

论山水诗在生态旅游中的应用

郑国诜, 廖福霖, 蒋小菁

(福建师范大学 地理科学学院, 福建 福州 350007)

【摘要】通过生态旅游的内涵和山水诗的联系探讨如何充分利用山水诗,以促进生态旅游的繁荣可持续发展。

【关键词】山水诗; 生态旅游; 应用

【中图分类号】F590.7 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2008)01-0087-03

山水诗是对大自然精细入微的观察与对壮丽山河的欣赏,在心领神会的基础上有意或无意地融入生态思想而创作出来的,因此它跟生态旅游有很多共通之处,能够被用来为发展生态旅游服务。

1 生态旅游与山水诗有共通之处

生态旅游与山水诗有共通之处主要可以从生态旅游的内涵和山水诗的产生与发展得到体现。

1.1 生态旅游的内涵

“生态旅游”一词首次由墨西哥学者于1983年提出。之后,一大批学者也对生态旅游的概念问题提出了各自的见解。尽管对生态旅游的内涵争议很多,但是在三个核心的标准方面理论界还是有共识的。这三个核心标准是:(1)生态旅游的目的地是自然区域或较为原始古朴的具有传统特点的文化区域,可分为人工自然的亲近自然、次生自然的返回自然和天然“自然”的回归大自然三个级别;(2)生态旅游的目标是既满足旅游者欣赏和研究自然景观和人文景观,体验了解目的地环境与自然及历史知识,获得积极的旅游审美体验,又考虑到经营者和当地居民的利益;(3)生态旅游的基本原则是不破坏生态系统的完整性,具有旅游发展的可持续性。

1.2 作为审美活动的山水诗的产生与发展

从古至今,自然山水始终受到人们的青睐。作为山水审美活动的山水诗经历一个长期的发展过程。汉代开始出现山水诗的萌芽,魏晋南北朝时期,自然山水审美意识开始形成,诗人们开始把“天人合一”的思想融入诗歌创作之中,出现了真正意义上的山水诗。唐朝时期,山水诗得到大发展,宋元明清时期,山水诗继续发展并有变化。朱光潜先生指出:“在中国,山水诗是从晋宋时代陶潜、谢灵运等诗人才形成诗歌的一种特定类型。到了唐朝王维、孟浩然、韦应物等诗人,山水诗就达到了它的成熟期,在诗歌中成为一种强有力的传统,由唐宋一直到明清,几乎没有一位重要的诗人没有写过大量

的山水诗”^[1]。时至今日,我们所说的山水诗除了传统意义上的山水田园诗外,还应包括具有“生态”思想的诗词以及楹联、题刻。所谓“生态”思想即创作的思想及结果不违背人与自然环境协同发展,和谐共生的原则。

1.3 生态旅游与山水诗的共通之处

山水诗人寄情山水,创作大量山水诗之处,随着历史的发展,大多已经成为人与自然和谐的具有传统特点的文化区域,而这正是生态旅游的目的地之一。有些山水诗本身就是吸引游客的一道亮丽的风景线,可见,山水诗与生态旅游的目的地有一致之处。

山水诗产生的最直接原因是诗人对自然山水风景的喜爱,诗人把对传统天人合一哲学范畴的领悟以及由此而产生的特殊审美认知化为诗篇,创造出主客体合二为一的最高境界——身与物化,物我两忘^[2],而生态旅游是对保护自然和环境、维护生态平衡负有责任的旅游方式,它同传统旅游方式的根本区别在于生态旅游必须具有促进生态保护和旅游资源可持续利用的特点^[3]。由此可见,山水诗天人合一的思想与生态旅游的可持续发展原则具有殊途同归之处。

从旅游动机看,生态旅游一样包括美国学者罗伯特麦金托什划分的四种动机类型。山水诗是对大自然精细入微的观察与对壮丽山河的欣赏,在心领神会的基础上创作出来的,因此,对山水诗的把握与应用,无不对陶冶性情、开阔视野、增长知识、促进了解、增加自信、提升气质、提高审美水平等具有很大帮助,对旅游动机的激发与旅游满意度的提高无非具有十分重要的作用。此外,山水诗的表意传情、总结升华、调节心里、激励鼓舞等功能^[4]与生态旅游的目标都有相通之处。

2 山水诗在生态旅游中的应用

2.1 山水诗对旅游目的地及景区、景点宣传

由于生活节奏的加快,生态旅游对于久居喧嚣

收稿日期:2007-11-09

作者简介:郑国诜(1973—),男,福建泉州人,硕士研究生,研究方向为人文地理。

嘈杂的都市、整天在繁忙的工作事务和复杂的人际关系中应付周旋的人们,就越来具有巨大的吸引力。回归自然,返朴归真,成了现代人的崇尚。现代旅游无不大打文化、生态牌,而山水诗就是最好的无声广告。到武汉的游客均以登黄鹤楼感受“白云千载空悠悠”的韵味为快。前去庐山的游客想必定有受到李白、苏轼等人所作名诗的影响。有关景区的旅游图书摆上书店的货架就是一种无声的广告^[9],更不用说大家熟悉的跟景区有关的诗歌。经过诗人的审美创造,一些本来不大完美的山川景物变得完美了,一些原来无名的地方也有名了^[6]。随着旅游经营竞争的加剧,如何在竞争中脱颖而出,让游客记住目的地并前来游玩是景点景区应该考虑的,利用诗歌的广告效应是不错的手段之一。比如利用品牌诗句“烟花三月下扬州”,2005年扬州举办了“烟花三月”经贸旅游节,硕果累累;2006年235万游客“三月”来扬,运河游成主打牌^[7]。人都有从众心理,能够吸引大量游客的地方,其他人也将络绎不绝地慕名而至。

2.2 根据山水诗来设计旅游线路

用山水诗的知名度对旅游线路进行有机组合或者开辟新的旅游线路。例如,根据唐代诗人王维的《渭城曲》不防设计“阳关之旅”。阳关就在敦煌的南湖,据悉,敦煌博物馆和南湖乡共同投资,欲再现古阳关奇景,盘活南湖之旅游景区^[8]。

有名诗就有名诗人,李白、杜甫、苏东坡等家喻户晓,而且对他们的经历也普遍感兴趣,不妨根据诗人生前路过之地设计类似“李白足迹”、“东坡之路”的生态旅游线路。李白的游踪很广,其游踪是旅游资源,与人文景观和自然景观相结合的李白诗歌也是旅游资源,而且是李白旅游资源的灵魂^[9]。其他名诗人当然也可以成为生态旅游资源。

2.3 根据诗歌意境设置旅游活动项目

现代游客已由过去的被动游览变为主动参与,除了对风光的欣赏,还有多方位的需要,追求多层面的享受。生态旅游更强调积极的参与。“海到无边天作岸,山登绝顶我为峰”、“万里长江横渡,极目楚天舒”,只有亲身投入自然山水中才能体验到这种豪情与舒畅,领会诗的意境。根据诗歌的意境设立登山、滑雪、游泳、划船、钓鱼、赛艇等游客参与的各种休闲活动是极富有诗情画意的。

2.4 开辟题诗题刻之处

游览名山大川,进行生态旅游,时有性情所至,诗兴大发而苦于无处发泄,在风景如画的景区常有一些不协调的乱涂乱抹,造成不堪入目的精神垃

圾,这有背于生态旅游的原则。如果在适当的地点有一个可以题诗题刻之处,那对提高游兴将会是莫大的帮助。当然,这样做要有充分的论证,以不破坏景观整体协调美为前提。可以由专人代书代刻,游客自己收藏以作纪念;也可以在新增景点需要题刻之处进行诗词征集,以小册子或其它有效方式进行处理;当然还可以有别的形式。

2.5 旅游纪念品设计

旅游纪念品的纪念功能留给旅游者的是对旅游地旅游经历的一种“刻骨铭心”的记忆。旅游纪念品的礼品功能,带给旅游地的是一种绝妙的广告效应^[10]。把跟景区景点有关的山水诗词及其内涵设计成丰富多彩的纪念品供游客选择,这不仅能加深游客对所游历过的地方的印象还可能产生后发宣传效应。对纪念品的包装及材料也要讲究“生态”,可以用有关诗词作为内容,用汉字在外包装进行书法创作。而且纪念品也可以把山水诗词与山水画结合起来。此外,纪念品的设计还要注意便于携带、美观、有特色又有收藏价值,这样会为旅游目的地带来积极的宣传功效。

2.6 利用山水诗进行导游讲解

《全国导游基础知识》考试大纲有专门一章要求考查考生对和旅游景观相关的中国古代对联与古代山水诗词的了解和掌握情况。由此可见山水诗在旅游中的重要作用。作为审美欣赏的旅游活动,导游讲解能够强化人们对美的感悟。

导游讲解是山水诗在生态旅游中发挥作用的重要环节,是旅游者提高审美体验的关键,也是能否不断吸引客源的重要方面,因为旅游者回去之后必定会对其周围的熟人谈起所进行的旅游经历,从旅游心理学的角度看,客源地的人更相信旅游者的评价而不是旅游企业的宣传。因此,为提高导游讲解的效果,应用山水诗时应注意以下几点:

2.6.1 收集整理与诗歌相关的民间传说、神话故事

名胜古迹,有较长的历史,从古到今曾吸引过大批名人雅士,留下了大量的山水诗词、题名碑刻,也留下了不少跟诗词有关的民间传说与神话故事。导游对这些内容进行收集整理有利于结合实景临场发挥,使讲解的内容和表达的形式大为增色,启发游客想象,提高审美层次。比如游览到华山的玉女祠的时候,借助杜甫《望岳》中的诗句“安得仙人九节杖,拄到玉女洗头盆”解说有关弄玉与萧史的传说故事,游客知道景点设置的来历才能更好地欣赏此处的风景,并通过想象丰富景点的内涵。

2.6.2 将自然人文景观和重要诗人的生平逸事联系起来

导游讲解时,将自然人文景观和重要诗人的生平逸事联系起来有助于满足游客的好奇心理并增加旅游审美情趣。岭南惠州六如亭亭柱上的一副楹联:不合时宜,惟有朝云能识我;独弹古调,每逢暮雨倍思卿。导游对这副楹联的讲解有没有跟苏东坡的逸事联系起来对效果是大不一样的。

2.6.3 山水诗引用的时机把握要恰当

山水诗总是从审美的角度去把握各种名山大川的外在特征和内在涵蕴,挖掘它们的审美价值,并表现出诗人的审美评价,寄托他的审美理想。这对于激起游人的游兴,较好地掌握各地山川风物的特征,领略它们的审美价值,确立审美定势,提高精神享受等方面都是大有帮助的^[9]。导游要善于因景、因时引用诗词,让游客触景生情,因情而触景。在适当的时机引用或者借用山水诗会调动游客的积极性,提高旅游审美效果。导游讲解引用前人诗词,不但能使游客在这种身临其境的审美条件下更有興味地鉴赏景观和诗词的内蕴,而且通过和前人的认同作用,无形之中会对自己的美感收获作进一步的肯定:这是名家赞美过的地方,今天到此一游,确实名不虚传。名人的光环效应既满足游客的慕名心理又使游客的审美意识得到了强化。

2.6.4 引导游客体会诗的意境,以不同的角度和方式欣赏美、体验美

生态旅游强调亲身参与,要身临其境尽情欣赏大自然的山水水,在自由自在的物我交流过程中,直接获取审美信息,更要注意选取恰当的观赏距离和欣赏角度,全方位多层次地获取审美愉悦。每一首山水诗词的背后都有一帧独特的风景,导游应指导游客用远观和近观,动观和静观,平视、俯瞰和仰望等方式对自然山水进行审视,以便更好地体验山水美、感受诗的意境。

2.6.5 通过引用山水诗与古人对话,给游客予启发

有些诗歌描绘过的美丽山水可能已经荒芜或者情况发生了很大变化,引用这样的诗歌往往会因想象中的景点与现实中的景点差异而使游客另有感悟,另有所思,从而获得意外的体验。

“江山留胜迹,我辈复登临”,李白登上金陵凤凰台,面对“三山半落青天外,二水中分白露洲”的眼前景时,感悟到“吴宫花草埋幽径,晋代衣冠成古丘。”一般游客很难达到李白的境界,但诗词的引用至少提供了一条与古人对话,感悟历史与人生的途径。

“落红不是无情物,化作春泥更护花。”古人的诗句也蕴涵着生态意识,导游要善于在引用山水诗词时启发游客做合格的生态旅游者。

3 结语

山水诗短小易记,极富内涵,源远流长,跟生态旅游又有很多相通之处,可以被用来为旅游者和旅游企业服务,因此,要充分挖掘山水诗这座宝库,以发挥其对生态旅游繁荣可持续发展的积极作用。

注释及参考文献:

- [1]徐清泉. 隐逸文化与中国山水田园诗的生发勃兴[J]. 固原师专学报(社会科学版), 2000(1):1-8.
- [2]马宝记. 天人合一:水诗歌的最佳心灵境界[J]. 湛江海洋大学学报. 2005(10):76-81.
- [3]广东省生态旅游开发与可持续发展[OB/OL]. <http://www.yunfu.gov.cn> 2006 04 29.
- [4]李锡炎. 诗词铭联与现代领导[M]. 成都:西南交通大学出版社,2001.
- [5]胡增官. 文化名山带动出书热. <http://zx.wuyishan.gov.cn/shownews.asp?newsid=1628>.
- [6]范阳. 山水美论[M]. 南宁:广西教育出版社,1993.
- [7]今日扬州网. <http://march.yangzhou.gov.cn/content.asp?ArticleID=2508> 2006-05-18.
- [8] 丝路生态行:西到阳关葡萄多. http://www.cq.xinhuanet.com/subject/2005-03/21/content_3913013.htm.
- [9]蒋志. 李白旅游资源的开发[J]. 绵阳师范高等专科学校学报, 2000(3):52-57.
- [10]崔玲萍. 浅议旅游纪念品的开发[J]. 经济问题, 2006(6):75-76.

On the Application of Landscape Poems in Eco-tourism

ZHENG Guo-shen, LIAO Fu-lin, JIANG Xiao-jing

(College of Geography Science, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350007)

Abstract:To promote the prosperous and sustainable development of eco-tourism, the paper illustrates how to make good use of landscape poems, which has a close relationship with eco-tourism.

Key words:Landscape poems; Eco-tourism ; Application