

课堂考勤、平时作业、课堂表现、实验成绩、题目设计竞赛、撰写大作业的得分率。任课教师要对这些方面加以重视,并通过多种手段调动学生的积极性,激发他们的学习兴趣。例如,在课堂上调动学生参与课堂讨论,积极回答问题;课后除了在办公室或教室给学生答疑外,还可以通过互联网在线给学生进行辅导和交流。对于平时学习积极、活跃度较高的学生,要保持与他们的互动交流;对于学习不积极的学生更要加以重视,了解他们所存在的问题,尽可能地帮助他们提高。平时考核中,课堂考勤、平时作业、课堂表现、实验表现、题目设计竞赛、大作业等要得以体现,这样使认真学习的学生与不认真学习的学生在分数的分配上更加合理。

期末成绩的考核要建立在平时教学的基础上,主要是考查学生对本门课程的整体掌握情况,题型以应用型为主,期末成绩在总评成绩中所占的比重可以适当调整。工程力学的考试形式可以采取一种有条件的闭卷考试,具体而言,就是把课本中的一些复杂公式、图表等打印出来,作为考试参考提供给学生;同时禁止学生把课本、复习资料等与考

试有关的材料带进考场。采用这种考试形式可以在一定程度上减轻学生的学习负担和考试压力,使学生把更多的精力放在对课程知识的理解和应用上。

考核方式的改革,改变了传统的单纯依靠卷面成绩的方式,增加了平时成绩的比例,可以综合考查学生对所学知识的掌握情况。避免了一些学生平时学习不认真,指望考前突击蒙混过关的情况,也避免了平时学习较为认真,但考试发挥失常而最终总评不能通过的情况。总之,通过改革考核方式,使学生加强了平时学习,考试成绩分布更加合理,取得了较好的效果。

5 结语

以应用型人才的培养为目标,本文从工程力学课程体系建设、教学内容和教学方法优化以及考核方式改革等几个方面进行了研究,提出了行之有效的具体措施,有效提高了教学质量,取得了良好的效果。注重学生对所学知识的理解和应用,着重提高他们解决实际问题的综合能力,实现了培养学生的实践能力和创新精神的目的。

参考文献:

- [1] 黄忠文,陈敏.面向应用型人才的工程力学系列课程的教学研究[J].教育教学论坛,2011(24):143-145.
- [2] 彭雅轩,王建国.以工程力学课程为平台培养应用型人才的科学思维能力[J].教育教学论坛,2015(3):133-134.
- [3] 宋佼佼.基于应用型人才培养的工程力学课程创新教学[J].咸宁学院学报,2014,34(3):169-170.
- [4] 李艳芳,胡旖旎.工程力学教学改革的实践[J].南昌高专学报,2006,21(4):91-92.

(责任编辑:蒋召雪)

(上接第77页)

- [20] 阙延恒,廖宜静.安徽省区域金融发展与区域经济增长的实证研究[J].滁州学院学报,2012,14(4):31-33.
- [21] 周丽丽,杨刚强,江洪.中国金融发展速度与经济增长可持续性——基于区域差异的视角[J].中国软科学,2014(2):58-69.
- [22] 王朝辉.试论我国金融监管之完善[J].法制与社会,2014(9):197-198.
- [23] 安增军,林珊珊.福建省金融发展与经济增长的相关性研究[J].莆田学院学报,2015,22(6):51-56.
- [24] 杨玉梅.基于VAR模型的金融发展与经济增长关系的研究[D].合肥:合肥工业大学,2016.
- [25] 李元.安徽省农村金融支持农村经济问题研究[D].合肥:安徽农业大学,2012.
- [26] 杜斌.安徽金融发展与经济增长关系的实证研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2013,29(11):55-57.
- [27] 袁婷.安徽经济增长与金融发展的实证分析[D].蚌埠:安徽财经大学,2014.
- [28] 闻强.中国农村金融发展与农村经济增长的相关性研究[D].吉林:吉林大学,2011.
- [29] 杜斌.安徽省金融发展与经济增长关系的实证研究[D].蚌埠:安徽财经大学,2014.
- [30] 于斐.农村金融发展与农村经济增长相关性分析探究[D].山东:山东大学,2013.
- [31] 翟文娟,朱家明.安徽省金融发展与经济增长关系实证分析[J].哈尔滨师范大学自然科学报,2017,33(2):120-122+126.
- [32] 夏慧.安徽省农村金融发展与经济增长的实证研究[D].合肥:安徽大学,2013.

(责任编辑:蒋召雪)

基于阅读心理的书籍形态设计教学研究

韩晓莉, 刘芳

(烟台职业学院, 山东 烟台 264001)

摘要:书籍设计课程是艺术设计专业的一门重要的专业课程,在整个设计体系中有着不可或缺的作用。而如今书籍设计教学中,大多仅关注书籍封面和版式的设计,忽略了书籍形态设计。从书籍设计的特点入手,多方面阐述了在书籍形态设计中,不仅要体现出封面设计的独到,更要做到造型的新颖,用材的另类,使书籍的形态符合人们的阅读心理。

关键词:书籍设计;书籍形态;读者心理

中图分类号:J524.5-4 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1891(2018)02-0126-03

Teaching Design Research Based on the Reading Psychology Book Form

HAN Xiao-li, LIU Fang

(Yantai Vocational College, Yantai, Shandong 264001, China)

Abstract: Book design is an important professional course for Art Design majors, and it in the whole design system is an indispensable role. Now in the teaching of book design, most of the attentions paid to the book covers and the design of the plate, ignoring the books form design. This paper, from the characteristic of the book design, discussed that the form design should not only to reflect the unique cover design, but also to achieve a novel shape, with materials of alternative to make the form of books according with people's reading psychology.

Keywords: book design; book form; reader psychology

书籍设计课程是艺术设计专业的一门重要专业课程,在整个设计体系中有着不可或缺的作用。书籍设计课程不是简单的书籍封面设计,而是整个书籍形态的设计。什么是书籍形态?顾名思义就是书籍呈现在读者面前的形状、神态、姿态。如果把书籍理解成一个器物,书籍形态指的就是书籍的外形。书籍设计教学着重强调培养学生的动手操作能力,更要把书籍的整体形态设计放在首位,使学生在理解书籍形态对读者心理影响这一设计理论的基础上,能够结合市场现状将书籍以最合理的姿态、最合理的工艺材料展现给读者,以提高书籍的视觉冲击力,刺激读者的阅读与购买欲望。

1 书籍形态设计教学存在的问题

大部分设计艺术作品都是由题材、内容和表现形式三个因素组成的,这三个因素相互作用、相互渗透、相互包容成就了艺术设计作品的生命,书籍设计作为一个多纬度的设计也不例外。书籍设计课程不仅要求学生对于书籍内容主旨、意向能够通透透彻,更要求学生能够在此基础上对书籍表现方法、工艺材料都能巧妙地把握、应用,最终设计出符

合书籍内容需要的成品。

然而由于条件的限制,在目前的书籍设计教学中,多数学校只重视书籍的封面设计,采用教师先讲授理论知识,再指定类别和题目让学生进行设计表现,学生的参与度较低,导致学生为了应付作业而设计,设计积极性不高,设计出的书籍流于外表形式,对书籍整体形态设计的把握能力欠佳,设计表达不够完整。另外,学生缺乏市场调查和对图书市场的认知,设计多数是凭空想想,导致学生的设计作品与市场脱节,为了能够培养出高质量的书籍设计人才,这种情况亟待解决。

2 书籍形态设计教学的改革方向

2.1 把握读者心理,将阅读需求贯穿始终

读者心理决定了读者的阅读方向,而书籍形态的不同也会刺激读者的阅读感受。在书店里,因为读者最先目及的是书籍形态,所以在装帧教学中,首先要从书籍形态入手,引导学生先在书籍的材料、开本、开启方式等方面加以设计,不仅要使封面设计符合书籍内容的需要,更要在书籍形态设计上有所创新,刺激读者产生走近书籍并有打开它的意

愿,这也是书籍设计的重要作用。要达到以上效果,教学中要从以下几个方面入手:

2.1.1 启发学生掌握读者的求“新”心理

敬人先生在《敬人书籍设计二》中提出,人们面对平淡无味、毫无节奏变化的装帧形式,千篇一律的文字版式、没有任何信息引申的材料运用时,会感到书籍单薄而乏味,这种单纯的“不能满足”长时间持续,就会形成心理的“审美疲劳”,这些都促使读者产生求新的阅读心理,读者的心理渴望新颖的书籍形式,新的排版方式甚至新的阅读方式。书籍设计师要了解这种心理才能设计出令读者心理满意的书籍。

2.1.2 启发学生掌握读者的求“异”心理

求异心理是在生活和学习中总喜欢寻找或接受新奇东西的一种表现,读者喜欢按照独特的方式来展现自我。新的书籍形式和阅读方式出现一段时间后,人们开始追求自我实现的需要,每个人都想在获得知识的途径上,或者获得知识的形式上有别于他人,手握一本不同于传统形态的书便是这种自我满足感实现的一种方式。书籍设计师要通过书籍形态设计帮助读者体现心理的满足感。

2.1.3 启发学生掌握读者的求“美”心理

求美的阅读心理即阅读的审美需求,这一心理将阅读行为推到了知识与美学相融合的至高点。审美心理具有自觉性,正所谓“爱美之心,人皆有之”,因为这种审美自觉性,读者会自觉寻觅、选择适合自己的审美对象,这使得设计精美的书籍更容易被读者的目光捕捉。没有美的生活就像一滩死水,对美的追求能够给人带来快乐,使人身心理健康,生活充实,求美是人类对美好生活的向往,人们在追求美的过程中,心理能够得到极大地满足,产生强烈的自豪感和愉悦感,因此,美的事物总是能够引起人们的注意、欣赏、喜爱。书籍设计师最基本的技能就是要设计出美的书籍形态,使读者在阅读书籍时产生愉悦的感受。

综合以上的阅读心理对书籍形态提出的要求,首先是“新”的,只有新的形态才能夺人眼球,另外书籍形态还必须是“异”的,单纯流行的新式形态也不能满足人们的阅读心理,在“新”的基础上“异”与他人则更能体现自我的实现,而以上两者做到之后,更不能离开设计的根本,那就是创造“美”,不美的设计根本谈不上设计,学生只有理解以上几点,才能够在根本上从读者的心理出发,设计出真正符合读者心理的书籍形态。

2.2 确定设计思路,对书籍形态设计提出要求

在了解了读者的阅读心理,充分考察了材料市

场,工艺市场和图书市场后,接下来做的就是对真实命题进行设计思路的确定,这也是一个漫长的,反复推敲的过程。针对不同的命题每个学生会有不同的设计手法,但是最终的书籍形态要做到以下几点。

2.2.1 设计的书籍形态要使读者阅读舒适

舒适性是人性化设计的第一要求,“容易阅读”也是满足读者需求的第一步。所以在实践教学中,也要把舒适性作为书籍设计的基础。世界上很多发达国家在设计上已经注意到了这一点。日本地铁里提供的一种“口袋书”,书的大小刚好比人的口袋小一点,方便装到口袋里,设计者考虑到乘地铁的人需要一只手抓住拉环,只能腾出一只手拿书,所以设计的书都比较薄,可以卷起来看,内容也比较轻松诙谐。

除书籍形式外,书籍文字的排版设计也能调整读者阅读的舒适性。书籍文字排版一般都要将内容组合成块,这种块状的信息可以增强读者阅读时眼睛的舒适性,也可以使读者不受打扰地连续阅读,为阅读更多的内容提供了条件。清晰明朗的版式,舒适的字距行距排列,合理的版心与版口比例使读者在阅读时潜移默化地感受到书籍内容的主次与条理。

2.2.2 设计的书籍形态要使读者愉悦

人们通过眼睛阅读书籍,感受色彩、形态和书籍内容,用手触摸材料的软硬、冷热、肌理、当手握一本理想设计的书籍时,读者感受到的不只是第一眼的视觉刺激,更是长时间的想象畅游。因此书籍形态在解决了阅读舒适性命题以后,阅读的愉快感又是读者心理的第二重需求。

在学生确定了书籍大致形态以后,应该把阅读作为书籍设计教学的最终目的,但同时要让学生知道设计不是盲目地添加饰物,而是把书籍的信息传达功能和审美功能完美结合,打造出具有魅力的阅读语境。如南京师范大学出版社美编室主任朱赢椿设计的《蚁呓》一书,此书封面非常干净,上面没有书名,只画了几只蚂蚁,设计师说这样做的目的是为了重点突出,让人们领悟到“蚂蚁虽然小,也是有生命的。”这位设计师和夫人共同完成的类似《心灵鸡汤》的哲理书,内页留有大量的空白,读者可以在空白处写下自己的感受寄给设计者作为反馈,以此作为设计师以后再次设计书的依据,和读者进行充分的互动,让大家一起来“写蚂蚁,写人生”。

2.2.3 设计的书籍形态要有亲和力

亲和力指的是使人亲近,愿意接触的力量。好的书籍形态设计应该让读者愿意走近书籍,愿意翻看书籍。实践中学生应该有使用装帧设计语言启发读者去寻找书中自由感受的能力。因此,在确定

实践教学的设计思路这一环节,要着重引导学生进行换位思考,充分考虑到读者的阅读地点、环境,并使学生从读者阅读时的需要出发,预料到阅读中会出现的难题并作出有针对性的舒适感设计,使形态设计出其不意,赢得读者的好感。可以让学生体验运用新型材料,也尝试版面布局的轻松、图版说明、小道具、小页眉等细节的周密经营等,使整个图书洋溢着一种欢乐气氛。

3 书籍形态设计教学的实施

3.1 书籍形态理念的构建

书籍形态理念的构建是一个系统工程,在书籍设计教学中,我们着重从整体意识出发,在理论讲述之初就突破以往程式化的教学观念,给学生树立整体设计的理念,构建全新教学模式,如在设计之初必须建立立体的形态设计理念,强调表现形式的运用和动手环节,从文字、图形、色彩、材料、后期工艺等多方面进行展示、讲述和实践。

3.2 材料和工艺的理性构造

书籍整体形态的呈现离不开材料和工艺的相互结合,在教学中,我们不局限于纸质材料,还引导学生将生活中常见的其他材料,例如塑料、金属、棉麻、皮革等运用到书籍设计中。与此同时,也注意让学生体会各种材料的视觉、触觉、嗅觉、听觉、味觉等属性,并且对材料的功能和它所传递的情感加以把握,从而能够将材料合理地利用到书籍设计中去。合理的材料需要有相应工艺的支撑才能创造出美的书籍形态,在教学中,我们尝试注重工艺和材料的结合,指导学生将常见的压印、UV、烫金银、压纹等适当地运用到书籍设计中,通过对印刷工艺的认识和学习,学生对书籍形态的个性化表现又有了新的方向和方法。

3.3 书籍形态理念的实践

在书籍设计实践教学,在学生理解了书籍形态理念的基础上,对学生的课题要实行阶段性难易程度的把握,由草图的绘制到印刷和工艺的实践再到书籍实物的成型,逐步加强操作的难度,掌握每一步的表现和制作能力,使学生循序渐进地把握形态

设计的方法,让书籍形态理念在教学中融会贯通。

4 书籍形态设计教学改革成效

4.1 深入市场拓宽了学生的设计思路

在考察和学习的过程中,面对当今众多的书籍形态,学生的感官受到触动,体会到简单封面设计和书籍形态设计对读者影响的差距,从而开始从书籍形态角度审视书籍的设计。通过了解丰富的设计材料和精美的制作工艺,走近市场中各种特殊材料和工艺的图书,学生的设计思路得到了拓展。通过深入市场的形式,学生在书籍设计的过程中,能够将书籍的二维平面设计和三维立体造型过程以及丰富的设计材料紧密结合在一起,书籍从平面到立体的呈现过程,极大地拓宽了学生的设计思路。

4.2 改变教学方法提高了学生的积极性

教师将教学现场搬入书店、搬入图书馆,使学生了解市场对书籍设计的需求和读者实际的阅读需要,带领学生进入印刷厂使学生了解设计与工艺的结合过程。理论教学与市场需求巧妙衔接,学生通过对具体项目的市场现状和发展需求的掌握,树立书籍整体设计的观念,从而做到书籍设计的选题、开本的选择、视觉元素的确立都有理有据,鼓励和激发了学生设计和制作的自主性、积极性和创造性。

5 结语

综上所述,随着高等教育的蓬勃发展,书籍设计课程的建设也要在教学方法和教学侧重点上有所调整,使其更符合专业发展的特点。具体到教学中,要避免学生想当然地进行设计,首先应引导学生充分了解和挖掘读者的各种阅读心理,并且走进市场,对读者的阅读习惯进行充分调研,在此基础上结合专业人才培养要求,对学生提出切合实际的实践目标,同时带领学生研究新形势下不断丰富材料和工艺,去发现、分析和感知书籍市场以及读者市场对书籍形态设计的需求,必须改掉以往只简单地强调用漂亮的封面和排版去迎合读者的方法,最终使学生能够做到结合书籍设计理念、运用新形式设计出符合书籍内容的、独具特色的书籍形态以满足读者的阅读心理。

参考文献:

- [1] 吕敬人. 敬人书籍设计[M]. 吉林: 吉林美术出版社, 2000.
- [2] 吕敬人. 书艺问道[M]. 北京: 中国青年出版社, 2006.
- [3] 余秉楠. 书籍设计[M]. 2版, 武汉: 湖北美术出版社, 2002.
- [4] 罗杰·菲德勒. 媒介形态变化——认识新媒介[M]. 北京: 华夏出版社, 2000.
- [5] 吕敬人. 翻开——当代中国书籍设计[M]. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [6] 张亚君, 杨帆. 浅析高校图书馆“开架借阅”的必要性[J]. 西昌学院学报(自然科学版), 2006(2): 148-153.

(责任编辑:曲继鹏)