

高收入群体的别墅性商品房,二是投资开发用于冬夏两季御寒避暑的小户型商品房。总之,要千方百计稳住房地产投资。

4.2 大力发展服务业

发展服务业有利于扩大内需和促进就业。加快发展服务业,不仅能更好地扩大消费需求,满足生产和生活需要,而且能有效扩大就业。有资料显示,中国服务业的就业人数只占劳动力总量的34%,相比之下,马来西亚占到60%,美国则占81%。从中国目前所处的发展阶段来看,通过发展服务业来增加就业人数还有很大的发展空间。

凉山州作为西南地区最大的彝族聚居区,旅游资源极其丰富,凉山州现有10个风景名胜区,代表性景区景点160多个,其中国家级风景名胜区2个(泸沽湖风景名胜区和邛海—螺髻山风景名胜区);省级风景名胜区2个(马湖和彝海),国家级自然保护区1个(美姑大风顶自然保护区),省级自然保护区1个(冕宁冶勒自然保护区);省级历史文化名城2座(西昌和会理);还有“彝海结盟”、西昌地震碑林等省级文物保护单位11处。除了这些重要景区景点之外,凉山州还有许多风景秀丽的高山峡谷、雪山冰川、江河瀑布、原始森林、瀑布温泉、奇特洞穴等自然旅游资源以及古朴神秘的民族风情,底蕴深厚的历史古迹,享誉世界的卫星发射基地,风格独特的彝族历史博物馆等人文旅游资源,开发利用好以上资源对凉山州旅游经济发展有极其重要的促进作用。凉山要挖掘独特旅游资源,并对凉山旅游资源进行重新定位和包装,整合旅游产业链,做大旅游产业圈,促进包括旅游业在内的服务业的快速发展。

4.3 稳住基建投资

对于投资长期占据经济增长“三驾马车”重要地位的中国而言,基建投资的意义更是不言而喻,特别是在如今房地产投资增幅不断下降,制造业投资短期难有突破的背景下,稳住基建投资无疑是避免经济断崖式下跌,实现经济增长和就业目标的关键支柱。

“十一五”期间,凉山全社会固定资产投资年均增速为37%;“十二五”时期最后一年的2015年全年固定资产投资比2014年仅增长了2.6%;“十三五”时期开局之年的2016年,全年固定资产投资比2015年仅增长了3.6%。造成以上局面的主要原因在于企业投资大幅下滑,因此必须由政府担负起基本建设投资的重任,从而促使固定资产投资向好的方向转化。

中国地域辽阔,特别是西部地区基础设施建设相对落后,这方面凉山更显突出,因此凉山州要抓

住这次难得的机会,利用好国家给予的各种扶持,由政府来主导基础设施建设,让基础设施建设再上一个台阶,必将对凉山经济的发展起到积极的促进作用。

4.4 把改革作为稳增长的持续动力

改革是中国经济发展的最大红利,是经济发展的活力之源。当前,面对制约经济持续健康发展的诸多问题,只有通过深化改革,特别是供给侧结构性改革,才能破除体制机制障碍,进一步解放生产力,为稳增长、调结构注入新的动力^[1]。(1)要坚定不移地推进国有企业改革与发展,完善国有企业治理结构,理顺国有资本流动机制,提升国有企业自主创新能力。同时,大力发展民营经济,提升民营经济综合实力。(2)要坚持“开放兴州”战略理念不动摇,始终把招商选资、招大引强作为经济工作的生命线,大力推进开放合作。坚持把凉山放在经济全球化的大趋势中去谋划,充分利用凉山州烟草、花卉等优势,加强多方位的合作;同时,坚持把区域合作作为发展开放型经济的重要平台,推进资源共享、产业共建、市场共育。加强同成都、攀枝花、宜宾等周边城市的合作。大力承接产业转移,使凉山形成门类众多、上下游衔接的产业链。(3)要着力解决企业融资难问题,各金融机构要对有市场、有效益、有信誉的中小企业给予重点支持,围绕中小企业生产经营和资金需求状况,改善信贷管理机制,积极争取信贷权限,创新金融产品,简化贷款手续,为企业提供优质高效的信贷服务,帮助企业拓宽融资渠道,有效降低企业负担。(4)政府要抓好对困难企业的“扶危解困”工作,重点在帮扶那些产品有销路、有自主品牌、有技术革新能力的暂时困难企业;对企业的主动“去产能、去库存”行为要给予理解和支持,不能用行政命令强迫他们复工;对停产企业,“停产不停服务”;对破产企业,做好企业职工安置工作,维护社会稳定;进一步优化企业办事的政务环境,为产业结构调整创造良好的政府环境。

4.5 新型城镇化建设推动凉山经济健康发展

凉山作为典型的集中连片特困地区,必须紧紧抓住未来城镇化快速发展的历史机遇,采取超常举措,保持城镇化率快于全国、全省的增长速度,着力提高城镇化质量,努力走出一条经济文化繁荣、公共服务健全、生态环境优美、人与自然和谐的民族地区新型城镇化道路。要以县城为支撑,建设相互协调发展的城镇组群,加强城镇之间的分工协作,统筹区域内资源开发、产业布局和基础设施建设。加快交通、通讯、电力、水利等基础设施建设,增强

城镇竞争力。增强对外开放度,减少城镇间交流时间和成本。改善居住、教育、文化、卫生和环境等民生条件,促进基本公共服务均等化,提高居民受教育程度和创新人才培养水平,积极推进城镇主要设施指标达到全国平均水平。完善新型城镇化发展的软硬环境,增强凉山城镇发展质量和竞争力。城镇化率的稳步提高,既带动城镇固定资产投资,同时随着农村转移人口融入城市、享受市民权利,也将带动消费需求的大幅增长。

4.6 不断调整产业结构

世界经济发展的过程,其实就是一个经济结构不断调整优化的过程。目前我国、我省经济结构很不合理,第一产业比重大,仍属于劳动密集型产业;第二产业内部结构严重不合理,制造业比重偏高,轻工业产能严重过剩;第三产业占比偏低,内部结构不合理。而发达国家的产业结构早已调整到位,第三产业比重不断增大。如美、英、日三国,1980年三次产业结构分别为2.5 : 33.4 : 64.1,2.2 : 42.6 : 55.2,3.7 : 41.9 : 54.4,到2005年已调整为1.3 : 22 : 76.7,1 : 26.2 : 72.8,1.7 : 30.2 : 68.1。从以上三国这种产业的演变过程看,第一产业、第二产业所占比重不断减小,第三产业不断增加,2005年时第三产业占比已达70%左右,目前已达80%左右。而我国、我省三次产业结构优化的程度还不如上世纪80年代的日本,所以调结构的任务相当艰巨。

经济发展过程就是经济结构调整的过程,是不断优化和升级的过程,因为居民需求在不断升级,科学技术在不断进步^[4]。在当前经济面临下行压力的情况下如何做好凉山产业结构的调整,为未来跨越式发展打下结构优化的基础是十分重要的。凉

山要在产业发展上重新占领一些制高点,这关系到凉山经济未来发展的大局。

目前我国经济正由工业主导向服务业主导加快转变,在这一过程中,凉山要加快形成有竞争力的经济结构。2016年凉山三大产业的结构为20.0:48.7:31.3,服务业明显偏低,因此要注重向成都分取一些第二产业特别是第三产业进入凉山。凉山人口向成都流动的最大动因在于一是希望享受好的教育,二是希望享受好的医疗,因此凉山必须在发展服务业上下大力气,解决好这些问题,努力将安宁河谷地区打造成成渝经济圈边缘上的“后花园”,形成同成渝经济圈的良性互动。从区域分工的角度来看,这种可能性是非常大的,条件也是具备的,因此,我们必须顺势而为。

4.7 大力实施精准扶贫

精准扶贫的提出标志扶贫攻坚工程到了一个新的阶段,对凉山剩余的50多万贫困人口脱贫而言是一次难得的历史机遇。精准扶贫政策如能顺利实施,不仅会激发最贫困部分人口的消费热情,还会通过凉山广大农村的产业发展、基础设施建设等项目实施助推凉山经济的稳定发展。

5 结语

凉山经济的下滑有着我国宏观经济的大背景,其中既有需求方面的原因,也有供给方面的原因,因此对问题的解决要综合施策。从需求侧要稳定房地产投资和增强政府基础设施建设的投资力度,通过精准扶贫增强贫困人口的消费能力;从供给侧要狠抓改革,同时把产业结构的调整放在重要位置,通过大力发展服务业加快城镇化发展步伐,以促进凉山经济平稳健康的发展。

参考文献:

[1] 冯立果.新常态下中国大企业面临的挑战和若干建议[J].中国经贸导刊,2014(20):13-17.
 [2] 白永秀,吴航.中国经济增长速度的演变趋势及相关对策[J].经济动态,2013(8):49-55.
 [3] 李佐军.让供给侧改革回归常识[C]//李莉.供给侧改革引领中国经济发展新常态.北京:红旗出版社,2016,11-17.
 [4] 刘树成.中国经济增长由高速转入中高速[J].经济动态,2013(10):4-8.

海外仓模式下跨境电商无缺陷产品退货的报童问题研究

余丽婷, 陆克斌

(安徽新华学院商学院, 合肥 230088)

摘要:针对跨境电商海外仓模式下的库存控制问题, 构建纳入无缺陷退货因素的期望成本最小化的报童模型, 通过算例分析退货率和单位退货费用对最优订货量的影响, 研究表明: 海外仓商品的最优订货量随着退货率的下降而增加, 随着单位退货处理费用的增加而减少。最后围绕退货率和单位退货处理费用, 建议从创新出口跨境电商产品的双渠道销售模式、实施跨境电商产品的预售策略、加强大数据建设和海外仓调研, 以及多方合作共建海外仓等方面进行出口跨境电商产品的库存控制, 最终实现最优化库存。

关键词: 海外仓; 跨境电商; 无缺陷退货; 报童问题

中图分类号: F713.365.1 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-1891(2017)02-0075-05

On the Newsvendor Problems Considering False Failure Returns of Cross-border E-commerce Products Based on Overseas Warehouse Mode

YU Li-ting, LU Ke-bin

(School of Business, Anhui Xinhua University, Hefei 230088, China)

Abstract: For the inventory control problems of cross-border e-commerce products based on Overseas Warehouse Mode. This paper develops the newsvendor model with false failure returns, to gain the lowest expected cost, then analyzes the influence of return rates and unit return cost on optimal ordering quantities, The results show that the optimal ordering quantity decreases with the increase of return rates, but increases with the decreases of unit return cost. Finally, to encircle the return rates and unit return cost, the article advises on optimizing inventory by innovating Dual-channel sales mode of cross-border e-commerce products, implementing pre-sale strategy of cross-border e-commerce products, strengthening the construction of big data and investigation of Overseas Warehouse, building the Overseas Warehouse through multilateral cooperation.

Keywords: overseas warehouse; cross-border e-commerce; false failure returns; newsvendor problems

0 引言

随着全球经济一体化趋势的日益加深, 国际间商品流通需求不断增加, 跨境贸易也变得日益频繁。而作为新型高效的交易环境与手段, 电子商务也从服务国内市场延伸到国际市场, 跨境电商渐渐成为中小企业进入国际市场的重要渠道, 给我国的外贸行业带来了新的增长点。统计显示, 近五年来, 中国跨境电商的交易规模从2011年的1.7万亿增加至2015年的5.4万亿, 交易额呈逐年增长趋势, 且跨境出口电商规模所占比重较大, 2015年中国出口跨境电商交易额占跨境电商总额的83.1%^[1]。面

对如此庞大的出口跨境电商市场, 如何更好更快地将跨境商品送到海外消费者手中成了当前讨论的焦点。李克强总理在2016年《政府工作报告》中提出: 要扩大跨境电子商务试点, 支持企业建设一批出口产品“海外仓”, 促进外贸综合服务企业发展。

海外仓又称为海外仓储, 指的是为了更好地促进跨境电商的发展, 预先在目的国建设或租赁仓库, 提前将跨境电商的出口商品批量运输至该仓库, 再通过跨境电商平台进行商品销售, 当客户在跨境电商平台上下订单时, 跨境电商可以直接采用目的国物流将商品从海外仓库发送至用户。通过海外仓模式, 可以将跨境的长线物流转变为“最后

收稿日期: 2017-01-24

基金项目: 安徽省高校振兴计划重大项目(2013zytz080); 安徽新华学院人文社科重点项目: 加快海外建仓, 推动中国跨境电商物流的发展(2015rw004)。

作者简介: 余丽婷(1983—), 女, 安徽安庆人, 讲师, 硕士, 研究方向: 电商物流。

一公里”配送,既增强了用户体验,又缩短了订货周期。然而,由于跨境电商出口的商品数量往往是不容易确定的,如果跨境电商产品在海外仓存储过多,就会出现库存积压;而如果存储过少,又会出现缺货损失,因此如何选择合适的订货量存入海外仓,从而实现成本最小或收益最大,是当前跨境电商海外仓储急需解决的重要问题。

1 研究综述

目前已经有学者对跨境电商海外仓进行了相关研究,其中一些学者^[2-5]认为海外仓是跨境物流最主要的发展趋势之一,并指出海外仓模式能够扩大跨境电商产品运输品类、缩短配送时间、增强卖家附加值,提高跨境电商物流服务水平等;还有一些学者^[6-10]指出跨境电商海外仓模式存在着库存和供应链上的风险,认为可以通过海外仓的大数据分析,加以准确地预估海外消费者的需求,或采取云计算的仓储管理系统,或采取延迟策略制订库存计划等措施减少库存积压或缺货风险。虽然这些研究已经取得了一定的成果,但是尚存在一些不足,比如大部分研究都是从海外仓的发展前景、海外仓模式的优缺点比较,海外仓建设存在的问题等角度进行定性分析,较少涉及海外仓问题的存储模型分析。

近几年来,报童模型作为优化库存订购策略的重要理论工具,在存储论以及供应链的研究中应用广泛。苏欣^[11]等将一般费用、缺货预算费用、商品处理预算费用等约束因素纳入报童模型,分析了这些费用约束与最优订购量间的关系。周佳琪^[12]等建立了交叉销售产品的报童博弈模型,研究分析了交叉销售系数、需求相关系数以及缺货惩罚成本对订货量和期望收益的影响。谷水亮和鞠彦兵^[13]研究了在资金和风险两大约束条件下,费用最小的多产品报童模型,并进行了最优解的求解和验证。褚宏睿和冉伦^[14]结合前景理论,通过引入价格因素,构建了带有回购和缺货惩罚报童模型,分析了最优订货量与销售价格、损失厌恶程度的关系。马长伟等^[15]从订货日期和订货数量的确定对传统报童模型进行了扩展。Dana等^[16]将价格作为模型的内生变量,从消费者的购买决策角度建立了期望效用最大的报童模型,分析了价格与最优库存水平的关系。Cherikh等^[17]研究讨论了集中控制和分散控制对期望收益的影响,建立了一个基于多地点、单周期、单品种的报童模型。

以上学者均从传统报童模型出发,结合不同的约束因素、决策变量、决策目标定量分析了库存控

制的最优策略,他们的研究成果反映了许多现实问题,已经在诸多领域应用。然而,当前很少有人将报童模型应用到电子商务环境进行库存控制策略分析。虽然也有学者,如李雪敏等^[16]指出在电子商务时代,市场需求瞬息万变,如何采用报童模型对电子商务环境下的商品交易进行定量分析将有很大的研究价值,但具体如何应用,研究甚少。而结合跨境电商环境,研究海外仓的存储问题就更少了。

本文以我国出口跨境电商物流海外仓模式下面临的现实困境为研究背景,在考虑退货因素的情况了,构建纳入无缺陷退货因素的期望成本最小化的报童模型,并通过算例分析退货率和单位退货费用对最优订货量的影响,研究结果表明:海外仓商品的最优订货量随着退货率的下降而增加,随着单位退货处理费用的增加而减少;同时对跨境电商海外仓提出了相应的对策建议。

2 问题描述与建模

2.1 问题描述

现实中,海外仓模式下的出口跨境电商产品不仅面临最优订货量的确定问题,还面临着退货问题。据统计,出口跨境电商产品的一般退货率为3%~10%,而服装、鞋或玩具的退货率则高达20%^[18],退货率的存在必然会影响到海外仓的最优库存决策。

同时,由于各国对跨境电商产品要求严格,且出口跨境电商存储在海外仓的货物会受到进口国的监管,相对而言,海外仓商品质量是有保障的,海外消费者退货的最主要原因是款式型号方面的不满意,产品无质量缺陷,所以可以认为海外仓退货均为无缺陷退货。另外,出口跨境电商为了扩大海外市场份,提高海外用户的购买倾向,在退货政策方面往往采取的是宽松的退货政策,比如在跨境电商平台亚马逊的退货政策中,就规定对于一般普通商品,如果买家不满意,买家享有30 d以内的无理由退货服务,且退货可以获得全额退款等。但是对于出口跨境电商而言,退货的商品必然会增加相关费用,如逆向物流成本、产品再包装、再入库成本以及退货检验成本等,这些退货处理费用的存在也会影响最优库存决策。

2.2 建模

假设出口跨境电商向上级供应商订购商品,一次订购量为 Q 以用于跨境电商网上销售,并且在销售期前全部经过头程运输存储到海外仓,售价为 P ,商品售出后,允许顾客无缺陷退货,退货后顾客得到全部退款,退货产生的单位退货处理成本为 Cr