

室内设计中地域性特征的传达方式

欧阳昉

(西昌学院,四川 西昌 615013)

【摘要】保持室内设计的地域性特色,使传统的文脉在现代居室中延续是我们迫切需要解决的问题。本文从建筑装饰符号、建筑装饰色彩、建筑装饰材料三方面如何传达地域传统性特征的问题进行了探讨。指出应该用发展的眼光去看待民族性和地域性的传达方式。

【关键词】室内设计;地域;符号;色彩;材料

【中图分类号】Tu238*.2 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2009)04-0052-02

随着世界经济的发展,科技进步,以及交通通信的高度发达,我们的生活变得越加丰富多彩,交通越加便捷的同时,不同地区、不同民族的不通风俗和不同文化特征正在以惊人的速度传播,我们传统的文化和审美观念也正在被这些不同的观念所改变。在室内设计界,各种不同风格、不同主义的作品充斥于世,而一些设计师简单盲目的抄袭外来文化,不加消化地拼凑各种风格,更使得这一领域莠草泛滥。他们或一味的追求豪华富丽,或一味地滥用朴拙,使我们的设计失去了传统的文化特色以及地域文化的独特气韵,在这样的背景下,设计的地域性开始被人们所认同,如何保持室内设计的地域性特色,使传统的文脉在现代居室中延续是我们迫切需要解决的问题。

地域性是民族文化的重要组成部份。地域性形成离不开三个主要因素:第一,本地的地域环境、自然条件、气候温湿程度;第二,历史遗风、先辈祖训及生活方式;第三,民俗礼仪、本土文化、风土人情、当地用材。设计的地域性是指设计上吸取本地的、民族的、民俗的风格以及本区域历史所遗留的种种文化痕迹。在具体的设计中,不同地域有不一样的表现风格,不同的风格有着不同的表现形式,归纳起来有以下几个方面的内容。

1 符号在地域性室内设计中的表达

室内设计的地域性特征的表达,主要是在设计的过程中选择适当的符号,让观者感受到强烈的本土文化和民族气息,对符号运用的合理准确与否,对于信息的传达非常重要,甚至成为地域性室内设计成败的关键。

传统图案和纹样是符号的重要组成内容,我国传统图案有五千多年的历史,具有中华民族古老的文化特色,包含了丰富多彩的造物思想和艺术成就。图案纹样的内容、造型、具体的表现手法上都应充分体现中华民族的总体风格以及不同地区的

各自特色,在设计中传统图案和纹样的运用占有重要位置。有描绘、雕刻、嵌塑等多种表现手法,多用在檐板、门窗、墙角、挂落、栏杆、铺地等处。在目前具体的运用实例中,将中国汉字、中国书画、中国吉祥的动物纹、植物纹、京剧脸谱等具有明确中国传统风格设计的元素和符号在空间内外不断重复使用,营造出韵律美的同时,展现出传统中式空间的韵味。而要展示西洋风格,则要在空间中运用穹顶、拱门、罗马圆柱等欧式风格的元素。在我国境内因为地域广阔,在不同的地域又有明显的差异,譬如刺绣,湘绣、苏绣、蜀绣相去甚远,相应于室内设计,同在中国,地域的特色也千差万别。北方喜好龙腾虎跃金碧辉煌的图案,而南方则崇尚花鸟虫鱼灰白淡雅的写意;北方建筑恢宏大气,南方建筑古朴典雅;寒冷地方墙体厚实,而潮热地方则墙篱疏透等等。设计中都要以各自的符号特色和气度风范反应各地方的区域特色。设计师贝聿铭先生的作品香山饭店,运用江南水乡的青砖、灰瓦、白墙使其具有江南园林和民居的特色,创造出具有传统风格的中庭空间,体现出传统地域文化的神韵,是对符号成功演绎和组织的典范。

2 色彩在地域性室内设计中的表达

人在室内的第一感受通常由色彩带来的,也就是说人在感受某一对象时,首先感知的不是形体而是色彩。色彩由于民族、地理、宗教、习俗的差异形成了不同的文化内涵,不同的地域有其不同的色彩喜好和特征,这些特征以具象和抽象的手法反映在室内设计上给人以强烈的地域性体验。就我国南北而言,长江中下游江浙一带,气候温和,雨量充沛,山明水秀,色彩上粉墙黛瓦式的建筑,正适应轻风柔波,杨柳拂岸,小桥流水的自然环境;北方气候寒冷干燥,建筑色彩以暖色调为主,施色偏重,大红大绿,对比强烈。就不同的民族而言,汉族尚红的

色彩观从远古一直延续至今,视红色为喜庆,吉祥的象征;白族尚白,喜白,在室内色彩上以白色为基调,墙面彩画色彩以灰色,青蓝色为主,梁枋彩绘以青绿为主,间以小面积红色、黄色作点缀,显得清淡素丽;藏族身处白雪皑皑的环境和受宗教活动的影响,多以浓重颜色红、黄、橙、蓝、紫进行装饰和建筑;彝族则崇尚黑、红、黄三色相配,等等。所以在室内设计中,设计师应尊重不同地区的人对颜色的喜好,设计出符合地域性特征的空间环境。例如:北京翡翠皇宫酒店包房以浓重的红色布满整个空间,运用红色系装点整个空间,颜色依托形式,将色彩和材料完美结合,营造出了一个具有浓郁传统风格的中式空间,便是色彩应用的具体表达案例。

3 材料在地域性室内设计中的表达

材料是室内设计中支撑的骨架,是设计取得成果的桥梁。无论是简约明快的现代建筑还是回归自然的民居,无一不是通过各式各样的材料来展现设计师的创意,所以说材料是体现地域性的又一个主要的因素。

在工业化的时代,工业文明来了新材料和新技术,但这些人造的材料使现代建筑环境呈现出同一、冷漠的国际化风格,因此人们尤其渴盼环境能散发出人情味来,天然材料由于地理气候条件不同,因而体现出浓郁的地域性特征,正好满足了人们这一心理上的需求。比如从世界范围来看,西方古典和中世纪建筑大都使用石材,中国古代建筑则偏爱使用木材和砖瓦,反映出了不同地区在材料使用上的巨大差异。在我国国内西北地区的土窑洞,福建客家的土楼,北方乃至江浙福建一带常用的砖木结构

建筑,云南傣族的竹楼,藏族的碉房和垒石住宅,蜀地以木板和竹篾为墙的民居,无不体现出就地取材,因地制宜的地域性特征。在具体的设计中,富于传统文化内涵的空间虽然也可用现代语言来表达,但真正能唤起人历史情怀的,不是简单样式上的模仿,人们更愿追求其历史的真实质感来引起对传统的共鸣,因此在设计中全部或部分地用传统材料去表达今天的建筑和装饰,才更容易唤起人们对传统地域风味感念。现代建筑和装饰并非是片面地追求材料的时髦,而是要更加尊重其地域性和传统文化渊源,才会得出感动人心的设计。比如成都顺兴老茶馆设计,整个茶馆的建筑仿造川西民居,采用传统材料木架穿斗,青瓦小檐,地面是青石或瓦板岩,家具采用明代式样,以成都地域性传统文化为设计元素,营造出了一个富有地域性特色的餐饮空间。

4 结束语

上面我们就建筑装饰符号、建筑装饰色彩、建筑装饰材料三方面如何传达出地域性特征的问题进行了探讨,要求在设计中融民族和地域的传统文化特征,以延续传统的文脉。同时我们也应认识到,在不断追求个性化设计的今天,应该用发展的眼光去看问题,民族性和地域性的设计不是一个一成不变的僵化模式,要创造一个多样性的个性生存环境,设计师应注意把握符号、色彩、材料在不同地域呈现的不同的外特征,领悟出它的文化底蕴,再通过对地域自然环境、经济环境和社会环境的具体和深入了解,综合时间、空间、人文等多种因素,做出符合实际的情真意实的地域性室内设计,才是当今我们应当时刻注意和提倡的。

注释及参考文献:

- [1]许舒,须博.地域性室内设计的现实性思考[J].山西建筑,2008(9):55-56.
- [2]刘佳.地域性室内设计的意境表达[J].山西建筑,2008(8):55-56.
- [3]张志奇.室内设计现状与地域性室内设计[J].中国建筑装饰装修,2004(11):84-85.
- [4]凯瑟琳·斯莱塞.地域风格建筑[M].南京:东南大学出版社,2005.
- [5]李康.从符号学谈地域性室内设计[J].科技资讯,2008(16):208.
- [6]杨军侠,李纶.室内设计中的地域化特征传达的探讨[J].山西建筑,2007(1):210-211.

The Communication Way of Regional Characteristics in Interior Design

OUYANG Fang

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: Keep regional characteristics and traditional culture is the question we should resolve. This paper explored the regional characteristics from three fields, the building ornament symbol, the building ornament color and the building ornament material, and pointed out that we should use developmental sight to look upon the Communication Way of national characteristics and regional characteristics.

Key words: Interior design; Regional; symbol; Color; Material