

单独招生对高职教育的影响与对策探析

朱中原¹, 黄明明²

(1.安徽商贸职业技术学院 政法部,安徽 芜湖 241000;
2.芜湖职业技术学院 应用外语系,安徽 芜湖 241006)

【摘要】多元化招生是高等职业教育发展的必然趋势,单独招生是高职院校多元化招生的重要形式之一,也是高职院校招生模式改革的必然发展方向。它给高职教育带来了全方位的影响,它一方面拓展了学生的就业空间;另一方面也加大了学生管理难度。因此,高职院校必须积极探索有效措施来承接和应对这种正负面影响,如可采取组建单独招生联盟、革新学生管理模式、加大教学改革力度、强化学生就业优势等方面措施。

【关键词】单独招生;高职教育;生源压力;管理难度;就业空间

【中图分类号】G717.32 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2012)04-0073-04

1 高职院校单独招生的由来与现状

自2005年国务院《关于大力发展职业教育的决定》颁布以来,各高职院校陆续开始探索招生模式改革,不断尝试多元化的招生模式。

1.1 高职院校单独招生的由来

“社会需求多元化使得不同类型的高等院校培养目标差异很大,单一的选拔模式很难适应高校人才选拔和培养的多样性需要”^[1]。多元化招生的意义就在于为高职教育提供了不同类型的生源。普通招生制度是把一些具备一定理论基础和职业理想的高中毕业生遴选出来加以培养,使之成为高素质应用型人才;对口招生制度是把一些具备一定职业技能和升学意愿的中职毕业生招录到校加以培养,使之成为高层次技能型人才;而单独招生制度则是高职院校通过采取提前招考的方式,把那些具备一定技能潜质和升学意愿的中等学校毕业生招进学校加以培养,使之成为适应市场需求的高素质技能型人才。提前招考意味着考生不必参加统一高考,高职院校具有更多的招生自主权,高职院校可以根据自己的办学特色自行制定标准,自主遴选那些有志读高职、动手能力强、职业潜质好、综合素质高的考生入校就读。单独招生彰显和强化了高职教育市场导向的办学理念和特色,它已经成为高职院校多元化招生的重要形式。

1.2 高职院校单独招生的现状

“当前,我国高等教育招生制度改革的基本思路是高端多元、中端稳定、末端放开”^[2]。单独招生是高职院校深化招生制度改革的重要举措,也是高等教育招生制度末端放开思路的具体体现。自2007年教育部授权8所高职院校试点单独招生以来,高职院校的单独招生已经有了长足的发展,并

呈现出以下几个特点:(1)招生院校和招生人数逐年增加。2007年8所高职院校招生1822人;2008年20所高职院校招生5005人;2009年33所高职院校招生9240人;2010年73所高职院校招生25505人。2011年200所高职院校进行单独招生,单独招生计划数原则上控制在总招生规模的10%。(2)国家级高职院校积极参与。在探索和改革招生模式过程中,国家级示范院校和国家级骨干院校起到了带头作用和示范作用,成为单独招生的主力军。以2011年为例,全国共有200所高职院校进行单独招生,其中中国字头的院校有141所,占院校总数的70.5%。(3)考生报名意愿强,热情高。单独招生提供了更大的升学选择空间,对考生产生了巨大的吸引力。以2011年为例,河北省报名人数是计划人数的15.98倍;浙江省报名人数是计划人数的8.45倍;辽宁省报名人数是计划人数的12.15倍。(4)考核内容侧重考生综合素质。招考院校大都采取笔试加面试的考核模式。笔试内容更多侧重于考查考生的阅读理解能力、数理分析能力和逻辑推理能力等。面试环节更加注重考核学生的法律意识、道德水准、心智礼仪和职业规划等综合素质。(5)单独招生学生报到率高。单独招生避免了学生报考学校与选择专业的盲目性。被录取的学生开学报到率大幅提升。以2011年为例,全国共有200所高职院校进行单独招生,其中有32所院校学生报到率为100%。

2 单独招生给高职教育带来立体化、全方位的影响

单独招生试点五年来,已经引起了社会、学界和考生的普遍关注,其给高职教育带来的影响也逐渐显现出来。这种影响是全方位的、立体化的,它对单独招生院校的招生、管理、教学和就业四个基

收稿日期:2012-07-05

作者简介:朱中原(1984-),男,安徽宿州人,讲师,研究方向:哲学教育、思政教育。

本环节都产生了巨大的影响。

2.1 单独招生缓解了高职院校招生压力

随着高等教育的不断发展和市场竞争的日趋激烈,高职院校的招生压力逐步凸现出来。首先,社会固有观念和毕业生低就业率相互作用,形成高职院校招生的弱势地位。“重学轻术”是中国社会和学生家长的固有观念,这种思想影响了优质生源对高职院校的报考热情,进而影响到学生的培养质量和就业质量。而高职学生的低对口就业和低满意度就业又加重了这种固有偏见。它们相互影响形成恶性循环,最终造就了高职教育在招生竞争中的弱势地位。其次,适龄人口锐减与考生弃考合力作用使得高职院校招生雪上加霜。计划生育政策持续发力使得近年来高等教育适龄人口大幅锐减,2008年全国高考报名1 050万人,2011年就只有933万人,减少了117万。近几年来高中毕业生弃考出国现象越来越严重,2011年全国弃考人数达到了100万。两方面因素合力作用加重了高职院校的招生压力。最后,高职教育发展不均衡使得部分高职院校招生陷入困境。国家级高职院校的品牌效应使得其招生形势一片大好,而普通高职院校招生状况却不容乐观,考生报名人数和报到率都出现大幅度下滑,招生压力日益凸显。“在高职院校生源危机日渐突出的大背景下,单独招生便成为一种很有价值的政策尝试”^[3]。一方面优质教育资源夯实了招生的效果预期。单招院校大都是国家级高职院校,办学的社会认可度高,而且单招专业也大都是重点专业和特色专业。培养质量和就业前景提升了学生报考的意愿。另一方面单独招生的制度性设计保障了招生效果。提前招考克服了高职院校的招生序列劣势,实现了其挑选生源的优先权;录取标准自主化加大了高职院校完成招生计划的技术可能性;终结性录取制度可以提高学生报到率,保护已有招生成果。

2.2 单独招生加大了高职学生管理难度

通过对比可以发现,单招学生与普招学生在很多方面存在差异,单招学生群体管理起来难度很大,主要表现在以下几个方面。(1)文化基础差异使学生逐步分化,加大了集中管理的难度。由于单独招生的报考门槛较低,只要具备高中学籍学生都可报考,而且招生考核侧重技能潜质等职业要素考核,最终招录的学生文化基础差异明显。文化基础的差异会使得学生不自觉地分化为若干个活动群体。这样一来学生管理部门特别是辅导员对班级集中管理的难度骤然加大。(2)个性活跃而行为自

律性差,加大了班级管理的难度。单招学生大都思想活跃,对新鲜事物充满好奇,但缺乏基本的自觉性和自律性,很难较好地约束自己的言行,而且社会责任感和团队意识不足,对公益活动、班级事务和服务他人明显不感兴趣。只要周围事务不涉及切身利益他们大都尽量回避,很少热情地参与其中,这就必然会加大班级管理的难度。(3)源于脆弱心理的低耐挫能力使得班级整体上进动力不足。一方面单招学生心理依赖性较强;另一方面单招学生耐挫心理素质不强。单招学生大都自“分数为王”的中学教育开始就饱受社会和家长的偏见与歧视,心理压力较大,缺乏自信心。一旦遭受挫折就悲观失望、自暴自弃。强心理依赖性和弱耐挫心理素质共同作用,使得单招班级整体上进动力不足。

2.3 单独招生为高职院校教改带来了挑战

单招学生入校学习给高职院校教学改革带来了巨大压力,同时也带来了严峻的挑战,这主要表现在以下几个方面:(1)单招学生生源的独特性要求高职院校应当单独制定一套教学计划。市场需求和办学定位决定了高职院校的培养目标是高素质技能型人才,多元化招生和多模式培养不应该影响到这个目标。单招院校已经清醒地意识到单招学生和普招学生两者的培养目标必须一致,都是要培养深受市场和企业欢迎的高素质技能型人才。培养目标一致,生源特征不一样,解决办法只有一个,即高职院校为单招学生单独制定一套培养方案和教学计划。(2)单招学生生源的独特性要求高职院校单独组织实施教学。单招学生和普招学生的生源特征有很大不同,普招学生基础知识强于动手能力,而单招学生则具有明显的薄理论、强技能的特征。如果合班教学,就会出现“理论课学习单招学生普遍吃力,实践课学习普招学生普遍吃力”的教学分化现象。教师授课既不能因材施教也难以照顾多数,会陷入顾此失彼的尴尬境地。因此高职院校必须把单招学生独立编班,单独组织实施教学。(3)单招学生生源的独特性使得高职院校必须单独进行学习评价。培养目标是评价学习效果依据,它决定了学习评价的标准。单招学生和普招学生培养目标的一致性决定了两者的学习评价标准的一致性。而单招学生实施的是单独的培养方案和教学计划,因此高职院校必须对单招学生实施单独的学习评价,特别是学习过程评价和阶段性学习效果评价。

2.4 单独招生拓展了高职学生就业空间

鲜明的职业性是高职教育发展的基石,也是高

职学生在人才竞争中制胜的法宝。单招学生凭借扎实的专业技能和厚实的职业素养为他们未来就业开拓了更大的求职空间。一是单招学生优异的实习表现提升了实习单位的招聘预期。单招学生一方面职业潜质好,技能学习兴趣高,专业技能基本功较为扎实。另一方面他们观察和应变能力强,大都重视和擅长积累职业素养,因此单招学生的就业能力较强。

3 高职院校积极的应对措施

3.1 优化招生工作,组建专业招生联盟

高职院校单独招生过程极其复杂,涉及招生宣传、出题命卷、知识考试和能力测试等诸多环节。繁重的工作任务是单个高职院校难以独立、高效完成的。因此高职院校必须联合起来,组建专业招生联盟,并以此为载体来优化整个招生工作。首先单招院校可以借助招生联盟宣传造势,提升学院的招生知名度。宣传方式有:一是报请教育主管部门以会议、培训等方式对中学和招办进行政策宣传。二是利用公共媒体对家长和社会进行舆论宣传。另外单招院校也要拿出特色专业和精品专业进行招生,提高招生院校的知名度和美誉度。其次单招院校可以借助招生联盟形成集群化招生,降低学院的招生成本。单招院校每年的单招计划一般只有几百人,而报考人数却可以达到几千人,学院在单招的各个环节都要投入大量的人力、物力和财力,招生成本很高。省教育主管部门可以组织单招院校组建专业招生联盟,进行联合招考。由单招院校派员参加的专业招生联盟可以统一审核学生报考材料,统一组织命题考试,集中进行面试考核,统一进行公示和录取。集群化的招考模式会产生规模化招生效益,大大降低单招院校的招生成本。最后单招院校可以借助联合招生整合招生资源,确保学院招生工作的公正性和高效性。面试测评和录取公示是招生工作的重点环节,单独招生联盟可以组织专家统一命题,选调优秀教师集中面试考核,聘请第三方进行网上录取和公示,让整个招生工作都在阳光下公开运作,提升招生工作的公正性和高效性。

3.2 革新管理模式,实行学生分类管理

鉴于单招学生与普招学生的诸多差异,高职院校应当对单招学生实行分类管理。首先,高职院校应该按专业区别对待编班问题。对于市场营销等宽口径专业应当混合编班,单招学生经过努力很快就能在学业上赶超普招学生;而对于计算机技术等

窄口径专业则应该单独编班,这样既可以照顾单招学生学习情绪,又可以因材施教实施个性化教学。其次要实施差异化管理。鉴于单招学生独立、自由的个性特征和处于保护学生学习积极性的需要,学管部门应对其实行差异化管理。在混合班级中辅导员对单招学生的纪律管理要灵活处理、适度放宽,要以说服教育和劝勉鼓励为主。在单招班级中辅导员对学生的纪律考核要坚持过程评价为主,考勤评价为辅,要充分保障学生持续学习的积极性。系部和学生处等学管部门对单招学生要坚持柔性管理为主,刚性管理为辅,要以人为本、热忱服务。第三要做到精细化管理。辅导员对单招学生的管理要精细化,不能粗枝大叶、马虎大意。要能把班级管理目标细化为若干行为准则和考核细则,要做到“每节课评价一次,每天考核一次,每周汇总一次,每月奖惩一次,每学期表彰一次”。另外辅导员要在班级和学生宿舍设置秘密信息员,以便及时、全面地掌握学生信息,确保安全问题不出差错,学习生活不出问题,思想意识不出波动。

3.3 加大教改力度,实施差异化教学

有教无类和因材施教是孔子的教育思想,也是高职院校的教学理念。为了培养好单招学生,高职院校教学部门要加大教学改革力度,创新人才培养模式,必要时可以为其量身定制教学模式和培养方案。(1)单独制定教学计划和设置教学课程。教学部门可以在培养目标的统领下,制定单独的教学计划,并根据教学的需求适当调整课程和增减课时。例如理工科专业可以适度增加文学、历史等人文课程,文科专业可以适当增加高等数学等基础课程。在理论教学和实践教学的课时分配上,教学部门也可以根据需要进行灵活调整,适当增减。对于《市场营销》等强实践性课程可以适当增加其实践教学学时,对于《经济学基础》等强理论性课程可以适当调整其理论教学与实践教学的学时分配。(2)单独实施创新性教学。授课教师要深挖单招学生勤思善问的学习潜质,实施问题链式教学,通过讲述旧知识,提出新问题,激发新思维的方式来保护学生思考积极性和锻炼学生多维型思维。在课堂提问时授课老师要多启发多表扬,鼓励他们打破思维定势,克服思想盲从,大胆质疑、小心论证。同时,授课教师还要引导学生寻找知识兴趣点,培养良好的阅读和学习习惯,使他们能够善于发现问题,勤于思考问题和精于解决问题。(3)单独实施过程性学习评价。学习评价对于学生学习过程具有巨大的导向作用。授课老师要利用好学习评价这个工具

来激活学生学习热情,提升学生学习效果。首先授课教师要创新学生学业测评模式,尝试过程化测评,侧重对学生学习过程和学习态度的评价。其次授课教师要优化学生学业考核标准,侧重考核学生分析和解决问题能力。最后授课教师要革新学生学业评语样式,改变传统学业评语范式,采用柔性化评语,避免分数化评判。

3.4 强化就业优势,倡导多渠道就业

就业率和就业质量是衡量高职院校办学质量的标杆。近些年来单招学生优异的就业表现,彰显了高职院校单招学生人才培养改革的成功,但单招学生就业仍有很大的拓展和优化空间。因此,高职院校应做好以下几个方面工作:(1)强化就业优势,拓展就业空间。高职院校要善于发现和挖掘单招学生的职业潜质,加大实践教学的力度,强化学生职业技能训练,培养学生就业硬实力。同时要加强与实习单位校企合作,加大实践育人和实战育人的强度,实现学生与岗位的无缝对接,尽量缩短甚至消除单招学生的岗位适应期。更要注意加强对单招学生人文素养和职业素养的培养,增强单招学生就业竞争的软实力。单招学生只有不断提升就业综合竞争能力,才能真正赢得市场欢迎,开拓其就业空间。(2)锤炼学习能力,提升就业品质。持续学习能力是高职学生优质化就业和事业逐步成功的

核心动力。在泛学历化的招聘市场上,学历层次的提升意味着单招学生可以凭借技能优势和学历文凭进入本科生就业领域,甚至高端人才就业领域。因此高职院校要大力鼓励那些知识基础好、学习意愿强的单招学生在强化职业技能夯实职业素养的基础上,不断加强理论学习,通过自学考试、专升本等多种途径来提升学历水平,实现优质化就业。(3)引导职业定位,促进科学择业。招聘市场上一方面是单招学生颇受到用人单位青睐;另一方面却是很多单招学生没能准确地定位职业目标,科学地选择职业,错失了大量的就业机会。单招学生这种独特的就业状况要求高职院校就业指导部门不仅要积极引导单招学生转变就业观念,变“到我需要的地方去”为“到需要我的地方去”,大力倡导单招学生适时地调整就业期望值,变看重职业薪金值为看重事业发展空间,更要科学指导单招学生合理地规划与选择自己的职业。

“高职院校单独招生改革试点工作是我国高职院校招生选拔方式改革的重大突破”^[4]。其成败与否直接关系到高职教育的发展和出路问题。高职院校必须充分重视,潜心研究,探索出更多的招生工作、学生管理、教学改革和就业工作的优化方案,以求更好地促进和优化单独招生工作,为社会培养出更多的优秀毕业生。

注释及参考文献:

- [1]胡德声,徐益.高职单独招生考试实践与思考[J].中国职业技术教育,2010(3):90-91.
- [2]张紫军,唐莉.重庆市高职单招试点工作的审视与启迪[J].黑龙江高教研究,2011(6):125-128.
- [3]杨旭辉.高职院校单独招生的缘起与特点[J].中国职业技术教育,2011(18):25-28.
- [4]梁柱,廖非.我国高职院校单独招生改革试点的现状和趋势研究[J].教育与职业,2009(23):170-172.

The Ponder of Influence and Countermeasure of Higher Vocational Education Sole Recruit Student

ZHU Zhong-yuan¹, HUANG Ming-ming²

(1. Department of Politics and Law, Anhui Business College of Vocational Technology, Wuhu, Anhui 241000;

2. Department of Applied Foreign Languages, Wuhu Professional Technology College, Wuhu, Anhui 241006)

Abstract:Diversified enrollment is the inevitable trend of the development of higher vocational education. Separate enrollment is one important form of diversified enrollment of higher vocational colleges and the inevitable direction of enrollment mode reform of higher vocational college.It brings higher vocational education comprehensive impacts. On one hand, it expands the students' employment space; on the other hand, it also increases the difficulty of student management. Therefore, higher vocational colleges must actively explore effective measures to accept and deal with these negative effects, such as setting up sole recruit students union, innovating student management pattern, increasing teaching reform, strengthening students' employment advantages, etc.

Key words: Sole recruit students; Higher vocational education; Germ pressure; Management difficulty; Employment space