Mar., 2010

川东北移动通信业发展的SWOT-PEST分析

——以阆中市为例

帆、陈涛、张兴

(西华师范大学 区域经济研究所,四川 南充 637009)

【摘 要】随着现代计算机技术的发展,其在诸多领域中的应用也愈来愈广泛和深入。同时,其越来越凸显出与其他技术 相结合的特征。现代通信技术也不例外,并且与之构成现代经济发展的重要推动力之一。本文采用 SWOT-PEST 分析方法,对 阆中市移动通信业发展作了简要分析。以此探讨川东北移动通信业在区域经济建设中的发展现状、产业地位以及存在的问 题,并提出了应对措施,以供川东北移动通信业未来发展参考。

【关键词】移动通信技术;区域经济;SWOT-PEST

【中图分类号】F626 【文献标识码】A 【文章编号】1673-1891(2010)01-0076-04

一引言

1946年世界上第一台离散式计算机诞生。经 过几代发展,计算机已成为现代人们生活特别是城 镇生活不可或缺的一部分。同时,网络技术与通信 技术相结合孕育而生的移动通信技术也在更广泛 层面上为人类社会的发展起着积极有效的推动作 用。但同时随着社会分工的不断细化、产业结构的 变化及日趋激烈的行业竞争和地区差异,如同其他 行业,如何保持移动通信业的持续健康发展成为区 域发展特别是其经济发展的重大问题之一。本文 以阆中市移动通信业为例,采用SWOT-PEST区域 分析法对川东北移动通信业的发展进行相关分析。

二 SWOT-PEST分析法

SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)指某一系统如某企业或行业在其存在发展 过程中自身所具有的优势、劣势、机遇和危险或者 挑战(表1)。 PEST (Political factors, Economic factors, Sociocultural factors, Technological factors) 指 在某一系统如某企业或行业在其存在发展过程中 所拥有的政治、经济、社会文化和科技等方面的外 部条件(表2)。SWOT-PEST分析法分别从内部条 件和外部条件两个方面论证分析诸如企业、产业等 经济体的存在和现状,为其发展提供智力支撑和决 策支持等。其中以内部的SOWT分析为主,辅以外 部的PEST分析。

表1 SWOT-PEST分析基本要素

		有利	不利
内部		优势S	劣势 W
		政治机会P	
外部	机	经济机会E	威胁T
	会	社会文化机会S	
		科技机会T	

表2 SWOT分析矩阵

	优势S	劣势₩
机会0	SO战略:立足自身优势,抓住机遇。	WO战略:抓住外部机遇,克服自身弱点。
威胁T	ST战略:利用内部优势,回避外部威胁。	WT战略:克服自身劣势,回避外部威胁

三 实证分析

(一) 阆中市通信业现状

阆中是四川省省直辖市,由南充市代管。位于 四川盆地北部、嘉陵江中游。从整体上看,阆中市 的通信业还处在发展期,特别是移动通信业还有待 于进一步发展和完善。现在,阆中市移动通信产业 主要由中国移动阆中分公司、中国联通阆中分公司 和中国电信阆中分公司三大企业组成。三大企业 都占有一定的市场份额。其中,中国移动阆中分公

司占有较大市场份额,在企业文化、服务质量和渠 道等方面比较有优势(表3)。

(二) 阆中市移动通信业的 SWOT-PEST 分析

根据上述表格所列数据,结合SWOT分析矩阵 得出的结论,下面谈谈三大企业的发展对策。

(三) 具体发展对策

1. 企业层面

外因是事物变化的条件,而内因是事物变化的 根据,同时外因通过内因起作用。小到一个企业,

收稿日期:2010-01-15 ?1004.7005 China Academic Journal Electronic Publishing House All rights reserved. 作者简介:杨 帆 (1982—),男,四川广元人,在读研究生,研究方向:区域经济研究。 http://www.cnki.net

大到整个国家经济体系,如果不能清醒准确地认识 到自身的劣势与不足是发展不长久的、非良性的。 从前面的数据可以看出阆中市移动通信行业内部 中国联通和中国电信问题较多,且是很重要的影响 其发展的因素只有改进才能扭转和克服自身弱点, 并积极抓住才能持续健康的发展。

表3 2008年阆中市移动通信企业业务数据

企业	全年收入	员工数量	在网移动用户数	网络覆盖率	通信故障率
	(万,取整)	(人,取整)	(万)	(%)	(%/天)
移动	8000	80	19	97.5	5
联通	3000	50	5	95	> 5
电信	6000	150	1	96.3	> 5

资料来源:作者阆中实地调研所得2008年终数据。

企业		移动	联通	电信				
		自然垄断行业,可进入性小;以	以固定资本投入为主,随着行业	自身技术革新,平均成本不断				
		下降,可增加盈利空间;灵活度	度高,个性套餐等服务增多;企业	业服务质量较高,各有特色。				
	优势(S)		先期在政策制衡作用下迅速					
	F	验较丰富;较好企业文化,员	发展;资费较低;网速较快,	优势。从联通购得较成熟的				
		工队伍年轻有活力;服务质	数据传输业务强;3G技术:	CDMA2000,并赢得一定客				
内部		量较好,渠道有优势。	WCDMA 标准最成熟,占据	户数量,提高了3G竞争力。				
1 116			大部分市场份额。					
		资费较高;虚假黄等垃圾信	服务质量一般,信号较差,特	资费较高;无线方面起步较				
	劣势(₩)	息较多现有地位使提升空间	别是农村;虚假等垃圾信息	晚,市场份额占有少,管理运				
	为为(W)	受限;网速较慢,数据传输能	较多;员工队伍和管理建设	维优化方面经验不足;服务				
		力一般;3G技术刚起步。	须提升。	态度一般。				
		政治(P):政府对信息化工程征	得支持;国家政策对西部地区的	的倾斜。经济(E):改革开放以				
			人均收入、消费水平和购买力抗					
		全国优秀旅游城市,外地游客	多; 阆中市劳务输出量大; 沿海	等地区影响西部消费观念,需				
		求层次增加。科技(T):微电-	子、计算机等技术的发展促进移	3动通信业的发展。				
	机会(0)	国家对民族自主创新 3G:	将 CDMA 网络卖给电信,获	国家重组电信业,从联通购				
		TD-SCDMA 的大力支持,特	得了资金支持,并解决了双	得 CDMA 2000, 实现了 3G 零				
		别是对西部通信的支持;电	网问题等,提升了核心竞争					
		信的小灵通与TD-SCDMA	力,也在资源、品牌效应方面	技术,提升了竞争力,进而为				
外部		使用波段冲突,一旦收回,会	对电信形成了一定的限制。	留住小灵通客户提供力量。				
		增加市场份额。						
		国产机性能较差,国外手机对	其冲击大;随着企业的上市,增	加了企业经营的风险;国家对				
			业的垄断地位;通信建设引发民					
		力度不够;太阳活动、灾害性是	天气等的影响;阆中市地处山区	,地质地形较复杂。				
	威胁(T)		电信的介入和3G的发展对	- 440 - 5400 ANT - 7400, 1800 - 1760, 1800, 180				
		150 ft 150 50 Ath 1222 130 ft 650 50 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	联通已有市场的冲击;移动					
			利用其丰富的经营策略会在					
			3G方面与联通加大竞争力	少;联通对 CDMA 2000 技术				
		极大冲击,分享其已占市场。	度。	和资源的制约。				
发展	虔战略选择	SO:立足自身优势,抓住外部	WO:抓住外部机遇,克服、转					
ANN HASTI		机遇。	化劣势。	部弱点。				

- (1)中国移动应利用多年的产品研发、营销、管理、服务、企业文化、信号好等方面的经验,抓住国家对民族产业的支持的机遇快速跟进发展3G业务,稳住已有市场并严格遵照上级标准,实事求是地制定服务费用,不搞小地方的土政策。同时严格监控虚假黄等信息的传播,并加强企业员工思想素质的训练,为净化手机网络负起应有的责任。这对起步相对较晚地处西部的阆中来说更为重要。另外加大自身市场营销能力的培训及业务素质的提高,采取新的合理竞争机制拓展盈利空间。特别是不能通过技术手段如波段干扰、同时拨打多部手机、破坏某个企业通信线路的方式来进行非公平性竞争。不对员工搞业务任务的硬指标,来增加客户数,往往小地方这些现象更为普遍,也更应该做好这方面的工作。
- (2)中国联通在出售 CDMA 后专营化增强,应继续发挥其价格优势和 3G 网络资源、技术和市场优势,稳步拓展其高端业务。并要加快通信基站、线路的建设和维护,拓宽农村网络的覆盖范围,减少信号覆盖的死角。降低掉线率,特别是在通话繁忙期间,包括日、月、节繁忙期。提升通信信号强度和稳定性。同时提升信息查询和业务办理的质量,特别是夜间的服务质量。另外通过建立有效的监控机制来杜绝不正当诱导业务定制、通信诈骗、短信、电话骚扰问题。这在地形条件较复杂的川北山区来说尤为重要。
- (3)中国电信尽管经历了分离与重组,但依然 具有老企业在制度、管理和管道等方面的优势,而 且如今又从中国联通获得了相对成熟的3G技术 CDMA2000,但是其通信业务主要是固话,无线通信 业务起步晚,因而在管理运维等方面经验不足,加 之3G技术资源受限、品牌打造欠火候等因素都对其 进一步发展提出了挑战。结合阆中市的现实情况 应立足地方,通过提高运维服务质量打造形成自己 的品牌,并争取通过发展具有个性化差异的业务来 吸引客户,形成与移动、联通的良性竞争和发展。
- (4)减少对民众生活工作的影响。做好与当地政府和老百姓的协调工作,不搞形象工程、不搞摊派,为国家节约财力、为老百姓顾客办实事,如企业办公大厦的修建等。
 - (5)立足于川东地区较慢的经济步伐,不搞不

切实际的业务办理,立足于区域发展适合川东地区 群体消费心理的业务。同时考虑来阆中旅游外地 游客的消费需求开展一些个性化通信业务。

(6)从国内范围来看,自身通信设备产品品种、质量等方面和国际相比较,还有较大差距。国际著名经济学家克鲁格曼业指出我国外汇储备过高,应该多增加内需推动经济的健康发展。故应大力研发国产设备,摆脱对国际市场的依赖,进而推动相关产业的发展。

2.外部层面

改革开放三十年来,我国经济取得长足发展,许多行业如雨后春笋般出现和发展。可以说,二战后政治、经济、文化、科技成为了行业发展的沃土。作为现代通信业也不缺乏其滋生的优质土壤。阆中的移动通信业也有其相应成长土壤类型,应该努力从中吸取养分来加快滋生的发展,特别是中国移动。它是目前中国最大的移动通信商,应立足自身在企业文化、员工素质,管理及基站建设等方面的优势,抓住政策、经济、社会文化和科技等方面的机遇拓展提升自己的发展空间。

- (1)国家及地方各级政府都在加大信息化工程的建设,加速社会主义现代化建设。国家政策对西部地区的倾斜,尤其是西部农村的扶持很大,移动通信也在扶持之列。借助这些有力政策条件,争取政府相应投资扩大业务。
- (2)在改革开发中,阆中经济取得长足发展,经济结构不断优化完善。人均收入提高,消费水平提高,购买力增强。通过有效真实宣传扩大盈利空间。
- (3) 阆中市是全国优秀旅游城市,外地游客 多。外出务工等人员多。人们消费观念发生变化, 需求层次增加。为这些消费群体制定个性化业务 服务,增大营业面,尤其是广大的农村地区^[5]。
- (4)科技不断向高精端方向发展。计算机技术 与不同产业交叉融合,促进各产业的发展。加强技术的革新,提高服务质量,保持行业持续的生命力。

四 结语

阆中市只是川东北地区的一个缩影,而其具有一定的区域代表性。故上述分析对整个川东北地区甚至西部地区都有一定的参考价值。只有处理好内部与外部,民、行业(企业)、政府这两对关系才能使移动通信业在川东北地区得到健康的发展。

注释及参考文献:

- [1]高峰,王林林,高斌.中国未来移动通信市场的竞争战略[]].移动通信,2003(10):96-98.
- ?1521美五新,程先锋. 我国移动通信市场价格竞争和资质水形介插(I) 岗线通信1,2006(Z12):64-66: http://www.cnki.net

[3]胡坚波.中国移动通信发展现状和趋势[]].世界电信,2006(1):41-43.

[4]刘薇.移动通信基站电磁辐射投诉问题的产生、传播与控制[J].消费导刊,2008(2):222.

[5]农村移动通信市场的细分和营销策略分析—以吉安市为例[J].商场现代化,2007(516):144-145.

A SWOT-PEST Analysis on the Mobile Communication Industry Development of Northeast Sichuan with Langzhong City as an Example

YANG Fan, CHEN Tao, ZHANG Xing

(Institute of Regional Economics, China West Normal University, Nanchong, Sichuan 637009)

Abstract: Modern computer technology is applied in many fields growing in breadth and depth with its continuous development. At the same time, it highlightes the feature of combination with other technologies increasingly. Modern communication is no exception and with modern computer technology, becomes a major driving force of modern economy development. This paper analyzed the mobile communication development of Langzhong City briefly based on SWOT-PEST analysis in order to explore the developing situation, industrial status and problems of northeast Sichuan mobile communication in regional economics construction. And put forward countermeasures as a reference for the future development of northeast Sichuan mobile communication industry.

Key words: Mobile communication Technology; Regional economics; SWOT-PEST

(上接54页)

学与光谱分析, 2004(4):444-446.

Rapid Determination of Chemical Constituents of Tobacco Samples with Online Near-infrared(NIR)Spectroscopy

QIN Xin

(Xichang factory, Sichuan Tobacco Industry Co., Xichang, Sichuan 615042)

Abstract: Rapid determination of chemical constituents of tobacco samples with online near-infrared (NIR) is investigated. Five kinds of calibration models, which correspond to total sugar, reducing sugar, total plant alkali, chlorine, nitrogen, respectively, are constructed. All the models show high determination coefficients and good correlation. No significant differences exist between the predicted values and measured values from flow analysis, indicating that these models are feasible in practice.

Key words: Near-infrared spectroscopy; Tobacco; Online; Calibration