

# 屯溪老街旅游区标识系统设计研究\*

舒伟, 孙福良

(黄山学院 艺术学院, 安徽 黄山 245041)

**【摘要】**文章从旅游区标识系统的概念出发,分析了标识系统在旅游区的作用以及旅游区标识系统的发展和未来要求,指出了屯溪老街旅游区标识系统存在的问题,并提出了对老街旅游区标识系统的设计方案,使标识系统能够更好的立足于老街旅游区。

**【关键词】**旅游区;标识系统;人性化;民族性;设计

**【中图分类号】**F592.7 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2014)02-0090-03

一套具有民族个性的,地方特色的,功能与美观相结合的旅游区标识系统,是旅游区中一道重要的风景线。一套旅游区的标识系统的设置,是衡量旅游区文明程度的标志之一,也是衡量这一旅游区规划水平优劣的标志之一<sup>[1]</sup>。

## 1 旅游区标识系统的概念

标识系统是公共场所的指示,这个场所包括商业场所、非盈利公共机构、城市交通、社区等等<sup>[2]</sup>。旅游区的标识系统属于旅游区的公益配置,是旅游区的导向系统。

从“标识”的字面上看,它们是由两个动态的字组成,“标”就是做出某个标准,“识”则是受动客体在施动主体“引导”下完成识别和了解的行为过程<sup>[3]</sup>。据此,可将标识系统归结为旅游区为帮助游客优质、高效、安全地完成旅游活动而设置的具有引导、提示、劝解、禁止等信息的旅游标识设施系统。

## 2 标识系统在旅游区的作用

旅游区的标识系统,不仅是整个旅游区的主题式物体,在营造旅游区环境方面也发挥着相当重要的作用。既可改善旅游区原有的环境面貌,又增加了原有环境的视觉重点。能够突出旅游区的文化、历史、地域特征、旅游区特色、旅游区内容等等<sup>[4]</sup>。

健全的旅游区标识系统是一种视觉识别系统,它代表一个旅游区的文明及文化程度,它密切关联着游客的旅游活动,可以有效地引导游客完成旅游活动。在游览过程中健全的旅游区标识系统有利于游客合理安排游览行程、游览时间,使游客能更好地熟悉游览线路,了解景点及景区环境。

## 3 旅游区标识系统设计的发展及未来要求

标识系统作为一种特定的视觉符号,是旅游区形象、特征、文化的综合和浓缩,旅游区标识系统的

设计是伴随着社会的发展而发展的。

中国的改革开放使越来越多的人来到景区参观游玩,标识系统也就随之出现并应用起来。在知识经济占据主导地位的今天,对旅游区标识系统设计的人文性、和谐性、前瞻性都提出了更多的要求。

旅游区标识系统的设计应充分体现人性的关怀。应该通过优化旅游区标识系统,使游客感受到文明、亲切、尊重、友好的游览气氛,既满足了游客精神需求,又加深了游客对景观美的认识和理解,激发了游客的游览兴致。

旅游区标识系统的设计应充分体现旅游区的生态旅游理念、可持续发展理念。旅游区旅游服务设施的建设要符合经济、生态、社会三大效益协调发展的原则,把旅游区标识系统的健全、优化构建在“行、游、住、食、购、娱”六大构成要素的综合载体上,提供人性化服务。

因此,旅游区标识系统设计应规范化统筹管理,精心打造旅游区的标识系统,以利于旅游区形象的形成与提升。

## 4 对当前屯溪老街旅游区标识系统设计调研与分析

为了了解当前屯溪老街旅游区标识系统现存状况,课题组进行了深入细致的调研。对屯溪老街现有的标识系统,用拍照、记录、速写、观察、测量等方法,寻找老街标识系统存在的设计问题。

### 4.1 对屯溪老街的历史的调研了解

通过走访老街的商户以及从网上查询资料的方式,笔者了解到屯溪老街是伴随着徽商的发展而兴起的。它坐落在黄山市中心地段,距今已有数百年历史,全长832米,宽5~8米,是目前中国保存最完整的,具有宋、明、清时代建筑风格的步行商业

收稿日期:2014-04-20

\*基金项目:黄山学院2014年度校级科研项目(徽州文化类)(项目编号:2014xhwh008);安徽省教育厅2012年度高校省级人文社会科学研究项目(项目编号:SK2012B464);黄山学院校级教学研究项目(项目编号:2013JXYJ11)。

作者简介:舒伟(1977-),女,山东济宁人,讲师,硕士,研究方向:工业设计。

街,被誉为“活动着的清明上河图”。早在上世纪二三十年代,已有“沪杭大商埠之风”,盛极一时。

屯溪老街起于宋代,明清时期发展成为徽州物资集散中心。老街店铺,密集紧凑,店面、作坊、住宅三位一体,保留古代商家“前店后坊”或“前铺后户”的经营格局和特色。建筑高仅两三层,多为木穿榫式结构,石础、砖砌、马头墙、小青瓦、徽派木雕、金字招牌、朱阁重檐、古朴典雅、华丽高洁。老街路面宽5至8米,均用赭色的大块石条铺成,雨后纹理清晰,洁净如画;人行其上,无喧无扰,空灵悠远,俨然回到古时,引发无尽的遐思

这里全是马头墙、小青瓦、白粉墙;砖木结构的铺面,精巧玲珑的楼阁、镂刻精美的花纹图案,加上小门、大堂、天井、屋与屋之间的深窄小巷,错落别致,热闹繁华,显示了徽派建筑格局的古朴典雅,别有情趣。

如今老街恢复了原有的老字号店铺。如“同德仁”,是清同治二年(公元1863年)开设的药店,至今有一百三十多年的历史;开辟了古董一条街、文房四宝一条街。“徽州四雕”产品及徽派国画、版画、碑帖、金石、盆景等随处可见。古老的徽州文化在老街展现着它耀眼的光彩,老街的魅力倾倒了国内外的旅游者和影视界,老街成为天然摄影棚。

#### 4.2 对屯溪老街旅游区现有的标识系统的调研分析与总结

课题组通过拍照、记录、速写、观察、测量等方法,发现老街旅游区的标识系统存在的问题如下:

①混乱:通过多次对老街的走访拍照,发现老街标识样式众多,不同时期的标识皆存在。不同形态的标识、不同年代的标识以及新旧标识一起存在。同时这些标识数量不足、信息量少、使用不当、形式化程度很高,标识系统艺术感不强、符号不规范,非常杂乱,未意识到标识系统对游客的导向作用,给游客带来了很大的视觉污染。

老街旅游区标识系统的自导功能还未形成。旅游区标识系统有别于人员引导的向导式解说,标识牌设立的目的在于游客在自行游览时,能通过牌示的引导或说明,对其所处地点的环境与资源特色有具体的了解,属于自导式游览。老街旅游区标识牌的解说方式为单向沟通,无法回答游客的问题,对游客的指示为被动指示。

因此,课题组认为,老街旅游区的标识系统在规划设计的时候,首先要考虑的是自导功能,要形成一个统一的、完整的标识导向系统。

②标识残缺:由于年代较久,有些旧的标识经过风吹雨淋,有些字迹与图形都已模糊不清,甚至

有些标识牌的材质和外形已完全受损,如退色、破旧、缺边少角;吊牌东倒西歪、内容模糊不清等问题,严重破坏了旅游区的文化氛围,严重影响了老街的形象,同时也给游客带来了不便。

另外,老街入口出口处都没有明显的标识,不方便游客找到老街。

从管理上看,老街的标识系统缺乏有效管理,没有一个专门的部门来维护。

③标识内容不科学、不全面:通过拍照,课题组发现,有些标识即便是近期的标识也存在着信息表达不完善的问题,如一些安全提示,警示,语言单一等问题,同时内容缺乏人文关怀。

④标识位置不合理:通过调查,老街旅游区存在许多命名小巷子,但这些介绍巷子名字与文化由来的标识并不醒目,甚至已经被许多物体遮盖,辨认不出。令外界游客来了解老街巷子文化带来了极大的不便。同时还有其他的安全提示等一些标识牌位置不当,并没有起到很大的导向作用,形同虚设。

调研反映出很多问题,课题组认为产生这些问题的原因是多方面的,有设计上的失败和管理上的不投入等。在设计上没有以老街旅游区的特点、历史文化底蕴出发,没有遵循以人为本的科学理念,从而导致老街旅游区没有形成一套统一、环保、美观的标识系统。

经课题组讨论后认为,老街旅游区的标识系统要着重体现景区特色和主题文化。老街的建筑古朴典雅:马头墙、小青瓦;精巧玲珑的楼阁、镂刻精美的花纹图案;屋与屋之间的深窄小巷,错落别致,热闹繁华,显示了徽派建筑格局,充分展示了徽州文化。老街从整体上看宛如一幅带着画轴的古画,向人们描绘着老街的繁荣。老街标识设计要努力体现徽州文化,实现文化知识的传播功能和与老街环境互补的整体视觉效果,将老街的标识设计融合引导、导购、传播徽文化等功能<sup>[9]</sup>。

#### 5 对屯溪老街旅游区的标识系统的设计

课题组根据调研分析,总结出完整的标识系统应具备进出口的介绍牌、各个方位的导向牌、各个地点的标示牌以及温馨提示和警示牌。这些内容要形成一个系统,要统一、美观,同时要体现出老街旅游区的地域特色和主题文化。最后,确立了设计方案,比较成熟的设计方案如下:

具体设计案例说明:

设计方案一(如图1所示):

标识系统以马头墙为设计基础,配合了祥云图



案。并以灰色调为基础,古朴典雅,体现了老街旅游区的地域特色,使这个方案能和老街融洽的融为一体。

介绍牌:由三个高矮不同的马头墙组成,错落有致,并巧妙的将其中一个马头墙改造成垃圾桶,方便游客投放垃圾,既美观又能体现人性化的设计理念。

导向牌:导向牌起引导游客参观的作用,在设计上,以箭头和图片加上文字的方式提醒游客,前方或后方有何景点和服务设施等。

标示牌、温馨提示牌和警示牌:各类标示牌以单一的马头墙为背景,采用悬挂在旅游区的墙上的方式,既方便游客识别,又节省空间。温馨提示牌和警示牌同样也是以马头墙为背景,采用钉子将这些牌子钉在墙上,可以节省旅游区有限的空间。

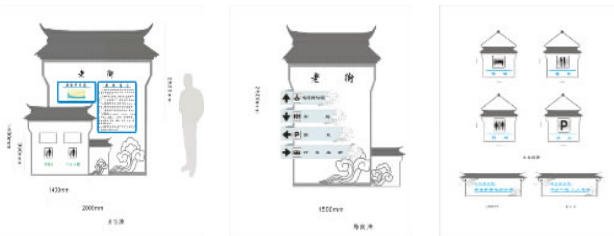


图1 标识系统设计一

设计方案二(如图2所示):

整体设计采用我国传统国画的装裱形式“卷轴”为元素,作为老街标识系统设计的结合点。以“卷轴画卷”的形式的设计充分与屯溪老街悠久的历史及深厚的文化底蕴结合在一起。

介绍牌:由入口进入老街时可以看到犹如一竖幅国画把老街的整体的布局都展现给了游客,使游客做出明确的旅游计划。横幅的导视图则立于老街的一马路、二马路、三马路处,无论游客从哪个方

向进入老街都能够正确了解老街的整体布局。

标示牌:公厕,餐饮与停车场等的标识设计也都使用了相同的“卷轴”设计。公厕标识的设计是在采用国际上统一的男女形象的基础之上,使之与我国传统绘画与纹样相结合,使标识在融入老街整体的同时也不失现代感。餐饮标识与停车标识也是采用了相同的设计手法,使之很好地融入到老街浓厚的艺术氛围之中。犹如一幅幅字画使游客仿佛穿行于画廊之中,给老街也增添了一份情趣。

温馨提示牌、导向牌和警示牌:在老街的内部各个巷口的温情提示牌、警示牌与方向导视同样以“画轴”为载体布置于各巷口,不同的是里面的画幅则设计成了箭头的形式以便更好的发挥导向作用。

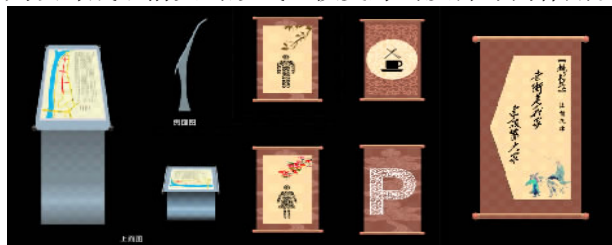


图2 标识系统设计二

综上所述,旅游区标识系统是旅游区重要的服务设施。一套健全、优化的旅游区标识系统为游客提供了人性化的服务,体现了旅游区可持续发展的理念。一套完整的标识系统的设计应处理好功能设计和审美设计的有机关系,应与环境有机的结合起来,既要有趣味性,又要传播旅游区的历史文化,既要有视觉上的统一性,又要体现出功能上的特殊性,要美观化、人文化、环保化。因此,构建老街旅游区的标示系统势在必行。

注释及参考文献:

- [1]宿晓行,陈戈.风景区标识系统设计探究[J].北京农学院学报,2012(2):77-80
- [2]鲍诗度,王淮梁,葛荣.环境标识导向系统设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2007:24-27.
- [3]菲尔·贝恩斯,凯瑟琳·狄克逊[英][著].标牌与标识[M].柳沙[译].北京:中国建筑工业出版社,2006:125-127.
- [4]杨军林,小议风景区环境标识设计[J].广告大观,2006(9):62-64.
- [5]王娅,胡希军.浅析地域文化在标识系统中的应用研究[J].现代园艺,2012(12):196-197.

### Study on the Signage System Design of Old Street Tourist Area in Tunxi

SHU Wei, SUN Fu-liang

(School of Art, Huangshan University, Huangshan 245041, China)

**Abstract:** This article analyzed the effect of signage system in the tourist areas and its development and future requirements from explaining the concept of tourism area signage system, and point out the existing problems in the signage system design of old street tourist area of Tunxi, And then came up with a new design of signage system to serve the old street tourist area better.

**Key words:** tourism area, signage system, humanization, nationality, design