

精品课程网站建设的思考

张千友, 李 思, 潘 胜

(西昌学院 经济管理系, 四川 西昌 615013)

【摘 要】精品课程是教育部为了推进教育创新,深化教学改革的一项重大举措。好的课程资源需要有好的舞台来展示,精品课程网站就是展示精品课程的舞台,没有好的舞台,再好的戏也演不出来。本文分析了目前精品课程及其网站建设的现状,并就如何建设精品课程网站的问题进行探讨,提出了自己的意见和建议。

【关键词】精品课程;网站建设;思考

【中图分类号】TP393.092 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2006)03-0075-03

1 引言

精品课程是具有—流教师队伍、—流教学内容、—流教学方法、—流教材、—流教学管理等特点的示范性课程。国家精品课程建设是高等学校教学质量与教学改革工程的重要组成部分,也是《2003~2007年教育振兴行动计划》的重要内容之一。根据《教育部关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》(教高[2003]1号)精神,为了切实推进教育创新,深化教学改革,促进现代信息技

术在教学中的应用,共享优质教学资源,全面提高教育教学质量,造就数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才,提升我国高等教育的综合实力和国际竞争能力,全国高校都于2003正式开展了推荐国家级、省级精品课程建设项目的评选活动。以四川省为例,近三年已先后评审公布了337门省级精品课程^[1],其中国家级精品课程36门,分布情况见表1;2006年度,我省拟新增省级精品课程100门左右。我省逐步形成各门类、各专业的校、省、国家三级精品课程体系。

表1 四川省精品课程建设情况一览表

年份	2003年	2004年	2005年	合计	备 注
省级精品课程	61门	125门	136门	337门	其中15门未注明年份,无法统计
国家级精品课程	6门	15门	15门	36门	

资料来源:2003年至2005年四川省精品课程学科分布情况一览表,全国高等学校精品课程建设工作网。

同时根据《通知》要求,建设精品课程要注重使用先进的教学方法和手段。合理运用现代信息技术等手段,改革传统的教学思想观念、教学方法、教学手段和教学管理。精品课程要求使用网络进行教学与管理,相关的教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献目录等课程资源要全部上网并免费开放,鼓励将网络课件、授课录像等上网开放,实现优质教学资源共享。与此同时,所有精品课程的评比工作都通过网络进行,并且要求所有课程资料实现网络化,评选上的精品课程同时要求未来具备网络教学的互动功能,计算机网络成为精品课程资源传播的载体,

精品课程网站建设成为了精品课程建设的一个重要的环节。

2 精品课程网站建设的现状及网站建设中存在的问题

据笔者了解,目前精品课程网站的建设和维护过程缺乏有效的管理,网站建设正成为精品课程建设的薄弱环节,这一现状影响了精品课程的评定,严重制约了优质教学资源的传播和共享。下面分门别类加以分析:

收稿日期:2006-06-16

作者简介:张千友(1979-),男,助教,电子科技大学软件工程专业在读硕士,主要从事电子商务和网络营销的教学工作。

2.1 按照精品课程网站建设技术力量来源分类,可将精品课程网站的建设分成三类:第一类是自主设计,教师队伍中有负责网页设计的老师;第二类是外包,课程组只提供课程建设的相关材料,网站的规划、设计和建设则请专业人员来完成;第三类是两者并举,一方面利用自己教师队伍中的技术力量开发设计,同时也邀请专业设计人员担任技术指导,共同完成网站的建设。以上三种情况各有优劣。

2.1.1 针对第一种情况,教师队伍中有网页设计人员,这在计算机类学科的精品课程建设中较普遍,该类课程的教师队伍计算机操作熟练,能够根据课程建设需要进行网站规划设计。在课程的建设阶段,大家容易沟通和交流,群策群力;在网站后期的维护更新阶段,网页制作人员可以随叫随到,大大降低了后期维护的成本。然而,并不是每个教师团队都拥有这样的技术人员。

2.1.2 利用外包的办法。专业的网页设计人员熟悉前沿的网页制作技术,能够设计出最美观的界面。但是也存在如下问题:①沟通困难。在课程建设中,经常遇到这样的尴尬,一方面,课程建设的老师(尤其是非计算机专业的老师)熟悉教学资源、课程特色,却不知道计算机能做什么,不能做什么,更不熟悉网页制作技术,结果很难将课程建设中的独特想法用计算机逻辑表达清楚,使网页设计人员一目了然。另一方面,网页设计人员精通技术却不熟悉课程内容,也很难弄明白建设课程的老师真正关心的内容。这就引起了一对矛盾,结果必然出现误解,设计人员辛辛苦苦设计出来的作品却并不是老师们想要的东西,从此就进入无休止返工、再返工的恶性循环,导致双方都身心疲惫,甚至不欢而散。想有效的解决这一对矛盾,设计出形式和内容和谐统一的精品课程网站,就离不开二者之间有效的交流和沟通。②知识背景的差异。双方知识背景不同,审美观念各异,网页设计人员认为优秀的设计方案,交给课程组的老师却被全盘否定。而老师提供的方案,也很难得到设计人员发自内心的认同感,因而在制作的时候极有可能敷衍了事。最后也很难制作出完美的作品来。

2.1.3 两者并举,这是前两种情况的中和,在自己教师队伍中网页技术力量不是很强的情况下,在一定程度上请求外援是比较理想的做法。一方面培养了自己的技术力量,有利于课程网站后期的维护升级

工作的顺利开展;另一方面也可以有效解决网站建设中遇到的技术难题。

2.2 按照使用的开发工具分类,可以分为两大类:一类使用通用网页设计开发工具(比如 Dreamware、Frontpage 等);另一类是使用精品课程网页设计模版软件,比如《天空教室精品课程开发系统》等。

2.2.1 使用普通的网页设计工具,网页制作人员能充分发挥自己的想象空间完成整个系统的规划设计,同时,也可以按照课程建设的要求来确定网站主体定位和名称,网站的标志和标准色彩,网站的栏目,网站的目录结构,网站的链接结构,网站的整体风格等内容。当然,这需要大量的时间和专业的网页设计技术人员。

2.2.2 使用专用的模版。用户需要先申请一个帐号,然后根据该系统提供的模版,在线完成精品课程网站的建设。网站建设要做的工作就是将课程建设的内容装入模版,这比较适用于非专业的网页设计人员。然而,其弊端在于只能使用网页设计模版软件给出的模版,无法随心所欲的修改模板,这就在很大程度上约束了网站制作人员的创造性,也无法更好展现课程特色和课程建设组老师的想法。结果往往是网站主题与课程内容不沾边,或者精品课程网站建设风格千篇一律。

3 精品课程网站建设的建议

为了保证优质示范课程资源能更好的传播和共享。使课程网站以形式取悦于人,以内容信服于人,建设出一流的资源交流平台,特提出几点自己的看法:

3.1 运用项目的思想来组织和策划精品课程网站建设。美国项目管理专业资质认证委员会主席 Paul Grace 曾经说:“在当今社会中,一切都是项目,一切都将成为项目。”精品课程的建设,本身就是一个完整的项目。网站的建设可以看作是精品课程建设项目中的一个子项目,引入项目的思想和方法,将有助于解决网站建设中缺乏有效管理的问题。

3.2 建立交互式网站,使精品课程网站具备网络教学的互动功能。为了提高学习效率,促进师生互动,精品课程建设应该考虑建立答疑信箱(Email)、师生园地(BBS)等互动交流空间,课程建设的老师定期与学生在线交流,为学生答疑解惑。

3.3 注重培养自己的技术力量。一方面,为了建立交互式网站,促进师生互动,使精品课程网站具备网络教学的互动功能,精品课程建设就离不开一支自己的技术力量。另一方面,“重开发,轻维护”是目前精品课程建设的通病,精品课程建设成了“一评了之”的迎评工程。出现这种情况的原因一方面与课程建设负责人的管理有关系,另一方面由于课程建设队伍中缺乏网页制作技术人员,大大增加了课程组对网站维护升级的难度。精品课程不仅需要建设,更需要不断地维护,在今天这样一个信息时代,知识体系、知识结构需要不断的更新,拥有自己的技术队伍,才能源源不断地将新的课程资源在网站上及时地展现出来。

3.4 提高网站维护的简易性、方便性。精品课程网站的后期维护,不能只靠技术人员,应该是课程建设小组全体成员共同的事情。在网站设计时,可考虑设计后台管理系统,只要具备基本电脑操作的人员,就可以登录后台管理系统,对网站内容进行维护和管理。无需每次都去修改 HTML 代码,从而降低对技术人员的依赖,同时也大大减轻了技术人员的负担。

3.5 提高趣味性,寓教于乐。为了调动学生学习的主动性和积极性,在课程建设过程中,可发挥信息技术的优势,充分利用动画、图片等形象的手段,来加深

学生对概念、原理等的认知和理解,达到“粉笔+黑板”不能实现的效果。

3.6 建立试题库管理系统。考教分离是教学改革的趋势,开发基于 B/S 结构的试题库管理系统具有必要性和可行性。精品课程建设要求建设试题库,但试题库建设不是试题的简单罗列,想随机组题,得到不同章节、不同难度系数、不同题型、不同题量的试卷,就离不开好的试题库管理系统。通过试题库管理系统,学生可以在线测试,检验自己网上学习效果。

3.7 建立课程设计选题系统。对课程的教学内容,有一定实践经验的人比较容易理解,而缺乏社会实践和工作实践的在校学生却常常视之为空洞的教条。这就决定了实践性教学环节在课程教学中的重要地位。除了必要的书面作业之外,课程设计是重要一环。学生组成课题小组,在教师指导下完成课程设计,体会其中滋味,可以有效地弥补理论教学的不足,也是一般习题所不能替代的。建立相应的课程设计选题系统,有利于方便学生自由组成课题小组,集体协作完成所选择的课程设计项目。

网站作为精品课程的载体和传播介质,也是优质教育教学资源传承的平台。网站就像舞台,没有好的舞台,再好的戏也演不出来,因此不能因为网站建设方面的原因,阻碍了优质教育资源的交流和传播,影响了精品课程的申报和评定。

致谢:本文在写作过程中得到了李波副教授的悉心指导,在此致以诚挚的谢意。

参考文献:

- [1]2003 年至 2005 年四川省精品课程分学科分布情况一览表。
- [2]2006 年度四川省精品课程申报工作的通知。
- [3]魏善沛. 电子商务网站开发与实现[M]. 高等教育出版社,2004. 7.
- [4]赵祖荫. 电子商务网站建设教程[M]. 清华大学出版社,2004. 7.
- [5]全国高等学校精品课程建设工作网:<http://www.jpkcnet.com/new/default.asp>.

On the Construction of Website of Quality Open Courseware

ZHANG Qian-you, LI Si, PAN Sheng

(Department of Economic Management, Xichang College, Xichang Sichuan 615013)

Abstract: Quality open courseware is a very important act initiated by China Ministry of Education for promoting and deepening education innovation and reform. Quality course resources need a good platform to show itself. The website of quality open courseware is such a good stage. This paper analyzes the status quo of the construction of website of quality open courseware. It also discusses how to construct them and gives useful suggestions for them.

Key words: Quality open courseware; Construction of website

(责任编辑:张荣萍)