwords)进行分析,进而梳理不同阶段旅游相关领域的知识进展;Wu等<sup>[12]</sup>以《ATR》《TM》《JTR》的2 504篇文章的5 534个关键词为研究对象,分析旅游研究的热点领域与研究进展。国内较有代表性的是李秋云等<sup>[13]</sup>(2014)对1979—2012年发表在国内11种地理类和3种旅游类期刊上的6 785篇旅游地理类文献进行研究关键词分析,揭示了中国旅游地理学阶段性演进特征;朴志娜等<sup>[14]</sup>(2015)选取31本国际旅游期刊在2003—2012年的10 058篇文章,从而提取出13 669个关键词并进行归类,运用演绎分析和统计方法对旅游研究主题进行大数据整理;余构雄等<sup>[15]</sup>(2018)以1988—2016年4种旅游学术期刊和12种刊载旅游文献的期刊共541篇事件研究文献的关键词为研究对象,系统地梳理了中英文事件研究知识体系。上述文献为了解旅游研究各方面的知识进展提供了有益的启示,然而较为明显的不足是静态呈现,缺少历时性研究中的阶段性对比研究。

本文采用文献计量法及内容分析法,在检索期刊的选取上,重点考虑期刊专业性及学术质量,选择《旅游学刊》(A)、《旅游科学》(B)、《旅游论坛》(C,2008年上半年前为《桂林旅游高等专科学校学报》)、《北京第二外国语学院学报》(D,刊载的论文为外语与旅游2个专业领域)4个重要的旅游学术期刊,选择刊载旅游学术论文h指数 $\geq 30$ 的期刊,除上述A、B外,还包括《地理学报》(E)、《地理研究》(F)、《地理科学》(G)、《人文地理》(H)、《经济地理》(I)、《地理与地理信息科学》(J,2003年前为《地理学与国土研究》)、《地域研究与开发》(K)、《社会科学家》(L)、《商业研究》(M)、《干旱区资源与环境》(N)<sup>[5]</sup>,此外,《商业经济与管理》(O)和《经济管理》(P)设置了“旅游管理”栏目且均为CSSCI来源期刊,因此,将其一起纳入检索期刊,共16种检索期刊。在研究时间选取的考虑上,2001年以前部分学术期刊载文未出现作者书写关键词(下称关键词);此外,为了体现“历时性”(研究时间跨度18 a)演变中的“共时性”(各个阶段)特征,同时考虑各个阶段的研究对象需要有一定量的积累,因此,将研究时间确定为2001—2018年,以6 a为一个阶段,共分3个阶段:2001—2006年(第1阶段)、2007—2012年(第2阶段)、2013—2018年(第3阶段)。综上,本文选取国内16种期刊2001—2018年刊载旅游文献的关键词为研究对象,对比上述3个阶段旅游研究热点的演进。

## 2 研究方法及数据来源

### 2.1 研究方法

科学知识图谱是一种以科学知识为计量研究对象,既是可视化的知识图形,又是序列化的知识谱系,显示了知识单元或知识群之间网络、结构、互动、交叉、演化或衍生等诸多隐含的复杂关系,而这些复杂的知识关系正孕育着新的知识的产生<sup>[16]</sup>。本文采用CiteSpace(引文空间)信息可视化软件,该软件可通过对文献作者关键词、文献共被引等进行可视化知识图谱的绘制,进而识别学科知识的演进等。

### 2.2 数据来源

本文通过中国知网(CNKI)的期刊数据库,对2001—2018年16种刊载旅游文献的期刊进行查阅,剔除采访/访谈、书评、年会综述、会议通知、旅游发展笔谈、特刊、征稿启事、广告等,选取有作者和关键词的文献,最终收集到各期刊各阶段的旅游文献,2001—2006年旅游文献2 186篇,2007—2012年旅游文献4 758篇,2013—2018年旅游文献4 111篇。

## 3 中国旅游研究热点的演进

通过CiteSpace III将所下载的文献进行格式转化,研究对象分别为2001—2006年2 186篇旅游文献的关键词,2007—2012年4 758篇旅游文献的关键词,2013—2018年4 111篇旅游文献的关键词,进行相关参数设置,界面中时区分别对应上述时间段,时间跨度均为1 a,节点类型选择“Keyword”,词源选择“Author Keywords(DE)”,经反复调试,3个阈值C,CC,CCV分别设置为(3,4,20),(4,5,20),(4,4,25),选择最小生成树算法进行网络修剪,其他选项保持不变。依次运行,分别得到相应的基于关键词所呈现的各阶段旅游研究知识图谱(图1~3)。其中圆形节点表示所检测到的关键词,节点半径对应该点总出现数,节点年轮颜色表示出现年份,年轮的颜色越偏向暖色,表明其出现的年份越近,年轮厚度与出现频次成正比,节点间连线颜色和粗细表示关联年份及关联度。综合考虑图1~3所呈现知识图谱的关键节点的分布规律,将3个阶段词频排名前60的关键词定义为高频关键词,所定义的高频关键词能涵盖各阶段绝大部分的关键节点,以此作为划分高频关键词的依据,若有排名相同的词频则一并提取,所以排名前60的关键词个数可能不等于60个(事实上3个阶段的高频关键词数分别为60、62、64个)(表1)。

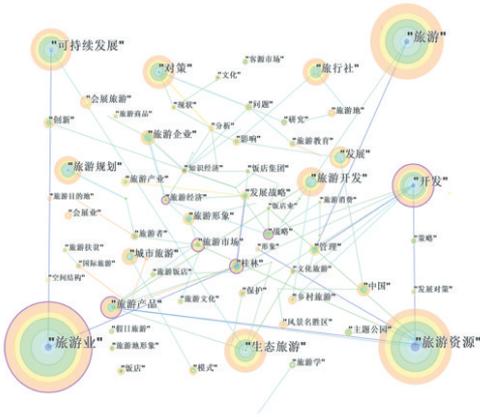


图1 2001—2006年旅游研究知识图谱

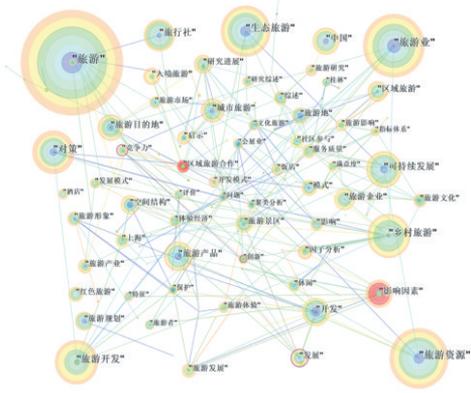


图2 2007—2012年旅游研究知识图谱

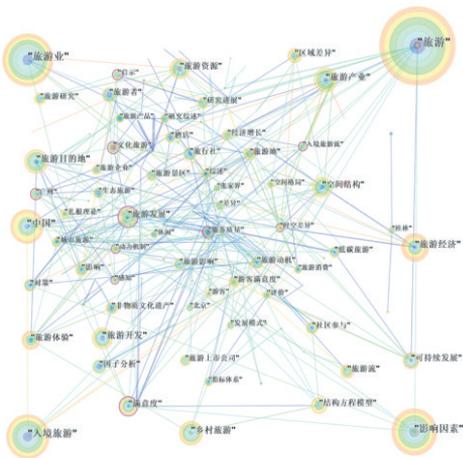


图3 2013—2018年旅游研究知识图谱

综合表1、图1~3,近18a来我国旅游研究呈现出传承与发展的规律。

1)传承。直接体现在高频关键词贯穿于3个阶段及在各个阶段间的状况。具体而言,有22个高频关键词贯穿于3个阶段,11个高频关键词贯穿于第

1、第2阶段,20个高频关键词贯穿于第2、第3阶段,2个高频关键词贯穿于第1、第3阶段。贯穿3个阶段的高频关键词数量(22个)均大于2个阶段(11、20和2个),表明其整体传承效果优于阶段间的传承;后2个阶段的高频关键词数量(20个)均大于前2个阶段(11个)与第1、第3阶段(2个),表明后2个阶段传承效果优于前2个阶段;跨阶段(第1、第3阶段)贯穿的高频关键词仅2个,远少于3个阶段的贯穿和阶段间贯穿的数量,表明对旅游研究传承的循序渐进。21个高频关键词(原本22个,“旅游”这一高频关键词作为一个整体研究领域,将其剔除能更为客观评价旅游研究的特点)是近18a来旅游研究最稳定的热点,呈现出旅游研究的整体传承主要体现在以下几个领域:旅游业及要素部门(旅游产业、旅游业、旅游企业、旅行社、旅游产品),旅游发展与影响(旅游开发、旅游资源、影响、可持续发展),旅游类型(生态旅游、城市旅游、乡村旅游、文化旅游),旅游目的地(旅游目的地、旅游地、旅游形象、空间结构),旅游者(旅游者),旅游研究地理区域(中国、桂林),旅游研究结果(对策)。

2)发展。直接反映在高频关键词在不同阶段的变化、各阶段知识图谱节点与连线的变化2种情况。高频关键词在不同阶段的变化包括2种情况,仅独自出现在各个阶段的高频关键词所代表的旅游研究变化;出现在第1、第2阶段,第2、第3阶段,第1、第3阶段的高频关键词所代表的旅游研究变化。最明显的发展是从第1阶段注重应用性(咨询性、对策性)研究向第2、第3阶段的注重方法与理论研究转变,第1阶段能直接体现应用性研究特点的高频关键词包括“对策、发展战略、战略、策略、发展对策”,这些词除“对策”出现在第2、第3阶段外,其他词均仅出现在第1阶段,且3个阶段“对策”词频数在各阶段的排位为7[59(2.70)]-7[100(2.10)]-27[30(0.73)];第一阶段未出现直接代表研究方法(论)或理论的高频关键词,而第2阶段出现了“因子分析、指标体系、聚类分析”、第3阶段出现了“结构方程模型、因子分析、扎根理论、指标体系”这些能直接体现方法(论)或理论的高频关键词。较为明显的发展是从第1阶段的注重旅游经济效益研究向第2、第3阶段的注重旅游者研究转变,第1阶段能直接体现研究旅游经济效益的高频关键词有“旅游经济、知识经济、假日经济、旅游扶贫、旅游消费”,除“旅游经济、旅游消费”出现在第3阶段外,其它词均未出现在第2与第3阶段;3个阶段均出现“旅游者”,而第2阶段还出现“旅游体验、满意度”、第3阶段出现

表1 各阶段的高频关键词

2001—2006年		2007—2012年		2013—2018年	
高频关键词	词频(占篇比/%)	高频关键词	词频(占篇比/%)	高频关键词	词频(占篇比/%)
旅游业△1	153(7.00)	旅游△3	234(4.92)	旅游△3	171(4.16)
旅游资源△2	130(5.95)	旅游业△1	143(3.01)	旅游业△1	113(2.75)
旅游△3	129(5.90)	旅游资源△2	135(2.84)	影响因素☆1	102(2.48)
生态旅游△4	77(3.52)	生态旅游△4	116(2.44)	入境旅游☆3	97(2.36)
可持续发展△5	74(3.39)	旅游开发△7	102(2.14)	中国△12	76(1.85)
开发◇1	73(3.34)	乡村旅游△15	101(2.12)	旅游经济○1	63(1.53)
对策△6	59(2.70)	对策△6	100(2.10)	乡村旅游△15	57(1.39)
旅游开发△7	55(2.52)	可持续发展△5	85(1.79)	旅游目的地△22	57(1.39)
旅行社△8	49(2.24)	旅行社△8	75(1.58)	旅游产业△16	55(1.34)
旅游规划◇2	49(2.24)	旅游产品△9	68(1.43)	旅游开发△7	50(1.22)
发展◇3	39(1.78)	影响因素☆1	67(1.41)	旅游资源△2	49(1.19)
旅游产品△9	38(1.74)	中国△12	66(1.39)	空间结构△21	48(1.17)
城市旅游△10	33(1.51)	开发◇1	64(1.35)	旅游发展☆6	44(1.07)
旅游企业△11	29(1.33)	旅游目的地△22	63(1.32)	旅游体验☆14	44(1.07)
中国△12	27(1.24)	城市旅游△10	57(1.20)	可持续发展△5	43(1.05)
会展旅游	25(1.14)	旅游企业△11	52(1.09)	满意度☆19	42(1.02)
旅游形象△13	25(1.14)	区域旅游	50(1.05)	结构方程模型	40(0.97)
旅游市场◇4	25(1.14)	空间结构△21	47(0.99)	区域差异	36(0.88)
管理	24(1.10)	研究进展☆2	46(0.97)	旅游流	36(0.88)
桂林△14	24(1.10)	旅游规划◇2	45(0.95)	因子分析☆5	35(0.85)
发展战略	23(1.05)	入境旅游☆3	43(0.90)	旅游者△18	35(0.85)
创新◇5	22(1.01)	旅游景区☆4	43(0.90)	旅游地△19	33(0.80)
乡村旅游△15	20(0.91)	发展◇3	42(0.88)	旅行社△8	32(0.78)
旅游产业△16	19(0.87)	旅游地△19	41(0.86)	旅游研究☆12	31(0.75)
主题公园	19(0.87)	模式◇10	39(0.82)	影响△17	31(0.75)
风景名胜区	18(0.82)	旅游形象△13	37(0.78)	社区参与☆11	31(0.75)
影响△17	18(0.82)	因子分析☆5	37(0.78)	旅游动机	30(0.73)
保护◇6	18(0.82)	红色旅游	37(0.78)	对策△6	30(0.73)
战略	18(0.82)	旅游产业△16	36(0.76)	旅游上市公司	30(0.73)
问题◇7	18(0.82)	旅游发展☆6	36(0.76)	研究进展☆2	30(0.73)
旅游者△18	18(0.82)	启示☆7	35(0.74)	经济增长	29(0.71)
会展业◇8	17(0.78)	上海	35(0.74)	非物质文化遗产	29(0.71)
饭店◇9	17(0.78)	影响△17	34(0.71)	低碳旅游	29(0.71)
旅游地△19	17(0.78)	旅游文化◇11	34(0.71)	旅游影响☆13	29(0.71)
旅游经济○1	17(0.78)	区域旅游合作	34(0.71)	游客满意度	29(0.71)
旅游教育	16(0.73)	休闲☆8	33(0.69)	文化旅游△20	29(0.71)
模式◇10	16(0.73)	服务质量☆9	33(0.69)	旅游景区☆4	29(0.71)
旅游学	15(0.69)	综述☆10	33(0.69)	酒店☆20	28(0.68)
饭店集团	15(0.69)	社区参与☆11	33(0.69)	广州	27(0.66)
研究	15(0.69)	旅游研究☆12	32(0.67)	服务质量☆9	27(0.66)
策略	14(0.64)	旅游影响☆13	32(0.67)	生态旅游△4	27(0.66)
旅游饭店	14(0.64)	饭店◇9	32(0.67)	城市旅游△10	27(0.66)
旅游文化◇11	14(0.64)	开发模式	31(0.65)	启示☆7	26(0.63)
现状	14(0.64)	体验经济	30(0.63)	研究综述☆18	25(0.61)
文化旅游△20	14(0.64)	旅游市场◇4	30(0.63)	旅游企业△11	24(0.58)
客源市场	13(0.59)	旅游体验☆14	30(0.63)	评价☆16	24(0.58)

续表 1

2001—2006年		2007—2012年		2013—2018年	
高频关键词	词频(占篇比/%)	高频关键词	词频(占篇比/%)	高频关键词	词频(占篇比/%)
知识经济	13(0.59)	发展模式☆15	29(0.61)	扎根理论	24(0.58)
假日旅游	13(0.59)	竞争力	28(0.59)	发展模式☆15	23(0.56)
文化	13(0.59)	会展业◇8	27(0.57)	综述☆10	23(0.56)
旅游地形象	13(0.59)	创新◇5	27(0.57)	空间格局	22(0.54)
发展对策	13(0.59)	评价☆16	27(0.57)	动力机制	22(0.54)
旅游扶贫	13(0.59)	特征	26(0.55)	旅游消费○2	22(0.54)
分析	13(0.59)	指标体系☆17	26(0.55)	入境旅游流	21(0.51)
国际旅游	12(0.55)	桂林△14	26(0.55)	游客	21(0.51)
旅游消费○2	12(0.55)	研究综述☆18	26(0.55)	指标体系☆17	21(0.51)
空间结构△21	12(0.55)	满意度☆19	26(0.55)	桂林△14	21(0.51)
饭店业	12(0.55)	文化旅游△20	26(0.55)	旅游产品△9	21(0.51)
旅游目的地△22	12(0.55)	问题◇7	26(0.55)	差异	21(0.51)
形象	12(0.55)	保护◇6	25(0.53)	感知	21(0.51)
旅游商品	12(0.55)	聚类分析	25(0.53)	张家界	20(0.49)
		酒店☆20	25(0.53)	旅游形象△13	20(0.49)
		旅游者△18	25(0.53)	休闲☆8	20(0.49)
				时空差异	20(0.49)
				北京	20(0.49)

注:实际上由最小生成树算法修剪后,3个阶段在知识图谱所呈现的不同关键词数分别为123、309、306个,此表仅显示关键点的高频关键词;△、◇、○、☆分别代表该高频关键词跨越第1、第2和第3阶段,第1和第2阶段,第1和第3阶段,第2和第3阶段,后面的数字表示数量。

“旅游体验、满意度、旅游动机、游客满意度、游客”这些能直接体现研究旅游者的高频关键词。选择最小生成树算法进行网络修剪,是通过Prim算法和Kruskal算法构造能包含所有顶点,无圈且权值最小的子网络。由此所呈现的图1共有节点123个、连线85条,图2共有节点309个、连线334条,图3共有节点306个、连线413条,3个阶段的点线变化呈现从点多线少向点少线多演变,体现出中国旅游研究的脉络逐渐清晰,其发展呈现从宽泛到收缩。

## 4 结论

本文以近18 a旅游学术期刊和其他刊载旅游文献的权威学术期刊载文的关键词为研究对象,使用CiteSpace所生成知识图谱的关键节点作为划分高

频关键词的依据,对比各阶段知识图谱及高频关键词之间的内在联系,借此勾勒国内旅游研究热点的演进,其研究视野和研究视角有一定开阔性与独特性;在研究方法上,将历时性与共时性思想交叉贯穿于研究中,内容分析法与文献计量学的结合更为直观且客观呈现旅游研究热点的演进。总体而言,研究发现:我国旅游研究热点呈现出传承与发展的规律。传承方面:整体传承效果优于阶段间的传承,后2个阶段传承效果优于前2个阶段,各阶段旅游研究传承的循序渐进。发展方面:第1阶段注重应用性研究向第2、第3阶段的注重方法与理论研究转变,第1阶段注重旅游经济效益研究向第2、第3阶段的注重旅游者研究转变,3个阶段的旅游研究呈现从宽泛向收缩转变。

## 参考文献:

- [1] CHENG C K, LI X, PETRICK J F, et al. An examination of tourism journal development[J]. Tourism Management, 2011,32(1): 53-61.
- [2] 邓金阳,罗艳菊.国际性英文旅游学术期刊:发展、评价方法、排名与分级[J].旅游学刊,2010,25(12): 79-89.
- [3] 张凌云.近年来国际旅游学术期刊和论文选题的特征分析[J].旅游科学,2008,22(3):63-72.
- [4] 张凌云,齐飞,吴平.近十年我国旅游学术共同体成果的h指数测度与评价[J].旅游学刊,2014,29(6):14-23.
- [5] 张凌云,齐飞,黄晓波,等.2003—2014年我国旅游学术期刊和学术论文评价[J].旅游学刊,2015,30(12):85-100.

由  $a_{t1x1}=a_{t2x3}$ , 判定  $t1$  与  $x1$ 、 $t2$  与  $x2$  满足同心条件。

### 4.3 安装条件校核

在行星齿轮传动中,安装在行星架上的  $s$  个行星轮均匀分布在太阳轮的周围,此时应满足安装条件。各个轮齿安装条件应该满足公式(16)。

$$(z_a+z_b)/s=c \tag{16}$$

式中:  $z_a$  - 太阳轮齿数;  $z_b$  - 内齿圈齿数;  $s$  - 行星轮个数;  $c$  - 任意整数。

在图2中前、后行星排均应满足安装条件。 $c_1$ 、 $c_2$ 计算如式(17)~(18)。

$$c_1=(z_{t1}+z_{a1})/s=(22+82)/8=13 \tag{17}$$

$$c_2=(z_{t2}+z_{a2})/s=(28+60)/4=22 \tag{18}$$

由  $c_1$ 、 $c_2$  均为整数,判定前、后行星排均满足安装条件公式,图3为双排行星轮系的安装条件示意图。

由邻接条件、同心条件以及安装条件校核显示某型拉维纳式齿轮变速器各轮齿数满足其结构装配

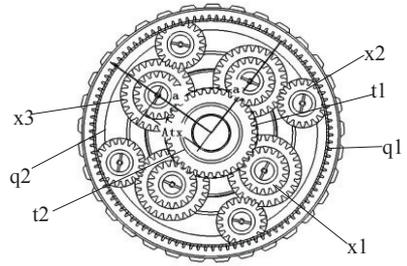


图3 安装条件示意图

要求,反馈了行星轮系中各轮齿数设计是合理的<sup>[9]</sup>。

## 5 结论

对某型拉维纳式齿轮变速器进行了运动学分析与装配条件校核。结果表明,所设计的齿轮变速器轮齿结构能够满足结构设计装配精度要求,并能够实现7个挡位的变速功能,且各挡位速比合理、运动确定。设计方法能够很好地解决齿轮变速器各轮轮齿结构设计问题,同时该设计方法还为多排行星轮系各轮轮齿结构设计提供参考。

### 参考文献:

- [1] 田晋跃. 车辆自动变速器构造原理与设计方法[M]. 北京: 北京大学出版社, 2009.
- [2] 吴晗, 胡金鹏, 冯超起. 汽车变速器齿轮修形仿真分析[J]. 农业装备与车辆工程, 2020(2): 1-8.
- [3] 张国芬, 郭再泉, 宋震, 等. 自动变速器行星齿轮机构的优化设计[J]. 机械传动, 2018, 42(4): 80-86.
- [4] 薛焕樟, 彭建新, 邓杰文. 九速汽车自动变速器并排式行星齿轮机构设计[J]. 机械传动, 2017, 41(12): 149-155+170.
- [5] 杨小辉, 韩晓宇, 马渊, 等. 一种12挡机械式自动变速器[P]. CN209909087U, 2020-01-07.
- [6] 张国芬, 张波, 丁石清, 等. 辛普森式和拉维纳式行星齿轮机构的探讨[J]. 机电技术, 2018(01): 47-49.
- [7] 闻邦椿. 机械设计手册[M]. 北京: 机械工业出版社, 2017.
- [8] 朱孝录. 齿轮传动设计手册[M]. 北京: 化学工业出版社, 2004.
- [9] 彭建新, 薛焕樟. 佩莱捷式行星齿轮机构自动变速器设计研究[J]. 机械传动, 2019, 43(9): 65-72.

(上接第21页)

- [6] PAGE S J. Current issue in tourism: the evolution of travel medicine research: a new research agenda for tourism? [J]. Tourism Management, 2009, 30(2): 149-157.
- [7] HALL C M, PAGE S J. Progress in tourism management: from the geography of tourism to geographies of tourism—a review [J]. Tourism Management, 2009, 30(1): 149-157.
- [8] BENCKENDORFF P, ZEHRER A. A network analysis of tourism research[J]. Annals of Tourism Research, 2013, (43): 121-149.
- [9] 杨红, BRUNT P. 2000—2010年中国旅游研究国外期刊文献统计分析初步[J]. 旅游学刊, 2011, 26(1): 89-95.
- [10] 郭安禧, 黄福才, 黎微. 香港旅游研究回顾与展望——基于Tourism Management等英语学术期刊的述评[J]. 旅游学刊, 2012, 27(11): 89-96.
- [11] TRIBE J, XIAO H G. Developments in tourism social science[J]. Annals of Tourism Research, 2011, 38(1): 7-26.
- [12] WU B H, XIAO H G, DONG X L, et al. Tourism knowledge domains: a keyword analysis[J]. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 2012, 17(4): 355-380.
- [13] 李秋云, 韩国圣, 张爱平, 等. 1979—2012年中国旅游地理学文献计量与内容分析[J]. 旅游学刊, 2014, 29(9): 110-119.
- [14] 朴志娜, 吴必虎, MORRISON A, 等. 全球旅游研究格局的综合分析(2003—2012)[J]. 旅游学刊, 2015, 30(7): 108-118.
- [15] 余构雄, 戴光全. 基于旅游视角的中英文事件研究知识体系建构[J]. 旅游学刊, 2018, 33(2): 90-104.
- [16] 陈悦, 陈超美, 刘则渊, 等. CiteSpace知识图谱的方法论功能[J]. 科学学研究, 2015, 33(2): 242-253.