

# 十堰市城郊生态游憩带开发研究

郑娜

(湖北汽车工业学院 经济管理学院,湖北 十堰 442002)

**【摘要】**十堰市城郊地区旅游资源丰富、景点众多,是城市居民放松休闲的理想场所。建设城郊生态游憩带既能完善城市游憩功能,又能推动十堰市旅游业合理健康的发展。通过对十堰市建设城郊生态游憩带的作用和优势条件进行分析,指出其建设初期存在的问题,提出了十堰市城郊生态游憩带开发的原则、模式和功能分区以及保障措施。

**【关键词】**城郊生态游憩带;旅游开发;旅游功能分区

**【中图分类号】**F592.3;F592.763 **【文献标志码】**A **【文章编号】**1673-1891(2015)04-0066-04

城郊是指城乡交错地带,是城市向乡村过渡边缘和两者的结合处。我国大规模的城郊旅游始于20世纪80年代后期<sup>[1]</sup>。城郊旅游具有客源的近地性,即客源主要来自于周边城市以短途旅游为主的城镇居民<sup>[2]</sup>。城郊旅游区具有比较便捷的交通设施、丰富的旅游资源和适当的离城距离等优势,正逐渐成为城镇居民节假日和周末出游的首选旅游目的地<sup>[3]</sup>。

城郊生态游憩带的开发成为当今城市周边地区旅游开发的主要趋势。十堰市旅游业近几年来取得了长足的发展,对十堰市的社会经济发展做出了重要的贡献。十堰市城郊周边旅游资源丰富,类型多样,通过这些丰富的旅游资源进行整合优化,既可以合理优化配置十堰市丰富的城郊旅游资源,以满足广大市民周末节假日短途旅行的需求,也可以带动周边乡村调整产业结构,促进经济转型,推动社会主义新农村建设;同时对十堰市建设国际旅游目的地具有十分重要的意义。

## 1 十堰市城郊生态游憩带范围界定

城郊生态游憩带是指通过整合城郊地区旅游资源,对其进行系统规划,整体开发出特色鲜明,类型各异的适合城市居民休闲度假、放松身心的生态旅游综合体。

十堰市城郊生态游憩带范围为“三线四片”。三线:水上游线1条(郧县樱桃沟—郧县王家学—郧县辽瓦店子—郧县韩家洲—张湾区方滩乡—张湾区黄龙镇);陆地游线2条(张湾区西沟乡—茅箭区五条岭林场—浪溪村—茅箭区赛武当自然保护区—茅箭区东沟旅游景区;茅箭区大川镇—房县大木厂镇—堵河沿线—张湾区西沟乡)。四片:柳陂片区、黄龙片区、大西沟片区、赛武当片区。

## 2 十堰市城郊生态游憩带开发的现状

### 2.1 十堰市旅游业发展概况

十堰市目前有“仙山、秀水、汽车城”三张旅游名片,旅游资源可以概括为“武当山、丹江水、汽车城、郧县人、恐龙蛋化石”。截至2013年底,十堰市A级旅游景区总数为51家,A级景区数量在湖北省排名第一,其中1家5A级、15家4A级、28家3A级旅游景区<sup>[4]</sup>。

如表1所示,依托三张旅游名片和各类旅游景区,十堰市旅游业稳步增长发展,2014年十堰市旅游综合实力迈进全国旅游百强俱乐部,旅游竞争力绝对排名稳居全省第三,旅游综合收入242.73亿元,旅游业综合收入占全市GDP总量的比重达到20.21%,被授予“全省旅游发展先进市”。

表1 十堰市2010—2014年旅游业主要指标

| 指标         | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 接待游客数量/万人次 | 1 477.11 | 1 864.10 | 2 333.33 | 2 910.94 | 3 435.40 |
| 接待游客数量增幅/% | 30.38    | 26.20    | 25.17    | 24.80    | 18       |
| 入境游客/万人次   | 10.94    | 13.23    | 16.75    | 17.10    | 17.70    |
| 旅游创汇收入/万美元 | 3 303.58 | 4 384.29 | 5 648.99 | 5 824    | 5 900    |
| 旅游综合收入/亿元  | 89.30    | 119.28   | 161.19   | 202.19   | 242.73   |
| 旅游综合收入增幅/% | 38.64    | 33.57    | 35.14    | 25.40    | 20.10    |
| 占GDP比重/%   | 12.13    | 14.01    | 15.90    | 18.70    | 20.21    |

资料来源:根据十堰市政府工作报告整理

### 2.3 十堰市城郊生态游憩带开发有利条件

#### 2.3.1 十堰市城郊生态游憩带开发的政策机遇

十堰市作为中国优秀旅游城市,受鄂西生态文化旅游圈建设、建设鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心目标之一,是建设成为国际旅游目的地、南水北调旅游对口协作、秦巴山扶贫尤其是旅游扶贫等旅游业发展的机遇,可争取到更多旅游政策、发展资金,为十堰市城郊生态游憩带建设提供良好的政策支持。

收稿日期:2015-09-15

作者简介:郑娜(1979-),女,河南邓州人,硕士,讲师,研究方向:旅游规划与开发。

2.3.2 十堰市城郊旅游资源丰富、类型多样、品位高、特色鲜明

十堰市城郊旅游资源主要有地文景观、水域风光、生物景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品和人文活动七大类,且各类型差异明显,特色鲜明,品位较高。地文景观如黄龙镇的水陆交汇处的景观、堵河源一线、赛武当的山峰,水域风光如黄龙水库、堵河源等,生物景观方面黄龙镇、大西沟、樱桃沟、赛武当均有各类树木花卉,遗址遗迹如黄龙古镇、堵河源以及樱桃沟乡村变化面貌,建筑与设施如黄龙镇古建筑、樱桃沟社会主义新农村,旅游商品如樱桃沟的樱桃草莓以及各个景区的旅游商品,人文活动各个景区均有涉及。

2.3.3 十堰市城郊生态游憩带开发交通优势

十堰市已建立了完善的城市公交服务系统,市内公交、城际公交、城乡公交等相继开通。城乡201公交起点六堰终点黄龙镇小峡,这不仅方便了居民出行需要,也有利于城郊生态游憩带交通选择。郟十城际公交联系了十堰到郟县的广大居民,也为城郊生态游憩带内樱桃沟等景区进入提供了便利。日后还将开通更多通往乡村郊区的公交线路。

### 3 十堰市城郊生态游憩带开发存在的问题

#### 3.1 十堰市城郊旅游资源整体性和系统性开发缺失

十堰市城郊地区旅游资源丰富,类型多样,然而却没有形成一个完整的有机统一体,各景区景点之间缺乏沟通合作,旅游者的旅游行为也往往在一个景区之间,同时由于景区竞争的加剧,景区旅游产品相似性高,特色没发挥出来,无法满足旅游者不同的旅游需求,也没有发挥其应有的供市民休闲游憩的功能。

#### 3.2 旅游产品结构不尽合理,资源开发深度不够

十堰市城郊地域旅游资源丰富,不缺乏高品位的旅游资源,但在产品开发主要以景区的山水风光为主;旅游景区产品人工建设的景区景点频频增加,同质化严重缺乏,旅游产品开发的深度不够;对旅游资源内涵的挖掘不到位,许多开发仍处于低层次、低质量的粗放阶段,旅游资源的特色和内涵文化没有被挖掘出来,没有对此进行深度开发形成“人无我有”的特色旅游产品。

#### 3.3 旅游客源有限、缺乏高端旅游者光顾

十堰市城郊游憩带内的旅游者主要以十堰市城区的市民、在堰就读的学生为主,来自外地、经济发达地区的旅游者缺乏。本地旅游者人数有限,到访的次数也有限,对旅游景区的发展不利,不能带

动旅游景区的发展,也不利于宣传推广十堰市旅游资源。

#### 3.4 基础设施不完善

旅游业涉及“食、宿、行、游、购、娱”六大方面,这六方面的基础设施完善与否直接关系到旅游者的到访率及满意度。十堰城郊生态游憩带内旅游景点重在突出游览功能,缺乏饮食、住宿等方面基础设施的建设。旅游交通更是制约十堰市城郊生态游憩带吸引外地游客的瓶颈。

#### 3.5 人才缺乏、服务水平较低

十堰市城郊生态游憩带内景区景点缺乏专业的旅游管理人才,尚未形成科学有效的管理体系,员工素质水平较低,导致一系列的旅游服务出现漏洞,且档次较低。又由于城市居民对服务水平要求较高,偏低的服务水平制约了十堰市城郊生态游憩带的发展。

### 4 十堰市城郊生态游憩带开发原则

#### 4.1 统一规划、协调开发

十堰市城郊生态游憩带开发涉及政府部门、旅游管理部门、相关景区经营者及当地居民,是一项系统性工程。为了将十堰城郊生态游憩带开发工作做好,使其与十堰市城市、社会、经济协调统一发展,需要遵循在市政府的统一领导下,按照规划实施的方案,协调各旅游点及相关利益群体,确保将十堰城郊生态游憩带建设成为特色鲜明、吸引游客的旅游亮点。

#### 4.2 明确主题,突出特色

十堰城郊生态游憩带开发要从本地区自然旅游资源、社会人文旅游资源的实际出发,深入挖掘这些资源的内涵和特色,开发出具有本地特色、能反映本地旅游形象的旅游产品,重点开发休闲度假产品、生态文化旅游产品、参与体验型旅游产品,形成特色鲜明、差异化发展的城郊生态游憩带。

#### 4.3 市场导向,服务第一

市场需求是旅游规划决策的出发点,只有将游客需求与旅游资源状况相结合,根据游客的需求偏好,开发出适销对路的旅游产品,以满足游客的旅游需要,以市场导向来开发完善旅游基础服务设施和旅游项目建设项目,提高旅游者的满意度。

#### 4.4 保护开发,持续发展

十堰市城郊生态游憩带开发要坚持可持续发展思想,把旅游开发与社会经济发展相协调,处理好旅游业发展当前利益与长远利益,加强十堰市城郊生态游憩带旅游资源的保护,避免人为破坏和人



工化改造,实现十堰市城郊生态游憩带健康长远发展。

## 5 十堰市城郊生态游憩带开发模式和功能分区

### 5.1 十堰市城郊生态游憩带开发模式

城郊生态游憩带开发模式有点轴渐进基础上的网络综合开发模式<sup>[1]</sup>,十堰市城郊生态游憩带开发采用此模式。十堰城郊的张湾区黄龙镇、张湾区大西沟、郧县樱桃沟、茅箭赛武当这些旅游点的连接形成的两条旅游线,加上堵河源,共三条旅游线,这些旅游点、旅游轴线共同形成了十堰城郊生态游憩带的旅游网络开发模式。

### 5.2 十堰市城郊生态游憩带开发功能分区

#### 5.2.1 城郊生态观光农业旅游点——张湾区大西沟

大西沟区旅游开发定位为生态农业观光示范区,重点开发生态观光农业,农事体验,感受春种秋收的乐趣,展示乡俗民情,感受农村社会的变化。

#### 5.2.2 城郊山岳生态旅游点——茅箭区赛武当

赛武当的开发以其独特的山岳森林景观为背景,开发森林观光、康疗健身、拓展运动、科普教育等休闲体验型森林旅游产品。

#### 5.2.3 现代社会主义新农村——郧县樱桃沟

樱桃沟的开发以“樱”为系列,开展“樱桃草莓节”和“醉美樱桃沟”观光旅游产品,以社会主义新农村成果展感受社会巨变的人文旅游产品进行开发建设。

#### 5.2.4 黄龙镇——明清古镇、生态湿地、水上乐园等综合功能区

黄龙滩湿地公园建成观光体验、科普教育、文化传播于一体的休闲度假区。

黄龙镇作为汉江江畔重要的城镇,古时候由于水路商业的发展,成为重要城镇,深入挖掘该地历史重要时期会馆文化、建筑文化、宗教交流文化,感受历史变迁。

以黄龙水库作为开发对象,开展水上运动,如乘船独钓,划船比赛,水上对歌等丰富多彩的体验活动,让游客在欢快的气氛中放松身心,享受休闲的乐趣。

#### 5.2.5 探险寻源线——以堵河源为代表

十堰城郊生态游憩带内从茅箭区大川镇沿房县,竹山一线的堵河源至大西沟可以围绕堵河源,

开展科普,测绘,远足等一些列丰富多彩的活动,通过游客的亲身活动去寻找堵河的流域轨迹、历史轨迹以及水陆变迁。

## 6 十堰市城郊生态游憩带开发保障措施

### 6.1 科学统一规划,完善基础设施

十堰市城郊生态游憩带的开发正处于旅游发展的初始阶段,需要在政府引导下的以市场为导向的模式,完善十堰市城郊生态游憩带基础设施的建设,为游客创造一个良好的旅游环境。

### 6.2 加大政策支持,协调各方利益

十堰市政府及相关部门应安排旅游发展专项资金,通过一系列政策性奖励、税收优惠等政策,吸引旅游投资。同时加强对旅游投资主体、旅游规划区利益群体引导,妥善处理相关问题,使各方形成一致意见,营造优良的城郊生态游憩带建设外部环境。

### 6.3 挖掘资源价值内涵,开发特色旅游产品

文化内涵是旅游产品实现错位竞争的关键因素,充分挖掘十堰城郊生态游憩带旅游资源文化内涵,提升文化品味,建设具有规模的地方特色旅游项目,改变以往单一的产品结构模式;注重游客在旅游活动中的参与性和体验性,开发出符合旅游市场发展趋势的体验型旅游产品。

### 6.4 引进旅游管理人才,实施可持续发展

十堰城郊生态游憩带开发建设需要引进高端人才,以指导十堰城郊生态游憩带系统规划、科学建设,处理好当前利益与长远利益,推进十堰城郊生态游憩带走可持续发展之路。

### 6.5 加强环境保护,确保景区的生态环境完好

为了让十堰市城郊生态游憩带景区魅力持续保持下去,应该加强环境管理,完善景区垃圾分类收集系统,引导游客形成文明的旅游方式,自觉维护景区环境。

## 7 结语

本文结合十堰市旅游发展实际情况,首先界定了十堰市城郊生态游憩带的范围,分析了十堰城郊生态游憩带开发的有利条件,开发中存在的问题,在此基础上提出了十堰城郊生态游憩带开发的原则,开发的模式和功能分区的定位以及保障措施。未来十堰市城郊生态游憩带将与已经实施的“三区三线”旅游战略融合,形成十堰环城游憩带。

### 注释及参考文献:

[1] 张慧.我国假日制度调整下城郊旅游发展对策[J].特区经济,2009(12):174-175.

[2] 刘顺伶,何丽红.基于客源市场调查的上海城郊旅游发展研究[J].商业文化,2007(8):41-42.

[3]秦金瑜.南昌城郊旅游游客行为特征研究[D].南昌:江西师范大学.2011.

[4]2013年十堰年鉴:旅游·旅游资源[R].十堰地方志办公室,2014.

[5]阳国亮,乔海燕.桂林旅游空间结构的新型态:环城游憩带[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2007,29(2): 117-120.

## Research on the Development of Ecological Recreation Zone in the Suburbs of Shiyan City

ZHENG Na

*(School of Economics and Management, Hubei Automotive Industries Institute, Shiyan, Hubei 442002)*

**Abstract:** Shiyan suburban areas are rich in tourism resources and numerous attractions, is an ideal place for urban residents to relax. The construction of the ecological recreation zone in the suburbs can improve the function of urban recreation, and promote the development of the tourism industry in Shiyan. This article firstly analyze the necessity of the construction of shiyan suburban ecological recreation belt and advantages, and points out its problems existing in the early construction, puts forward the suburban ecological development principles, patterns, and probed into the function partition and safeguard measures.

**Key words:** suburban ecological recreation belt; tourism development; tourism functional partition

DOI:10.16104/j.cnki.xccxb.2015.04.019

---

(上接第65页)

## Study on the Quality Evaluation of Customer Service Quality in E-commerce

WANG Zhao-yi, LIU Yu-lin

*(Department of Economy and Trade, Anhui Business College, Wuhu, Anhui 241002)*

**Abstract:** In order to improve customer service quality, constructs the evaluation model of e-commerce service quality. The model is based on the TOPSIS method, and the quality of customer service in small and medium sized electronic commerce enterprises is evaluated. The quality of customer service is given. The research shows that this method is practical and operable.

**Key words:** e-commerce customer service, service quality, TOPSIS

DOI:10.16104/j.cnki.xccxb.2015.04.018