

# 西昌学院体育专业招生研究与对策

张波<sup>1</sup>, 孙国双<sup>2</sup>

(1.西昌学院 体育系, 四川 西昌 615022; 2.土门中学, 阿坝 四川 623200)

**【摘要】**四川省具有体育专业的高校已经多达26所, 省外具有体育专业的高校更是不胜枚举, 多如牛毛, 然而高中体育考生差不多已达最高峰, 很多高校面临招生困难。本文就对西昌学院体育专业招生情况进行研究, 旨在提高西昌学院体育专业招生生源的数量和质量。

**【关键词】**体育专业; 招生; 宣传

**【中图分类号】**G807 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2009)03-0125-03

## 1 引言

从2001年起就有省内一些高校到成都体育学院体考现场进行招生宣传。派老师带着本校的资料, 到考试现场进行散发招生简章, 宣传本专业。多是介绍本校体育专业的优势, 如专业简介、师资队伍、课程设置、竞赛成绩等等内容。但是大多的内容都是以模糊概念为主, 比如: “我系现有正、副教授15人”, “运动场馆设施完备”, “发表高水平学术论文100余篇”等等之类的话语。目的就是为了扩大影响, 让更多的学生了解学校了解本专业, 在填报志愿的时候多给一条信息, 选择本校就读, 达到提高生源的目的。然而值得注意的是, 这些学校多是招生有困难的学校。特别是像西昌学院这类不具备地理优势和品牌优势的院校, 更是面临着巨大的挑战。

## 2 影响西昌学院体育专业招生的原因分析

### 2.1 学校的地理优势影响招生情况

四川地处西部, 相对较为贫穷, 有很多高校更是在西部的边远地区, 办学的条件差, 地理位置更差, 完全没有地理优势, 如: 西昌学院、阿坝师专、康定民族师范学院等, 这类学校和成都市区的学校相比就存在明显的地理差距; 还有离成都很近的一些高校, 如: 乐山师范学院、内江师范学院、宜宾学院等等。考生在填报志愿的时候首先是考虑省外的高校, 其次选择成都市区内的一些高校, 如: 成都体育学院、四川师范大学、西华大学等, 最后才会考虑选择地理位置相对较差的学校。这就造成西部边远地区的高校招生的困难, 表现为招生的数量较少、质量较差。为了扩大自己的影响, 没有地理优势的院校不得不付出人力、财力、物力到现场进行招生宣传, 西昌学院就属于这类学校。

### 2.2 学校的品牌优势影响招生情况

很多高校具有悠久的办学历史, 在全省乃至全国都很有名气, 如: 成都体育学院、四川大学、四川

师范大学、西华师范大学、成都中医药大学、四川农业大学等等, 这类学校具有悠久的办学历史, 也具备很强的师资队伍和完备的体育场馆。这类学校就成了考生的首选目标。虽然在这类大学里面体育专业不一定是热门专业或大学里面的重点专业, 但是考生在填报志愿的时候往往想到的是一个大学的品牌, 而不是专业的本身。所以很多大学都在办体育专业, 虽然专业的师资队伍和专业场馆设施不一定很好, 但是就凭学校的品牌优势每年的考生填报志愿还是人满为患, 调档线远远超过录取线很多, 而且也不用到现场进行体考宣传。然而西昌学院就不具备品牌优势, 在社会上的影响力很小, 知名度很低, 相对来说招生情况就不容乐观。

### 2.3 体育专业的学校不断增多影响招生情况

到2009年全省具有体育专业的高校已经多达26所, 加上省外招收体育专业的学校简直就是不胜枚举, 多如牛毛。可想而知, 再过几年人口生育高峰已过, 考生人数相对萎缩, 而招收体育专业的学校还在不断增多, 这种竞争将愈演愈烈, 而且还在继续下去, 这种如此激烈的市场竞争就将造成很多不具备地理优势和品牌优势的院校招生越来越困难。

## 3 体考招生宣传的作用

很多学校为了解决不具备地理优势、品牌优势和考生越来越少而体育专业学校越来越多的矛盾, 采取了体考现场招生宣传, 不惜花费人力、物力、财力的代价, 但是这种作用究竟有多大? 结果是很多做了宣传的院校还是招不够学生, 或者是报到率很低, 宣传的效果、意义并非很大。而那些具有地理优势和品牌优势的院校不用宣传依然生源很好, 结果说明, 为了提高生源而进行的这种表面的宣传是不够的。也许在短期可以达到一定的效果, 然而教育是长久的, 如果西昌学院不从师资队伍建设, 提

高教学质量上下功夫,这种宣传最终是不会给学校给体育专业招生带来丰厚的回报。

#### 4 提高西昌学院体育专业招生的对策

其实必要的宣传是应该的,但是宣传的实质是什么呢?那就是要名副其实。重点大学的生源一向都很好,那是因为这类大学的宣传是“活”的例子,是老百姓皆知,家喻户晓的,这里更重要一点是这类学校本身具备这个实力,所以会在我们心中已经达成了一个共识,都认可这类学校的办学水平。那么相对一些“默默无闻”的大专院校之所以不受高考师生家长的青睐,是因为影响力不够,为了让大家了解西昌学院,我们有必要做一些宣传,但是从哪些方面着手,才能从根本上改变招生困难的状况,西昌学院应该从以下几方面下功夫。

##### 4.1 提高师资队伍整体水平

西昌学院体育专业要有影响力要有知名度,让更多的学生了解,更多的社会关注,提高本专业的师资队伍水平,无疑是个很好的办法,如果提起西昌学院体育专业教师结构非常合理,学历水平相对较高,具有硕士、博士学位的教师占很高的比例,高级职称的教师也占相当的比例,有一个或几个科研团队,承担了一项或几项国家级省级的科研课题,有一门或几门国家级省级校级精品课程。当学生对于学校还不够了解的时候,学校的师资水平,教师的理论水平将是影响考生对学校评价的重要因素。什么样的老师就能教出什么样的学生,这些就是无形的活广告。如果西昌学院体育专业的师资整体水平能达到这样,不用宣传也会有很多的学生报考,得到更多的社会关注。就可以从根本上解决招生的数量和质量。

##### 4.2 提高运动竞赛成绩

体育专业是一个非常特殊的专业,衡量一个体育专业办学水平高低的一个重要指标就是,参加高水平比赛中所取得的成绩。如果西昌学院体育专业能够建立高水平运动队,在一些国际大赛上取得好的成绩,这无形当中就是最有力的宣传,什么样的教练就能带出什么样的队员,什么样的学校能培养什么样的人才,这是考生关注也是社会关注的话题。如西华大学,他们的啦啦操表演在国际大赛上都取得过优异成绩,这在很多人心目中已经充分认可学校的办学实力,像这样的学校不用现场宣传也会有很多的考生报考。那么西昌学院体育专业能建立2-3个高水平运动队,如果能在省级、国家级、国际级比赛中取得好的成绩。我们就没有必要到现场进行高考体育宣传,就没有必要担心招生的

数量和质量。

##### 4.3 提高教育教学质量

学校是以教学为根本,要彻底改变学校的面貌,提高学校的档次,把一个专业办得有特色、有影响,最重要的就是提高教育教学质量。首先教学应该非常严谨,教学要与时俱进,结合社会的发展办学,让学生通过本专业努力学习能够学到想要的东西,理论知识丰富,专业技能过硬。学生在学校里,生活愉快,学习进步,学有所成,在社会激烈的竞争中能占有一席之地,这就是一个最好的广告。现在西昌学院体育系的学生来自省内各县市乃至全国很多地区,当学生在学校里学有所成,回到家乡的母校或在朋友交往的聊天中都会谈论学校的情况,特别是原中学的师弟师妹都会问起学校的情况,第一句话就是“你们学校好不好,你们的系办得怎么样”,那么,这时回答就非常关键,直接影响到学校声誉的好坏和生源的多少。所以,如果我们做到教学严谨,一切为学生着想,把学生当成自己的亲人来对待,让学生在校期间,学有所成,学生自己愿意为母校做宣传做广告,这种发生在自己身上的事可信度会更高,也会有更多的人相信。这种广告是无形的资源,既不浪费人力财力物力,而且是长远的是高效率的。

##### 4.4 提高就业率

现在的高校不仅仅要有好的“进口”就是生源,还要有好的“出口”就是学生的就业。只有做到进口旺,出口畅,才能吸引更多的学生报考。现在高校面临一个很大的问题就是学生的就业问题。学生花了几万块钱,用四年的时间来学校读书,目的只有一个就是在毕业以后能找到一份好的工作,谁也不愿意毕业就失业,所以提高学生的就业率是提高学生生源的前提。

4.4.1 提高学生的综合素质,让学生在激烈的竞争中占优势,

4.4.2 为学生提供更多的就业机会,建立更好的就业平台。要关心学生,帮助学生,不要把学生就业的事当成是学生自己的事,认为只是学生自己去解决。而要把学生就业的事情当成是教学的一个重要部分来对待,帮助学生树立正确的就业观念,转变那些老的就业观念,为学生的就业提供信息,帮助学生实现就业。

#### 5 结论

在很多高校都在开办体育专业的时候,西昌学院体育专业怎样去宣传自己,提高生源的数量和质量,达到高校招生竞争中立足于不败之地,是现在

面临的难题,然而,怎样去解决这个问题,不同的学校有不同的办法,有的是注重眼前利益,没有从根本上去解决,只作一些表面的招生宣传,这不是长久之计。然而西昌学院应该从提高教学质量,提高师资队伍水平,提高运动竞赛成绩,提高学生的就

业率等方面下功夫。虽然,眼前的利益不是很明显,但是教育是长久的“十年树木,百年树人”,这样的宣传才能达到标本兼治的效果,进而为西昌学院这所非品牌院校树立良好的品牌形象。彻底解决体育专业招生数量和质量的根本问题。

#### 注释及参考文献:

- [1]马西宾. 高职院校加强招生宣传优化招生服务的有效途径[J]. 职业技术教育研究, 2006(12): 56-57.  
 [2]杨凤勇,郭素珍,张波. 地方高校招生宣传对策初探[J]. 石家庄学院学报, 2007(5): 23-24.  
 [3]夏国军. 试论高校招生宣传方式的选择[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2006(6): 24-25.  
 [4]黄群俊. 高校招生宣传工作效果及考生填报志愿影响因素的调查[J]. 中国水运(理论版), 2007(7): 103-104.

## The Research and Countermeasures of the Enrolling New Students of PE Major in Xichang College

ZHANG Bo<sup>1</sup>, SUN Guo-shuang<sup>2</sup>

(1. P.E Department, Xichang College, Xichang, Sichuan 615022; 2. Tumen Middle School, Aba, Sichuan 623200)

**Abstract:** There are 26 colleges with PE major in Sichuan Province and more such ones in other provinces. However, PE examinees have almost reached the peak and lots of colleges are faced with the difficulty of enrolling new students. The paper goes over the situation of the enrolling new students of PE major, Xichang College, aimed at improving its quality and quantity of source of students.

**Key words:** PE major; Enroll new students; Publicity