

坚持改革开放与新农村建设中红色旅游资源开发*

——以凉山长征纪念地为例

陆铭宁¹, 陈梓楠²

(1.西昌学院,四川 西昌 615013;2.成都工业学院,四川 成都 611730)

【摘要】坚持改革开放是实现中华民族伟大复兴的必然之路,民族地区新农村建设乡村旅游发展带来新的机遇,红军长征纪念地是高品质红色旅游资源。发掘长征纪念地和当地各类乡村旅游资源的文化内涵,打造突出改革开放成就和革命传统教育并重的红色旅游产业,形成新的经济增长点,促进新农村可持续发展,坚定走改革开放道路的信心和决心。

【关键词】改革开放;新农村建设;红色旅游;资源开发

【中图分类号】F592.771 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2013)01-0074-04

1 民族地区新农村建设成就是我国坚持改革开放的伟大成果

党的十六届五中全会部署实施社会主义新农村建设战略以来,我国广大农村按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求扎实推进,取得前所未有的成就。民族地区更是因新农村建设取得亘古未有的进步。如四川省聚合资源着力打造“环境优美、设施齐备、特色鲜明、生活文明”的“彝家新寨”,仅2011年大小凉山就完成404个彝家新寨建设项目;2012年,四川省又启动296个彝家新寨建设项目。而今,几百个整体风貌统一、自然生态相伴、农家特色浓郁的彝家新寨拔地而起。村民告别“土墙草顶垒空房,三块石头围火塘;门前粪泥没双脚,屋内同住牛和羊”的旧居,搬进功能分区、人畜分居、厕所分离,拥有太阳能、沼气池、彩电、沙发、电饭煲等现代化生活用具的新居。村境道路宽敞硬化,水、电、卫生站、“1+6”村民活动中心、公厕、垃圾处理池等公共设施齐全。这一惠及千家万户的重大民生工程,是我国坚持改革开放的伟大成果,是我国实现中华民族伟大复兴的征程中,集中力量解决民族地区连片贫困突出问题的光辉篇章。

2 红军长征遗址所在地的新农村建设成为旅游资源组合开发提供了历史性发展机遇

中国共产党领导中国革命走“农村包围城市”的历史道路,在各地乡村留下众多革命遗址。这些遗址铭记着革命前辈的丰功伟绩,是宝贵的革命历史文化遗产,吸引功能强劲的红色旅游资源。举世闻名的红军长征是中国革命和世界反法西斯战争

史上具有重大意义的历史篇章。中国工农红军奇迹般地顺利通过凉山彝区是长征史上的光辉篇章,巧渡金沙江、会理会议、彝海结盟、礼州会议等长征纪念地皆是内涵丰富的红色旅游资源,2004年就已列入全国红色旅游发展规划纲要的30条精品路线的节点,景点景区建设成果显著。但因这些景点景区多地处贫困彝族乡村,受历史和地理条件影响,经济发展滞后,住房、卫生条件等较差,很少有食宿服务。游客乘车前往,在景区停留时间最多几个小时,除开展传统教育和娱乐外,难以全面实现行、住、食、购等旅游多重效益。而今,这些景点景区所在乡村,大都成为社会主义新农村和彝家新寨建设的示范村、重点村。轰轰烈烈的新农村建设为这些村寨的红色文化、民俗文化、生态文化等旅游资源综合开发提供了良好机遇。

3 凉山的红军长征纪念地红色旅游资源概况

3.1 凉山的红军长征红色文化旅游资源内涵丰富

人过留影,雁过留声,中国工农红军长征在凉山留下的纪念地,处处皆是不可复制的高品位旅游资源。1935年4月30日,中央红军巧渡金沙江从云南进入全国最大的彝族聚居地凉山,途经会理、宁南、普格、德昌、冕宁、喜德、越西、甘洛八县和西昌市,南北贯穿凉山全境,行程800多公里,为长征总行程的6.8%;历时31天,占红军长征时间的9%^①。经历了“金沙水拍云崖暖,大渡桥横铁索寒”的伟大征程,留下诸多历史遗迹,如会理皎平渡巧渡金沙江遗址、铁厂村“会理会议”遗址、西昌“礼州会议”遗址、冕宁红军长征博物馆、“彝海结盟”遗址、普格红军树、鱼坝滩渡江纪念地、南箐乡红军洞等,每一

收稿日期:2013-02-05

*基金项目:本文系四川省教育厅彝族文化研究中心2012年度重点课题“大凉山彝家新寨建设与民族文化产业化研究”的阶段性成果之一(项目编号:YZWH201202)。

作者简介:陆铭宁(1974-),女,四川冕宁人,硕士,副教授,研究方向:民族区域经济、旅游经济、旅游人类学。

处遗址皆有红军指战员与各族村民间感天动地的故事,都蕴含丰富的历史、政治、军事、民俗、地域特色的文化内涵。

3.2 红军长征纪念地是爱国主义精神载体也是高品位的红色旅游资源

巧渡金沙江、会理会议、礼州会议、彝海结盟等都是长征中关乎红军胜败存亡的历史大事,是中国军事史和世界反法西斯战争史的奇迹,留下的革命遗址具有唯一性、奇特性、神秘性,都是纪念价值非比寻常,不可复制的世界级旅游资源^[1]。如36名船工驾着7叶扁舟,拼搏7天7夜,帮助3万红军“巧渡金沙江”摆脱敌军的围追堵截,保存了中央红军的实力,是红军长征途中变被动为主动的光辉典范;“会理会议”总结了大规模运动战的经验,批评了林彪的错误言论,统一了中央红军的战略思想,维护了党和红军的团结,巩固了毛泽东同志在全党全军的统帅地位;“礼州会议”第一次确定“长征”概念,明确红军北上转移的方向,之后才有通过彝区和强渡天险大渡河的壮举;冕宁县苏维埃革命委员会是红军长征中建立的第一个民族地区红色政权;在革命生死悠关之际,坚信无神论的红军领袖尊重少数民族习俗,刘伯承与彝族小叶丹歃血盟誓,谱写了“彝海结盟”的传奇佳话,红军得以顺利通过彝区,是革命原则性与灵活性的完美结合,党的民族政策在革命战争中成功实践,给奇迹般的万里长征增添了最光彩的一笔。红军提出的“一切夷汉平民,都是兄弟骨肉”、“设立夷人政府,夷族管理夷族”等主张,为革命胜利后制定民族政策和民族区域自治制度奠定了坚实基础;彝海歃血盟誓礼仪还彰显了彝族民俗与毕摩文化,彝海结盟遗址与拉萨大昭寺文成公主遗迹、内蒙古王昭君青冢一样是中国民族和缓文化旅游资源典范,它对中国革命的贡献无与伦比,品位更高,具有思想政治教育和资源开发双重价值。

3.3 长征纪念地与其他旅游景观配套组合良好

孤立的单个景物,即使品位很高也难以开发利用。凉山的长征纪念遗址大多已建设为爱国主义教育基地。彝家新寨建设为革命遗址更添风采,长征纪念地与周边秀美的自然风光、浓郁民族风情组合良好,形成“天人合一”的红色文化旅游资源。皎平渡江面已建起长虹般的公路大桥连通川滇咽喉要地,附近红军指挥部的山洞与之相伴,皎平渡红军渡江纪念碑耸立江边,碑名是聂荣臻元帅亲笔题写,宋任穷同志题写的铭文记述了红军巧渡金沙江的传奇历程,36名船工名字与青山长存。铁厂村仙

人湖的湖心小岛上,会理会议纪念碑和雕塑碑铭是“龙肘山—红军湖”省级风景区组成部分,湖周青山环抱,草木葱茏,常有飞燕掠水,翠鸟猎鱼,湖光山色和彝族文化为长征遗址添彩,革命壮举使铁厂村青史留名,景观配套组合良好,更增旅游吸引功能;“彝海结盟纪念碑”碑名是江泽民同志题写,碑文用彝、汉、英三种文字记述了伟大的历史瞬间,湖泊青天碧水,松柏苍翠,不远处的地下古森林化石点为世所罕见。彝海乡整洁漂亮的彝家新寨再不是当时的瓦板茅草房,而是道路硬化,家家庭院,现代设施齐全,生态环保的彝民新村,文化广场歌舞阵阵,毕摩、苏尼特技表演神秘惊险,砣砣肉、杆杆酒、千层荞麦饼色香味诱人;礼州会议旧址边家祠堂保存完好,西禅寺内周总理办公设备保持原样,附近的凤凰葡园、草莓之乡,是“西昌新八景”成员;冕宁红军长征纪念馆珍藏着的《中国工农红军布告》及文献、文物、图片近200件,刘伯承元帅赠送小叶丹的“中国彝民红军沽鸡支队”队旗复制品(原件存中国军事历史博物馆)久久地记载着彝汉各族团结革命的光辉历史;当年毛泽东接见彝族代表和地下党代表处布局依然;南箐乡红军洞与菩萨溶洞、南箐岩画同在一乡,溶洞内奇幻迷离的钟乳石千姿百态,洞周彝、藏民族风情浓郁。

3.4 红军长征纪念地交通状况良好,可进入性强

红军当年兵分两路通过凉山,一条是宁雅大道,一条是拖乌至石棉的小道,所经乡村而今多在成昆铁路、108国道、雅攀高速公路两侧,又有通乡通村公路。重要遗址铁厂村、彝海乡等经彝家新寨建设,村内外道路通畅宽敞,硬化入户,礼州古镇更是交通方便的重镇。

4 社会主义新农村建设为红军长征纪念地的乡村旅游发展注入新的活力和带来新的历史机遇

民族地区的历史遗存、民风民俗、传统歌舞、非物质文化遗产、特色餐饮、服饰、手工艺品等都是独具特色的旅游资源^[2],而有红色文化旅游资源的乡村因知名度高而更具吸引力。但许多乡村原来的交通、卫生等条件不足以开办旅游产业,新农村建设的成果恰好弥补了不足。发展乡村旅游对新农村建设有支撑作用。调整产业结构,发展生产,形成高附加值的经济产业增加农民收入,是新农村建设的第一要务,而旅游产业正是乡村经济中最具有附加值的产业。通过旅游资源开发形成新的经济增长点,旅游服务能培养村民文明卫生礼貌习惯,整洁农村环境,接受进步观念,增强民主、法治意

识,实现“生活宽裕,乡风文明,村容整洁、管理民主”的目标。

5 抓住新农村建设的宝贵机遇,将展示改革开放成果为手段,促进民族地区开源创收为目的,发展红色旅游产业,实现农村可持续发展

社会主义新农村和彝家新寨建设,使彝区红色旅游纪念地成为“农业生产现代化、基础设施配套化、村庄民居特色化、公共服务均等化、基层管理民主化”的乡村。卫生、交通、餐饮、活动场所条件大为改善,通过能提供娱乐、休闲、生态、科考、民俗体验、修学旅游服务,通过科学发展,可以形成规模化的旅游产业。这与新农村亟需的新的经济增长点不谋而合,是不可多得的历史机遇。凉山的改革开放,发展进步,与时俱进,和谐安康,以人为本,已成为彰显凉山成就的重要舞台。

6 新农村建设中红色旅游资源开发的对策建议

6.1 以科学发展观为指导,站在农村可持续发展和坚持社会主义核心价值观的思想高度,结合实际,打造“红、乡合一”的特色旅游产品,达到“以旅游助农”和以革命传统育人的目的

新农村建设必须以经济发展作为基础和保障,实现经济可持续增长是发展的前提条件。凉山彝家新寨建设与红色旅游相结合,通过旅游产业的发展,切实地带来彝区经济的增长,一方面可以推动经济的发展,另一方面也可以通过经济建设进一步带动精神文明建设,实现凉山的全面跨越式发展。

6.2 采取多种方式,培养新型红色旅游与乡村旅游管理人才

社会发展,人才是关键^[9]。凉山的红色旅游尽管有很强的文化底蕴,但是作为现代旅游的一种形式,如果不能提供配套的旅游服务,将很难吸引到游客。凉山的红色旅游,绝大多数集中农村,基础设施较差,接待能力弱,配套的旅游项目单一且吸引力不强,导致红色旅游在一定程度上还仅限于少数人参加,并且以走马观花式的参观形式为主,很难创造更多的经济效益和社会效益。因此,加强旅游人才和旅游管理人才的培养应是当务之急。

6.3 在新农村和彝家新寨建设中,将改善村民生活条件与加强旅游基础设施建设融为一体,适应育人与谋利的双重需要

在新农村和彝家新寨建设中发展红色旅游,不仅仅是因旅游需求而发展旅游,更重要的是要通过旅游这种形式的开展,关注民生,进一步改善脏乱差、苦贫弱的农村旧面貌,进一步推进改革开放,大力推进社会主义新农村建设。

6.4 挖掘文化内涵,走红色旅游与生态旅游、文化旅游相结合的道路,开发特色产品。促进红色旅游产业科学化、规模化发展

第一,融合各类资源,积极打造红色彝寨旅游产业。凉山的旅游资源可用“湖光山色美、民族风情浓”来概括形容,在广大彝区,随着“彝家新寨”建设的深入实施,彝区已经发生了天翻地覆的变化,交通、通讯、餐饮、住宿等条件都有实质性的改变,“环境优美、设施齐备、特色鲜明、生活文明”的新农村展现在世人面前。积极打造红色彝寨,推动彝寨的乡村旅游热,除了能够带来彝区经济的快速增长,还可以积极的改变一些陋俗。

第二,赋予彝区农林畜特产红色文化元素,提升其纪念意义和市场竞争能力。彝区的农林畜等产品,如盐源苹果、会理石榴、冕宁樱桃、德昌核桃、西昌油桃、雷波脐橙等均是获得的国家地理标志的特色农产品,本身在市场上就有很好的口碑,如果再对其赋予红色文化的内涵,不仅能够在市场占有率方面进行扩大,同时,也是对红色文化的进一步弘扬和宣传,起到一举几得的作用。比如可以在产品上以套袋贴纸的方法,生产印有长征纪念图案、标识、文字的产品,如长征石榴、五星苹果、红军雪梨、结盟仙桃等。

第三,在餐饮过程中积极生产红色文化食品,推广特色食品。凉山彝区的食品无论是制作工艺、形状品相、色泽亮度、炊食方法等都具有鲜明的民族特色,也是深度吸引消费者的地方。如果能够在生产食品的各个环节,将红色文化与民族文化进行紧密结合,将特色食品制作成特色加红色的文化食品,一定能够起到推广和宣传的作用。比如,彝海结盟时喝的杆杆酒可以叫做“结盟杆杆酒”。又如凉山的名泉很多如螺髻山矿泉水、灵山圣水等也可以将其打造为“长征矿泉水”。又如凉山的苦荞是高山无污染的绿色农产品,其在降三高、美容等领域均有很好疗效,其系列产品如苦荞茶、苦荞饼都是大众喜爱的食品,如果生产“团结荞麦饼”就能够很好的做到红色文化和彝区民族文化的结合。又如彝族的坨坨肉能够很好的体现彝族的豪爽、耿直的特性,“拥军坨坨肉”等红色文化食品的生产,不仅能够进行红色文化的传扬,还能进行很好的民族团结的教育。

第四,发掘彝族传统工艺,制作赋予红色文化精髓的漆器、雕塑、绣品、银器等系列手工艺品^[14]。彝族的传统工艺如彝族漆器、彝族银饰、彝族服饰都是特色鲜明的旅游纪念品,因其制作全部采用纯手工的制作方法,并且,其中的纹饰,颜色等均是彝

族的纯正图案和颜色,使得每一件饰品都是独一无二的艺术品,在市场上深得消费者的青睐,在其命名、加工、包装图案皆以切入长征红色文化纪念意义为主题,一定能起到红色教育的意义。

7 结语

民族地区民生改善、政通人和、社会稳定既是

前辈革命目的的实现,更是中国共产党领导各族人民不断奋斗,实干兴邦的结果。坚持改革开放,建设社会主义新农村,促进民族团结,实现经济、社会、文化大发展,不断构建社会主义精神文明、物质文明和生态文明,加强对凉山红色旅游的合理开发是必经之路。

注释及参考文献:

①<http://scnews.newssc.org/system/2009/04/17/011808064.shtml>

[1]卢丽刚.红色旅游资源的保护与开发[M].西南交通大学出版社,2011.

[2]吴必虎,余青.红色旅游开发管理与营销[M].北京:中国建筑工业出版社,2006.

[3]黎森.广西红色旅游资源开发研究[J].河池学院学报,2012(2):83-87.

[4]陆铭宁.彝家新寨建设与民族文化产业化途径探讨[J].人民论坛,2012(11):152-153.

Upholding Reform and Opening and Tapping Red Tourism Resources in the New Rural Construction

——With the Long March Memorial as an Example in the Liangshan Prefecture

LU Ming-ning¹, CHEN Zi-nan²

(1.Xichang College, Xichang, Sichuan 615013; 2.Chendu Institute of Technology, Chendu, Sichuan 611730)

Abstract: Upholding Reform and Opening is the inevitable road for the great rejuvenation of the Chinese nation, and the Long March Memorial turns into high grade red tourism resources profiting from the New Rural Construction and rural tourism development in ethnic minority areas. So it is obliged to explore cultural connotation of the Long March Memorial and all sorts of local rural tourism resources, and forge red tourism industry which is outstand in the achievement of Reform and Opening and the revolutionary tradition education, and form new economic growth point to promote the sustainable development of new rural and strengthen the confidence and determination to firmly commit to the road of Reform and Opening.

Key words: Reform and opening; New rural construction; Red tourism; Resources development