

适时提供解决问题的方法和途径,引导学生遇到此类问题应如何应对。同时,教师引导学生自己关注工商管理专业的相关资讯,与老师共同收集该专业和专业课相关的各种资源,经审核后上传至教学平台,方便师生在日后学习过程中登录平台随时查阅。(3)教师要求学生自适应学习阶段性总结,定期写出心得,不但可以了解学生学习动态,也可以结合反馈问题对自适应学习平台提出改进方案。

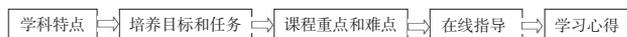


图1 引导式教学方法

### 3.1.2 任务式教学方法

自适应学习平台应该结合工商管理专业培养目标和市场经济需求,以“应用型”作为平台建设核心。工商管理专业人才与学术型和技能型人才要求不同,注重培养和锻炼学生对知识的弹性应用,根据工商管理专业学习需求、学习目标、学生特征和文化环境特点等创设问题情境,再根据学习内容及情境问题设置的难度把教学内容分为若干个部分,采取典型任务模式。学生的自适应学习就类似于闯关形式,只有在前一个任务质量达标的情况下,才能继续下一个任务。这样每个典型任务的完成就相当于用任务式学习方式引导学生循序渐进的收获教学内容,同时培养学生对问题持续研究和探索的好习惯。在任务完成过程中,当学生遭遇困境时,专业课任课教师视情况对其进行提示,目的在于培养学生自我思考和对理论知识应用的能力(图2)。

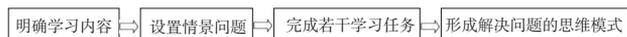


图2 任务式教学方法

## 3.2 基于互联网+的工商管理专业自适应平台学习模式

### 3.2.1 兴趣式学习方法

应用型工商管理专业人才注重对于各种实践技能的培养,无论从学校还是市场需求来看,对人才的考察都转变为对各种能力的检验。而学生对于自主学习大多是为了完成学习任务而不是出于个人兴趣。通过基于互联网+的工商管理专业自适应学习平台,营造出一种开放、动态的学习环境,根据工商管理专业学生自身兴趣、关注的焦点、性格的特点等调整平台资源的展现方式,加强师生交流体现因材施教。在这个过程中学生乘着求学的态度主动发现问题,再通过思考寻找解决问题的方式、方法。同时根据工商管理专业学生的实际情况,根据学生的个人偏好,在学习平台上建立共同兴趣学习小组,在学习小组中不仅可以相互探讨,进行知识

的相互补充,还可以起到督促带动的作用(图3)。

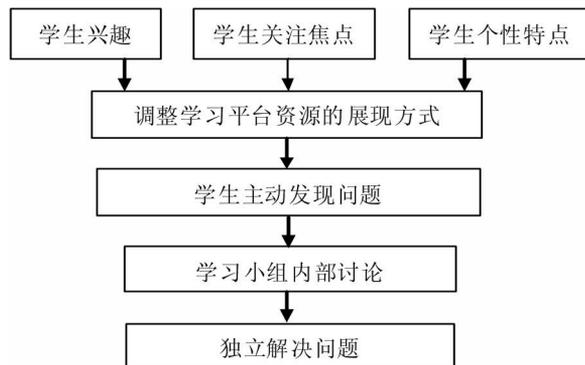


图3 兴趣式学习方法

### 3.2.2 合作式学习方式

工商管理专业对学生的社会实践能力和管理运营能力要求甚高。目前的实践教学尚不能满足学生这方面能力提升的需求,纯理论性知识又让学生感觉枯燥和纸上谈兵。基于互联网+的工商管理专业自适应学习平台可以针对当前学习中的弊端,设置虚拟场景、事件、角色等,以一种虚拟企业运营的模式,借助各种学习的模拟软件,让学生充分体验和参与企业日常运作。同时培养学生管理创新、自主创业和人际交往的能力。还可以增加该专业学生的关系融合度,营造出一种学生之间的互相帮助、互相竞争和相互交流的学习氛围<sup>[1]</sup>。通过团队模式增加学生的归属感及集体感,各个团队间拥有良性互动,再通过团队合作及时发现自我不足,对学习过程进行反思评价(图4)。

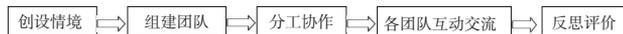


图4 合作式学习方式

## 3.3 基于互联网+的工商管理专业自适应学习平台考核模式

### 3.3.1 小结测评

经过基于互联网+的工商管理专业自适应学习平台进行一段时间学习后,教师通过学习平台向学生随机提出问题,或者设立综合性场景题,通过主客观2种方式进行考察,督促学生的同时方便教师掌握平台学习情况。学生结合自我对专业课学习内容的掌握、理解和感悟,以一种创新方式提交学习成果或作品。教师综合评价学生作答结果、问题解决、任务完成质量、学习成果或作品情况,统计学生在线讨论情况、团队交流记录和任务报告中个人的贡献值、活跃度,给予学生阶段性学习过程小结成绩(图5)。

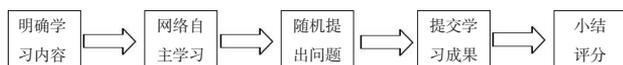


图5 小结测评

### 3.3.2 积分机制

在自适应学习平台上设置积分机制,一方面鼓励学生积极参与平台学习和平台活动,另一方面作为记录学生学习积极度的一个参考数据。学生可以通过参与学习活动获得相应积分,如观看教学视频、上传有效资源、提交作业、参与练习测验、发布主题帖并主动参与回复、分享有效的学习资料、提交个人及团队的学习心得和学习成果、作品优质完成并与其他学生进行分享、学习过程中主动解决问题情况、独立完成学习任务等。随着积分增多,学习动力及自信也会逐渐增加。而对于积分相对落后的同学,可以通过积分对比看到自己的不足而努力追赶(图6)。

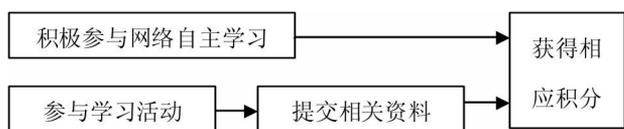


图6 积分机制

### 3.3.3 学级机制

学级修炼机制让工商管理专业学生通过积极参与自适应平台学习和活动,提高自己在学习平台的层级。学级机制不仅有利于教师获取学生的学习信息,还可以有效发挥正确的价值导向作用,让学生能够将自己的实际情况与学习目标的距离进行比较,从而调整学习方向,投入到下一阶段的平台学习中。每个学级都设置了积分值下限,只有达到足够积分,才能继续参与另外板块学级的学习。所以学级的递增与学习积分有着密切的联系,这种联系使得整个自适应学习平台考评模块更加完整合理(图7)。



图7 学级机制

### 3.3.4 “学习标兵”考核机制

在自适应学习平台上建立学生档案,学生以真实学号和姓名登录。但是学习过程中,如果学生不想以真实姓名参与活动,可以给自己取虚拟名,且真实信息只有后台可以获取,每个阶段或者每个学期末,根据专业学生的小结测评结果、学习积分与学级情况及学生自评、团队互评和教师助评,评比出若干名表现优异的学生并授予其“学习标兵”称号。获得“学习标兵”称号的同学,可以得到平台中学习基金的现金奖励及荣誉证书。平台对所评选出的“学习标兵”的后期表现进行定期审查与考核<sup>[2]</sup>,“学生标兵”中表现特佳者有机会得到参与

平台管理的资格,这也是参与真正管理的实践机会<sup>[3]</sup>。设置该模式,在一定程度上激发学生自我实现的欲望(图8)。

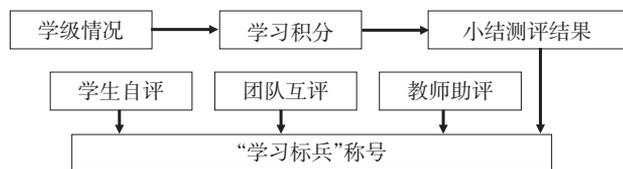


图8 “学习标兵”考核机制

## 4 完善应用型高校学生自适应学习平台的对策

互联网+背景下应用型高校学生自适应学习平台是结合时代特点的产物,所以平台的建设愈来愈受到教育研究者和教学实践者的重视。

### 4.1 打破传统教育模式理念

基于互联网+信息技术的平台学习将工商管理专业培养要求、课堂教学及网络辅助学习相结合,需要工商管理专业学生对新的学习方式展现出更多主体性。如在课堂学习中对某个概念或某节内容没有听明白,可以在搜索框输入关键词或问题,通过检索获得个人所需的课程资源,对教学课件、案例反复学习,仍有疑问可以在线咨询老师,这种模式可以打破课堂疑问得不到解决,从而影响下节知识点的恶性循环结构。教师要引导学生改变传统的学习习惯和学习观念,逐渐尝试新的学习方式,发挥主体作用,进行自主学习。将工商管理专业课堂学习与自主学习平台有机地结合起来,达到学生的最佳学习效果。

### 4.2 教师对自适应学习平台提供教育指导

信息技术支持下的自适应学习过程中,教师不只是知识的传授者,更多是扮演组织、帮助、促进、引导学生学习的角色<sup>[4]</sup>,让学生在一种轻松学习氛围中,形成良好的学习习惯,掌握学习策略,激发自我学习动机和兴趣,并且能够享受获取知识的快乐<sup>[5]</sup>。同时,教师鼓励学生在平台上关注自己感兴趣的知识,拓宽自己的知识广度,再通过教学平台提供的交流工具,如论坛、聊天室、电子邮件等,随时随地与同学和老师交流自己的心得与困惑。所以教师不仅要收集相关的学习资源,还要不断学习和补充专业课知识、计算机知识、信息技术知识来满足学生的需要。课后还需要利用自己的空余时间在学习平台上引导学生学习,解答学生疑惑并参与学生的交流活动,针对不同学生进行个性化指导,从而提高学习效率。

# 需求分析理论视域下的MBA“影视欣赏”课程设置

——以安徽工商管理学院为例

陆厚祥<sup>1,2</sup>

(1.安徽农业大学外国语学院,合肥 230036;2.安徽工商管理学院,合肥 230052)

**摘要:**针对影视欣赏课的研究,学界多以本科生为研究对象,探讨其在英语教学中的地位 and 作用,以及如何提高其教学质量和效果,重点聚焦“怎么教”的问题。为了解决“教什么”的难题,以MBA学生为研究对象,探讨他们对影视欣赏课程的需求情况,研究表明,为加强对美国文化的了解,70%以上的MBA受试者迫切希望每月能在电影院观看一部配有中英文字幕、以故事情节见长的美国喜剧片。此外,研究结果还揭示:由于在不同班级、年龄段、性别、受教育程度、英语水平的受试者间存不同程度的差异,因此,在开课前需要做需求分析。

**关键词:**影视欣赏;MBA;需求分析;课程设置

**中图分类号:**G642.3;H319 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2017)02-0119-07

## On MBA's Course of *Film and TV Appreciation* from the Perspective of Needs Analysis: a case study on Anhui Institute of Business Administration

LU Hou-xiang<sup>1,2</sup>

(1. School of Foreign Languages, Anhui Agricultural University, Hefei 230036, China;

2. Anhui Institute of Business Administration, Hefei 230052, China)

**Abstract:** Taking undergraduates as their subjects, scholars mainly focus on how to teach Film and TV Appreciation, how to improve its teaching quality, and its role in English teaching while this study concentrates on what to teach by analyzing MBA Candidates' needs of it. Results show that more than 70% subjects ardently expect the chance to watch an American comedy with both Chinese and English scripts, which is famous for its story, in the cinema so as to better their understanding of American culture. In addition, the results also reveal that there are some differences between or among subjects of different classes, age groups, sexes, educational backgrounds, and English levels, which explains the necessity of conducting needs analysis before each course.

**Keywords:** *Film and TV Appreciation*; MBA; needs analysis; curriculum

### 0 引言

现代信息技术的迭代更新为影视欣赏课程的开设提供了技术基础,大学英语课程教学要求、全国普通高等学校公共艺术课程指导方案的颁布实施为其成为现实给予了政策保障,MOOC、翻转课堂的推广应用为其成为高等教育课程体系一部分提供了助推剂。围绕这门课程,学界主要从教学法角度进行系统研究。他们重点关注影视欣赏课程在大学英语课程体系中的地位 and 作用<sup>[1]</sup>及其在听说<sup>[2]</sup>、英美文学<sup>[3]</sup>、词汇习得<sup>[4]</sup>、跨文化交际<sup>[5]</sup>等教学方面的

独特优势。还有学者从多模态话语分析<sup>[6]</sup>、输入理论<sup>[7]</sup>、主题内容型教学<sup>[8]</sup>等角度,研究了影视欣赏课的教学方法。

这些研究深化了学界对影视欣赏课程在英语教学中的理解,对提升其教学效果、促进教学质量提高等方面均有积极影响。但是,它们的研究对象均为在校专科生或本科生,且主要集中探讨其在大学英语、英语专业课程体系中的重要作用以及“如何教”等问题上,并没有涉及“教什么”这一前提性问题。

另外,虽然学生均非常希望学校能开设影视欣赏类课程<sup>[9]</sup>,但是这类课程的实际教学效果却与学

收稿日期:2016-09-29

基金项目:安徽省高等学校省级质量工程教学研究一般项目(2016jyxm0119);安徽农业大学2014年重点质量工程项目(校教字(2014)32号)。

作者简介:陆厚祥(1974—),男,安徽明光人,讲师,研究方向:应用语言学、语用学。