

高职汽车商务管理专业建设的可行性研究*

陶玉贵,张同华

(芜湖信息技术职业学院 电子信息系,安徽 芜湖 241003)

【摘要】汽车产业的快速发展促进了汽车后市场商务管理和服务行业的全面繁荣,培养高素质的既懂专业技术又懂服务的汽车商务管理专业人才成为高等院校人才培养的必然方向。本文从汽车产业发展和区域经济提升出发,论述了开设高职汽车商务管理专业的必要性,并就专业的培养目标和建设规划进行了分析和探讨,为高职院校的专业建设提供一定的参考和借鉴。

【关键词】高职;汽车商务;人才培养;建设规划

【中图分类号】G712 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2011)01-0133-04

引言

中国汽车工业协会发布数据显示,2009年中国汽车累计产销突破1300万辆,同比增长创历年最高,中国已超越美国和日本,成为世界第一汽车生产和消费国。随着我国汽车消费的增加和汽车保有量的迅速增长,汽车产业链中不可或缺的一个重要环节——汽车服务的问题日益显现,重视汽车行业相关的商务管理与服务成为必然趋势。因此,培养高素质的既懂专业技术又懂管理服务的汽车商务管理专业人才成为高等院校人才培养的一个新的机遇和挑战。

汽车商务管理人才是指在掌握一定汽车专业知识的基础上,掌握汽车文化、汽车金融、汽车物流、汽车营销、汽车常规检测与维修、汽车保养、汽车保险与理赔、汽车租赁、旧车交易、二手车鉴定与过户、驾驶培训、信息资讯、广告会展、停车服务、故障救援、汽车运动及其他汽车服务等方面知识的应用型高技能人才^[1]。

1 开设高职“汽车商务管理”专业的必要性

1.1 汽车商务管理人才是汽车产业健康发展的保障

中汽协常务副会长兼秘书长董扬指出,由于我国宏观经济仍处于较为稳定的增长期,作为支柱产业,国家对于汽车产业的支持没有改变,居民的购车需求依旧十分旺盛,2010年中国汽车产业仍将呈现较好的发展态势。预计全年汽车产销增速在10%左右,有望达到1500万辆。如此巨大的销售市场带来了其他任何国家无法比拟的市场需求,并不断促使我国汽车产业逐步走向产业整合和重新布局,汽车产业价值链的分布也开始向产品质量和售后服务转向^[2]。

有关统计显示,从销售额看我国汽车市场中服

务占12%,与国外成熟汽车市场(服务占33%)相比,比重依然偏小。因此,围绕汽车使用过程中的各种服务而形成的汽车后市场还存在很大的开拓空间。

汽车后市场是汽车产业链上最大的“奶酪”,也是一个人才和技术密集的行业。完善的“汽车后市场”才是汽车产业健康发展的保障,优质的“汽车后服务”才能维系汽车行业的健康发展。因此拥有一批既懂专业知识又懂经济管理的复合型人才,对整个汽车服务业的健康发展起着至关重要的作用。然而,面对未来汽车服务业蕴藏的高达数千亿元的市场需求和良好的发展前景,我国目前“汽车后市场”从业人员的数量和综合素质现状令人堪忧。据统计,发达国家汽车行业从业人员与汽车保有量之比为0.8,而我国不足0.5;发达国家汽车行业从业人员30%受过高等教育,而我国不到6%。同时,研究表明,我国的汽车服务在行业研究、服务项目的广度、服务内涵的深度、服务质量的水平等方面与汽车业发达的国家还存在很大的差距。

所以,培养高素质的从事汽车服务行业从业人员成为社会发展对高校人才培养提出的更高要求,高等院校也纷纷开设汽车服务和管理类相关专业,本科院校开设了“汽车服务工程”专业,作为培养技能型应用人才主力军的高职院校所开设的“汽车技术服务与营销”专业偏重于汽车的维修与营销,且大部分局限于4S店。因此,培养开放的能为消费者提供咨询、代理、信贷、保险、售后服务、维修、贸易、鉴定、评估、甚至环保等一系列服务的复合型汽车商务管理专业人才成为当务之急。

1.2 汽车商务管理人才是提升区域经济的必然要求

高校汽车专业的设置与当地汽车工业的发展密切相关,如吉林大学依托一汽,同济大学依托上

收稿日期:2011-02-03

*基金项目:安徽省高等学校省级教学研究项目“高职汽车商务管理人才培养模式的研究”(项目编号:2008jyxm673)。

作者简介:陶玉贵(1979—),男,安徽南陵人,硕士,讲师,研究方向为汽车电子技术研究。http://www.cnki.net

汽,武汉理工大学依托东风汽车等等。而芜湖高校的汽车专业发展则可依托奇瑞汽车。国际汽车制造商组织(简称OICA)发布2009年全球汽车公司产量排名数据显示,奇瑞公司2009年以超过50万辆的成绩位居全球汽车企业第22位,是排名上升最快的汽车公司之一。汽车作为芜湖市三大支柱产业之首,对全市工业增长的贡献率不断提升。可以预见,“十二五”期间,芜湖汽车制造业的产业布局结构将更为完善,汽车制造业的支柱地位将进一步增强。

然而,与芜湖市汽车产业发展现状和目标极不相称的是,除安徽工程大学开设有本科“车辆工程”专业,芜湖职业技术学院、芜湖信息技术职业学院和安徽机电职业技术学院开设“汽车检测与维修”、“汽车技术服务与营销”和“汽车电子技术”等高职专业外,还没有专门培养汽车商务人才的专业。所以开办并且办好高职“汽车商务管理”专业对芜湖市汽车产业的健康发展乃至整个安徽省的经济发展能够起到很好的促进作用。因此,开办高职“汽车商务管理”专业迫在眉睫。

2 高职“汽车商务管理”专业的培养目标

一个成熟的汽车商务管理人才不仅应掌握基

本汽车技术的操作流程、服务标准,而且兼备汽车营销、金融知识和传统文化及人文素养知识,同时具备一定的沟通技巧、销售技巧和管理技巧,其作用是扩大汽车产品的市场认知度、维护汽车生产企业的形象与品牌、开拓汽车产品消费市场^[9]。

因此,汽车商务管理专业培养德、智、体、能全面发展,面向汽车商务管理和服务市场,掌握现代汽车构造与电控技术、汽车贸易、企业管理、保险等方面的知识,并熟悉相关法规;掌握汽车商务管理和服务的基本理论、方法和技能,能从事汽车检测与维修、汽车营销、商务策划、信息资讯、汽车运动等工作,且获得国家颁发的汽车行业职业资格证书,具有较高职业素质和技术应用能力的高级技术应用型商务管理人才。

3 高职“汽车商务管理”专业的建设规划

3.1 制定科学的课程体系,完善人才培养方案

调研汽车商务管理人才的知识、能力和素质结构,设计汽车商务管理专业的课程体系和实践教学体系。课程的设置以“理论够用”为原则,以职业岗位群的技能要求为标准,强调职业能力的培养。汽车商务管理专业人才培养方案课程体系框架如图1所示。

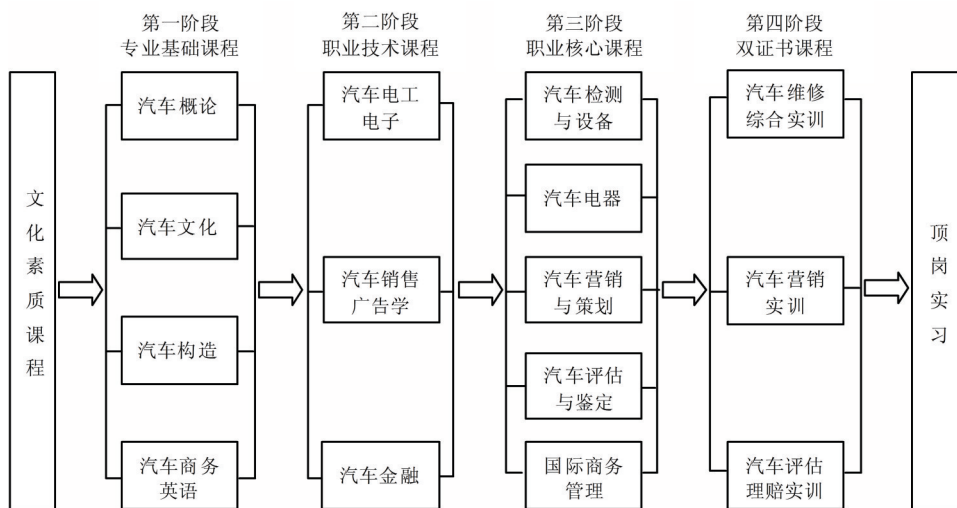


图1 人才培养方案课程体系框架图

高职学生技能的获得不能脱离具体工作实际,必须把工作过程和学习过程有机结合起来,构建一种基于工作过程的人才培养方案。因此,在设计人才培养方案的时候应结合学生认知能力,有的放矢,综合培养学生的人文素质和专业素质。在充分考虑本校的办学特色、专业定位和专业发展方向的前提下,多方征求行业专家和企业技术人员的意见和建议,集思广益,经过相关专家论证,最终制定出科学、完善的人才培养方案。学生毕业时除获得毕

业证外,还应获得汽车维修工(或汽车维修电工)、汽车营销师和汽车评估师等职业资格证书。

3.2 加强“双师型”师资队伍建设,组建高水平教学团队

人才的培养首先需要一支既具备扎实的基础理论知识、较高的教学水平及一定的科研能力,又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验的“双师型”教师队伍。

坚持“培养、引进、提高”的指导思想,采取外聘

加内训的办法建设“双师型”教学团队。一是在注重实践工作经历和知识结构的基础上从汽车服务企业引进人才;二是以汽车商务管理专业教学团队建设为切入点,以项目建设为手段,通过“传、帮、带”等多种形式全方位培养中青年教学骨干;三是积极选派青年教师外出进修、参加业务培训和进入合作企业进行生产实践锻炼;四是充分利用社会教学资源,聘请具有丰富工程实践经验的一线高级技术人员参与实践教学;五是鼓励教师承担和参与教学科研课题,以提高教师科研能力和教学水平。

安排教师到汽车服务企业从事汽车维修、营销、评估、保险和理赔等具体实践工作,不仅解决了教师课堂教学内容空而泛、缺乏生动实例的问题,也提高了教师自身的实践能力,对学生的指导更具针对性,还为其专业发展提供了学习机会。

3.3 建立校外实训实习基地,加大校企合作力度

在着力提高学生理论知识理解的同时,为他们创造一个贴近现实市场的实习和模拟的环境,使他们能将所学知识得以运用,从而在理论教学和今后实际工作中架起一座桥梁^[4]。校内实训基地建设紧紧围绕培养技能型应用型人才这个目标,着重培养学生对汽车服务企业各个业务环节及流程的理解和实际操作能力,真正缩短理论教学与实际业务的距离。

根据区域经济发展需求,与行业企业开展深度合作,采用“产学结合、校企合作”模式,充分发挥学校和企业的各自优势,校企双方互利互惠,优势互补,学校为企业提供技术培训和咨询服务,企业为学生提供实习场所,实现双赢。芜湖职业技术学院与奇瑞汽车股份有限公司和芜湖亚夏汽车股份有限公司等多家汽车企业及其4S店签订校企合作协议,建立校外实训实习基地,同时依托现有的ERP实训室、汽车专业实训室等,为汽车商务管理专业的实践教学和顶岗实习提供保障。

在进行实践教学的过程中,采取课内与课外相结合、校内与校外相结合、老师主导与学生自主相结合的三结合原则进行分层实践教学模式。依托校内实训基地与企业合作,实现教、学、做合一;依托“校企合作”单位,实现顶岗与就业合一。

3.4 营造浓厚的汽车文化,提升学习氛围

在具备了良好师资力量和硬件设备的同时,一个好的软环境在应用型高职教育中也是不可忽视的,对于“汽车商务管理”专业来说,这个软环境就是汽车文化氛围^[5]。开展汽车文化建设能培养和提高学生的应用意识,开阔学生的视野,激发学生学习的兴趣和主动性。为营造这个氛围,一是可以通过建立汽车商务协会的形式开展各类与汽车相关的活动,激发学生学习的激情;二是可以通过在校内汽车商务实训基地开展4S服务、汽车贸易、汽车评估、汽车营销策划、汽车保险和理赔等模拟企业工作环境和流程,提高学生兴趣,增强学习的主动性。

4 结束语

随着皖江城市带承接产业转移示范区的建设,特别是安徽省和芜湖市汽车工业的发展,使汽车产业成为国民经济的支柱性产业,为汽车后市场的健康发展提出更高要求,为汽车商务管理专业的发展提供了广阔的空间,也为汽车商务管理人才提供了更为宽广的就业市场。

芜湖市作为皖江城市带承接产业转移示范区的双核之一,经济社会有了长足的进步,汽车保有量稳步快速增长,汽车商务管理和服务人才需求量大,为高职“汽车商务管理”专业的设立带来了良好的契机。芜湖高校的高职“汽车商务管理”专业应以芜湖市的汽车产业发展为依托,充分考虑办学定位和专业特色,努力培养出高素质的技能型应用型汽车商务管理人才,为芜湖市乃至安徽省的汽车产业发展做出贡献。

注释及参考文献:

- [1]孙东升.中国汽车产业发展研究概述[J].汽车工业研究,2006(12):3-6.
- [2]谭绍锋.浅谈汽车商务教师成长的校企合作模式[J].交通职业教育,2004(4):46-47.
- [3]孙东升.我国汽车商务人才培养现状分析[J].河南理工大学学报(社会科学版),2009,10(4):614-616.
- [4]范珍珍,詹慧贞,章小平.高职院校汽车商务实践教学探讨[J].理论导报,2010(4):50-62.
- [5]廖连莹,郭贯之.汽车服务工程专业建设设议[J].常州工学院学报(社会科学版),2006(2):107-109.

A Feasibility Study on Speciality of Automobile Business Management in Higher Vocational Colleges

TAO Yu-gui, ZHANG Tong-hua

(Department of Electronic Information, Wuhu Vocational College of Information and Technology, Wuhu, Anhui 241003)

Abstract: Rapid development of automobile industry has boosted the comprehensive prosperity of business management and service business of post-automobile markets. Therefore, cultivating high-quality talents of speciality of automobile business management, who understand both professional skills and service management, becomes an evitable direction of talent cultivation of higher colleges. This paper begins from the development of automobile industry and local economy, discusses the necessity of setting up the speciality of automobile business management in higher vocational colleges, and gives some analysis and discussion on its cultivation goal and construction planning, providing some certain reference for the speciality construction of higher vocational colleges.

Key words: Higher vocational colleges; Automobile business; Talent cultivation; Construction planning

(上接105页)

(School of Physical Education, Huaibei Normal University, Huaibei, Anhui 235000)

Abstract: By means of literature and documents, expert interviews, field observation, this article describes the current situations of sports associations, concludes and explores the results achieved in the progress of socializing, and finds out the existing problems and shortcomings. Based on that, the author tries best to propose an efficient long system to combine the sports administration and sports associations. Therefore, this article can provide some theoretical supports and practical ways to promote the sports associations developing well and for its reform and development in our country.

Key words: Sports administration; Sports associations; Effective convergence; Interaction