

体育专业在校大学生创业现状的调查研究

——以宿州学院体育学院学生为例

田慧丽

(宿州学院 体育学院,安徽 宿州 234000)

【摘要】采用文献资料法、问卷调查法等研究方法,对宿州学院体育专业在校大学生创业现状进行调查研究。结果显示:体育专业在校生中男生创业人数远高于女生;高年级大学生创业人数多,低年级创业人数少;体育专业在校大学生创业的形式以开设培训班和自己开网店为主;影响其创业的因素有家庭因素、社会环境因素、就业因素、资金因素、个人因素等。

【关键词】体育;大学生;创业

【中图分类号】G807.4 **【文献标志码】**A **【文章编号】**1673-1891(2015)04-0158-03

我国的高等教育已进入“大众化教育”阶段,而社会的就业岗位却没有按比例相应增加,高校毕业生就业形势日益严峻,越来越多的大学生面临就业难的问题。体育专业大学生因为专业自身的原因,就业面狭窄;加之中国近年来大学逐年扩招,绝大多数学生又把自己的工作岗位仅定位为教师,因此,体育专业的毕业生就业压力越来越大,就业率也随之连年下降。而大学生创业是增加就业的一条有效途径。本文以体育专业大学生为研究对象,探讨体育专业大学生的创业现状,以便更好把握其创业能力进行,帮助大学生更加清楚地认识到自身的创业能力,学校进行相应的创业教育和指导提供理论参考和依据。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

以安徽省宿州学院体育专业在校大学生创业现状为研究对象。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

根据研究需要,通过中国期刊网等电子检索系统进行资料收集和文献资料的查阅,并对相关的专著、专题、论文等进行分析和整理,尽力打好理论基础、形成研究思路、明确研究方向。

1.2.2 问卷调查法

遵循问卷设计的基本原则,严格设计问卷并进行信效度检验;采用现场发放与回收的形式,对宿州学院体育学院全体在校大学生进行了问卷的发放与回收,共计发放512份,回收507份,有效问卷507份,有效回收率为99%;有效问卷中涉及到创业学生的问卷共16份,均为有效问卷。本文着重以这16份问卷研究体育专业在校大学生的创业现状。

1.2.3 数理统计法

利用 Excel 和 SPSS13.0 等软件对调查所得数据进行统计处理。

2 结果与分析

2.1 体育专业在校大学生创业动机的调查与分析

表1 体育专业大学生创业动机的调查(N=16)

创业动机	锻炼能力	渴望成功	就业的需要	积累经验	时间自由	提高经济收入	偶像崇拜	嫉妒	无赖之举	其他
人数	15	13	10	14	8	11	9	3	2	1
比例/%	93.8	81.3	62.5	87.5	50	68.8	56.3	18.8	12.5	6.3
排序	1	3	5	2	7	4	6	8	9	10

从表1中可以看出,大学生创业的动机主要是锻炼能力、积累经验、渴望成功和提高经济收入,分别占了93.8%、87.5%、81.3%、68.8%,其次为就业需要等。由此可见,体育专业在校大学生的创业动机多种多样,但是大部分同学的动机还是以积累经验和锻炼能力为主,这种现象反映了体育专业大学生创业的动机总体较为合理,大多数人对在校期间的创业持一种比较务实的态度,符合当代大学生在校期间创业动机的总体趋势。

2.2 体育专业在校创业大学生男女比例现状的调查与分析

表2 体育专业在校创业大学生男女比例调查(N=16)

性别	人数	百分比/%
男	13	81.2
女	3	18.7

从表2可知,男大学生在校创业的人数为13人,其占创业人数的百分比为81.2%,而女大学生在校创业的人数为3人,其占创业人数的百分比为18.7%。这说明体育专业男生更具有创业的胆识和想法,而女生具有创业意识并在校期间实施创业实

收稿日期:2015-09-14

作者简介:田慧丽(1981-),女,山东菏泽人,硕士,研究方向:大学生思想政治教育。

践的人数较少。

2.3 体育专业在校创业大学生年级分布的调查与分析

表3 体育专业在校大学生创业年级分布(N=16)

	大一	大二	大三	大四
人数	2	3	5	6
百分比/%	12.5	18.7	31.2	37.5

从表3中可以看出创业人数主要集中在大四、大三,分别占37.5%和31.2%,而大一、大二也有少部分,分别占12.5%和18.7%。这说明体育专业在校大学生的创业群体主要以高年级学生为主,低年级学生虽然也有少部分人具有创业意识并付诸了行动,但是人数总体不多,也许与学生对于高校环境、创业理念的理解、家庭环境、年龄和精力等因素有关。

2.4 体育专业在校大学生创业形式的调查与分析

表4 体育专业大学生创业方式选择(N=16)

	开网店	培训班	加盟连锁公司	开店	其他
人数	4	5	2	3	2
百分比/%	25	31.2	12.5	18.7	12.5
排序	2	1	4	3	4

从表4可以看出,创业方式中,大学生对于开办培训班和开网店的热忱较高开办培训班有5人,开网店有4人,所占的百分比分别为31.2%和25%,其次是自己开店和加盟连锁公司,人数分别是3人和2人,所占的比例为18.7%和12.5%。这种现象反映出体育专业大学生创业的一个特点,大部分同学还是希望通过所学的专业来从事在校期间的创业活动,还有一部分人则追赶时代的步伐,选择网店等成本低、占用时间少的行业进行创业实践,而少部分人则可能选择更稳妥的加盟公司或者小本经营的实体店来进行创业。

2.5 影响体育专业大学生创业因素的调查与分析

表5 影响体育专业大学生在校创业的因素(N=16)

	家庭因素	社会环境因素	就业因素	资金因素	学校因素	个人因素	其他因素
人数	12	15	10	14	7	13	3
比例/%	75	93.8	62.5	87.5	43.8	81.3	18.8
排序	4	1	5	2	6	3	7

从表5可以看出,影响体育专业大学创业的因素主要是社会环境因素、资金因素和个人因素,占到了创业影响因素的前三位,分别是93.8%、87.5%和81.3%,家庭因素所占的比例为75%,就业因素、学校因素和其他因素分别占62.5%、43.8%和18.8%。由此可见,近年来就业形式越来越严峻,大

学毕业生不断增加,就业呈现出“僧多粥少”的局面,加之社会上对成功企业人士和杰出人士的崇拜,因此社会因素成为了大学生创业的首要影响因素;资金因素排在第二位,虽然有专家研究发现,大学生群体的创业成功率更高一些,但是资金短缺会成为大学生创业道路上的拦路虎;再者,个人品质、家庭因素、学校创业环境等也会给大学生创业实践活动的实施带来一定的影响。

3 结论与建议

3.1 结论

体育专业在校大学生创业的动机符合当代大学生创业动机的总体趋势;但是本专业在校大学生选择创业并付诸实践的人数较少仅为3%,尤其是女生的创业人数更少;且创业大学生的年级分布不均衡,具有高年级创业人数多、低年级创业人数少的现象;体育专业在校大学生创业的形式多样,但是创业受到社会环境、资金和个人等多种因素的影响,创业的规模较小。

3.2 建议

1. 体育专业在校大学生要对自身专业充满信心,对自己创业的能力充满自信,在校期间应当积极参与和创业实践有关的活动,了解创业中个人应当具备的能力和素质,并不断的寻找创业机会,勇敢的采用独立或者合作式的创业方式进行创业尝试。

2. 高年级的创业大学生应当将自己的创业经历和创业经验讲解给学弟学妹,这样即树立了创业典范和楷模,又形成了专业内部的学长带学弟的创业传统,有利于本专业在校大学生创业现状逐年向好。

3. 体育专业相关的学校领导应鼓励女大学生进行创业实践,并在有条件的基础上邀请知名的创业成功企业家来校进行讲学,传授创业成功经验,分享创业乐趣,对有创业意向的大学生提供专业指导;还可以设立“大学生创业资助基金”对创业成绩显著地优秀大学生给予奖励,为大学生创业提供一个好的创业实践场地和良好的环境。

4. 政府和教育主管部门应当了解当前的就业和创业现状,给予在校大学生创业一定的优惠政策和帮扶措施,帮助其在资金借贷、产品生产、销售、行业竞争等方面顺利的渡过创业初期,确保各专业未来的创业发展方向和规划,促使大学生创业与市场消费尽快、合理、有序的相结合。

注释及参考文献:

[1]廖慧萌.上海市大学生创业意愿的影响因素研究[J].华东理工大学学报, 2011(4):12-14.
 [2]吴启应,张红.创业环境对大学生创业倾向影响的实证研究[J].黑龙江高等研究, 2008(11):23-25.
 [3]程智辉.创业意愿归因研究[J].武汉大学学报, 2010(3):5-7.
 [4]玉帅.创业动机及影响因素分析[J].南昌大学学报, 2008(6):10-11.
 [5]刘志,张向葵,邹云龙.国内大学生创业意向的最新进展[J].东北师范大学学报(哲学社会科学版), 2012(6):21-24.
 [6]丛海彬.创业教育实践背景下大学生创业意向及其影响因素分析--以宁波高校为调研对象[J].当代经济, 2013(3):10-12.
 [7]郭洪,毛雨,白璇,曾峥.大学创业教育对学生意愿的影响研究[J].软科学, 2009(9):20-22.
 [8]张志华.大学生创业影响因素分析[J].成功(教育), 2007(7):17-19.
 [9]陈薇,孙磊,陈邵山,等.基于TPB的大学生创业意向影响因素分析及调整策略[J].滁州学院学报, 2011(1):14-16.
 [10]董广叶.体育专业大学生文化基础现状分析与适宜知识储备探讨[D].上海:华东师范大学, 2008(6):34-36.
 [11]陈立秋,涂德虎.论体育大学生成功创业的关键能力与创业定位[J].边疆经济与文化, 2012(8):23-26.
 [12]贺丹.大学生创业意向的影响因素分析[J].武汉科技大学, 2011(4):8-20.

The Investigation of Present Situation of Professional Sports College Students Entrepreneurship:Take Suzhou University as an Example

TIAN Hui-li

(College of Physical Education, Suzhou University, Suzhou, Anhui 234000)

Abstract: By adopting the methods of documentary, questionnaire investigation, the present conditions of the professional sports college students entrepreneurship of Suzhou University is researched. Results showed that: the boy is far higher than girls to be entrepreneurial, the number is far higher than female college students entrepreneurship; professional sports college students mainly concentrated in the higher grades, junior entrepreneurship fewer student; professional sports college students entrepreneurial form is given priority to with open training and open shop; the main factors influencing the sports specialized college students entrepreneurship has family factors, social environmental factors, employment, financial factors, individual factors, etc.

Key words: sports; college students; entrepreneurship

DOI:10.16104/j.cnki.xccxb.2015.04.045

(上接第 144 页)

investigate the influence of the homosexuality attitude from the gender, students, grade, nationality, religion and the attitude towards sex and traditional morality, the result showed that:①there was a significant difference between different gender, the men's attitude towards homosexuality was extremely negative; ② compared with the rural subjects, the urban people were more likely to accept the homosexuality; ③the scores of the attitude towards sex and traditional morality, and the ways of sexual intercourse also had a certain influence on the attitude towards homosexuality.

Key words: college student; homosexuality; attitude; investigation

DOI:10.16104/j.cnki.xccxb.2015.04.040