

# 互联网+与创新\*

曾陈萍

(西昌学院,四川 西昌 615013)

**【摘要】**互联网+以及创新是时下非常关注的、也是最近听得最多的关键词。互联网+的本质是什么?对传统产业又意味着什么?它和创新之间有什么关系?从互联网+的内涵和动力之源、互联网+时代的互联网思维、互联网+——中国经济的新引擎等方面进行了综述。

**【关键词】**互联网+;创新;互联网思维

**【中图分类号】**F49;F124 **【文献标志码】**A **【文章编号】**1673-1891(2015)04-0059-04

“互联网+”理念是在三年前的易观第五届移动互联网博览会由易观国际董事长于扬先生在国内首次提出。之后这个概念得到马化腾的认可,并向全国人大提交议案,建议将“互联网+”上升为国家战略。真正成为国家战略是2015年两会上李克强总理政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。“互联网+”成为了当下的经济热词。如今行行业业都在提“互联网+”,似乎如果一个行业不连上互联网,这个行业在未来就变成没有希望的行业或者说将被这个时代淘汰的行业。

## 1 互联网+的内涵和动力之源

谷歌改变了人们获取信息的方式;亚马逊改变了人们购物的方式;Facebook改变了人们沟通的方式;而Uber解决了用户打车难的问题。下面通过Uber打车软件重塑出租车行业的互联网+范例来了解互联网+的本质。

### 1.1 互联网+的本质

Uber(中文名:优步)打车应用软件是全球第一款手机叫车软件。主要提供出租车、豪华轿车和私家车叫车服务。乘客可获得“一键叫车”和实时“拼车”共乘的服务。2010年6月1日,名为UberCab的初创企业在美国旧金山市成立。在短短5年间,这家公司已经成为全世界最激动人心的创业公司之一。现在,Uber的业务已经遍及全球58个国家和地区的311座城市,达到科技公司史无前例的高度,估值高达500亿美元。2013年底Uber登陆中国,2014年7月进入北京,北京是Uber全球扩张的第100个城市,城市规模和数量迎来爆炸性增长,已在国内17个城市开展业务。相较其打车软件的身份来说,Uber更加有冲击力和成功的地方在于其商业模式和整合能力。Uber打车软件将社会中更多的闲散

车辆集中起来,成为商品资源进入商业流程,增加了供给;而乘客日常则在打车之余,多了专车的选择,需求也增加了。重构供需,因此是典型的“互联网+”。仔细研究Uber的运营模式,就会发现其不拥有车辆,也不雇佣司机,可以说它只是提供了一个全新的商业模式和选择,但它最终成功的根本支撑,还在于其对互联网技术的深刻理解,以及深厚的技术支撑。

Uber所提倡的“共享经济”理念将会在全世界创造更多的就业岗位;更多的人因为使用Uber比自己拥有一辆车更实惠而放弃购车计划;随着Uber拼车服务的延伸,城市拥堵将得到极大的改善。

通过Uber打车软件成功的案例,不难理解“互联网+”的本质:传统产业的在线化、数据化。只有人、商品和交易行为迁移到互联网上,才能实现“在线化”。只有“在线”才能形成“活的”数据。数据只有流动起来,才能最大限度发挥其价值。

### 1.2 互联网+的动力之源

新的基础设施、新的生产要素、新的社会分工体系构成了互联网+的动力源泉。新经济时代的基础设施是云网端。云计算和大数据基础设施统称为云;“万物互联”的物联网再加互联网统称为网;个人电脑、移动设备、可穿戴设备、传感器以及APP软件称为端。至此,移动互联、云计算、大数据、物联网共同构成了一个互联网的完整概念,它让世界发生巨变,开启了一个新时代。

使用而不占用,这就是分享经济的特点。过去买一台大型计算机需要几百万美金,现在用亚马逊云同样的大型计算机每小时90美金。云计算和大数据基础设施像水电一样,用户随时随地可以获得想要的信息解决方案。为消费者低成本地使用计

收稿日期:2015-09-21

\*基金项目:四川省教育厅自然科学重点项目“基于物联网技术的凉山地区草场保护远程监测系统设计与开发(12ZA155)”。

作者简介:曾陈萍(1968-),女,四川西昌人,教授,硕士,研究方向:计算机应用。

计算机资源打开方便之门。

大数据是一个人类再认识的大宝藏。它就像一个记载人类行为和物理世界特征的数字写真,大数据无限接近真实世界。如今,数据处理能力已成为一个国际竞争力的标志,数据决定未来的成败。大数据已成为信息时代新的生产要素。大数据的应用呼唤数据的开放、合作和共享。

信息经济正在取代传统经济。如今,信息经济下的新的组织方式和分工体系——大规模社会化协同已经超越了传统工业时代的商业组织结构。“互联网+”的实践正在让经济和社会的面貌发生巨变。

## 2 互联网+时代的互联网思维

### 2.1 互联网的演进历史

互联网是上世纪90年代初期出现的,那时候的互联网很简单,它只解决一个问题,就是信息不对称的问题(信息越来越透明),所以当时互联网也叫“信息互联网”。

2000年左右出现了一个新的互联网,它除了可以解决信息不对称,还解决了人的不对称,那时候我们把这个互联网叫“人的互联网”,出现了一些伟大的企业,如人人网、Facebook。

2010年前后,互联网进化到新的阶段,这时候不仅可以解决信息的互联,解决人的互联,而且能够把物互联起来,所以那时候的互联网我们把它叫成“物联网”。物联网的出现,使得互联网应用从消费领域大踏步进入生产领域,任何一个设备,在上面装上传感器,就可以实时把这个设备的数据传递到后台,根据采集来的数据做预测,把工业与互联网完整联起来了。

到了2015年,互联网出现了一个新趋势。日本有学者提出一个新的概念,现在的互联网除了解决信息的互联,人的互联,物的互联,还可以把人的行为、人的活动连接起来,所以现在的互联网,日本人定义为“对象互联网”。当你把人的行为活动连接起来的时候,你可以想象,在这样的基础上,可以产生难以想象的各种各样的商业模式,而这样的商业模式的空间是无限的。

### 2.2 互联网广泛渗透推动互联网经济巨大成功

过去这几年,互联网经济体和互联网经济获得了极大的成功。中美两国互联网经济体不但在体量上逐年拉近,而且各具特色、各有优势,堪称全球互联网经济体中最耀眼的“双子星座”。在全球25家大的互联网公司中,中美两国互联网公司所

占席位比例是6:14。中国作为一个发展中国家,为什么在互联网方面比任何行业对世界的影响都大,贡献也很大。中美互联网经济对比让我们知道了答案。2010年的波士顿咨询报告显示,中美两国互联网经济在占本国GDP比重分别为5.5%和4.7%,预计到2016年,美国占比将达到5.4%,中国占比将达到6.9%。根据两国的GDP规模预测,未来若干年中美两国互联网经济体的规模将稳居世界前两位。

美国互联网经济体能够长期引领全球,主要取决于持续创新能力与体制、对互联网中枢的掌控,以及清晰有力的国家战略。

庞大的网民基数和消费市场、经济高速增长,以及后发优势是中国互联网经济体能够快速发展和追赶和部分超越的主要原因。

中国是过去五年(2007—2012年)网民数量增长最多的国家。中国,互联网的渗透力是难以想象的。过去大家都以为美国的互联网渗透力是最大的。实际上,统计资料显示应该是中国。到2014年12月底,中国有6.5亿网民,其中有5亿手机用户。这是一个庞大的互联网+的时代基础。中国的消费市场潜力巨大,具有“巨国效应”。我们网购人群达到了3.66亿,是英德法三国的人数总和。2014年11月11日,一天的网络零售额达805.11亿元。与此相应,2014年,中国网络零售额达到2.82万亿元,占社会消费品零售总额的10.6%。

从2003年到2014年,中国网民增长了8倍。据阿里的研究报告,2003年网民的渗透率是4.6%,到了2014年,网民渗透率高达48%,我们还有相当大的空间。网络零售交易额,7年增长了105倍,占社会零售总额的占比是7年前的27倍。与发达国家相比,中国的工业基础薄弱,互联网基础设施不完善。这样的现状为互联网创造新的商业价值提供了绝好的机会,新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化的同步发展,更为社会生产力的跨越式发展开辟了巨大的想象空间。相比之下,美国现代零售业非常发达,美国企业在进入互联网时代之前就实现了较高水平的信息化,互联网要在此基础上创造新的价值,空间相对较小。与美国相比,互联网在中国更具有颠覆性。我们借助于互联网这个翅膀比美国人飞得更高。

### 2.3 新四化

两三年前,跟企业家讨论问题,互联网还只是一个选项,你可以谈互联网,也可以不谈互联网;但是今天跟任何企业,讨论任何问题,如果不把企业

的业务跟互联网联系起来,企业注定没有未来,因为今天互联网变成一个必选项。除了互联网广泛渗透之外,还有一个重要原因就是现在出现的新四化:

第一化:一切商业都将互联网化。不管什么产业,必须要把它与互联网联系起来。

第二化:一切品牌都将人格化。现在是移动互联网时代,企业在构建品牌时,可以少花钱,甚至不花钱,快速把自己的品牌构建起来。这个方法就是用社会化媒体(可以跟互联网广泛渗透),快速构建品牌,而且把品牌跟人格联系在一起,产生巨大的效果。

第三化:一切流行都将城乡一体化。过去企业人为把市场分为一线二线三线城市,而现在这种划分意义不大了。现在纽约流行什么,上海就流行什么。

第四化:一切消费都将娱乐化。这是最具有挑战性。过去买东西买了就买了。现在年轻人买产品之前,在朋友圈中搜一搜,看周围人怎么评价的;买的过程中体验要好;买完以后会把买的过程在朋友圈分享。所以在这样一个时代,能不能给消费者带来好的体验,并且让他们有动力去传播,这是我们要思考的。

为什么会有新四化呢?除了因为技术的突破已经到来,更重要的基础是他们来了。80后、90后的新生代来了。这一代人跟我们50后、60后、70后有什么不同呢?我们这一代从小很困难,长大还是很节俭,即便今天创造了财富,但也不太会享受,不太会消费。所以长期以来中国是一个生产型社会,但现在到了一个临界点。中国已经迅速从生产型社会向消费型社会转变。80后甚至90后新生代正在迅速的取代我们,创造一个未来的商业社会,未来商业社会的游戏规则是由新生代决定。他们既是互联网时代创业的主力,同时也成为了消费的主力。企业要赢得未来就是要赢得80后、90后,所以你不懂得互联网,你就不会赢得未来。

什么叫互联网精神?就是80后、90后精神。用八个字来归纳,“自由、平等、分享、协助”。互联网时代我们要呼唤这种精神,所有的企业要想办法把你跟互联网联系起来,互联网+各行各业,不是大家都做互联网平台,而是用互联网思维去改造传统产业。

### 3 互联网+——中国经济的新引擎

互联网经济的巨大成功推进、催生信息经济,对未来产生了巨大的影响。如何向信息经济过

渡?信息经济由存量(传统产业)和增量(互联网经济体)之和构成。互联网+实际上就是用互联网去改变存量。用互联网经济取得巨大成就的经验和特点来推动传统产业升级、商业模式升级。这就要求在传统的设施基础上去建立信息经济基础设施。互联网就像宇宙中的黑洞,什么东西靠近它就被吸进去。通信业、传媒业、广告业,这是最先受到互联网冲击的。媒体发生了翻天覆地的变化,由过去的单向媒体变成了交互媒体,由模拟电视、数字电视,现在是互联网电视;通信业,过去是运营商为中心,现在所有运营商都在改变口号,以客户为中心。电子商务、零售、物流业,现在已经受到很大影响。制造业、金融业、房地产,现在开始受到影响了。近两年,互联网金融开始显现。现在互联网+开始走向制造业。所以,互联网促进经济转型。如果从经济发展模式上看,中国经济就会从“出口+WTO”转向“内需+互联网”。

习近平主席在近期的讲话中提出,中国正处于新一轮科技革命、产业变革和中国经济转型的历史交汇点上,抓住了就是机遇,错过了就是挑战。我国政府在2015年提出:实施“互联网+”行动计划及《中国制造:2025》,既是顺应互联网+技术与应用的发展趋势,也是打造经济新常态下经济发展新引擎的战略决策。

互联网+是实现中国经济发展的工具,而“大众创业,万众创新”则是基础。过去创新是精英的殿堂,是少数人的事,现在创新2.0从欧盟就提起,国内研究的人很多,就是要把创新向大众化发展,充分激发亿万群众智慧和创造力。2015年1月5日,李克强总理到深圳考察柴火创客空间;5月,又到北京中关村创业大街看望创客。李克强总理是全世界第一个专门走进创客空间的总理。向中国的创业者发出了又一个鼓舞人心的重要信号。让一代“创客”的奋斗形象伴随着中国经济的升级,成为创新中国、智慧经济的重要标识。使中国制造包含更多中国创造因素。总理对“创客”的高度关注,说明我国政府对“创新”的拥抱方式已经走在国际前沿。

“互联网+”是线上、线下、虚拟和现实的结合,是重塑、重构、再造一个产业的过程。因此,必须把“互联网+”提高到产业革命的高度来认识。

### 4 结语

互联网作为一种通用目的技术(General Purpose Technology),和100年前的电力技术,200年前的蒸汽机技术一样,将对人类经济社会产生巨

大、深远而广泛的影响。这是一个巨大的时代,这是一个共同可以展望未来的时代,不是去改变别人,而是改变自己,去拥抱这个时代。我们相信,在

互联网+时代,云和云上面的大数据和云上面的游戏,云上面的金融、云上面的教育,云上面的医疗,会为我们未来生活和工作创造更大的价值。

**注释及参考文献:**

- [1] 郭重庆. 互联网正颠覆各行业命脉[EB/OL].[2015-09-20]. <http://www.360doc.com>.
- [2] 李海舰,田跃新. 互联网思维与传统企业再造[J]. 中国工业经济, 2014(10).
- [3] 冯雪飞,董大海. 互联网思维:中国传统企业实现商业模式创新的捷径[J]. 当代经济管理, 2015(4).

### Internet + and Innovation

ZENG Chen-ping

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

**Abstract:** Internet + and Innovation is very concerned and the most hot keywords recently. but what's the nature of Internet + ? What does it mean for the traditional industries? What is the relationship between it and innovation? This paper reviews the meaning and the source of power for Internet + ,the Internet thinking of the Internet + era and the new engine of China's economy and other aspects.

**Key words:** Internet +;innovation

DOI:10.16104/j.cnki.xccxb.2015.04.017

(上接第 58 页)

### The Analysis of Wind Field Characteristics of Atmospheric Boundary Layer in Xichang 2014

LI Yin-sha, YAN Hui-fen, MO Fang, FANG Peng

(Liangshan Meteorological Bureau, Xichang, Sichuan 615000)

**Abstract:** Based on Xichang sounding station's high altitude wind data in 2014, the wind direction frequency and monthly and quarterly average wind speed in the atmospheric boundary layer within a distance of 300、600 and 900 m is statistics calculated to analyze the characteristic of Xichang's atmospheric boundary layer wind field. The results shows that: the wind in xichang's atmospheric boundary layer changes greatly with the seasons. The wind: in summer, the wind direction is not single and usually dominated by SSW and N at each height. In winter, spring and autumn, there's south wind in the 300 m high while there mainly is SSW wind in 600、900 m high winds. The wind speed is biggest in spring, is smallest in summer.

**Key words:** Xichang; atmospheric boundary layer; features of wind

DOI:10.16104/j.cnki.xccxb.2015.04.016