

# 《电子商务概论》课程教学改革与实践

刘永立

(新疆石河子大学 商学院, 新疆 石河子 831300)

**【摘要】**《电子商务概论》是一门新兴的交叉性课程,它融合了计算机技术和网络通信技术,涉及到了金融学、管理学、经济学等多门学科,是一门学科综合、文理渗透、理论和实践应用相结合的课程。本文从教学实践的角度出发,阐述了《电子商务概论》课程教学中存在的一些问题,根据该门课程的特点,从人才培养、教材建设、教学内容改革、教学方法、教学手段、实践教学、考试改革等方面提出了一些改革建议。

**【关键词】**电子商务;案例教学;课程体系;实践教学

**【中图分类号】**F713.36-42 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2008)01-0133-03

## 1 对《电子商务概论》课程的认识

《电子商务概论》是电子商务本科专业的专业基础课,是从总体上介绍电子商务专业知识的先导性课程。它把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况给予提纲挈领的介绍,是学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。

《电子商务概论》的课程目标是:让学生认识、理解和掌握电子商务的基本知识、基本理论和基本法规;了解和把握电子商务基本技术体系,体验技术的作用,掌握技术的基本要点;全面和重点了解电子商务在国民经济中的应用状况、面临的主要问题和多方面发展的趋势。从知识、技能和综合素质的锻炼上把学生引入电子商务专业殿堂。

## 2 教学过程中存在的问题

电子商务实践的迅速发展为电子商务的教学与研究提出了新的挑战,出现的问题促使我们不断地探索,从而更好的满足社会的需要。在教学过程中,教学的内容会随电子商务的变化、认识的深化而不断完善,经过几年的教学,笔者发现目前教学中还存在不少的问题。

### 2.1 课程设置难度大

电子商务专业是一门跨专业的新兴学科,主要涉及管理学、信息科学与技术、经济学、贸易学、法学等专业,涉及面广,电子商务专业课程设置难度较大,如果课程设置不合理、不完善,就会导致所设课程时,缺乏连续性,课程之间衔接不好等问题,从而直接影响电子商务专业人

培养的质量。

### 2.2 相关书籍、教材太多

当今世面上的电子商务教材随社会需求的增加而不断涌现,品种达数百种,体系各异,界对内容没有达成共识,这些教材并没有很好的将商务和网络信息技术有机结合,因为编写人员一般难以具备两方面的技能和经验,并且可供借鉴的有价值的资料也较少<sup>[1]</sup>。由于教材缺乏一个中心,教材内容陈旧落后,不适应学生学习的要求。教师讲授时面面俱到的现象可能受教材的影响,让缺乏任何感性经验的学生阅读他们从未接触的概念,只能是采用落伍的记诵概念学习方法,并没有什么实际价值。

### 2.3 教学内容难以取舍

大部分教师一般采取面面俱到的套路,讲授了大量的电子商务边缘性的内容。比如网络技术基础、网上支付、EDI、网络安全、物流、网站规划、法律法规等,讲授都是泛泛而谈,蜻蜓点水,学生听得是一头雾水,朦朦胧胧。许多同学面对这门课涉及的大量概念感觉太抽象,听了一学期的课也不知道电子商务是干什么的,感觉没有什么收获,对于电子商务的核心问题是什么还不清楚,这就与教师在讲授过程中不敢取舍内容有关<sup>[2]</sup>。

### 2.4 教学方式、方法及手段落后

传统的教学方式多以课堂讲授为主,多媒体教学和案例教学为辅,课后通过布置习题作业来加强学生对所学知识的巩固,教学手段比较少,而且方式、方法比较传统,不适应现代学生学习的要求,尤其是电子商务发展变化较快、现代教育技术手段较多,对于教师的教学方式、方法及手段提出了更高的要求。

收稿日期:2007-09-03

作者简介:刘永立(1973-),男,汉族,新疆五家渠人,硕士,讲师,主要从事计算机应用、电子商务等方面的研究。

## 2.5 实践教学环节较薄弱

实践动手能力的培养及考核在任何形式的教育中都是比较困难的事情,但又是必需的重要环节。该课程涉及到大量的概念,即抽象又不好理解,学生普遍感到课程枯燥乏味,因此学习兴趣不浓,教学过程中理论讲授过多,实践过少,缺乏理论与实践相结合,学生只是听到一些概念性的知识,虽然也使用过相应的模拟软件来熟悉电子商务的操作流程,但学生还不能完全独立进行操作,还没有把所学到知识与社会实际结合起来,缺乏实际操作能力的锻炼。

## 3 实施教学改革,提高教学质量

根据以上出现的这些问题,笔者对《电子商务概论》课程的教学内容、教学方式、教学手段及考试方式等进行了改革,并取得了一定的效果。

### 3.1 人才培养方案、课程体系改革与创新

根据社会需求和专业特点来建设电子商务专业,确定具有特色的人才培养方案。我系根据不同人才需要进行层次界定,建立不同的培养目标,并且相应地设置培养方案和课程体系。电子商务人才重在与实践的结合,对于电子商务专业学生应加大实践教学周数,强化实践性教学环节对学生的训练和培养,坚持让学生到社会实践中去认识、学习知识<sup>[9]</sup>。电子商务人才的培养需要学生创新意识的提高,鼓励学生创新等。

### 3.2 教材建设及教学内容改革

注重教材建设的系统性,不断加强对电子商务教学相关内容的更新,积极关注教学内容在广度和深度上的扩展,抓住教学主线,完全面向应用,基于研究拓展电子商务教授内容,并在个别热门领域内深挖,突出内容的前瞻性,制定合适的实践性教材,提高学生基于实验室的实践经验。

### 3.3 创新教学方式、方法及手段,积极使用各类现代教育技术

对本专业学生,积极采用课堂讲授、多媒体教学、案例教学、学生小组讨论、小组辩论、上习题课、软件应用、课堂展示、课后答疑等相结合的教学方法和手段;合理运用基于网络的计算机相关技术对电子商务课程教授进行支持,恰当处理网络、多媒体等现代教育技术的灵活应用,提供宽松、广泛的交流和互动平台,活跃课堂气氛,增强学习兴趣。

积极开展现代教育技术的应用,授课教案、章节习题、教学大纲、案例分析、教学视频、参

考文献、在线测试等教学资源也已经上网,这都有助于解决学生预习、复习、自学中遇到的困难,为学生提供多渠道的学习方式。

### 3.4 实践性教学和实践环节改革与创新

根据该课程的特点和教学需要,可以合理安排设计实践教学方式,拓展实践教学环境,注重实践与理论相结合。通过装机、设置网络、在网上进行购物、拍卖等方式,提高学生的基本感性认识,使学生在进入专业学习后就开始系列性地、持续性地实践体验<sup>[4]</sup>;组织学生到实践基地集中参观与实习,进行实践教学;在进行实践教学时,应注重实践与理论相结合,注意课程设计、实习、毕业设计环节知识点的系统性和连贯性,要求学生每次实践结束时须提交实践报告,老师进行点评,将理论学习与实践感受紧密联系,并积极组织学生参与与课程内容相关的科研项目,辅助教师完成一些研究工作,培养他们灵活运用知识点、独立分析实际问题、实际操作能力、创新能力以及团结协作的团队意识。

### 3.5 考试方式改革

以往的课程考核方式主要采用闭卷笔试、教考分离的方式进行,仅以卷面作为对学生成绩的考核,这并不能完全说明学生对该课程的掌握程度,根据该课程的课程性质及教学特点,可以灵活进行考试形式改革,注重学生平时的学习与参与。课程学习结束后的成绩评定按平时成绩、课程设计和期末考试综合计算。平时成绩按课堂考勤、课堂提问、作业、课堂展示、小组讨论、实践总结报告质量等综合评定;课程设计按基于学生研究问题分析的深度、陈述的清楚与否、设计成果和答辩成绩等进行综合评定。

这样就改变了学生只注重书本知识的学习,而忽视动手操作能力培养的学习习惯,不仅提高了学生平时课堂的积极参与性,而且真正让学生通过思考、研究、讨论进行学习,使他们的动手能力、实际操作能力得到较大的提高。

## 4 结束语

总之,通过上述方法的实施,本课程的教学取得了一定的效果。为了更好地完成该课程的教学工作,还有很多的问题需要探讨,只有不断地思考、研究,才能顺利地、完成这门课程的教学目的。这将激励我们在今后的教学过程中不断地总结和探索,使理论教学与具体的实际应用更好更紧密的结合起来,培养出更多、更符合社会要求的实用型人才。

**注释及参考文献:**

- [1]邵兵家.电子商务概论[M].北京:高等教育出版社.2006:56-59.  
[2]邵兵家.电子商务概论学习与实验指导[M],北京:高等教育出版社.2006:58-59.  
[3]俞立平,华毅,高自非.高职院校《电子商务》课程建设探讨[J].扬州职业大学学报,2003,7(2):57-59.  
[4]陈晴光.电子商务专业课程设置与教学模式探索[J].浙江万里学院学报,2004,17(6):162-164.

## The Innovation and Practice of 《Electronic Commerce Conspectus》 Course

LIU Yong-li

(Commercial College of Xinjiang Shihezi University, Shihezi, Xinjiang 831300)

**Abstract:** *Electronic Commerce Conspectus* is a rising and intercrossing course, which syncretizes computer technology and network communications technology. The course is a study intergartion and infiltration, which can intergrate the theory and practice closely. The paper expounds some questions that existing the course teaching of the *Electronic Commerce Conspectus* from the angle of teaching practice. According to the course's specialty, the author mainly advances some reformational advice from the aspect of cultivating person with ability, constructing teaching material, innovating teaching content and teaching method and teaching measure, practice teaching, innovating exam and so on.

**Key words:** Electronic commerce ;Case teaching ;Course system ;Prctice teaching