

华锐藏区旅游扶贫开发刍议

——以甘肃省天祝藏族自治县为例

丁耀全

(合作民族师范高等专科学校, 甘肃 合作 747000)

【摘要】华锐藏区是我国扶贫开发的重点区域,扶贫任务艰巨,但扶贫途径多样。本文以贫困较为严重的天祝藏族自治县为个案,探讨华锐藏区旅游与扶贫开发的关系,并在分析该县旅游扶贫开发条件的基础上,提出了相应的对策与措施。

【关键词】华锐藏区;旅游;扶贫开发

【中图分类号】F592.742 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2008)01-0093-03

“华锐”意为“英雄的部落或地区”。传统上华锐藏区包括今青海省乐都、互助、门源、大通和甘肃天祝、肃南皇城等广大藏区;现代意义上的“华锐”主要指现天祝藏族自治县(原因:历史上华锐藏区的主要组成部分是天祝藏族自治县)。天祝藏族自治县位于甘肃中部,是建国后唯一由周总理亲自命名的全国第一个少数民族自治县。县内地形复杂,气候高寒干旱,全县辖5镇17乡188个行政村,总面积7149km²,有藏、汉、土、蒙、回等16个民族,共22.67万人。到2000年底,全县农村尚有绝对贫困人口1.01万人(不含返贫人口),涉及3乡8村和部分乡镇的零星人口。全县共有10.6万人处在低收入标准865元以下,占全县农业人口的56.6%,与河西少数民族地区其他民族自治县(肃南裕固族自治县贫困人口7000多人,肃北蒙古族自治县贫困人口1600多人,阿克塞哈萨克族自治县贫困人口800多人)相比,贫困人口所占比重最大,被国家和甘肃列为扶贫开发的重点县,扶贫任务相当艰巨^[1]。同时,天祝藏族自治县拥有丰富的旅游资源,但由于人的文化素质低、思想观念落后,不能将资源优势转化为经济优势,造成所谓的“富饶的贫困”。因此,通过旅游扶贫开发使天祝藏族自治县广大农牧民脱贫致富,在理论和实践上都显得十分迫切和需要。

1 旅游扶贫开发的功能

所谓旅游扶贫开发,是指在旅游资源丰富或比较丰富的贫困地区,通过对旅游资源保护性的开发利用,大力发展旅游业,并以此带动和促进本地区相关产业的发展,增强自我发展的能力,最终脱贫致富^[2]。旅游业在扶贫方面具有其他产业所没有的优势,投入少,见效快,非常适合在民族地区发展,并兼有经济、社会和文化综合优势。

1.1 旅游扶贫促使扶贫方式的转变

充分利用贫困地区的旅游资源,大力发展贫困地区的旅游事业,实施旅游扶贫,已成为许多老少边穷地区脱贫致富的一条有效途径。我国许多贫困地区如湖南的武陵山、四川的九寨沟和黄龙寺地区、贵州西部的龙宫和织金洞以及老根据地江西省井冈山等地都是利用自身的资源优势,把旅游作为扶贫开发的手段,通过旅游走上了致富的道路。它们的实践都证明旅游扶贫不仅能给贫困地区输血,也能给贫困地区“造血”,使扶贫方式由“输血式”转变为“造血式”。

1.2 旅游扶贫的牵动效应

通过实施旅游扶贫开发,不仅能带动区域交通、通讯、建筑、商业、园林、副食品生产等相关产业的发展,还能扩大就业面,安置过剩劳动力。旅游业是一项高度综合性的事业,它涉及旅游者游、购、娱、食、住、行等方方面面的消费活动,发展旅游业不仅仅只有旅游部门受益,以上与之相关的产业都能得到长足发展,而且还能引发出许多新兴产业,形成“一业带百业,一业举而百业兴”的联动效应。

1.3 旅游扶贫的文化辐射效应

贫困地区之所以贫困,重要的原因就是科学技术落后,人民文化素质较低,观念陈旧。旅游的开发,使大量游客涌进民族贫困地区,带进了现代文明,打破了封闭的状态,有利于促进民族贫困地区与发达地区的文化、人才和物资交流,开拓人们的视野,促进民族地区农牧民转变观念,增强市场经济意识,改变传统单一的农牧业生产结构。所以,旅游扶贫不仅能带动区域经济的发展,而且能提高民族贫困地区的社会文明程度。

华锐藏区的旅游资源大多都处于脆弱的生态系统中。天祝藏族自治县地处青藏高原的东北边缘,高寒干旱,生态环境恶劣。多年来,由于粗放式

收稿日期:2007-09-28

作者简介:丁耀全(1976-),男,甘肃临潭县人,讲师,研究方向为民族地区的旅游开发。

的农牧业生产方式,造成生态环境破坏,森林、草原、湖泊、湿地的面积逐年缩小,某些珍稀野生动植物种类减少或消失,生物多样性锐减。旅游业是一种“无烟工业”,对环境的破坏相对较小。在这样的生态环境下,通过发展生态旅游促使民族地区脱贫致富,不失为一种理想的选择方式。

2 旅游扶贫开发的优势

甘肃天祝藏族自治县自然旅游资源与人文旅游资源得天独厚,并且区位优势明显,现将该地区的扶贫开发优势概述如下。

2.1 自然资源丰富

旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和文化遗产,以及直接用于旅游目的的人工创造物^[9]。天祝藏族自治县具有丰富的自然旅游资源,主要有峡谷、雪山、森林、草原、丹霞地貌等。如美丽如画的天祝三峡、白雪皑皑的马牙雪山、神秘的祁连山布尔智原始森林、广袤的抓喜秀龙草原、秀丽的石门沟风景区、景观独特的本康丹霞地貌、风景优美的滨河森林公园等;地处青藏高原边缘的天祝是世界上独一无二的珍稀畜种——白牦牛的故乡,境内有白牦牛3.9万头(其中纯白个体有7000头)。

2.2 人文底蕴深厚

人文旅游资源有建筑辉煌的天堂寺、华藏寺、石门寺等藏传佛教寺院、古老的乌鞘岭长城和壮观的引大入秦工程渠首等。天祝藏族自治县是一个以藏族为主体的少数民族聚居区,区内民族众多,各民族都有独特的文化特征,民俗风情丰富多样。对国内外游客有着极强的吸引力,是不可多得的垄断性旅游资源。天祝藏族自治县旅游资源类型多样,特色明显,品位较高,自然与人文旅游资源相互交融,为旅游扶贫开发打下了坚实的基础。

2.3 区位优势凸现

天祝藏族自治县处在丝绸之路的要冲,素有“河西走廊门户”之称,交通便捷,可达性好。东距省会兰州144km,距中川机场80km,西离武威132km,312国道和兰新铁路自南向北穿越县境。它是甘肃省内距省会最近的少数民族自治县,同时也是甘肃唯一有铁路通过的少数民族聚居区。既有距客源市场较近的优势,又有便捷的交通。区位优势的日益凸现,为旅游扶贫开发提供了有利的条件。

然而,天祝藏族自治县是国扶省扶贫困县,财政力量薄弱,对旅游业的投入不足,致使旅游区基础设施建设落后。虽然兰新铁路和312国道都通过天

祝,但各个旅游景区的道路交通状况较差,宾馆、饭店和度假村等的设备简陋,通讯、娱乐设施还远远不能满足游客的需求,这一系列不利因素直接影响到该县旅游业的进一步发展,是制约旅游业发展的瓶颈,给旅游扶贫开发带来了一定的困难。

3 旅游扶贫开发的思路与对策

实施旅游扶贫开发,必须坚持政府主导型发展战略。这是因为一个好的旅游产品除了要有高品位的旅游资源外,还必须要有良好的发展环境,包括旅游企业的经营环境和游客的旅游环境。政府主导战略是在以市场为主配置资源的基础上,充分发挥政府的主导作用,多方筹集资金,努力改善基础设施建设。国内外的实践经验表明,发展旅游业离不开政府主导。而在我国现阶段,实施西部旅游扶贫更是一项集社会经济、政治、文化、环境的复杂的系统工程,更需要政府有效地组织、引导、协调和管理既要改善和增加民族地区的旅游供给,又要保护好自然和文化生态^[4]。所有这些都需要我们走出过去的误区,采取相应对策,转变政府职能,精简机构,提高政府的责任性、有效性,实现政府有效主导,以使旅游扶贫开发得到长足发展。天祝藏族自治县应以西部大开发为契机,寻求国家和省上在相关方面的政策扶持,把民族地区旅游资源开发纳入西部大开发整体战略之中,统一规划部署,通过旅游扶贫努力改变少数民族地区的贫穷落后面貌。

3.1 把握地方民族特点,开发特色旅游产品

旅游产品是指旅游市场上,由旅游经营者向旅游者提供的,满足其一次旅游活动所需各种物品和服务的总和^[9]。民族地区开发旅游产品时,要根据自身资源环境、民族文化等特点,开发独具特色的生态旅游产品。

一是休闲度假游。天祝藏族自治县境内森林茂密,草原广布,具有开发生态旅游的资源基础。这里有祁连山布尔智原始森林、抓喜秀龙草原,树木茂密,环境幽雅,可以开辟为集动植物观赏、森林疗养、避暑胜地。同时还有风景秀丽的天祝三峡和石门沟风景区,都是休闲度假的好去处;二是雪山探险游。天祝藏族自治县地处高寒地区,境内的马牙雪山,山势连绵逶迤,山坡自下而上依次为高山灌木丛和高山沼泽草甸,山脚有绵延10km²的牧场,生长着世界珍稀畜种白牦牛。山顶的白雪与山下的白牦牛同山坡上的灌木和草甸相互衬托,形成一道亮丽的风景。这些独特的景观会对游客产生极大的吸引力,这对那些尤其喜欢登山、探险的游客更具有挑战性和刺激性。所以,该区一定要利用好

这些具有垄断性的旅游资源,搞好景区的基础设施建设,发挥它的潜在价值;三是宗教朝觐游。天祝藏族自治县内有众多的佛教寺院和石窟,开发宗教旅游具有得天独厚的优势。其中天堂寺、华藏寺、石门寺等宗教旅游地以及众多的虔诚信徒,形成了浓厚的宗教文化特色,可以组织游客游览寺院,了解民族宗教的特点,体验民族地区浓厚的宗教氛围;四是民俗风情游。天祝藏族自治县是以藏族为主的少数民族自治县,区内民族众多,各民族在语言、服饰、饮食、节日、婚丧、居住等方面保持了各自独特的文化特征,形成了丰富多彩的民族风情。

3.2 兴办经济实体,带动旅游扶贫开发

旅游扶贫的目的在于富民富县。兴办旅游扶贫经济实体,必须以扶贫为使命,以办龙头企业为重点,安置一批贫困户劳力就业,带动一批贫困户发展旅

游。可考虑成立旅游扶贫股份公司,扶贫部门利用扶贫资金、物资为股金,引导贫困户以资金、劳力、土地等入股,让贫困户得到红利。如甘肃天祝天润旅游开发有限公司是实施世界珍稀畜种白牦牛系列食品和高原野菜系列产品开发的龙头企业,该公司以特殊政策引进国内外资金、技术,吸收贫困乡村劳力参加就业,为旅游扶贫开发起到了示范作用。

3.3 加强宣传促销,大力开拓客源市场

在市场竞争日益激烈的今天,旅游宣传促销工作对少数民族地区有着举足轻重的作用。一定要利用一切有效手段,搞好宣传工作,如制作发行电视宣传片、画册、折页等,通过电视、报刊、杂志、网络及各种节庆活动,进行广泛宣传。天祝藏族自治县举办的“天祝三峡风光暨民俗风情旅游节”,效果很好,今后要继续加大宣传,开拓客源市场。

注释及参考文献:

- [1]甘肃年鉴编委会.甘肃年鉴2002[M].北京:中国统计出版社,2003:137.
- [2]李并成.甘肃省实施旅游扶贫开发战略的若干思考[J].海南师范学院学报(自然科学版).2002,15(3):6-8.
- [3]保继刚,楚义芳.旅游地理学[M].北京:高等教育出版社,2002:147.
- [4]邓小艳.扶贫与政府主导新探[J].北方经贸,2002(5):27-28.
- [5]田里.旅游经济学[M].北京:高等教育出版社,2002:233.

Discussion on Poverty Alleviation and Development in Huarui Tibetan Areas Tourism

——A Case of Tianzhu Tibet Antonymous County in Gansu Province

DING Yao-quan

(Hezuo Minorities Teacher's College, Hezuo, Gansu 747000)

Abstract: Huarui minority areas are the main districts of helping the poor by tourism. It is difficult to help them, but there are different ways of helping. A case in point is Tianzhu Tibet antonymous county, which was one of the most serious poverty-stricken areas. Through discussing the relationship between tourism developments and helping the poor by tourism, this paper puts forward the countermeasures accordingly after analyzing the foundation of the tourism development including rich resources, favorable location, fragile environment and weak infrastructure.

Key words: Tourism; Huarui in Tibetan areas; Counter measures