

皖北地区城市体育舞蹈培训机构的调查研究*

张晓会, 张晓聪

(宿州学院, 安徽 宿州 234000)

【摘要】本研究运用文献资料法、问卷调查法、数理统计法等,对皖北地区城市体育舞蹈培训机构进行调查与分析,针对其场地、设备、人员配置等方面存在的问题提出建议,旨在为皖北地区城市体育舞蹈培训机构的健康发展提供参考。

【关键词】皖北地区; 体育舞蹈; 培训机构

【中图分类号】G834 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2013)04-0127-03

体育舞蹈是体育与舞蹈的叠加,是体育的艺术化,是舞蹈的运动化,是一种按国际上规定的标准舞动作进行锻炼和比赛的运动项目,它自上世纪80年代传入我国,90年代逐步兴起,21世纪进入到繁荣发展的局面。伴随体育舞蹈在国内普及程度的不断提高,其培训机构在全民健身的大环境中不断扩大,但是目前我国体育舞蹈市场尚未成熟,许多培训机构缺乏规范性,存在一定漏洞和问题,影响了体育舞蹈培训机构的发展。目前关于体育舞蹈培训机构的研究比较少,针对皖北地区的专题研究几乎为空白,本文通过对皖北地区体育舞蹈培训机构的运营管理现状进行研究,在填补该地区体育舞蹈培训机构方面研究的缺失的同时,对加强我国体育舞蹈培训机构市场的规范提供一定参考。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

本文以皖北地区淮北、宿州、阜阳的9家体育舞蹈培训机构为研究对象。

1.2 研究方法

文献资料法.根据本研究的目的是要求,在“中国期刊全文数据库”和图书馆搜集了大量与本研究相关的资料,为本论文的撰写提供依据和帮助。

访谈法.根据研究需要,走访了有关地方协会的领导,部分被调查培训机构的管理者、教师、学生及学生家长。

问卷调查法.对被调查的9家体育舞蹈培训机构发放了学员家长问卷150份,管理者问卷9份,本

研究的调查方式采用现场发放和邮寄发放两种方式,共回收了159份,除去6份无效问卷,最后得到问卷数量为153份,有效回收率达96.2%。

数理统计法.对调查所得的资料和数据,利用Excel和SPSS17.0进行统计处理,通过对数据的分析找出问题,得出结论。

2 研究结果与分析

2.1 皖北地区城市体育舞蹈培训机构的基本情况

(1)选址.在被调查的9家体育舞蹈培训机构中,开设在学校附近的有4家,城市繁华地带的有3家,小区附近的有2家。结果显示,皖北城市体育舞蹈培训机构的选址首先选择的地段是在学校附近或城市的闹市区,这说明充足的生源与消费水平的保障是该区域体育舞蹈机构选址的先决条件。

(2)场地设施.经走访发现,被调查的9家机构场地条件一般,配套设施简单,只能勉强满足现阶段的培训需要。而通过对学员家长的调查结果表明(见表1),67%的学员家长对现存的场地设施给了满意及以上的评价,但是结合走访调查的情况来看,家长对场地设施的满意并不意味着该地办学条件的优越,而是因为其对于场地设施方面期望值较低,导致他们对不完善的设施的满意度达到比较高的程度。培训机构管理者应该认识到良好培训环境对于吸引顾客的重要性,增加场地设施和器材的投入,是培训机构扩大经营和走向专业化道路的重要因素,培训机构负责人应在合理的情况下加大投入,改善教学和练习环境,打造一个较舒适的活动场地。

表1 学员家长对场地设施的满意情况

	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
学员家长	8%	59%	19%	11%	3%

(3)开展服务项目.体育舞蹈培训机构开展的服务项目大体包括舞蹈种类的教学,服饰鞋子的出售,学员考级培训等。在被调查的9家体育舞蹈培

训机构中有5家仅开设了拉丁舞,其余4家培训机构则另外开设了如摩登舞、民族舞、古筝、交谊舞等其他培训服务项目。

收稿日期:2013-05-11

*基金项目:宿州学院校级人文社会科学研究项目(项目编号:2008sysk11);宿州学院2013年度一般科研项目(项目编号:2013yyb21)。

作者简介:张晓会(1986-),女,安徽合肥人,硕士研究生,体育学院助教,研究方向:体育舞蹈教学与训练。

按年龄划分,皖北地区城市体育舞蹈培训机构主要针对青少年进行培训,其中开设成人班教学的培训机构只有3家。青少年属于义务教育对象,培训机构开放的时间受限,主要集中在周末,开放时间相对单一,导致培训机构的场地器材闲置严重,造成资源浪费。

被调查的培训机构均有间带销售服装鞋子等舞蹈用品,有1家培训机构设有橱柜,有饮料、食物销售。皖北地区城市体育舞蹈培训机构大多只是提供体育舞蹈培训,缺少对学员及家长的深层服务,缺少促进学员及家长再消费的意识。培训机构要提高经济效益,就需要扩大目标人群,参与培训的不仅仅是学员还有学员家长,培训机构往往忽视了针对学员家长开设服务项目。应该为学员家长提供个性化服务、设置相应的配套服务项目,如开设成人班、亲子班、家长班或是瑜伽班、健身减肥班等等。

通过走访发现9家培训机构均组织学员考级,其中有5家设有考级点。调查结果显示80%的学员家长赞成学员考级,皖北地区大多培训机构也认识到组织学员考级的重要性,既有利于提高培训机构的收入,也有利于提高家长的兴趣和培训机构的宣传。

2.2 皖北地区城市体育舞蹈培训机构人员情况

(1)工作人员。调查结果如表2显示,皖北地区体育舞蹈培训机构的工作人员人数在2~5人范围内的占到66.7%,95%的培训机构只有一人专职管理,

其余工作人员都是教师兼任。工作人员的不足,导致机构管理难以系统、全面、深入,管理者与学员及其家长间的交流难以持久,这就容易出现管理中的漏洞和与学员及其家长间的隔阂,进而直接影响到培训机构的发展。

表2 培训机构工作人员人数统计

人数	2~5人	6~10人	10人以上
个数	6	2	1
%	66.7	22.2	11.1

皖北地区城市体育舞蹈培训机构存在工作人员分工不明确的问题,大多培训机构的管理者也是教师,他们既要授课,还要负责管理招生等其他工作。这样分工不明确导致教师不能专注于教学,教学质量得不到保证,培训机构管理者缺少时间和精力去及时解决家长和学员的咨询或是遇到的问题。因此,培训机构工作人员需要进行明确的分工,分为管理者、教师、招生工作人员、日常服务人员等等,他们各自需要有明确的工作标准,各个部门在完成本职工作之余,需要加强与其他部门的团结协作,共同发展。

(2)学员。调查结果显示,皖北地区城市体育舞蹈培训机构的学员男女比例失调,培训机构77.5%的学员都是女生。体育舞蹈是双人舞蹈,需要男女两个人的相互配合才能完成,现在大多比赛都设置双人和单人项目,学员当中男女比例的失调在一定程度上限制了该地区体育舞蹈的发展。

表3 体育舞蹈培训机构学员性别年龄情况一览表

	5岁以下	5~8岁	8~12岁	12~16岁	16岁以上	总计	%
男	1	9	10	11	1	32	22.5
女	4	34	40	26	6	110	77.5

表3显示,皖北地区城市体育舞蹈学员按年龄段的人数分布是,5~12岁的学员人数最多,5岁以下和16岁以上的最少。按照学龄情况来看,幼儿园到小学阶段呈递增趋势,小学高年级到初高中阶段呈递减趋势。5岁以下的学员因年龄太小而较少;5~8岁和8~12岁年龄段,家长为了培养孩子特长爱好、形体气质而参与培训的学员较多;12~16岁年龄段,随着年龄的增长,学生的接受能力和舞蹈技术的差异性开始明显,而此年龄段的学生学习压力增大,学习舞蹈的费用也相对提高,因此在训的学员人数减少;16岁以上的学员分两个群体,一是考体育舞蹈专业的高中生,二是年轻的业余爱好者,此年龄段人数的减少一是因为基层培训机构针对体育舞蹈专业高考辅导的能力有限,报考此专业的人

数较少,二是因为学员的学习任务加重,时间紧张,难以有多余的时间继续参与。

2.3 皖北地区城市体育舞蹈培训机构营销方式

皖北地区城市体育舞蹈培训机构的宣传方式主要有发宣传单、悬挂条幅、广场演出、进学校招生等。其宣传方式比较单一,力度不够。调查结果显示,35%的学员是通过家长主动咨询,然后决定报名的,24%是通过朋友介绍的,37%的学员是家长看到演出和宣传单然后报名的。

皖北地区城市体育舞蹈培训机构要在竞争激烈的服务市场中取得优势,就必须细分整个服务市场,并进行市场定位,选择目标人群,制定出有针对性的服务营销策略,从而为顾客提供有效的服务。

3 结论与建议

3.1 结论

(1) 皖北地区城市体育舞蹈培训机构都是个体经营, 培训市场不够规范, 没有统一的市场管理机制, 培训机构内部没有完善的管理制度。

(2) 皖北地区城市体育舞蹈培训机构选址较集中, 多开设在学校及小区附近。场地设施比较简单, 场地环境、布局等相对较差, 但能基本满足顾客要求。

(3) 皖北地区城市体育舞蹈培训机构工作人员不足, 分工不明, 培训机构的投资人就是管理人, 也是主要的教师, 管理者普遍缺乏专业的管理知识, 对于培训机构的发展方向和对培训机构内部的管理机制缺少规划。

(4) 皖北地区城市体育舞蹈培训机构营销方式单一, 营销策略简单, 主要靠宣传单、表演、熟人介绍等原始宣传方式, 培训机构在营销上投入人力和财力较少, 宣传力度较弱。

(5) 皖北地区城市体育舞蹈培训机构的服务项目较少, 开展的课程单调, 缺乏创新; 服务人群相对单一, 缺乏对各年龄段的针对性服务; 市场定位不够明确, 缺乏进行新市场和裙带市场的开发。

(6) 皖北地区城市体育舞蹈培训机构的学员性别比例严重失调, 男生少, 女生多; 年龄分布相对集

中, 在5~16岁区间呈中间宽两头窄趋势。

3.2 建议

(1) 加大各舞蹈协会之间的交流和联系, 建立统一的市场管理制度, 体育舞蹈的长期稳定发展, 培训市场的持续健康发展, 都必须走正规化的道路, 建立统一的管理制度势在必行。

(2) 重视管理人员素质, 提升工作人员水平。定期对各机构管理人员进行培训, 使其掌握一定的专业知识与操作技能; 加强教师及工作人员的培养力度, 拓展带训教师的能力和水平, 打造具备较高能力的师资队伍。

(3) 加强与学员及其家长间的交流, 可以以网络的形式共建交流平台, 既节约时间与资源又可以最大化的了解培训对象的态度与需求, 针对性的进行改进。

(4) 注重品牌建设, 打造特色项目, 建设精品课程, 努力实现各有专长、以卓越的品质和特点打动消费人群, 提升自身品牌价值。

(5) 根据市场需求调整培训群体, 以小带大, 以旧带新, 大胆尝试扩大招生范围, 扩展招生年龄。

(6) 加强市场调研, 制定出有针对性的营销策略, 从广度和深度两方面扩大服务项目和宣传力度。

注释及参考文献:

- [1] 赵莉. 我国体育舞蹈运动员现状的调查研究[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2007(1): 111-114.
- [2] 丁婧. 兰州市青少年体育舞蹈开展现状调查与对策研究[J]. 体育科技文献通报, 2009, (4): 79-80.
- [3] 徐莉. 安徽省体育舞蹈开展现状调查与对策研究[D]. 安徽师范大学, 2006.
- [4] 周吉兰. 青岛市青少年拉丁舞培训机构运行情况与发展思路研究[D]. 北京体育大学, 2010.
- [5] 宋桂红. 四川省拉丁舞培训班的教学训练现状调查研究[D]. 四川大学, 2008.

A Study on Municipal Dance Sport Training Institutions in Northern Anhui Province

ZHANG Xiao-hui, ZHANG Xiao-cong

(Suzhou University, Suzhou, Anhui 234000)

Abstract: This study employs the methods of literature, questionnaire survey and mathematical statistics, investigates and analyzes the municipal dance sport training institutions in northern Anhui Province, and give suggestions on the problems about their training places, equipment and staffing. The paper is aimed at providing some references for the development of northern Anhui's municipal dance sport training institutions.

Key words: Northern Anhui province; Dance sport; Training institution