

合肥地铁导视系统设计开发研究*

何磊,唐轲

(合肥师范学院 艺术传媒学院,安徽 合肥 230601)

【关键词】地铁是一座城市历史、文化、经济与艺术的缩影。合肥地铁建设已成为其民生工程的重头戏。在地铁建设的过程中导视系统是一项庞杂而又系统的设计工程。本文将围绕合肥地铁导视系统设计的开发展开深入研究,在结合合肥地域文化特征的同时,确立其导视系统的设计元素与方向。文章旨在从品质的角度思考合肥地铁导视系统设计的开发研究工作,使地铁导视系统在满足导向功能的同时也能展示出合肥这座城市所特有的城市魅力。

【关键词】合肥;地铁导视系统;设计开发

【中图分类号】J524 **【文献标志码】**A **【文章编号】**1673-1891(2015)01-0095-03

DOI:10.16104/j.cnki.xccxb.2015.01.028

1 地铁导视系统综述

随着时代发展,导视系统不仅使人们通过视觉符号认识周围环境,进而起到正确行为与认知的指南作用,并且对环境具有一定的美化功能,以满足人们的精神需求与审美需求。导视系统设计是一个新兴概念,在地铁中的应用也没有系统化产生。国外较早便开始了对城市地铁导视系统的研究,十九世纪四十年代,英国人皮尔逊设计了全世界最早的城市地铁系统——伦敦地铁。1916年平面设计师爱德华·詹斯顿设计的“铁路体”被伦敦地铁采纳为标准字体并具有很强的视觉冲击力。英国地铁网密集复杂,但导视系统明确科学,伦敦地铁标志非常简洁醒目,红色的圆环中间横压上蓝色的长条,中间写着“UNDERGROUND”;且每条线路有自己的代表色,看不清字时,乘客可通过颜色来辨认线路。因此,有人称伦敦地铁是科学与美的结合。

相比而言,我国对于地铁导视系统设计的研究晚了几十年,设计意识和观念的更新不尽人意。从各国地铁在公共交通中的使用比例显示来看,巴黎使用率为80%,柏林使用率为38%,东京使用率为28%,香港使用率为26%,北京使用率为14%,上海使用率为5%。我国与其他较发达的国家相比仍存在一定的差距。城市的交通成为城市建设发展的一大难题,人们不得不开发利用新的空间,城市的轨道交通建设是缓解城市交通压力的重要方式之一。目前,我国地铁导视系统的设计研究还处于初步阶段,对于地域性的文化视觉符号在其中的运用没有系统化产生,我国对于导视系统的设计研究任重而道远。

2 合肥城市与地铁建设

合肥是安徽省政治、经济、文化中心,拥有深厚

的文化底蕴,是一个环境优美的园林城市、科教城市。合肥地铁建设的导视系统设计需符合城市的特色,以及未来城市的发展目标。合肥在历史上是兵家重要的战略要地,素有“江南唇齿,淮右襟喉”、“江南之首之说,同时,也是英雄辈出的历史名城,明察秋毫的包拯、清末的重臣李鸿章、台湾首抚刘铭传、东汉末年的东吴名将周瑜等历史人物。合肥的地理位置十分优越,四季较为分明位于安徽省的正中部,处于长淮之间。“城市建设,环境先行”是城市的规划思想;合肥是中国四大“国家园林城市”之一,合肥是一个立足“科技城”、开创知识信息化经济新模式的城市,是我国四大科教基地之一。近年来合肥所建设的社会景观也很丰富,这些特色的融合使合肥成为一个具有时尚感和深厚文化底蕴、与自然完美结合的城市,并不断推动着合肥的城市发展。

从整个城市多方位的深入分析可以相对准确的定位地铁导视系统的设计思路,并以此指导合肥地铁导视系统设计的构思与设计方向。地铁不仅是城市重要的交通工具,也是世界各地将其作为展示地域特色与民族文化的窗口,具有一定的审美特性,合肥地铁是城市发展的重要组成部分,地铁的导视系统设计概念也需延续合肥未来的发展定位。在导视系统中应体现其所独有的人文历史、地理区位和经济特色,并以艺术的设计语言赋予合肥地铁新的视觉亮点,充分展示出合肥作为安徽省会城市的特殊位置,展现一个人文底蕴、自然生态和时尚气息完美交融的美丽合肥。

3 合肥地铁导视系统设计

3.1 合肥地铁导视系统的设计理念

相比国内外其他城市地铁的导视系统设计,合

收稿日期:2014-10-01

*基金项目:2012年国家级大学生创新创业训练计划项目研究成果(项目编号:201214098004)。

作者简介:何磊(1983-),男,安徽六安人,讲师,硕士,研究方向:视觉传达设计与教学。

肥的地铁导视系统设计的理念应加强与城市未来规划建设理念的一致性,未来合肥地铁导视系统的设计既要展现其深厚的文化底蕴,同时要传承“徽文化”,展现合肥是绿色时尚的园林都市,并突出合肥的国际化进程。地铁导视系统设计区别于一般性的商业导示设计,虽然某些设计手法可能与商业设计手段有些类似,但地铁是展示城市魅力的窗口,具有一定的文化性,对于色彩、图形符号、语言文字、材料工艺等设计上都有比较严格的要求,对于它们的定位与选择就决定了设计的品质。

地铁导视系统设计要重视设计的科学性,充分考虑人的心理需求与行为特征。导视系统设计应从人体学、生态学和美学等角度尽可能的达到完美,从而实现以人为本的目的。视觉信息设计清晰、方位设置合理、信息准确的导视系统,具有准确的定位与导向的功能,成为乘客无误的行为导向指南。

合肥是一座文化底蕴深厚的城市,以“三国文化”及“包公文化”最为出名,坚持“城市建设,环境先行”的规划思想,地铁导视系统设计中应寻找灵感,突出合肥城市独特形象。地铁导视系统设计与其城市整体形象协调,符合城市地域文化基本特征,延续城市规划建设的设计理念,向人们充分展示合肥城市所特有的魅力。随着城市建设的发展,可持续性逐渐成为全球的潮流理念,设计也必须适应时代的步伐。设计中的可持续发展既对环境有保护作用,又能够优化经济效益,同时还能对未来设计的改良与延续做再设计提供条件。

3.2 合肥地铁导视系统的设计定位

一是色彩定位:视觉由于受到色彩的刺激,会让人在生理和心理上产生对生活经验和环境的事物联想,色彩也就因此成为具有代表性的抽象符号。在导视系统设计中,色彩作为视觉语言的媒介,在体现视觉美感的同时,还具有传递信息的功能。因此,导视系统设计需要科学规范的运用色彩,充分发挥色彩的重要作用。对于合肥地铁导视系统,其色彩定位也不能仅仅局限于美观性与易识别性,还需考虑合肥的地域文化特色,整体的色彩感觉要与合肥元素的气质相符合。

二是图形符号定位:随着国际交流的不断增多,图形符号日趋标准化。人们通过视觉符号的认知后采取相应的行为,图形符号同时充当了与人沟通的媒介,但过于标准的图形符号在另一方面又失去了个性化的特征,实际上图形符号是随着时代的发展与人们审美观念的变化而不断改变的。对于

地铁导视系统的图形符号来说,设计师首先需考虑到合肥城市的总体形象、历史遗迹和自然景观的协调。图形符号的设计或选择可以从合肥所特有的文化符号特征中寻找灵感,提炼合肥元素来丰富合肥地铁导视系统的整体造型。

三是文字语言定位:文字在视觉传达中的作用是不可取代的,作为一种视觉符号,文字的信息表达功能更为明确。在国内地铁的导视系统中,文字语言采用中英文两种语言标识,实现双语导视的公共服务设施,在实际的设计中,文字的尺度把握和字体选择十分重要,文字语言必须让乘客能理解文字符号所传播的内容,文字的尺度适中、清晰便于识别。合肥地铁导视系统在字体的选择上,中英文使用无饰线的黑体字作为信息字体比较适合,微软雅黑字体是设计中常用的,简约、时尚更符合当代的设计潮流。

四是材质定位:材料是设计艺术的物质基础,设计中应注重材料自身的审美性。如果在材料的运用、表面处理、加工工艺等方面做不同处理,会有着截然不同的视觉效果,并产生出不同的设计感受。当然对于合肥地铁导视系统,在材料选择上,设计师还需考虑到设计的可持续性,尽可能选择绿色材料,如天然的石材、木材或比较环保的复合型材料等,体现合肥是一座具有环保意识的绿色城市,也有利于节约成本。

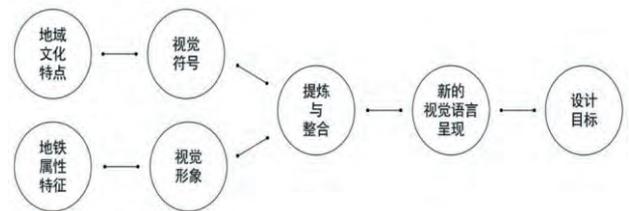


图 1 合肥地铁导视系统的设计原理图

3.3 合肥地铁导视系统设计的具体实施

合肥地铁导视系统设计的具体实施主要涉及到进站、购票、候车、乘车、出站五个重要环节。每个环节都十分重要,需要进行明确而又循序渐进的的方向导示,使地铁内部的运行工作有序,不会陷入混乱。

进站:当你在路旁看见“合肥地铁”字样的标牌时,就说明此标牌附近有合肥地铁的进站口。地铁导视标牌应在距地铁口 1000 米处开始设置,包括站外导视标牌、灯箱、户外公告栏等。在地铁车站的入口上方应立有“合肥地铁”字样的导视标牌,入口两侧应有车站名和入口编号的导视标牌,也有地铁列车通过本站的首末车时间的运营时间导视标牌。

购票:按照导视标牌进入地铁车站内,沿阶梯进入地铁售票大厅会看到“售票处”等字样的标牌,按其箭头所指可到售票处购买车票。在购买处也需设置关于地铁路线图乘坐的具体信息标牌,方便乘客查询线路。购买地铁票之后按照导视标牌去检票处进行检票,进入地铁站站台。

候车:通过检票口进入站台候车,就会看到站台上方的列车开行方向导视牌,每一站名称都必须清楚的标明,站台两侧的立柱上也有这条线路开行方向的导视牌。在站台两端有列车运行信息导视牌,标清该线路运行方向及列车经过的站名和行车所需时间。在站台两端还有地铁线路图的导视牌,上面有合肥地铁线路图、本地铁站的结构图、出入口指示标志及本站公共服务设施的位置方向。

乘车:地铁到站前,乘客按照地面上的脚印图标进行有序的排队等候,等地铁到站后,乘客需遵循先下后上的顺序进入车厢内。等乘客依次进入车厢后,会看见车厢门楣上方的合肥地铁线路图,通过它可以注意到该线路有哪些站点与目前将要到达的站点,乘客由此可以确认在何时下车。

出站:乘客从站台出站时,可看见站台两端上方“出口”字样的导视标牌,根据上面所标明的方向及不同出站口附近建筑的信息,乘客可选择出口方向出站。再沿着标牌所指方向进入售票大厅出站检票,再根据出口指示标牌选择方向,确保乘客能准确到达目的地。

4 结论

每座城市都拥有自己所特有的文化特质,地铁建设是展现城市魅力的重要窗口,城市地铁空间的导师系统设计的科学性与合理性直接关系其城市轨道交通的运营效能。对于合肥地铁导视系统的设计开发,重在考虑设计的科学性、合理性,将其地域的人文历史、自然生态等元素以设计的语言来展现合肥作为一个省会城市的特殊性和整体的城市气质。本文从地铁导视系统的设计入手,对国内外的地铁导视系统的设计进行研究与分析,研究合肥地铁导视系统的设计内容与表现形式,在设计时,要结合地域特色进行调研分析,把握服务对象的需求,形成科学的设计定位,从而确定其导视系统的设计风格,以便对其设计采取具体的实施。

注释及参考文献:

- [1] 李睿,王强,曹传明.论地铁文化与城市文化之间的关系[J].沈阳建筑大学学报(社会科学版),2006,7(8):248-250
- [2] 田丹丹.城铁空间标识与导视系统的合理性设计——以西安地铁二号线为例[D].西安:西安建筑科技大学,2011
- [3] 章莉莉.地铁公共艺术的时空观[J].装饰,2011,213(1):100-101
- [4] 陈道道.品质与创新——现代地铁导视系统设计探索与研究[D].杭州:中国美术学院,2009
- [5] 刘娟.基于地域文化的城市导向识别设计研究[D].长沙:湖南大学,2008
- [6] 甄明舒.城市空间导视系统初探[D].北京:中央民族大学,2004

Research on Design and Development of Subway Signage System in Hefei

HE Lei, TANG Ke

(Media Arts College, Hefei Teachers College, Hefei, Anhui 230601)

Abstract: Subway is a city miniature of history, culture, economy and art. Hefei subway construction has become a highlight of livelihood projects. In the process of the construction, the subway signage system is a complex and systematic design engineering. This article will focus on the development of Hefei subway guides system design, in combination Hefei geographical and cultural characteristics, while the establishment of design elements and the direction of its guides system. The article aims at subway guides system design research and development work from the quality point of view, so that the subway system meets the guiding function while also demonstrate Hefei city unique charm.

Key words: Hefei ; subway guides system; design and development