

# 谈民族色彩对设计色彩课程教学的可行性渗透

——以攀枝花学院设计色彩教学及彝族色彩为例

陶昌平<sup>1</sup>,董应龙<sup>2</sup>

(1.攀枝花学院,四川 攀枝花 617000;2.西昌学院,四川 西昌 615013)

**【摘要】**民族色彩对设计色彩课程教学的渗透和融入,是基于设计色彩课程教学现状及艺术设计发展需要而提出的。民族色彩以其蕴含的科学理性、鲜明特色性和文化象征性的优势,为设计色彩课程教学改革提供了一个可行性改革思路。民族色彩对设计色彩课程的融入,将使设计色彩课程教学模式和色彩研究方法更加多样化,更具生命力,更能突出课程的特色性。

**【关键词】**设计色彩;民族色彩;彝族;教学

**【中图分类号】**J063-4 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2011)03-0132-03

设计色彩课程教学的改革是艺术设计自身发展的必然,是社会进步的要求,没有一成不变的教学模式和教学内容。设计色彩课程作为艺术设计教学的基础课程,在设计教学中担任着重要的作用,其教学思路的引导直接关系到学生今后的设计思维方式和设计理念。民族色彩是民族非物质文化的一部分,蕴含了民族特有的审美方式和人生信仰。民族色彩引入设计色彩课堂,让色彩理论知识与实际设计作品相结合,将改变传统设计色彩课程的色彩训练方式,抛弃为作业而设计,为设计而设计的色彩训练。老师授予学生的知识,是一种设计思维方式,而非简单的设计表现技巧。学生的作业,将更具民族文化深度,更容易明白设计色彩课程的价值意义所在,而非完全被动的模仿,抄袭外来设计样式,丧失设计主动性。让设计色彩课程融入民族色彩,将对民族艺术的发掘、创新和转型做出贡献。

## 1 攀枝花学院设计色彩教学现状分析

攀枝花学院,位于川西南,滇西北。攀枝花学院设计学院,在设计色彩课程的教学内容上,一直主要以色彩归纳、色彩平涂、装饰性色彩构成为主。这种设计色彩的教学研究方法,其目的在于,使学生能主观的对色彩进行概括性、理性、表现性的掌握,这种教学内容和课程设置,明确了设计色彩与写生色彩之间的区别,但就设计色彩教学自身的目的性,却不能很好的体现出来。设计色彩的本质和目的应该是,设计是主体,色彩从属于设计,色彩为设计服务,色彩应该与设计紧密联系。攀枝花学院的设计色彩教学存在以下不足。

其一,攀枝花学院设计色彩课程,在绘画内容上,可说是高考写生色彩内容的延续,没有从实质

上突破高考应试内容的范畴,教学中,仍然以高考中经常采用的静物,如陶罐、水果、蔬菜为主,作为色彩设计色彩教学的参照内容,起不到设计色彩与生活,与设计产品联系的作用。色彩与设计两者被分离开,其后果是,学生不能很好地把设计色彩课程所学的色彩知识,应用到今后设计课程上。

其二,攀枝花学院设计色彩课程,其教学方式较为单一。设计色彩教学方式,应该是多层次的,可通过平面色彩研究、立体色彩研究、环境空间色彩研究,材料色彩研究,民俗文化色彩研究等不同研究方式进行,而不能只局限于单一的室内色彩表现方法研究。学生完全可以通过对民族地区民族色彩的应用考察,来认识色彩在设计中的具体应用,可以通过亲自动手来完成一个设计作品,把色彩理论知识融入到立体的设计产品来进行考虑,学以致用,活学活用,理论联系实际,这样更能体现出设计色彩的价值,课堂气氛和效果也会更加理想。如江南大学艺术设计学院的设计色彩就把考察民族民居色彩,作为设计色彩课程的一部分。

其三,攀枝花学院设计色彩课程,呈现出为色彩而色彩的教学现象,色彩的民族文化倾向性较弱,使得设计色彩作品缺少文化认同感,显得轻飘。不同民族,由于地理环境的影响,宗教信仰不同,对不同的色彩都有着民族自己的喜好和理解模式,可以体现在其衣、食、住、行等生产生活设计产品的方方面面,而且具有一定的传承性和永恒性,色彩在人们的眼里往往不是简单的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的色相区别,而是一种有意味的象征。在现有的设计色彩教学中,往往强调的只是色彩的好不好看,而更多时候忽略了色彩的民族文化意蕴。

攀枝花学院,地处川西南、滇西北。其教学内

收稿日期:2011-07-01

作者简介:陶昌平(1978-),男,云南曲靖人,讲师,美术学硕士,研究方向:水彩画。

容及模式完全可从地方民族文化中吸取营养,攀枝花地区自身居住着大量彝族、与攀枝花相邻的西昌、楚雄,是全国最大的彝族集聚地,而彝族对民族色彩的应用,完全可应用到设计色彩课程的教学之中。在具体的设计色彩教学过程中,经过一定的教学实践,如带领学生到彝族地区,写生考察,体会彝族对色彩的应用,给学生讲解和展示彝族的设计产品中的色彩原理,使设计色彩课程,对色彩与设计,色彩与民族文化之间关系的理解更为直观和明确。下面就彝族色彩融入设计色彩的优势上和可行性上做一定分析。

## 2 民族色彩融入设计色彩课程的可行性分析

彝族在我国主要分布在云南、四川、贵州三省,几千年前,由我国西北古老羌族南迁形成,据2000年人口统计,全国彝族人口共计776.23万人,凉山、乌蒙山、红河、滇东南、滇西、楚雄等地区,为彝族较为聚集的地方,不同地域或支系的彝族在生产、生活方面有一定差异,但对色彩的喜好整体保持了自己的民族特点,那就是对黑色、红色、黄色的崇尚。主要在服饰、餐具、建筑等装饰设计上体现出来。彝族色彩,其民族个性鲜明,有自己特有的审美韵味,其原因是多方面的,具有科学合理性,能给设计色彩课程带来新的启示。

### 2.1 彝族色彩搭配的科学合理性

色彩搭配的合理性,主要指色彩搭配符合色彩的调和与对比的基本审美法则。首先,无色彩与有色彩的合理搭配,使彝族色彩应用做到“艳而不俗,多而不杂”。彝族的服饰和漆器,大都是黑色做底,在黑色上,用红色或黄色装饰。众所周知的一个色彩调和原理是,无色彩能对不同倾向的色彩进行调和。一般少数民族用色大都很鲜艳,彝族也不例外,其高纯度的红色与黄色的应用,有着极强的穿透力,假如单独使用高纯度的红色和黄色搭配,除用面积调和外,很难使其搭配得当。而彝族利用无色彩来调和有色彩,使本令人狂放不安的红色和黄色,变得不失热烈运动的同时,显得安静而沉稳。

其次,彝族色彩的搭配,有较强的秩序感美感。色彩秩序的形成,得益于图形的秩序性,彝族的装饰图形构成,大都具有极强的秩序性,如其民族的服饰,在袖口、衣领、脚边等位置都装饰着规则的植物纹、动物纹、几何纹等不同纹样,这些纹样的秩序感造成色彩的秩序感。

再次,同类色和邻近色的色彩调和原理,在彝族色彩应用中较为多见。在彝族自己的语言中,对黑色、蓝色、青色的理解具有同意性,在没有黑色的

时候,他们就会用蓝色代替黑色,黑色也经常和蓝色搭配。理论上讲,黑色和深蓝色,在明度和象征意味上是相识的,另外红色与黄色的搭配也属邻近色的搭配原理,可见彝族人民在色彩应用上是符合科学的色彩配色原理的,是历史经验和长期审美总结出来的,对设计色彩课程大有益处。

### 2.2 彝族色彩搭配特征鲜明,易于识别

色彩搭配的鲜明性,决定了色彩有无个性生命。平庸而共性的色彩,不能张扬和表现色彩背后所蕴含的特有民族文化气质,也起不到标示和传达色彩的功用。在VI设计中,对色彩的鲜明性个性,有着较高的要求,通常用科学的色彩数据标识出来,如用CMYK的色彩模式数据来理性界定,让其规范而不可变,因为色彩对公司的性质和企业的文化都有着某种象征性。如可口可乐公司的色彩就主要以红色、白色作为自己企业的固定标识色彩,其店面装饰、产品包装,都是以红色与白色搭配,其色彩极具个性,特征鲜明。色彩自身被赋予了特别意义,在饮料行业,人们把红色、白色与可口可乐公司划上等号。

彝族色彩显示的鲜明性和可识别性,正如人们所说的企业VI系统中的色彩应用一样。略有民族知识的人,看到黑色、红色、黄色搭配的服饰,就会不自觉的想到彝族,想到彝族特有的民族文化,彝族人民对黑色、红色、黄色的喜爱和崇尚是恒久的,不可变的,彝族色彩的鲜明性和可识别性保留了彝族自我的文化特性和族别特性。彝族之所以没有在历史长河中被消融和同化,至今还有那么强烈的民族特色,是与其民族色彩有着密不可分的关系的。黑色、红色、黄色,在彝族人眼里是一种民族信仰,是一种族别标识和民族的自我认同。因此,可以说色彩自身已成为民族存在的依据。设计色彩课程可从中学到太多东西,以应用到现代设计中来。

### 2.3 民族色彩的文化特质及其象征意味

少数民族在对色彩喜爱的选择上,往往是表象下面的象征文化起着决定性作用。在民族自身看来,他们使用的任何一个色彩,都有着极强的象征意味和文化根源。彝族对黑色、红色、黄色的喜好便是如此。就黑色而言,彝族人民认为自己的祖先是一只黑额虎,所以在各种祭祀中,祭司的穿着、祭祀用的牛、羊、猪,及各种祭祀用具都是黑色,足见黑色在彝族人心目中具有至高无上的象征意味。除此以外,彝族还把黑色用来象征土地,即财富的象征。用黑色来象征阶级和血统的高贵,在彝族社

会中“黑彝”是比“白彝”高贵的阶层,黑彝处于统治地位,而白彝是处于被统治地位的。红色在彝族中象征的是勇敢、太阳及火焰,彝族是个尚武的民族,彝族的男子都喜欢跨腰刀,红色就是鲜血、勇猛、激情的表现。红色和黄色也是太阳和火焰的象征,远古时代人们用火焰烧烤食物、取暖、驱逐野兽,彝族人民,带着一种对自然能量的感恩心态,用色彩来表现自己对阳光和火焰的喜爱。黄色还被彝族用来象征丰收,目前彝族主要以农业生产为主要生活方式,所以他们对金黄色的秋天充满渴望和期盼,用黄色意蕴秋天的丰收<sup>[1]</sup>。

设计色彩课程教学,对色彩的研究,不能抛开色彩的民族文化特质和色彩的象征意蕴来研究,对民族色彩的文化象征性研究,无疑对学生在设计色彩的应用考虑上会增添更多新的思考,能够使学生的设计作品更能沉淀下去,更耐人品味,更有民族

文化的温存感。

### 3 结语

就攀枝花学院设计色彩教学与彝族色彩的综合分析,彝族色彩在设计色彩中的引入是有必要的。民族色彩在设计色彩课程中的引进和应用,并非是要抛开传统设计色彩研究方法和时尚色彩文化,其目的,是要从民族色彩文化研究入手,开拓一条认识研究设计色彩的方法和思路,从而更好与时代时尚和外族色彩文化接轨。使学生对设计色彩的思考,可游离于时尚与民族之间,把时尚元素与民族元素相结合进行表现,设计色彩课程教学的改革,带有一定的实验性和探索性。在设计教学中,时代进步和地域差异,要求我们不断的探索和改革,设计基础课程的成败,关系到整个设计教学的成败。民族色彩对设计色彩课程的可行性渗透,将为设计色彩课程改革提供一种新的教学观念。

#### 注释及参考文献:

- [1]苏小燕.凉山彝族服饰文化与工艺[M].北京:中国纺织出版社,2008:112.  
 [2]陈嘉全.设计色彩基础[M].上海:上海人民美术出版社,2009.  
 [3]张瑛.西南彝族服饰文化历史地理[M].北京:民族出版社,2005.

## On the Feasibility of Folk Chromatics in Chromatics Course

——a Case Study on Chromatics Teaching and Yi People's Chromatics in Panzhuhua College

TAO Chang-ping<sup>1</sup>, DONG Ying-long<sup>2</sup>

(1.Panzhuhua College, Panzhuhua, Sichuan 617000; 2.Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

**Abstract:** The folk chromatics' infiltration and amalgamation on chromatics course has been raised on the present condition of this course and the need of art design's development. Based on the scientific logos, special characteristic, cultural symbolist, folk chromatic offers a feasible innovated idea for chromatics course. This course will be more diverse and vital; the feature will be more clear, as the amalgamation of folk chromatics.

**Key words:** Chromatics; Folk chromatics; Yi people; Teaching