

皖北区域旅游一体化信息服务平台的构建*

陈继祥,王芳,蒋祥龙,王琴
(亳州职业技术学院,安徽 亳州 236800)

【摘要】根据皖北区域旅游一体化的发展要求和信息平台的用户需求分析,构建了皖北区域旅游一体化信息服务平台的主要功能模块,设计了皖北区域旅游一体化信息服务平台的框架结构,介绍了有关信息服务平台建设的一些关键技术。

【关键词】皖北区域;旅游一体化;平台

【中图分类号】F592.7 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2014)04-0093-03

引言

近年来,随着皖北六市区域经济的快速发展,旅游业也进展迅速。旅游经济已经成为了皖北经济崛起的新力量。但是,皖北区域旅游信息化的发展水平不是很高,旅游信息化的发展是衡量旅游发展水平的重要标志。作为数字旅游的基础阶段,旅游信息化就是利用快速发展的信息技术改变传统的旅游活动环节,整理旅游资源,提高游客旅游效率。为了实现皖北区域旅游资源的共享,整合皖北区域旅游资源,提高皖北区域旅游知名度和竞争力,构建皖北区域旅游一体化信息平台势在必得。

1 皖北区域各城市旅游资源融合现状

1.1 皖北区域各城市旅游状况

皖北区域旅游资源丰富,各类旅游资源分布比较广,无论是人文景观还是自然景观,各个城市都各具特色。各个城市发展旅游业的积极性不断提高,随着交通情况的改善,皖北地区的旅游接待能力已经形成一定的规模,A级景区数目不断增多,如表1所示。

表1 皖北地区各市A级景区(点)统计表

皖北区域A级 旅游区所在城市	5A	4A	3A	2A	1A	合计
蚌埠市	0	2	3	6	0	11
阜阳市	0	3	1	4	0	8
淮南市	0	1	3	4	0	8
亳州市	0	1	3	2	0	6
淮北市	0	1	1	4	0	6
宿州市	0	1	0	7	0	8

资料来源:安徽省旅游局2009年公布的《安徽省A级景区名录》

景区接待的客源逐渐开拓,外省及国外游客人数逐年增加。皖北区域各市合作力度不断加强,合

作形式逐渐由松散型、临时性转向紧密型、规范性,合作的层面和次数越来越多^[1]。总体而言,皖北区域旅游发展已经初具规模,形成了一些亮点,发展势头良好,正在进入快速发展的轨道。

1.2 皖北区域各城市旅游资源融合现状

虽然,皖北旅游业发展迅速,但是整体水平仍然低于全省平均水平,旅游基本建设比较滞后,旅游产业体系不完整,各个城市旅游发展水平差异大。部分城市建设和发展水平比较落后;旅游专业人才短缺,市场吸引力不足;区域内各市旅游竞争激烈,缺乏有效合作。虽然存在一些区域的合作,但是实质性合作缺乏,在线路对接、宣传营销上仍然以自我为主,整体策划、联合协作少^[2]。各城市旅游门户网站如表2所示:

表2 皖北区域各城市旅游门户网站信息统计表

城市	官方旅游网站	主办单位	主要内容
亳州市	有	亳州市旅游局	政务公开、文旅动态、办事大厅、行业管理、在线咨询等。
淮北市	有	淮北市旅游局	政务公开、旅游招商、畅游淮北、互动平台、资料下载等。
宿州市	有	宿州市旅游局	政务之窗、旅游咨询、旅游线路、畅游宿州、旅行社等。
阜阳市	有	阜阳市旅游局	政务之窗、旅游咨询、玩转阜阳、在线互动、官方微博等。
蚌埠市	有	蚌埠市旅游局	蚌埠旅游政务网、蚌埠旅游网、全景蚌埠三个子网站。
淮南市	有	淮南市旅游局	旅游咨询、旅游景区、酒店服务、旅行社、旅游商品等。

2 皖北区域旅游一体化信息服务平台的构建

2.1 用户需求分析

皖北区域旅游一体化信息平台的构建,主要是实现皖北区域旅游的无障碍旅游,根据皖北区域旅游发展所涉及的主体,可以将该平台的用户分为三类,即政府部门、旅游企业和游客^[3]。

政府部门:皖北各个城市的旅游管理部门是从宏观上对本地的旅游行业进行管理,能够通过该信息平台对本地的旅游业发展进行规划。一般在平台中需要实现以下几个功能:政府部门可以通过该

收稿日期:2014-10-15

*基金项目:安徽省2012年教育厅自然科学研究项目(项目编号:KJ2012Z264);安徽省2012年教育厅人文社科研究项目(项目编号:SK2012B313);安徽省2012年高校省级优秀青年人才基金项目(项目编号:2012SQRW271)

作者简介:陈继祥(1979-),男,安徽亳州人,讲师,硕士,研究方向:计算机应用。

平台发布旅游信息和相关的政策法规,对一些信息进行查询,能够对旅游企业进行监控和管理;政府部门不同的人员可以拥有不同的权限和方式;政府部门可以通过该平台进行网络办公,例如:对游客的投诉进行在线处理、景区管理等工作;皖北各个城市可以利用该平台进行旅游宣传,进行区域联合宣传,提高整个皖北区域旅游形象。

旅游企业:皖北各个城市的旅游企业主要是整个旅游的组织者和服务者,他们要及时了解旅游行情,能够在政府部门和游客之间搭起一座桥梁,在游客关心的交通、住宿、购物、饮食等方面做好服务,了解最新的旅游政策和法规,及时做好沟通服务工作。他们往往要求平台能够发布自己的信息,能够实现网上的电子交易,游客通过互联网能够选择旅行社和旅游线路,能够和企业进行在线沟通和交流并最终实现网络交易。旅游社能够通过该平台开展营销活动,开展旅游信息和服务调研活动。

游客:作为该平台最主要的使用者,游客希望通过该平台了解旅游目的地的相关信息,能够方便快捷地通过各种方式进行网络查询。例如:地图、天气预报、酒店、美食、旅游景点的相关信息。游客在旅游过程中,如果遇到一些问题,可以通过该平台进行网络投诉、购买本地旅游产品等等。

2.2 功能模块设计

根据以上对皖北区域旅游一体化信息平台的功能要求的分析,本文设计了皖北区域旅游一体化信息平台功能模块总体设计图。如图1。

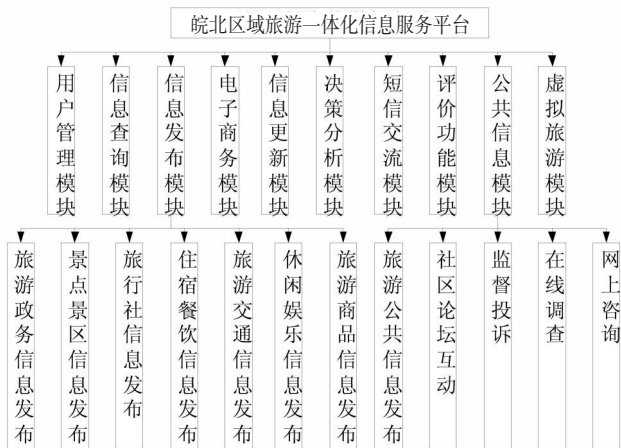


图1 皖北区域旅游一体化信息平台的功能模块图

皖北区域旅游一体化信息服务平台的功能主要包括用户管理模块、信息发布模块、虚拟旅游模块等十个模块^[4]。在进行平台设计时,采取模块化设计有助于节省资源。有利于旅游信息服务平台的开放性,现举部分模块说明:

(1)用户信息管理模块。使用该平台的用户包含政府、企业和游客等,每一位用户使用该平台的目的不同,平台应该给予不同的角色授予不同的权限。该模块应该能够对各类用户进行管理,可以增加、删除、修改等功能。

(2)信息发布模块。该模块主要能够为信息发布者提供良好的发布界面,能够确保各个类型的用户利用该平台发布相关信息,并且确保信息的真实性等。

(3)信息查询模块。皖北区域旅游一体化信息平台的信息量非常大,该模块是为各类用户提供信息查询,能够为每位用户使用一些工具搜索到自己需要的信息。该平台为皖北区域各市的旅游信息资源与各类用户之间提供了一个通道。

(4)公共信息模块。该模块包括在线调查、监督投诉、网上咨询等模块。在该模块里,各类用户可以进行注册、发布信息等。游客在旅游过程中遇到问题,可以通过该平台进行投诉,政府管理部门接受旅游者的投诉,维护旅游者的合法权益。旅游企业可以通过平台进行调研,了解游客对皖北地区各市旅游景点的评价,为政府制定政策提供一些可靠地依据。

(5)虚拟旅游模块。该功能模块主要是通过利用虚拟技术等现代手段改变旅游景点呈现的方式,方便游客虚拟体验旅游景点,能够更好的吸引游客游玩的兴趣,有利于宣传旅游景点。

2.3 总体框架设计

皖北区域旅游一体化信息服务平台是一个整合皖北各个城市旅游资源,为皖北区域旅游一体化提供信息共享的平台。根据皖北区域旅游一体化信息服务平台的功能模块分析,构建了该平台的总体框架结构,具体如图2所示:主要包括数据信息层、服务核心层、应用层和用户层四层。

数据信息层。主要包含皖北区域各类旅游信息的相关数据,共有五类数据库。它是信息平台的核心,包含着各种旅游信息,使用该数据的主体包括政府、企业和游客等其他用户。

服务核心层。该层主要为平台提供技术支撑,包括各类信息管理系统。通过这些系统实现皖北区域旅游一体化信息服务平台的功能。

应用层。主要通过三种形式表达该平台的功能:旅游网站终端、移动终端、多媒体展示终端。

用户层。该平台主要面向的用户包含政府部门、旅游企业和游客以及其他用户。该信息平台可以采取身份认证的形式对信息进行层次划分,并且针对不同的层次提供不同的程序接口和通信服务机制。

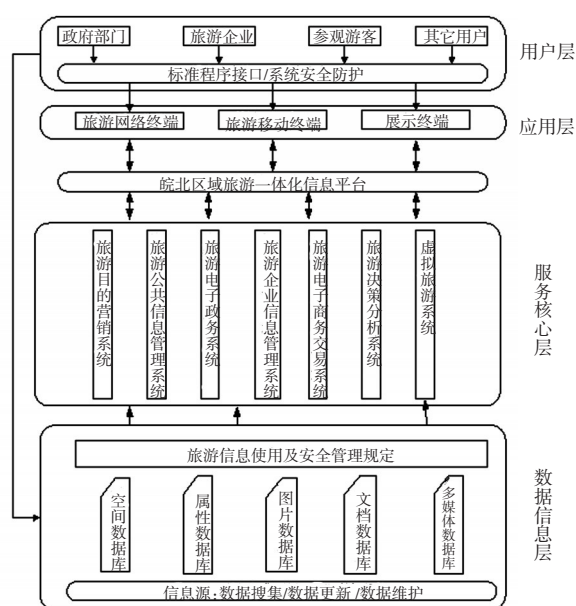


图2 皖北区域旅游一体化信息服务平台的总体框架结构图

3 关键技术

皖北区域旅游一体化信息平台的构建是一个复杂的系统,为了实现系统的复杂性、开放性、安全性、功能性等特性,开发出友好的操作界面,应采用系统集成技术、计算机网络安全技术、多媒体信息表现技术、WebGIS技术等等。

系统集成技术。皖北区域旅游一体化信息平台是一个综合的系统,包含若干个子系统,因此,使用数据集成技术可以把不同系统、不同形式的数据集成一起为平台服务。利用计算机网络技术为不同系统之间的数据搭建一个相互通信的环境,通过应用集成实现不同应用系统之间数据的交换和共享。

注释及参考文献:

- [1]丁晓娜.基于“点—轴”开发理论的皖北旅游区旅游空间布局[J].宿州学院学报,2011(7):30-31.
- [2]王良举.基于利益主体视角的皖北区域旅游合作研究[J].安徽职业技术学院学报,2010(1):6-8.
- [3]王云龙.区域旅游业竞争力评估基于中国31个省域的比较研究[D].复旦大学,2010:61-67.
- [4]丁晓娜.基于SWOT分析的皖北旅游区旅游合作[J].淮北煤炭师范学院学报(哲学社会科学版),2009(1):61-63.
- [5]赵桂燕.宁夏沿黄城市带旅游一体化信息平台构建研究[D].青岛大学,2010:32-34.

The Construction of the Information Service Platform of the Tourism Integration in North Anhui Province

CHEN Ji-xiang, WANG Fang, JIANG Xiang-long, WANG Qin
(Bozhou Vocational and Technical College, Bozhou, Anhui 236800)

Abstract: On the basis of the development of the tourism integration in north Anhui province and the users' needs to the information platform, this paper designs the main functional module and the frame of the information service platform of the tourism integration in north Anhui province and introduces the key technologies to construct it.

Key words: north Anhui province; tourism integration; platform

计算机网络安全技术。皖北区域旅游一体化信息服务平台是面向社会公开的一个公共服务平台。为了防止操作人员的误操作和黑客的攻击,必须使用计算机网络安全技术保证平台的数据安全和系统接口的加密技术,确保皖北区域旅游一体化信息服务平台运行过程中的稳定性、安全性。

多媒体信息表现技术。皖北区域旅游一体化信息平台的内容丰富多彩,为了能够快速准确的展示皖北地区旅游景观,为皖北旅游的游客提供一个舒适、快速、全面的旅游信息在线查询系统,就需要利用多媒体技术和虚拟现实技术将一些文字、图片、声音、视频、音频等资料展示在游客面前,能够让游客直接感受到相关信息,激起游客游览的兴趣。

WebGIS技术。WebGIS技术是指通过互联网对地理空间数据进行发布和应用,以实现空间数据的共享和互操作。利用该技术,人们在任何位置可以利用互联网方便地进行地理空间分析、查询。WebGIS可以提供遥感图像、动态视频、照片和文字说明等多种信息。

4 总结

皖北区域各个城市的旅游信息化建设相对比较落后,各个城市的旅游资源比较分散,信息共享度不高。对于普通散客或者自助游的游客而言,很难找到一个整体的皖北区域旅游信息服务系统。通过搭建一个皖北区域旅游公共信息服务平台,可以更好的服务政府、企业、游客,有利于皖北区域旅游进行整体规划,加强各市旅游宣传力度,提高皖北区域旅游景点的知名度,加快皖北各城市的经济发展步伐。