

浅析世界遗产门票价格问题

匡翼云

(四川大学 历史文化学院, 四川 成都 610064)

【摘要】此次世界遗产地门票涨价事件引起很大争论, 本文通过对世界遗产定义属性来分析涨价原因, 从中渗透出遗产门票涨价本质属于中国遗产管理问题所致, 并针对现存遗产管理现状, 汲取西方遗产管理经验, 对中国遗产管理问题提出改革建议。

【关键词】世界遗产; 门票涨价; 遗产管理; 社会宣传教育职能

【中图分类号】F590.3 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2006)03-0099-04

从2004年底开始, 以北京六处世界遗产地为代表的遗产地门票价格上涨问题已成为大众关注的焦点, 社会各界围绕遗产地门票价格是否该涨价展开了一系列的争论。有人认为世界遗产地门票价格上涨有利于为遗产保护积累资金, 有效限制游客人数, 以期达到旅游遗产地景区环境容量的标准, 更有利于保护世界遗产资源; 另有人则认为门票价格上涨不仅不能体现大众的公共公益价值, 也不利于发挥世界遗产地的社会宣传教育功能。然而, 面对世界遗产门票价格上涨原因所折射出的关于世界遗产地管理问题, 最终才是世界遗产和国家景区资源所背负的社会宣传教育功能和经济功能之间矛盾的根源。

1 世界遗产的定义、属性及门票涨价原因

1.1 世界遗产的定义: 1972年11月16日联合国教科文组织第十七届会议通过的《世界文化与自然遗产保护公约》中将世界遗产分为五种类型, 分别是世界文化遗产、世界自然遗产、文化与自然双重遗产、文化景观遗产和人类口头与非物质遗产。

1.1.1 世界自然遗产 主要包括从审美或科学角度看, 具有突出、普遍价值的由物质和生物结构或这类结构群组成的自然面貌; 从科学或保护角度看, 具有突出、普遍价值的地质和自然地理结构以及明确划定的濒危动植物种生态区; 从科学、保护或自然美角度看, 具有突出、普遍价值的天然名胜或明确划分的

自然地带。

1.1.2 世界文化遗产 主要包括从历史、艺术或科学角度看, 具有突出、普遍价值的建筑物、雕塑和绘画、具有考古意义的成分或结构、铭文、窟穴、住区及各类文物的综合体; 从历史、艺术或科学角度看, 在建筑的形式、同一性及其在景观中的地位, 具有突出、普遍价值的单独或相互联系的建筑群; 从历史、审美、人种学或人类学角度看, 具有突出、普遍价值的人造工程或人与自然的共同杰作以及考古遗址等地带。

1.1.3 文化与自然双重遗产: 世界遗产中将文化遗产与自然遗产融合起来, 构成世界遗产的第三个类别文化与自然遗产, 又叫“混合遗产”或“复合遗产”。

1.1.4 文化景观遗产: 文化景观能够说明人类社会在其自身制约下, 在自然环境提供的条件下以及在内外社会经济文化力量的推动下发生的进化及时间的变迁, 并且以其突出的普遍价值和明确的地理文化区域内具有代表性为基础, 使其能反映该地区本色的、独特的文化内涵。

1.1.5 人类口头与非物质遗产: 2003年10月17日, 联合国教科文组织第321次大会通过了《保护非物质文化遗产国际公约》。“非物质文化遗产”指被各群体、团体、有时为个人视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。各个群体和团体随着其所处环境与自然界的相互关系和历史条件的变化, 不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新, 同时使他们自己具有一种认同感和历史感, 从而促进了文

收稿日期: 2006-08-08

作者简介: 匡翼云(1983-), 女, 硕士研究生, 研究方向: 旅游管理。

化多样性和人类的创造力^[1]。

1.2 世界遗产的属性

从世界遗产复杂的定义和分类来看,它具有人类发展历程的遗迹,是属于宝贵的文化和自然资源。我们不仅要强调其唯一物质实在的价值形式,更重要的是强调其丰富的文化意义和文化精神财富,它由长期的历史发展形成,无法再生和复制。所以,世界遗产的本质属于精神方面而不仅仅是外在的自然遗迹或历史遗迹,它们所产生的精神鼓舞和凝聚作用构成文明发展的源泉,其最主要的价值是在不断发展的科学技术和社会经济文化不断进步的情况下,逐步体现出来。而世界遗产具有不可再生、在一定范围内的唯一性、资源的整体性及遗产系统的复杂性等特殊性质,因此,也就决定了世界遗产具有很强的经济功能。

1.3 门票涨价原因分析

普遍认为世界遗产门票的一个作用就是对风景名胜本身区的维护、维修与发展建设,而现在风景区门票价格采取低价策略所带来的收入不能满足其自身的修缮,导致资金短缺,很难再继续对遗产的维护工作;游客人数的增多给世界遗产地带来了超出环境容量的危险,由此所带来的直接后果是破坏世界遗产地资源,此时急切需要一个价格门槛来解决旅游景区接待能力与旅游人次之间的矛盾;世界遗产地具有垄断性的特点,在价格的取舍上没有太大的价格弹性,随着我国经济转轨,地方政府与中央政府之间的关系逐渐演化成具有独立利益的行为主体间的相互博弈关系,因而促使了某些政府部门和管理机构为追求门票高收入的利益增长机制,形成门票价格上涨的内在动力;由于旅游的季节性表现明显,出现旅游需求的高峰低谷,由此造成对景区的压力过大。

1999年10月起实行的新节假日休假办法使我国公民在出游时出现了同步性旅游和“排浪式”旅游,这种休闲制度安排无疑也增加了旅游景区的负担,在一定程度上破坏了资源,给景区恢复和管理带来诸多困难。

2 世界遗产资源的管理

现阶段,由于对世界遗产的价值功能有一定的理解偏差,从而致使世界遗产地门票价格迅速暴涨,从其根本原因上来分析主要是世界遗产的管理

存在诸多问题所致。

2.1 中国世界遗产管理现状

(1)在商业浪潮冲击之下,世界遗产经营效益过分依赖旅游人数而不是旅游质量。在经济利益的驱使下,遗产管理部门更注重旅游人数的接待额,在他们看来旅游人数越多则代表收入越多,根本不会顾及旅游的质量以及旅游资源在旅游者心中的形象塑造,严重破坏了世界遗产资源的口碑效应,削减资源本身所具有的客观价值。

(2)旅游资源的不合理开发和利用,甚至是滥用导致遗产地生态系统的破坏和环境退化。为了某种商业目的,只着眼于眼前利益,不顾及长远利益,景区主管部门允许不合理的开发存在,破坏景区的整体利益,以致于生态系统的破坏,这些都是很难修复的。

(3)经营管理者素质不高,利用开发层次低。管理阶层的综合素质普遍比较低,不能站到整体规划发展的高度来看问题,总体缺乏发展理论和战略管理思想体系。

(4)在体制改革过程中,有的文物单位和博物馆被划归于旅游管理部门,有的被包装上市,但是利益相关者的关系却难以协调,导致部分遗产受到损害。

(5)管理经费严重短缺,资金来源单一,主要都是依靠门票收入,据资料显示,门票收入在旅游景区总体收入中所占比重过高,并且还有一部分要上缴地方财政,实际用于资源保护和修复的资金只有极少部分。

现阶段,虽然国家实行价格听证制度,但就其实施的情况和效果来看,主要缺乏法律制度的约束,具体履行情况有失真的表现,不能实现价格听证制度的初衷。

2.2 西方管理世界遗产的主要观点

(1)以科学理性和现代自然伦理为基础的遗产标准及其管理。坚持按照以人为本的原则,对世界遗产进行有效的利用和保护,既要坚持科学发展观也要以自然伦理为基础来建立遗产管理机制。

(2)建立在完善法律体系上的遗产保护。在遗产管理和保护问题上,国家进行周密详尽的体制完善,其中重要的是强调法律的健全,因为只有如此才能从根本上保护资源使其不受到损害。

(3)遗产的统一管理体制。在世界遗产地确立之后,应该对其主管部门进行统一的认定,从而才能更

好的落实遗产管理的责任和义务,避免重复管理,多重指挥。

(4) 遗产管理的财务基础是国家财政。世界遗产的管理工程量比较大,所需资金也比较多,只有国家财政才能对其进行充分的拨款。

(5) 以保护为主,适度开发利用的宗旨指导旅游开发。

管理者的“管家”定位,管理者不是公园财产的“所有者”或者项目的“业主”而是国家公共财产的管家,其只对遗产有照顾、维护的责任,从中不能得到任何多余的经济利益,也没有随意支配的权利。

2.3 对世界遗产管理的建议

2.3.1 现阶段世界遗产战略管理的基本原则包括五点内容:(1)统一管理原则:实行一个统一的遗产管理部门,决不实行多头管理模式,造成管理的混乱;(2)保护优先原则:在保护和开发利用相冲突的时候,应该首先选择保护资源,决不受巨大经济利益的诱惑;(3)合理利用原则:适度利用资源,绝对禁止过度开发,破坏资源环境;(4)有效管理原则:对遗产资源管理要有明显的管理效果,切忌做许多管理上的无用功;(5)原真性原则:保持遗产管理和开发的真实性,不能随意改变原遗产的初衷。因为我国正处于经济转型过渡期,所以一定要遵循这时期所特有的原则进行世界遗产管理才能对症下药。

2.3.2 如前所说,对世界遗产的开发和利用应体现其基本属性——文化教育价值,从文化教育价值的目的对遗产进行管理是符合创造以人为本和谐社会要求的。

(1) 首先世界遗产具有三大性质:世界遗产具有全民性,它是属于全体人民和全人类的,无论是地质历史上形成的自然景观还是人类在历史长河中创作的文化和建筑,都是全世界人民共同拥有的;世界遗产具有公益性,它具有一种独特的文化底蕴吸引着人类,让人类陶冶情操磨练意志;世界遗产具有教育性,它是阐释自然和描述历史文化最好的见证,让后代人学习前人不断进取的精神和失败的惨痛历史教训。

(2) 根据世界遗产的性质,可以得出以下结论:遗产面对普通大众一般价值是来自人们生活的需要,人民可以通过遗产旅游满足欣赏、休闲、学习的需要,这符合社会发展方向。政府仅仅是世界遗产的委托管理者,遗产不仅属于有知识的精英分子也属于一般普通老百姓,人人都有接受教育和历史文

化沉淀熏陶的权利。譬如,国外许多国家都以降低价格策略的方法来减少景区进入门槛,增加旅游地的人气,更注重景区旅游产品开发创新,功能的提升和服务的完善化,而不是仅仅依靠门票收入来获得较少的经济来源,如博物馆类旅游景区一般属于免费开放,因为它肩负着传递知识的社会责任,向大众传播丰富的文化和自然知识。

(3) 根据国外先进经验,我们应该大胆的开放我国世界遗产地,汲取免费“西湖”公园游的特长之处,发展多元经济,使景区不再只依靠门票收入来维持修缮。正如墨西哥遗产旅游地一样,积极发扬遗产地悠久历史文化底蕴,向社会大众宣传正确的保护意识,把工作落实到个人身上,通过开放遗产地使人民自觉了解遗产精神,亲身体会到保护遗产地意义,以自愿的方式来保护遗产,这样也会相应较少遗产的损坏程度同时达到遗产地的社会宣传教育功能。弘扬中华文化,使文化永久不衰,继续健康的传承下去。

2.3.3 世界遗产地管理应进行适当改革:

(1) 政府组织建立一个中国世界遗产管理委员会并制定遗产开发保护制度

世界遗产是全人类共同拥有的财富,我国政府应该足够重视,目前尚未有健全的法律制度和完善的管理机构对世界遗产进行有效的保护。在制定规则的同时,达到让大众能了解制度并认真履行制度的目的,既使遗产管理者及时接受公众的监督,也使旅游者对资源保护有一个深刻印象并切实以实际行动保护资源,达到遗产精神弘扬传播的宣传教育作用。与此同时,委员会成员的选拔应以扎实的专业功底为其基础,针对从业人员素质不高问题,不断规范队伍建设,不断提高人员素质,还应努力吸收多学科、跨专业型复合人才进入队伍,以高科技含量对遗产地进行更为科学合理的适度开发。由于我国是按照行政区域划分的地域范围,因此,急切需要组织跨区域遗产管理机构或者是由中央直接设置的部门,主要责任是负责遗产管理过程中的所有权责问题,以统一管理的制度形成管理的规范化和制度化;并且成立专门的遗产保护基金会组织,为遗产地筹集保护和修缮经费,减轻遗产门票管理压力,避免因门票过高使大众被剥夺公共权利,让门票作用更加有效的发挥出来。

(2) 制定明确的遗产保护成果评审标准和监督体系

现阶段,世界各国在遗产保护问题上呼声很大,要加大对遗产地旅游资源的保护、合理利用和开发。那么,到底对遗产资源的保护程度和开发程度究竟有没有一个“度”的把握呢?程度问题把握又由谁来监督呢?

此时,国家有关遗产管理的权威机构应该站出来,让遗产保护开发者和管理者在程度上严格执行标准,那么对遗产保护也有一个可执行的评审标准和监督体系。不论是专业人士还是普通老百姓都可以对遗产保护开发程度有一个直观认识,使理论上提倡遗产保护落到实处,从抽象的“口号声”中使遗产保护的具体措施和方法明显表现出来并严格执行,借助舆论的压力和几千年来人们传统的道德风俗习惯的力量对遗产管理进行监督,同时也减轻了遗产管理者的管理风险和压力。

(3)坚决抵制过于注重商业利益,片面追求经济效益的现象

目前许多遗产地管理者既是遗产的保护者也是遗产开发的经营者,商业化气息浓厚的管理机制使得人们在经济利益的面前显得是那么的不堪一击。从根本上要解决片面追求经济效益的现象必须从体制上入手,严格将保护管理和经营性质单位区分开来,降低经济利益的驱使程度;使遗产管理保护者看到在遗产保护方面更应该注重遗产地的整体保护,也就是整体效益(包括社会效益和环境效益)。而且不仅要对遗产地中心进行完善保护,还有对遗产周围环境的整治问题也是树立遗产地品牌形象重要途径,以发展的眼光进行战略部署,最终实现世界遗产本身的可持续发展战略。这是一个具有连环效应的工程。

(4)世界遗产地管理更应注重其发展规律

世界遗产地旅游资源有其特定的发展规律,根

据科学的发展趋势来对遗产地进行管理是很有效的。坚持可持续发展理论和战略管理理论对遗产地管理具有重要的指导意义。

可持续发展理论管理模式不仅要使旅游资源满足现代人的需要,更重要的是能够满足后代人的需要,要求现代人要对现有资源进行需要的限制和约束,使旅游遗产地持续绿色的发展道路,保持平衡生态系统,构建天人合一的和谐社会氛围。

战略管理理论的提出,使旅游遗产地的发展和计划在计划上有统筹安排,每一步目标明确,从分级目标逐步实现最终的综合目标。遗产管理目标的实现过程相当于一个系统运作过程,系统由一系列要素构成,通过各种相互关系联结在一起,然后这些要素与子系统通过物质、信息的运动、交换、储存和反馈形成一定结构功能,并由人的主观性规划发展思想影响它,使之向着健康和适应未来环境的方向演化。因此,采用系统分析方法和系统管理理论对遗产地资源进行分级综合配套管理是一个行之有效的策略。

3 小结

总之,根据现存世界遗产管理体制,世界遗产地门票涨价事件有其一定的必然趋势。如何对其本质原因进行分析并不断的改进措施,是我们应该继续研究的方向。就其事件本身,从世界遗产地的复杂定义和特殊属性而言,为体现遗产的特殊价值,政府实行听证会制度将门票适度提高也是符合客观标准的,但是增加幅度不应过高。对于只顾经济利益,严重损害大众利益,不考虑国民经济收入水平和消费水平的做法是绝对不可取的。而听证会制度实施情况和专业可信度也将成为人们所特别关注的焦点话题。

参考文献:

- [1]罗佳明. 中国世界遗产管理体系研究[M]. 复旦大学出版社,2004:1-6.
- [2]林森. 中国旅游价格[M]. 中国物价出版社,2002:20.
- [3]李望. 旅游景区定价模式优化研究[J]. 价格月刊,2005,(4):14-15.
- [4]张朝枝. 辨析世界遗产地门票涨价. 价格理论与实践综合篇,2005:15-16.
- [5]杭州市物价局. “免费西湖”拉动相关产业大发展.
- [6]胡蓉蓉,陶卓民. 旅游景区门票价格的初步探讨[J]. 价格月刊,2005,(9):20-21.
- [7]虎明川. 世界遗产景区门票涨价的动因与实质. 东北财经大学经济与社会发展研究院,2005.

Brief Analysis on World Inheritance Admission Ticket Price Question

(下转 109 页)

系。

财务管理部门应定期或不定期指派专人深入到各部门,对各部门的收据使用情况进行稽核,检查其在收据使用过程中有无违法、违规情况。稽核分为两个方面:其一,检查各部门有无自制、自购收据的行为;其二,检查各部门在使用收据的过程中有无自立项目、超标准收费行为。如果发现上述两种及其它违法、违规现象,应及时报请学校依照相关规定予

以制止、取缔,并追究相关人员的责任,如涉嫌犯罪,则移交司法机关处理。

同时,在稽核过程中对各部门的收据使用人员进行现场指导,帮助其在实际使用收据的过程中提高效率。这样,通过事前培训、事中检查监督指导、事后核查及核算,就完善了财务管理部门对各部门收据使用的监控体系,进而实现整个学校收据管理与领用的规范化,保证财务工作的健康运行。

致谢:本文在撰写过程中得到学院计财处陈建西副教授的悉心指导,谨此致谢!

参考文献:

- [1]西昌学院. 西昌学院票据管理暂行办法. 2004.
- [2]西昌学院. 西昌学院财务制度. 2004.
- [3]西昌学院. 西昌学院会计档案管理暂行办法. 2004.
- [4]西昌学院. 西昌学院财务人员管理办法(试行). 2004.

Thoughts on How to Strengthen and Improve the University Receipt Supervisory Work

WANG Bo, TAO Wei

(Xichang College, Xichang Sichuan 615013)

Abstract: The receipt management is an important content of university's financial control, the college must strengthen and improve receipt management correlation system, practically strengthen the training, establish sound receipt management by safeguards the financial control with the monitoring system the health movement.

Key words: University; Receipt management

(责任编辑:张荣萍)

(上接 102 页)

KUANG Yi - yun

(Sichuan university historical culture institute, Chengdu Sichuan 610064)

Abstract: The event that the world inheritance ticket rising in prices cause the very big argument, this article analyzes the reasons rising in prices through the world inheritance definition and attribute, seeps the essence that inheritance admission ticket rising is a result of the Chinese inheritance management, and aims at the present inheritance management situation, derives from the western inheritance managerial experience, puts forward the reform proposal to the Chinese inheritance management.

Key words: World inheritance; Ticket rises; Pricesinheritance management; The society propogandizes the education unction

(责任编辑:张荣萍)