

中小企业远离ASP财务应用模式的原因及对策

——以四川省攀西地区为例

张千友,马小丽

(西昌学院 经济管理系,四川 西昌 615013)

【摘要】本文通过问卷调查中小企业、实地走访软件服务提供商、联系软件代理商等途径,收集第一手原始资料,全面系统地分析四川省攀枝花和西昌市地区(以下简称攀西地区)的中小企业远离ASP财务应用模式的深层次原因,并从观念、应用、技术、渠道等层面归纳本地区中小企业应用ASP财务模式面临的现实问题,最后就如何促进该地区中小企业ASP财务应用模式的推广和普及提出几点意见和建议。

【关键词】攀西地区;中小企业;ASP财务应用模式;对策

【中图分类号】F232 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2011)01-0048-03

1 引言

ASP是Application Service Provider的缩写,直译为应用服务提供商,于1998年出现在美国,一年之后便蔚然成风,被经济学家们誉为新经济领域的一颗明星。具体是指:在共同签署的外包协议或合同基础上,客户将其部分或全部与业务流程相关的应用委托给服务商,服务商负责保证这些业务的平稳运作,即不仅要负责应用程序的建立、维护与升级,还要对应用系统进行管理,所有这些服务的交付则是基于网络的,客户将通过网络远程获得这些服务。总之,这就是“软件变服务、服务走网络”的一种营运模式,如图1所示。

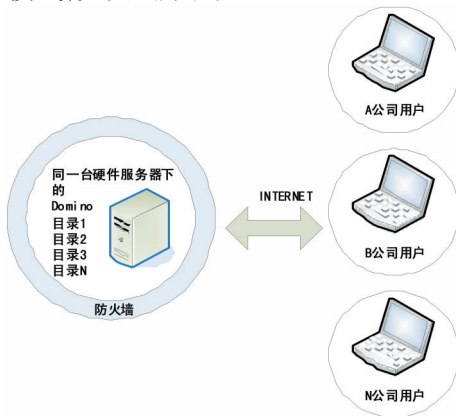


图1 ASP营运模式

ASP财务应用模式是ASP在财务链环节的具体应用。与传统财务信息化模式相比,采用ASP模式具有应用方式灵活、价格经济实惠、安装维护简单、扩展升级轻松等特点,能做到“随时、随地、随设(设备)、省事、省人、省钱”,大大提高中小企业的信息化水平。

由于尚无专门机构调查中国大陆ASP市场的

现状,目前中国大陆到底有多少ASP并不清楚。据粗略统计,中国大陆宣称自己是ASP或提供ASP服务或推出ASP战略的企业大约在50家左右,包括ChinaASP.com、用友、世纪互联、新网、安易、中软、瑞星、金蝶、中国网通、首都在线、中关村科技等。而支持ASP财务应用模式的主要是用友(伟库网)、金蝶(友商网)等早期的财务软件开发商。

自2000年4月用友集团斥资创建了中小企业在线运营与管理的指挥中心——伟库网(www.wecoo.com)以来,ASP财务应用模式在国内的会计电算化市场逐步成长。近年来,金蝶公司亦推出友商网(www.youshang.com)推广ASP财务应用模式,为中小企业提供基于互联网的在线管理服务。然而,在近10年的时间里,ASP财务应用模式在中小企业应用的实际情况,并没有当初大家想象的那么好。很多企事业单位尤其是西部的中小企业,往往不知道ASP为何物,亦从未体验过ASP财务应用模式,更没有利用ASP财务应用模式来实现本单位会计电算化。本文通过分析ASP财务应用模式自身特点,结合攀西地区中小企业网络财务应用的现实状况,提出几点意见和建议。

2 攀西地区中小企业远离ASP财务应用模式的原因

通过对本地区部分中小企业、软件服务提供商和软件代理商的实地调研,笔者对中小企业远离ASP财务应用模式的原因进行了调查,收集相关的资料,结合目前中小企业会计电算化的实际情况,总结出攀西地区中小企业远离ASP财务应用模式几点原因。

2.1 认知落后于技术的发展,在观念上阻碍ASP财务应用模式的普及和推广

自第一套财务软件正式投入使用至今,国内会计电算化应用的时间并不长。在国家将会计电算化纳入会计从业资格考试大纲以后,中小企业的会计从业人员才对会计电算化、财务软件有了较多的认识和体会,并逐步开始认同和接受财务软件。目前,攀西地区的中小企业会计人员逐渐开始利用财务软件来提高工作效率,从繁重的数字计算中解放出来,逐步实现核算型会计向管理型会计的转变。根据笔者2007年12月对西昌市会计电算化水平的问卷调查,购置计算机并且配置软件系统单位占样本总数的39.33%。在已经使用了应用软件系统的单位中,有22.86%的单位对软件系统评价很好,有65.71%认为较好,认为一般的有11.43%,反映较差或很差的比例为0,如图2所示。可见,采用了财务软件的单位,普遍反映软件系统能够给他们的工作带来方便,降低了工作的强度,提高了工作的效率。

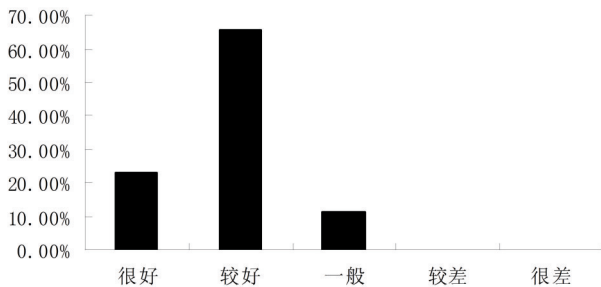


图2 对所使用财务软件的评价

然而,大家从纸质的凭证、账簿过渡到计算机和财务软件经历了一个较长的时间,如今再从本地化软件应用过渡到基于远程网络的软件应用亦将有一个漫长过程,要突破观念上的障碍,关键在于如何让大家认可和接受ASP财务应用模式。

2.2 员工业务素质不高,在应用上阻碍ASP财务应用模式的普及和推广

计算机操作的熟练程度反映单位员工掌握现代信息化工具的水平,体现单位信息化水平的“软实力”。攀西地区中小企业会计从业人员,在对新事物的认知和现代信息化工具的使用方面,与东部沿海地区相比,均有较大的差距。他们才学会了计算机的简单操作,又要学习在网络上远程办公,觉得难以适应。根据2007年12月西昌市会计电算化水平的问卷调查,单位会计人员计算机操作非常熟练的占12.36%,操作熟练占26.97%,懂得操作的占44.94%,不懂计算机的占14.61%,如图3所示。

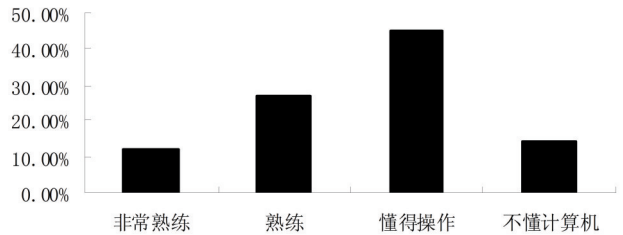


图3 单位会计人员操作计算机的熟练程度

从统计结果来看,能够使用计算机工作的比例占84.27%,在计算机日益普及的今天,计算机应用水平有了很大的提高。然而,计算机操作熟练及非常熟练的会计人员仅仅占39.33%,还有60%的会计人员远远无法满足ASP财务应用模式的要求。据了解,目前还不懂计算机的员工主要由于年龄偏大,完全缺乏计算机基础,计算机汉字输入仍然是他们的主要障碍。员工对现代信息化工具的应用水平较低,严重影响了该地区ASP财务应用模式在实际工作中的推广。

2.3 网络安全问题,在技术上阻碍ASP财务应用模式的普及和推广

随着网络服务收费标准的下调,互连网络越来越普及,这为ASP财务应用模式提供了难得的机遇。然而,网络是一把双刃剑。一方面,利用网络可以提高信息的传递速度,促进即时通讯,增加信息共享,提高工作效率;但另一方面,网络上的病毒、黑客无孔不入,令会计人员防不胜防。网络环境下的信息安全、资金安全已成为网络财务管理面临的严峻课题。据笔者调查,攀西地区许多中小企业为防止病毒程序入侵,将安装有财务软件的工作站和服务器均采用物理隔离的办法(不接入互连网或者安装隔离卡)与互联网断开,这样的网络环境又如何能适应ASP财务应用模式呢?

2.4 软件代理商缺乏利益驱动,在渠道上阻碍ASP财务应用模式的普及和推广

攀西地区的中小企业数量相对较少,而且地理位置分散,软件代理商难以实现规模效应,销售成本也比东部发达地区高。在传统会计电算化模式下,软件包实行本地销售、本地安装、本地服务,本地软件代理服务还能从中寻求商机,具有一定的利润空间。然而采用ASP财务应用模式,“软件变服务、服务走网络”,软件产品及服务的销售是基于电子商务中B2B直销模式,本地软件代理厂商失去了原有的利润空间,丧失了工作的积极性。而本地软件代理厂商与客户联系最紧密,控制了大量的客户资源,ASP财务应用模式失去他们的支持,在一定程度上亦阻碍了其发展。

3 攀西地区ASP财务应用模式推广的对策

由于存在上述观念、应用、技术、渠道等层面的阻碍因素,尽管ASP财务应用模式具有“好用、耐用、随意用、省心、省力、更省钱”等诸多优势,实际上并未受到攀西地区中小企业的青睐,导致其始终未能大面积推广和普及,要破解这一现实的悖论,必须从根本上清除ASP财务应用模式面临的不利因素。

3.1 发挥会计电算化培训平台的优势,大力宣传ASP财务应用新模式

会计电算化观念的普及,各级财政部门推行会计电算化培训功不可没。目前,会计电算化已深入人心,会计从业人员人人皆知。攀西地区宣传ASP财务应用模式也可以借鉴会计电算化推广的成功经验和做法,依托会计人员继续教育、会计电算化培训等途径,在各级会计电算化培训机构建立ASP财务应用平台,让更多的会计从业人员接触、体验这一新型的运作模式,从而形成ASP财务应用模式的正确认识。据笔者了解,为了推动会计电算化事业的发展,四川省西昌市财政局就充分利用会计从业人员继续教育的时间,邀请专家为学员讲授ASP财务应用模式的相关知识和企业管理信息化的发展趋势,深受学员好评。

3.2 延长软件系统试用期限和提高服务水平,消除客户对ASP财务应用模式的顾虑

传统会计电算化模式提供软件的试用版本,会计从业人员可以反复的安装、试用软件产品,而ASP财务应用模式基于B/S网络体系结构,通过浏览器访问应用软件系统,试用前需要注册登记个人及公司基本信息,与传统C/S体系结构的软件系统有较大的差异,导致在较短的时间内很难适应这一新的财务应用模式。因此,ASP可以进一步降低软件试用的门槛,延长软件系统的试用期限,拓展软件试用的途径,为会计从业人员提供更多的练习、熟悉

ASP财务应用模式的机会。与此同时,ASP还应进一步提高服务水平,解除用户的后顾之忧。传统会计电算化项目主要由本地软件代理商提供售后服务,并收取服务费用。保证客户能随叫随到、面对面的本地化服务需求。在“服务走网络”的ASP财务应用模式中,服务由ASP通过网络远程提供,并按租用期限收取服务费用。ASP要满足各地用户的各种服务需求,就需要配备强大的技术服务队伍,尤其是针对攀西地区中小企业会计从业人员计算机应用水平不高这一现实问题,及时响应客户的各种请求,以解决客户的后顾之忧,为ASP财务应用模式树立良好的口碑。

3.3 提高网络安全性能,切实保障用户的信息安全

ASP应积极采用防火墙技术、访问控制技术、数据加密技术、身份认证技术、隧道技术(VPN)等,以保证客户数据不被窃取和泄露,从技术上和管理上保证用户数据的安全可靠。

3.4 调整软件系统销售渠道,调动本地软件代理商的积极性

软件产品与传统商品在本质上有较大的差异,单纯依赖网络销售渠道,难以取得良好的效果。软件代理商处于市场最前沿,与客户距离最近,他们最熟悉客户的需求,并掌握了大量的客户资源。因此,ASP财务应用模式的推广离不开软件代理商的参与。与此同时,在企业管理信息化过程中,人的作用始终是第一位的,无论怎么强调都不过分。用户需要一个完整的财务信息化解决方案,包括需求调研,人员培训,项目实施,售后服务等,都离不开本地化的营销和服务体系,离不开本地软件代理商对用户需求的挖掘和商机的培育。所以,ASP应该调整软件销售渠道,改变过去单纯依赖网络销售渠道的做法,让本地软件代理商参与进来,为ASP财务应用模式的推广发挥本地优势。

注释及参考文献:

[1]李绚丽,芮光胜.网络财务应用模式研究[J].经济师,2004(3):198.
[2]陈圆.ASP与中小企业会计电算化探析[J].财会研究,2005(5):57-58.

The Reasons and Measures for Small and Medium-sized Enterprises away from ASP Financial Mode

——Setting the Panxi Region of Sichuan as an Example

ZHANG Qian-you, MA Xiao-li

(Department of Economic Management, Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

On Poverty Alleviation

XIAO Li-xin

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: Poverty is a historical problem that accompanied by survival and development of humankind. Meanwhile, poverty is also a world-wide problem that exists in developed and developing countries. Since 2011, China has carried out policies of poverty alleviation on the low-income population in rural areas and enacted new standard of poverty alleviation. The new standard has been improved to 1500 yuan per capita. There are about ninety million poverty people being covered. It marks that the development of Chinese poverty alleviation has entered a new stage. However, it also indicates the protracted nature and complexity of poverty alleviation. Therefore, this paper discusses the current situation of the studies on poverty alleviation both in China and abroad in order to provide some theoretical and practical references on the studies of poverty alleviation.

Key words: Poverty; Poverty alleviation; Mode of poverty alleviation

(上接50页)

Abstract: Through field research on the local SMEs, by visiting the software service providers, and contacting the software agents and other means, the author systematically analyzes the deep reasons of the application of ASP financial mode in Panxi region of Sichuan province and concludes the actual issues of that from the aspects of concept, application, technology, channels and so on. Finally the paper puts forwards some comments and suggestions on how to promote the popularization of ASP financial mode in Panxi region SMEs.

Key words: Panxi region; SMEs; ASP financial mode; Measure