

福州市大学生体育旅游行为分析与发展对策研究

叶清¹,兰峰²

(1.福州职业技术学院,福建 福州 350001;2.福建省第二高级技工学校,福建 福州 350001)

【摘要】体育旅游作为一种新的旅游方式,得到了越来越多的人的关注,大学生是参与体育旅游十分重要的消费群体,福州市大学生体育旅游具有消费水平总体不高,喜欢结伴出游,偏好休闲型体育旅游产品等特征。大力发展福州市大学生体育旅游应注意开发有针对性的旅游产品,加强宣传提高意识,建立健全法律法规制度。

【关键词】大学生;体育旅游;行为分析;发展对策

【中图分类号】G80-05;F590.757 **【文献标志码】**A **【文章编号】**1673-1891(2015)03-0116-04

DOI:10.16104/j.cnki.xccxb.2015.03.033

前言

随着社会经济不断发展,人们生活水平的提高,旅游业大规模的发展起来,让旅游成为了人们生活的一部分,国家也加强了对旅游产业关注与管理,相关企业就着旅游业发展的大好趋势,根据消费人群的需要不断的创新旅游产品,大力发展了旅游、文化、体育、休闲娱乐等主题旅游项目。其中体育旅游这一项目,在旅游市场逐步的壮大下,有着大好的发展前景。现在人们对健康非常的注重,体育就是不可缺少的重要组成部分,对于体育运动大大增加了参与度,人们在体育健康这一方面都不惜大把撒下重金。而对大学生这一群体,青春活力、热情奔放,更加热爱旅游,体育旅游对其是有着极大的吸引力的,因此大学生体育旅游有潜在消费市场。至2013年,福州市高等教育毛入学率达32%,高等学校31所,在校生75.1万人,福州市大学生人数比以往有大幅度的增加。大学生参加体育旅游活动既能加强体育意识,又能通过活动增强体质,具有健身的功能,还可陶冶情操,大学生参加体育旅游活动是推动体育产业发展的一个良好契机。其次,大学生参加体育旅游活动对于改善投资环境,促进对外交流与合作,推动国家经济的发展也有着十分积极的作用。

1 福州市大学生体育旅游行为特征分析

从2010年以来福州市经济有着明显良好发展的趋势,金融平稳发展,工业经济增长迅速,城镇固定资产投资快速增长,服务业平台逐步扩展,城乡居民收入逐渐增加,消费需求旺盛。

如今大学生兼职已经日益普遍,福州经济的发展,让大学生兼职收入有所提高,已有能力旅游消费,但因大学生喜好、时间、消费水平等各种因素,造成了大学生体育旅游行为不同。为了了解分析大学生体育旅游行为特征,本文采取了问卷调查

法,随机抽样福州大学城部分2012、2013级的大学生作为调查对象。调查共发了400份,收回问卷386份,有效问卷365份,有效回收率为91.3%,并利用SPSS13.0和EXCEL2003等应用软件对所得数据进行了数理分析。

1.1 福州市大学生体育旅游决策行为特征

1.1.1 对产品的选择

调查数据显示,大学生多喜欢休闲型的体育旅游产品,占调查总人数的30.7%,这与大学生在学习和就业的压力下,想去放松身心有关。大学生相对较宽松的时间,他们喜欢利用空闲的时间好好的去放松,他们精力充沛,喜欢体育运动,对具有健身与娱乐性的旅游活动,参加休闲型的体育旅游非常适应大学生的心理。其次大学生较喜欢的是民俗型体育旅游产品,占22.5%,中国有56个少数民族,人口众多,各地民族的风土人情不尽相同,大学生自身特点喜好热闹,对民族风情好奇而又新鲜,自然对除本民族外的其他民族感兴趣,而且参与民俗型体育旅游活动能了解少数民族地区的风俗文化,是一个增长知识、开阔视野的好机会。另外,大学生对于赛事型、竞技型、节庆型、刺激型体育旅游产品也有不同程度的喜爱。这与大学生兴趣广泛,青春热情积极向上的性格特征有直接关系。

表1 福州市大学生体育旅游产品的选择类型

类型	人数	百分比
赛事型	30	8.2%
休闲型	112	30.7%
竞技型	34	9.3%
节庆型	55	15.1%
民俗型	82	22.5%
刺激型	52	14.2%
合计	365	100%

收稿日期:2015-03-01

作者简介:叶清(1978-),男,福建政和人,讲师,教育学硕士,主要从事休闲体育、高校体育教学研究。

1.1.2 对时间的选择

大学生在校空闲时间多,大学期间比高中、中学时课程少了很多,也轻松了许多。调查结果显示52.6%的人选择在暑假出游,这段时间是大学生放假最长的时候,时间非常充裕,也有39.7%的大学生选择在法定节假日及周末出游,选择寒假出游的人数最少,只占调查人数的4.9%,这与寒假期间气候比较寒冷,且临近中国传统春节,学生更愿意回家与家人团聚有直接关系。选择平日出游的学生人数较少,仅占调查人数的2.7%。

表2 福州市大学生体育旅游时间选择结构

时间	人数	百分比
暑假	192	52.6%
法定节假日	145	39.7%
平时	10	2.7%
寒假	18	4.9%
合计	365	100%

1.1.3 对出游同伴的选择

大学生大多出游都喜欢结伴而行,与同学朋友一起出游的占53%,大家年龄相仿兴趣比较一致,更能享受旅游的自在与快乐,让大家在毕业前留下难忘的记忆,还能增加友谊,扩宽交友圈。而与家人一起出游则占7%,与男(女)朋友出游占23%,独自出游17%。与家人出游比例小,体现了孩子不再依靠父母,已经学会了独立。大学生感情丰富,与朋友出游,一起感受旅游中的乐趣,增进彼此的了解。大多数大学生喜欢结伴出游,但也有一部分的人喜欢独自一人出游,喜欢这样自由自在不被束缚,喜欢冒险,增加社会知识和经验,达到体验生活的目的。

1.2 福州市大学生体育旅游消费行为特征

1.2.1 消费水平

过去因为经济条件不允许,使得大学生旅游消费市场一片萧条。作为旅游市场的特殊消费者,可以支配的资金不多,主要的还是来自于家庭的支持,因而对于价格相对敏感,不会轻易出游。随着人们生活水平的提高,家庭提供的生活费增加,加之各类奖学金,自身的勤工俭学等经济来源,大学生有了较好的经济条件,增强了旅游消费水平。经调查,有29.9%的大学生体育旅游消费在50~200元之间,有24.1%的大学生体育旅游消费在200~300元之间,300~800元之间占27.9%,800~1000元占14%,1000元以上的占4.1%。从调查数据中可以看出,大学生消费水平集中在200~800元,总体消费水平有所提高,这对于设计适合大学生体育旅游的

产品有着十分重要的意义。

表3 福州市大学生体育旅游消费水平结构

消费水平	人数	百分比
50~200元	109	29.9%
200~300元	88	24.1%
300~800元	102	27.9%
800~1000元	51	14%
1000元以上	15	4.1%
合计	365	100%

1.2.2 消费内容

旅游消费主要基于经济条件下,满足于旅行游览过程中的吃、住、行、游、购、娱六个环节的综合性消费,通过购买旅游产品获得精神与物质享受的行为和活动。体育旅游消费内容主要是饮食、住宿、交通、游览、购物、娱乐六个方面。调查结果显示福州市大学生参加体育旅游的消费主要在吃、住、游三方面。这跟大学生的消费水平直接相关。由于大学生的收入主要来自于父母的支持,对于外出旅游过程中,学生以满足其最基本的需求为其主要目的,参加体育旅游主要为了体验旅游的价值和增长见识,因此对于购物、娱乐等方面则消费较少。

1.2.3 福州市大学生体育旅游动机

大学生出游有很多原因,出于经济、性格、年龄、知识层面等因素,大学生对体育旅游有着不一样的动机。福州市的大学生都具有普遍大学生的共同特点,又有着不同的独特性,他们偏好新鲜事物,对新奇的事物具有探索精神,注重体验。作为大学生的他们思想独立,热爱旅游,喜好冒险刺激,对新型体育旅游产品的诱导、刺激产生多样化旅游动机。从调查数据中可以看出,大学生体育旅游动机主要有增长见识,开阔眼界(65.2%);休闲放松、环节压力(53.7%);增加交流,拓宽交际(45.8%);纯粹的娱乐爱好(30.7%)。这说明,大学生出游动机多样,但以增长见识、缓解学习压力、增强交际能力为主,因此在有针对性地开发设计大学生体育旅游产品时应尽量满足大学生的相应需求。

表4 福州市大学生体育旅游动机

体育旅游动机	人数	百分比
增长见识,开阔眼界	238	65.2%
休闲放松、环节压力	196	53.7%
增加交流,拓宽交际	167	45.8%
纯粹的娱乐爱好	112	30.7%

2 福州市大学生体育旅游存在的问题

2.1 体育旅游特色产品匮乏,大学生选择空间狭窄

目前,福州市可供大学生选择的体育旅游产品

十分稀缺。在调查过程中了解到,由于大学生消费能力和消费水平有限,旅游产品利润空间有限,各大旅行社都没有针对性地开发适合大学生出游的体育旅游产品。大学生出游或选择大众化旅游线路,或自己安排行程,由旅行社统一安排吃、住等环节。前者无法真正满足学生体育旅游需要,后者使其出游成本增加,导致学生望而却步。体育旅游特色产品匮乏,大学生选择范围狭窄是当前制约福州市大学生体育旅游发展的重要因素。

2.2 基础设施不全,大学生体育旅游难以开展

体育旅游作为一种新的旅游形式,在福州市才刚刚起步,相关体育旅游基础设施还十分短缺,大学生出游难以开展与体育运动相关的活动。福州市作为温泉城市,温泉旅游资源十分丰富,但利用温泉资源开展体育竞技、体育锻炼的活动项目十分有限,对于消费水平相对有限的大学生群体来说,进行温泉旅游,大都只能满足其观赏、游览、娱乐等旅游需求,难以满足其体育健身、体育竞技的需要,因此体育旅游基础设施不全,导致福州市大学生体育旅游难以开展。

2.3 法律制度不够健全,大学生体育旅游安全问题

随着经济建设的不断发展,我国无论是在法律制度方面,还是在执法力度方面都有了较大的进步,但对于当前的旅游活动而言,相关的法律法规制度仍然不够健全。国家在2013年10月正式施行了《旅游法》,对行业从业要求进行了较为全面的规范,但对于体育旅游,国家还未出台相关政策,保证参与体育旅游人群的安全。体育旅游是体育竞技或体育锻炼与旅游相结合的新的旅游形式,其安全性较普通观光旅游大,如果不出台相关安全保障制度或法律规范,大学生出游安全问题将成为制约大学生体育旅游的又一重要因素。

3 福州市大学生体育旅游发展对策

3.1 开发有针对性的大学生体育旅游产品

随着大学生旅游热潮,大学生旅游市场具有很大的潜在经济效益。旅游公司要充分利用大学生旅游消费市场,首先就要根据大学生的爱好趣向和所进行体育旅游的动机,对产品进行针对性的开发创新,设计能够吸引大学生消费的体育旅游产品。

针对大学生为休闲放松,缓解压力的动机,可以开发一些休闲健身的旅游产品,以自行车游、登山、游泳、钓鱼、打球等体育活动为旅游主要内容。针对大学生为增长见识,开阔眼界的动机开发一些

有文化代表的旅游产品,民俗节庆旅游产品,比如开展参与少数民族节庆活动(蒙古那达慕)、体育赛事、参观奥运会等旅游。针对纯粹的娱乐爱好动机,可以开发打CS游戏、漂流、蹦极、滑雪、沙滩排球、森林探险等旅游产品,都是刺激有娱乐性的旅游产品,对喜欢刺激探险的大学生,能够满足他们的需求。针对增加交流,扩宽交际动机,可以组织大学生集体野外郊游,在郊游的过程中增加一些体育游戏,还可以开发如夏令营等交流性较多上的旅游产品。

体育旅游产品的开发要满足大学生的需求,要具有诱惑力、竞争力,突出其特色。能够充分利用体育旅游资源,开发有质量、有代表的产品,推出专项体育旅游产品,对大学生体育旅游发展起着主导作用。

3.2 加强体育旅游产品的宣传

吸引大学生旅游者关注体育旅游,除了产品的开发创新也要注重产品的宣传。大学生是一个有文化,有素质的群体,要达到宣传效果,旅游产品的宣传标语要新颖醒目,突出产品的特色;其次整体形象设计,打造具有诱惑力的品牌,推出有代表、有特色旅游品牌,有利于加强体育旅游产品的宣传。大学生经济可支配收入低,注重价格,讲求经济,进行价格策略宣传也是能吸引大学生消费的。加强体育旅游宣传可采用以下渠道:(1)在福州市内大学和大学人群集中的街道设立广告。(2)与福州市大学学校建立合作关系,与学校建立旅游协会或与校内旅游协会合作,能达到宣传促销的效果又能省人力、财力。(3)利用网络宣传,在大学生常见网站和学校网站内设旅游宣传专栏,让大学生能得到相关旅游信息。(4)采用校园发传单、面对面宣传促销等等。

3.3 增强大学生参加体育旅游的意识

通过开办体育旅游相关讲座,对大学生进行体育旅游健康教育,培养体育旅游意识;加大体育旅游的宣传,激发大学生参加体育旅游的意识;开办体育旅游活动,引导和推动大学生增强体育旅游意识;加强与奥运会、体育比赛、校园运动会等举办地方的合作,开展体育旅游活动宣传。

3.4 政府给予积极引导,加大体育旅游资源的开发力度

体育旅游的开发离不开政府的积极引导与支持。体育旅游具有依附性,政府的政策对体育旅游开发有着巨大的影响。然而许多政府为了本城市的政治业绩,没有根据自然与社会环境的协调,随意包揽开发体育旅游项目,一味注重利益。为了吸

引大量游客,浪费大量的资金无规划的投入,不但没有效果反而造成了体育旅游资源的消耗与生态环境的破坏。只为利益而开发极不利于体育旅游资源的可持续发展。政府应该对体育旅游进行宏观调控,优化管理,制定积极政策,保证体育旅游资源的可持续发展。在体育旅游资源开发过程中,调整地区产业结构,深化体制改革,使开发适应旅游业的发展。应有效的规划资金投入,注重体育旅游资源的保护,宣传体育旅游意识,鼓励、支持、帮助体育旅游项目的发展,有效的加大体育旅游资源的开发力度。

3.5 建立健全体育旅游法规,保障大学生体育旅游权益

大学生是社会权益保护意识薄弱的群体,参与体育旅游的过程中权益易受到侵犯,且事后不懂如何维护自身利益。建立健全体育旅游法规,使大学生有了最有效的法律武器,打击一些不规范的企业,维持旅游市场秩序,有利于大学生依据相关法规维护自身体育旅游权益。因此,福州市应制定大学生体育旅游权益保护政策,完善体育旅游合

制度,健全体育旅游权益保护机构,建立体育旅游协会,强化体育旅游协会与消费者协会的合作与协调并加大大学生体育旅游权益保护法规的普及,保障大学生体育旅游权益。

4 结论

福州市大学生是旅游市场的重要消费群体,他们对新奇事物的好奇心强烈,具有求知欲望,精力充沛使他们对体育旅游极其喜爱,充分满足了他们要求。但据调查,影响大学生体育旅游行为的有经济因素、时间限制等,同时大学生出游具有价格相对敏感,讲求价格实惠,旅游有内容有实质;旅游目的地多为短途旅游,暑假出游比重大;以休闲型体育旅游为主;旅游喜欢结伴出行等特点。

体育旅游已经越来越流行于旅游市场,受到大学生的喜爱,虽然在福州市大学生的旅游消费水平不是很高,但只要旅游企业能针对不同消费层次的大学生,开发设计不同的旅游产品,实行不同的推销政策也能促进大学生体育旅游消费。同时,加大资金投入,改善和提高基础设施,建立健全相关法律法规制度,就能有效地发展福州市大学生旅游市场。

注释及参考文献:

- [1]廉恩勇.对体育旅游研究现况的分析[J].泰山学院学报,2006(6):13-14.
- [2]易小平.大学生体育旅游营销对策初探[J].科技情报开发与经济,2008(3):45-46.
- [3]陆邦慧.安徽皖籍大学生体育旅游行为调查研究[J].安徽商贸职业技术学院学报,2012(3):17-18.
- [4]钟泓.桂林大学生体育旅游行为分析[J].桂林旅游高等专科学校学报,2005(5):73-74.
- [5]陈红兵.武汉市大学生体育旅游行为特征研究[J].云南地理环境研究,2010(5):19-20.
- [6]张爱萍.我国高校大学生体育旅游现状调查与发展对策研究[D].北京:北京体育大学,2006.10.
- [7]陆邦慧.安徽皖籍高校大学生体育旅游行为空间分布趋势研究[J].西昌学院学报(自然科学版),2012(4):106-111.
- [8]林宏.大学生参与体育旅游现状及对策——以四川丘陵地区部分高校为例[J].内江师范学院学报,2012(12):113-116.
- [9]郭海峰.新疆高校少数民族大学生体育旅游行为特征调查与分析[J].吉林体育学院学报,2007(5):27-28.

Analysis and Development Strategy of Sports Tourism Behavior of College Students in Fuzhou

YE Qing¹; LAN Feng²

(1.Fuzhou Vocational and Technical College, Fuzhou, Fujian 350001;

2.Fujian Second Senior Technical School, Fuzhou, Fujian 350001)

Abstract: Sports tourism as a new kind of tourism, has been paid attentions by more and more people. College students involved in sports tourism are very important consumer groups, college students sports tourism in Fuzhou has features that the overall level of consumption is not high, they like traveling together, prefer for leisure education tourism products. To develop the college students sports tourism in Fuzhou, we should pay attention to the development of targeted tourism products, strengthen the awareness of publicity and enhance the establishment of a sound legal and regulatory system.

Key words: college students; sports tourism; behavior analysis; development strategy