

广西新兴城市健身馆发展现状分析

——以崇左市为例

彭程彩^{1,2}

(1.华南师范大学 体育科学学院,广东 广州 510006; 2.广西民族师范学院,广西 崇左 532200)

【摘要】对新兴城市崇左市健身馆的发展现状进行分析,找出其存在的问题并提出解决的对策,为新兴城市健身馆的良性发展,满足市民健身、健美和健康生活的需求,完善新兴城市健身市场体系提供可以借鉴的参考依据。

【关键词】崇左市;健身馆;发展现状;发展对策

【中图分类号】G812.17 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2014)03-0130-03

1 引言

崇左市于2002年12月获准撤地建市,全市总面积1.73万平方公里,总人口为227.9万人,有国家一类口岸3个,二类口岸4个,边民互市点13个,是广西新兴城市之一。建市后,依靠其得天独厚的资源优势 and 区位优势,崇左市经济发展迅猛。近些年来,伴随着经济的发展,市民在经济生活水平得以不断提高后,对健康的追求也变得越来越关注和重视,而健身馆集健美、健身、娱乐、休闲及社交等于一身,自然而然受到越来越多的市民所接受和青睐,为此崇左市的健身房也就应运而生。目前从整体来看,崇左市健身馆仍处于不断发展和完善的过程之中。如何更好地发展崇左市的健身馆对推进崇左市的全民健身计划和大众体育健身,以及满足人民群众日益增长的健身需求方面具有重要意义,所以从新兴城市的视角对崇左市健身馆的发展现状进行审视不仅是重要的,而且也是迫切的,基本目的在于促进新兴城市健身馆的良性发展。

2 崇左市健身馆的发展现状

2.1 崇左市健身馆的硬件发展现状

崇左市中心城市人口15万人,城区面积20平方公里,其中壮族人口占总人口的88.5%,目前共有标准体育场地1304个,人均体育场地面积0.75平方米^[7]。崇左市人均体育场地虽然达到新兴城市人口的比重要求,但是崇左市的健身场馆现今只有5家,这些场馆基本上都是在21世纪成立的,因此健身和健美场地、健身和健美器械都比较新,其中有1家健身馆配备了PRO-ENERGY商用电脑编程跑台PT300,英派斯多功能家用综合训练机训练器ZH9200和力动健身瘦腿踏步机迷液压踏步器ST1800等先进健身设备。大多数健身房都配备了

岱宇扭转奇肌伏地挺身器旅行版PPU俯卧撑架扭腰盘,力动新款腹肌板仰卧起坐板,健身器材收腹器,美国岱宇DYACO T-CORE健腹器,时尚标准款美腰机,收腹机,力动新款划船器家用磁控折叠划船机W7锻炼手腿腰背健身器材等等,这些中小型的健身器材器械能跟上二、三线城市的健身馆设备需求。这5家健身馆的场地面积分别从300m²到900m²不等,环境都比较优雅,卫生也符合国家标准,安全可靠,交通便利,它们都是属于营业性质的,主要依靠向学员收取卡、季卡和月卡三种,二是门票制。无论是办卡制还是门票制,其定价都适合学员根据自身收入状况选择适合自己的锻炼方法。其中办卡制还细分成贵宾卡、中老年卡和会员卡三种,目的在于以更适宜的价格招揽更多的健美和健身爱好者。

2.2 崇左市健身馆的软件发展现状

从20世纪90年代开始,国外的健美和健身方法逐渐被引进国内,于是各种健身和健美指导员培训班便如雨后春笋般地出现,而健身和健美的专业知识也跟着普及起来,健美和健身的锻炼方法变得更加科学化,健美和健身的指导手段也变得多样化起来,国内健身馆向规模化、效益化发展。进入21世纪,崇左市利用得天独厚的地理位置,通过边境文化的交流,与越南的健身行业进行对接,每两年举办中越边境友好文化艺术节,健身和健美指导员的培训和考级日趋完善,对他们的培养路径也更加规范、系统。随着健身和健美指导员队伍的不断发展和壮大,健身馆的软件建设也得到极大的改善。崇左市的健身馆大都是在21世纪才发展起来,因此就目前规模而言,其软件也是比较完善的。

收稿日期:2014-05-04

作者简介:彭程彩(1979-)女,讲师,研究方向:运动训练专业,艺术体操。

2.3 崇左市健身馆的学员发展现状

据统计,在崇左市健身馆参加健身和健美训练的学员中,从学历来看,学历有初中及以下、高中及中专、专科、本科、硕士研究生和博士研究生,分别占6%、18%、43%、29%、3%和1%;就职业而言,有公务员,事业单位人员,私营企业人员,工矿企业人员,大学生和待业人员,基本上涵盖了各行各业;按年龄来分,学员的年龄在20岁至30岁的占33%,30岁至40岁的占45%,40岁至65岁的占18%,20岁以下的占4%;以学员的性别来分,女性略多一些,约占52%,男性约为48%。崇左市健身馆的学员参加健身和健美的目的有两个,其一是为了习得健身或是健美的健康方法,增加社交范围和社交方式,以期更好地提高自身的工作、学习和生活的质量;其二是为了更好地增进身体健康,保持身体的体型,并且缓解因工作、学习和生活所带来的压力。因此,崇左市健身馆的存在让他们能够健美和健身的同时,又可放松身心,得以娱乐和休闲。

2.4 崇左市健身馆的健身教练发展现状

2008年奥运会之后,国内健身俱乐部数量急剧增长,据不完全统计,目前中国健身俱乐部的数量已经达到3500家以上,这些健身俱乐部培训了一大批的专业教练,如健身操教练、瑜伽教练、肚皮舞教练、跆拳道教练、搏击教练、游泳教练、拉丁教练、高尔夫教练、钢管舞教练等教练群体。通过对崇左市健身馆的健身教练来源的调查显示,一般有三大渠道:一是毕业于高校体育学院健身专业的学生,其所占比例是46%;二是毕业于艺术院校的学生,其所占比例是37%;三是健美和健身业余爱好者,其所占比例为17%。毕业于各高校的健身教练都受过正规的专业学习和专业训练,因而他们的健美和健身知识都比较全面,能够正确地指导学员进行健美和健身运动。崇左市的这5家健身馆大都属于中等规模,它们的健身教练人数一般为4~8名不等,而每位教练都能胜任一个或是三个项目的教学,其中专职教练占到63%,兼职的为37%,就目前所开设的课程而言,这些教练基本上能够满足消费者的需求。健身方法和类型能够与时俱进,基本满足健美和一定的费用于维持其日常开支及盈利,其收费方式有两种,一是办卡制,分别有年健身参加者的要求。

3 崇左市健身馆在发展中存在的问题

3.1 硬件方面存在的问题

崇左市下辖1个城区、5个县及1个县级市,当

前共有健身馆5家,面积都不是很大。就场地规模的大小来看,崇左市健身馆均为中型规模或中型偏小规模,因此都没有开设综合的力量器械、动力单车等健身项目,而只开设单一的、轻器械的或者是操化的健身项目。由于崇左市健身馆不是综合性多元化的健身馆,因而都不能同时安排或进行多个课程的教学,为此课程的种类在丰富多样性方面受到了很大的限制,所以也就满足不了不同层次、不同要求、不同水平的消费者,这大大阻碍了崇左市健身馆的发展壮大。

3.2 软件方面存在的问题

据统计,全国城镇人口60%的人群愿意参加健身运动,但真正投入健身运动的仅有20%,尚有40%的人群愿意但还没有行动投入,这就意味着市场开发潜力很大,其经营者有较大的利益发展空间^[4]。作为新兴城市,崇左市的市区人口随着经济的不断发展也在不断地增长,而对于这些潜在的健身消费者,崇左市各健身馆一直以来在营销和宣传手段上都做得不到位。在5家健身馆中,以通过人员方式进行促销过的只有1家,而以通过广告方式进行促销过的为4家,这导致崇左市很多健身消费者大多是通过亲朋好友介绍或是通过报纸和户外广告来了解健身馆及健身和健美项目的,而很少是通过电视和网络等视频媒体的介绍来了解的,甚至一些消费者还不知道自家附近有健身馆的存在。如此可见,宣传力度不够对于崇左市健身馆的发展影响不容忽视。

3.3 其他方面存在的问题

崇左市区总人口为64749人,其中,户籍人口60016人(含中直、区直、市直干部职工3688人),流动人口4733人^[7]。户籍制度的准入政策的限制,导致了营造城市人口集聚的氛围难度的增加。人口分散对于建设健身馆的地理位置的选择存在很大困难,要考虑交通的便利,健身人口的比重等方面因素,这大大制约了健身馆投资者的积极性。同时,崇左市的人均收入还没达到发达城市人均收入水平,每个月的开除了必须的日常生活外,用来健身的费用支出金额比较少,加上健身场馆离住所远,大多数人选择在家里锻炼而不愿外出到健身馆健身。这些问题同样阻碍了健身馆的发展。

4 结论与建议

崇左市健身馆增进了市民的身体康,保持体形,缓解工作和学习的压力;同时又让他们学习了一种健康方法,增加社交方式,促进人与人之间的

交往,以更好地提高工作、学习和生活的质量。毋庸置疑,崇左市健身行业起步较晚,在量的方面基本上能满足市民的基本需求,在质的方面还有待完善之处,但其未来发展空间很大。只要崇左市健身馆在硬件和软件这两个方面的建设,同时重视加强自我宣传和营销,进行准确地市场定位,充分发挥崇左市健身馆的后发优势,大力发展硬件建设,就能实现跨越式地发展,所以崇左市健身馆在以后的发展中应做到以下几点:

建议一:当前崇左市健身馆的数量不多,经营位置分布广,同质化少,各个健身馆各有自己的特色,因此要普及与发展崇左市的健身事业,满足越来越多市民的健美和健身的需求,崇左市健身馆应往“麻雀虽小,五脏俱全”这方面的方向发展,继续有针对性地加强硬件方面的建设,即器械设备应尽量丰富,各种健身器材设备整齐,性能良好,配套设施也相应齐全,使自己变得更加系统化和规范化,这样才能满足更多市民的健美和健身需求,真正成为

为市民锻炼和休闲的娱乐场所。

建议二:崇左市各健身馆要充分利用传统和现代的传媒技术如广播、报刊、杂志、电视和网络等加强对健身馆自身的特色和开展的项目进行宣传,深入浅出地引导更多的市民参加到健美和健身的运动中来,努力培养市民的体育健身消费意识,积极推进崇左市全民健身事业的发展,为此,崇左市健身馆就必须提高服务的质量,让服务手段和服务产品多样化,严格保证健身馆的服务水准,让健美和健身消费者感受到健身消费的快乐与实惠,逐渐增强市民的体育健身消费意识。

建议三:改革户籍制度,放宽迁移条件,让更多人口成为崇左市民,并且更新思想观念,大力宣传崇左市经济文化体育等相关知识,积极营造城市人口集聚的氛围。政府职能部门加大道路设施及公共基础的建设,提高人民的出行便利条件,同时刺激经济增长,提高居民生活水平,促使人们有更多的宽裕资金投资身体健康。

注释及参考文献:

- [1]古桥.现代营业性健身房服务指南[M].北京:人民体育出版社,2003:46-51.
- [2]杨凯.我国体育健身市场的现状与对策研究[J].市场调研,2008(1):227-228.
- [3]叶盛,刘坚,陈养兵.温州市区大众健身房发展现状研究[J].大众体育,2009(2):135-138.
- [4]张文静.江苏省经营性健身健美场所消费者调查[J].体育学刊,2003(3):138-140.
- [5]郑玉霞,肖光来,姜桂萍.我国商业健身俱乐部发展分析[J].体育文化导刊,2008(5):15-18.
- [6]安卓炯.西安市健身房经营管理环境的现状研究[J].体育世界,2008(1):31-34.
- [7]崇左市政协专题调研组.关于加快发展崇左市区人口速度的建议[EB/OL].崇左新闻网,2009 09 03.
- [8]田里.国内健身教练现状及其发展前景分析[J].北京体育大学学报,2003(2):164-165.

Analysis of the Current Situation of the Development of Guangxi New City Gym

——Taking Chongzuo City as an Example

PENG Cheng-cai

(1. Institute of sports science, South China Normal University, Guangzhou, Guangdong 510006; 2. Guangxi Normal University for Nationalities, Chongzuo, Guangxi 532200)

Abstract: The development status of the new city gym of Chongzuo city is analyzed, the existing problems are found and the countermeasures are put forward for the benign development of emerging city gym, meeting the public fitness, bodybuilding and health life demand, provide some reference to improve the fitness market emerging city system.

Key words: Chongzuo city; the gym; the development present situation; development countermeasure