

# 对凉山彝族婚俗旅游开发的几点思考\*

肖 雪<sup>1</sup>, 吉木阿洛<sup>2</sup>

(1. 西昌学院 彝文系, 四川 西昌 615022; 2. 西昌学院 彝族文化研究所, 四川 西昌 615000)

**【摘要】**婚俗是凉山彝族人生礼仪中颇具特色的礼仪, 它不仅是彝族人生活的重要组成部分, 而且集中体现了彝族语言、文学、宗教、法律等方面的内涵。对彝族婚俗进行旅游开发, 不仅有助于宣传彝族民俗文化, 而且有利于凉山旅游的发展。

**【关键词】**凉山彝族; 婚俗; 旅游开发; 观光性参与

**【中图分类号】**F592.717 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2008)04-0070-04

在全球化、现代化的浪潮中, 地处西南角的我国最大彝族聚居区——凉山正经历着重大的历史变迁, 民族传统文化面临着前所未有的机遇和挑战, 作为民族文化重要载体的人生礼仪, 也受到越来越多人的关注。彝族的人生礼仪不仅构成了彝族人生活的重要组成部分, 而且规范着整个民族立身处事的行为和社会心理。不论是婴儿出生与满月礼, 还是成人礼、婚礼、葬礼等, 其民俗事项都极为复杂, 生动而有趣。在此之中, 凉山彝族的婚俗别具特色, 涵盖了彝族语言、民俗、文学、宗教、习惯法等方面的内涵。本文即以此为对象, 对婚俗旅游开发进行一下探讨和思考, 其目的不是想给出一个所谓的解决方法或答案, 而是想提供一种研究视角和思考方向。

## 一 凉山彝族聚居区婚俗概况

对于婚姻, 凉山彝族有“婚事想三年”的说法, 意思是婚姻不是儿戏, 要经历一系列的程序, 包括婚前礼仪、结婚礼仪、完婚礼仪, 每种礼仪中又有若干子程序。现以凉山彝族聚居地美姑乡村为例, 概述如下:<sup>[1]</sup>

### (一) 婚前礼仪

彝族婚前礼仪包括说媒、订亲行聘、报请婚期与闹婚等子程序。

1. 说媒。男子到了一定年龄则请媒人(彝称“服嘎”)说媒, 媒人择日前往女方家。如果女方同意且命宫相合, 则杀一小猪取胆、脾等进行占卜, 以胆黄、大且透明, 胰平展色彩明亮无缺为吉。主人把猪胰和猪前蹄烧熟后给媒人吃, 再将半边猪头和后蹄交给媒人带往男方家, 表示已经同意这门婚事。女方也择日派人前往男方家行同样的仪式。如果占卜不吉, 则无法缔结婚姻。

2. 订亲。媒人说媒时往返于男女双方家商议聘金(彝称“女方身价钱”)。议定之后, 男方择日带白

酒等礼物前往女方家行聘, 即为确定了正式的婚前关系。给付聘金时, 女方家杀猪宰羊宴请亲友和邻居, 男方则把部分聘金放在女方拿出的盛满粮食的竹兜里, 女方不能当众数之。订婚后双方不能轻易悔婚, 如果男方悔婚已付聘金则不退, 如果女方毁约, 双倍退回已收聘金。

3. 报请婚期和闹婚。男方定下婚期后提前告诉女方, 女方则在婚前十五天左右, 告知朋友和邻居。有女孩的邻里要凑粮给女方家, 共同酿造醪糟酒。同村的年轻人, 每晚相约到女方家喝婚酒、唱婚歌、赛“克智”、跳婚舞等。

### (二) 结婚礼仪

结婚仪式主要包括背亲、迎亲两大程序, 每个程序也有若干子程序。

1. 背亲。出嫁时由男方根据路程远近在本家支中派出一支与新郎同辈分的青年小伙子, 组成迎亲队伍携酒前往女方家, 一般人数为五、七、九、十一等单数。届时, 女方亲友邻居相聚等待, 其间最为热闹与惊险的为泼水场面。女方的姑娘们早已在男方迎亲队伍必经的沿途储水设防以待, 当迎亲者进入伏击圈时, 姑娘们手持瓢、盆、碗舀水泼向迎亲者, 并不时抹上锅灰, 说道“为了养大女儿, 妈妈脱了九十九层皮, 不泼九十九桶水, 不抹九十九把锅灰, 哪能让你们轻易背走新娘?”迎亲者回答“我们翻过了九十九座山, 涉过了九十九条河, 专程来迎亲不背回新娘怎么行?”如此你来我往, 水来话往, 最后在老人们的劝阻下姑娘们方停战。美姑民间至今还保留着抢食的习俗。迎亲者吃饭时, 如果稍不留意, 刚端上的肉食就被姑娘们抢走, 还被戏谑到“你们得到新娘已经足够了, 还吃什么?”入夜, 迎亲的小伙子们还要和女方的姑娘们对歌。

凌晨, 鸡鸣时分, 姑娘们唱着《妈妈的女儿》, 为新娘梳妆, 举行哭嫁仪式。男方迎亲人则在唱完时

收稿日期: 2008-10-21

\*基金项目: 本文为四川省教育厅项目(编号: SB0605)阶段性结果。

作者简介: 肖 雪(1977- ), 女, 羌族, 彝文系讲师, 研究方向: 彝族文化。

冲进姑娘群中背起新娘,姑娘们则将早已准备好的锅灰抹在第一个背新娘的小伙子脸上。民间对于迎亲有一些禁忌,如路遇另一群迎亲者,双方赠针以示吉祥;新娘一旦被背在背上,未达男方家时双脚不能落地,换人背时,需以迎亲者的披毡为垫;亲姐妹不能送亲等。

2.迎亲。迎亲是婚礼的正式开始,又包括报喜、入棚断线、抹亲分辫、摔跤、分礼钱等。

迎亲队伍即将到达时,送亲者派出两三个小伙子,提前到男方家报喜,男方家以酒肉款待前来报喜的小伙子,并给予一定的礼金。

新娘到来之前,由新郎家族长辈或同寨中有福的长辈充当主婚人,在住宅附近搭一临时婚房。新娘到来后则入棚就坐,伴娘们坐于其旁,然后举行断线仪式。断线仪式由一长辈妇女将新娘头上的红头绳扯断,以示与不吉之物断绝关系。

新娘入棚则开始宴客。彝族婚礼无论天气状况,都必须在屋外举行,主人以肉食、荞馍和酒招待客人。婚宴完毕一般都要举行摔跤比赛,以摔成平手为贵。比赛结束,新郎的母亲或舅母或其他女性长辈把煮好的小荞块送给新娘食用,表示婆媳友好,然后给新娘举行梳头仪式,一般由新郎的未婚妹妹或堂妹梳妆。梳头完毕,新郎的弟弟将新娘背回屋内,同时迎亲者也被迎入屋内,以酒款待,双方进入“克智”比赛,以示亲谊。

接下来举行分礼钱仪式。分礼钱内容繁琐,分为舅舅钱、叔伯钱、锅庄内坐长辈钱、伴娘钱、众家族钱、抢姑娘钱等,一般都要进行讨价还价的过程。

### (三) 完婚仪式

新娘在结婚当天或在夫家住上几日(一般为三至七日)后回门。回门由新郎率亲友数人,牵一至二只绵羊,携酒同新娘回娘家拜望女方父母。届时,女方则邀请四邻亲友饮酒杀羊,款待客人,举行泼水、摔跤、赛克智等活动,并给送亲者一定的礼钱。此后,新娘则住在娘家,根据需要走动。

## 二 凉山彝族婚俗开发的现状

目前凉山对彝族婚俗的开发现状并不太乐观,体现如下:

### (一) 彝族聚居区乡村的婚俗相对保持完整,更具“原汁原味”性

但这些地方往往也是比较偏僻、相对贫穷的地方,交通不便利,加之婚礼时间不固定,因此目前凉山州政府、各旅行社并没有专门的彝族婚俗旅游项目。

### (二) 人类学家纳尔逊·格雷本认为:“旅游是具有

‘仪式’性质的行为模式与游览的结合”<sup>[2]</sup>。

而婚俗是最具有仪式性质的。但这种仪式的展现并不是以旅游者或表演者的个人意愿为主的。凉山目前在各类节日旅游中,如国际火把节等,都会或多或少地加入婚俗的表演项目,但这些表演过于舞台化和形式化,脱离了彝族婚俗的文化背景,显得支离破碎,演变成了纯粹的歌舞节目,失去其蕴含的文化内涵。

### (三) 目前彝族婚俗的开发多以游客的观看表演形式进行。

为了追求旅游的商业效益,开发者也邀请游客参与,而这种所谓的“参与”,无非就是邀请游客上台拌新娘新郎,这也是我国许多旅游项目中逐渐泛滥的模式。

## 三 对彝族婚俗旅游开发的几点思考

针对以上事实,笔者不免有以下几点思考:

### (一) 彝族婚俗有无旅游开发的必要

当全球化趋势席卷了凉山后,民俗文化也不可避免地卷入其中。但民俗文化如何被消费?全球化意义的旅游提供了明晰的解释。旅游本是从原初的旅行开始的,当旅行变成人类的一种消费行为——旅游的时候,民俗文化也就很自然地成为一种商品、消费品。

凉山彝族婚俗不仅是彝族人生活中重要的组成部分,而且是凉山彝族语言、文化、民俗、宗教的集中体现。对其进行旅游开发,一方面不仅可以向其他民族展示彝族文化;另一方面旅游是一种集食、宿、行、游、购、娱于一体的综合性活动,旅游者除了缴纳旅游费用外,其附加消费额也非常可观。因此,如果将彝族婚俗作为一种特色旅游产品进行开发,还能凉山当地带来巨大的经济效益,部分程度上缓解农村剩余劳动力就业的压力。如果能处理好政府、当地居民、旅行社、游客之间的利益关系,正确处理当地居民的民族感情和游客的猎奇心理之间的关系,凉山彝族婚俗旅游也可能一本万利。

### (二) 如何对彝族婚俗进行开发

事实证明,单纯的彝族婚俗开发并不成熟也不适应凉山民俗旅游的发展。那么怎样对其开发才能避免浅俗化,又能保持彝族文化的固有本文化意义呢?这是一个值得思考的问题。于是有学者提出了“背包旅游”的模式,也就是小规模、家庭式的、自助式的、背包式的旅游<sup>[3]</sup>。这种旅游能深入了解并亲身体验当地彝族婚俗,形式灵活多样,时间可自由安排,因此近年来深受独立游客的喜爱。但这种旅游形式的不足在于旅客在当地的人身和财

物安全要自己负责,所以承担的风险较大。另一种旅游开发模式是“观光性参与模式”。<sup>[4]</sup>很长一段时期内,国内旅游开发中,很多人将“观光”和“参与”对立的理解,认为他们是静态和动态的区别,而且二者不可共通,如自然景观只能观光,娱乐性质的项目就必须参与。实际上,这是一种认识上的偏误。所谓“观光性参与”不是将观光和参与两者简单地结合,而是要求旅游者主动转换为主体,深入到当地人家,作为当地人的一份子去体验当地民俗。对少数民族文化的旅游开发来说,这是一种积极开发模式,不仅有利于本文化的保护,又能带来经济效益,西双版纳曼景兰民俗村已有这种开发先例,事实证明它是合乎自然规律的、成功的。而这对凉山彝族婚俗的观光性参与开发也提供了可借鉴的经验和模式。

### (三) 开发中应处理好哪些方面的关系

笔者认为,彝族婚俗的观光性参与开发要想取得好的成效,必须处理好以下几对关系。

#### 1. 处理好游客和当地居民之间的关系

2008年7月火把节期间,笔者调查了部分(100人)到凉山来的游客,他们主要来自美国、菲律宾、浙江、广东、成都等地,有散客也有随团而来的。对他们初步调查获取的信息是:

(1) 国外游客一般求知欲强,饮食和住宿要求当地化,注重服务质量,个人素质高,收入普遍高,愿意为婚俗旅游消费,但要求货真价实。

(2) 国内游客一般对价格和安全比较敏感,饮食和住宿要求有特色,注重服务质量,个人素质参差不齐,旅行时间不愿太长。

在对普格螺髻山、喜德、冕宁等地靠近旅游景点的村庄进行调查时发现:二半山以下,彝汉杂居的村子中,所获利益的多少成为当地居民是否愿意接受这种婚俗旅游的标准;二半山以上,尤其是彝族聚居的村子,住户表示若是政府指派则愿意接受。部分住户也表示只要不妨碍婚礼的进行,尊重彝族婚俗和习惯,他们也欢迎游客参与其中,但经济收益并不是主要的考虑因素,民族文化和民族感情才更重要。

根据以上调查所得,在对彝族婚俗进行观光性参与开发的过程中必须处理好游客和当地居民之间的关系。通过对当地居民进行常识性培训和教育,提高其服务质量;同时也要求进行参与的游客要客观看待彝族婚俗中的民族和宗教元素,要尊重

彝族的各项习俗和民族感情,将婚俗旅游建立在一种平等对话和交流的基础上。另外,在满足游客求知和探索的同时,也要让当地居民有所收益,才能保证该项目开发的可持续性。

#### 2. 处理好民俗开发和保护之间的关系

民俗文化旅游使可能消失的传统文化重新复活,但也让原生的文化从生产生活领域逐渐脱离出来,走向舞台表演。这是令人倍觉尴尬的局面。一方面,从一定意义上说,将一种原生文化变成舞台表演,也不一定说明原生文化已经完全变质,它在新的外部世界中获得一种新的适应<sup>[5]</sup>。另一方面,因为盲目适应消费的需要,原生文化逐渐丧失许多稳定的因素,无法复原其固有功能。因此民俗文化的旅游开发必须和保护有机结合在一起,相互协调,相互促进,才能保障彝族婚俗不同质化、可持续发展。

#### 3. 处理好婚俗旅游所带来的利益分配

彝族婚俗旅游开发应主要以政府牵头,合理安排政府、当地居民和旅行社的分工协作。由于凉山彝族婚礼多集中在每年的十月到春节前后,因此政府可指定几个试点实施婚俗旅游的村庄,这几个村统计年末将举行婚礼的户数,上报给旅游局。旅游局根据此数据联系相关的旅行社,制定路线、内容和价格,并进行宣传。旅行社负责向游客推荐和组团。我们发现彝族婚俗的旅游开发过程中,旅行社的这种推介作用不可忽视。时间、内容、路线的安排,价格的制定,旅游资源的宣传和游客的组织,很大程度上都要旅行社来实施。而旅行社作为一个营业机构,其所能获得利益的多少必然影响其参与婚俗开发的程度。

此外,必须确保文化持有人的利益为重。这里所指的利益不仅包括经济利益,还包括社会效益,如民俗文化的保护、环境保护、公共设施建设、当地人的商业经营机会等<sup>[6]</sup>。因此,合理处理政府、当地居民和旅行社之间的利益分配问题,也关系到彝族婚俗开发的成效。

### 四 结语

综上所述,彝族婚俗的观光性参与开发是一项新的尝试,如果能正确处理好以上诸方面的关系,科学部署,合理安排,分步实施,注重当地居民的利益,兼顾旅行社的利益,实施文化保护措施,必将促进彝族婚俗旅游开发的健康、可持续发展,也将极大的促进凉山的旅游发展。

## 注释及参考文献:

- [1] 守望幸福的彝族婚礼[J]. 民间文化(毕摩文化专刊). 2005(6).
- [2] 张晓萍, 黄继元. 纳尔逊·格雷本的“旅游人类学”[J]. 旅游学刊, 2004(4): 74-75.
- [3] 彭兆荣. 旅游人类学[M]. 北京: 民族出版社, 2004: 359.
- [4] 刘文颖. 大理白族婚俗观光性参与模式开发分析[J]. 大理学院学报, 2004(6): 17-21.
- [5] 邢启顺. 旅游开发与乡土文化重构[J]. 贵州师范大学学报, 2005(5): 18-20.
- [6] 邱扶东. 民俗旅游学[M]. 上海: 立信会计出版社, 2006: 136.

## On Tourism Development of Yi's Wedding Customs in Liangshan

XIAO Xue<sup>1</sup>, JIMU A-luo<sup>2</sup>

(1. Yi-language Department of Xichang College, Xichang, Sichuan 615022;

2. Institute for Yi Culture, Xichang College, Xichang, Sichuan 615000)

**Abstract:** Wedding custom is a quite characteristic life ritual of Yi people in Liangshan. It is not only an important part in Yi's life but also a kind of concentrated reflection of Yi's language, literature, religion, folk law and so on. Its exploitation can propagate Yi's folk culture, and contribute to the development of Liangshan tourism too.

**Key words:** Yi people in Liangshan; Wedding customs; Tourism development; Sightseeing participation

(上接69页)

(School of Graduates, Beijing Physical Culture University, Beijing 100084)

**Abstract:** Starting from two aspects of internal cause and external cause, the author takes the qualitative method to analyze the main reason for running failure of gymnasium and presents appropriate countermeasures.

**Key words:** Gymnasium; Failure; Cause; Countermeasure; Analysis