

螺髻山风景区旅游资源开发定位探讨

刘宇翔, 文绍琼

(西昌学院 食品科学系, 四川 西昌 615013)

【摘要】风景区的旅游资源开发定位研究有助于为一地旅游业的发展指明方向, 避免造成重复定位盲目开发。本文结合目前的市场结构和市场需求前景, 通过对螺髻山旅游资源的定性与定量评价, 对螺髻山的开发定位做了一个新角度的探讨。

【关键词】旅游资源开发; 区域市场; 生态旅游定位

【中图分类号】F592.771 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2006)02-0102-04

对一旅游资源进行定位通常步骤是先对资源本身进行基础的定性和定量评估, 然后制定出相应的开发策略或开发步骤, 笔者以为给一旅游资源进行定位除了对旅游资源自身的实际价值进行科学评估外, 另一需要考虑的重要因素便是区域内现存旅游资源的总体开发利用情况, 即结合市场结构和市场需求, 给风景区做出更加准确恰当的定位。螺髻山风景区2002年荣升为国家级风景区, 是凉山州最重要的旅游资源之一, 目前开发尚处于初级阶段。为了使螺髻山这块难得的人间美景得到合理的开发利用, 笔者通过研究资源自身价值和结构两方面因素对其进行准确的定位, 为螺髻山的进一步开发做好指导。

一、旅游资源开发定位中应考虑的几个要素

(一) 旅游资源自身价值

是指旅游资源自身所具备的价值, 它通常包括了旅游资源的历史价值、文化价值、艺术价值、科学价值和生态价值。这些价值的品质、特色高低直接决定了资源开发价值的大小, 它是进行旅游资源开发定位的基础。因此首先必须对螺髻山的旅游资源自身价值做出适当的评价。

1. 资源类型及简介:

冰川:螺髻山以至今保留完好的古冰川遗址、古冰川湖泊, 使国内外已知诸山。尤其是海

拔2500米以上, 螺髻山第四纪古冰川遗迹保存得十分清晰、完整: 角峰、刃脊、冰斗、冰坎、冰碛湖随处可见; 世界上最大的古冰川刻槽、古冰川擦痕比比皆是; 羊背石、冰溜面、U形谷、中碛堤、终碛堤、侧碛堤, 典型山岳冰川的锅穴等, 十分齐整; 不同冰期的冰缘岩柱、石海、石河, 现代冰缘中的针冰、石环遍布各处。其冰川地貌类型之齐全, 保存之完整, 世所罕见, 是中外难得而可贵的“第四纪古冰川公园”。具有极大的旅游和科研双重价值。

动植物:原始多样的动植物群落。由于螺髻山环境复杂多变, 垂直气候变化明显, 宜于多种多样的动植物繁衍生长, 是我国重要的生物基因库, 仅国家重点保护的动植物就达数十种。动物以鸟类资源最为丰富, 有“画眉和雉类的乐园”之誉。植物以杜鹃花为最, 每到初夏, 多达三十几个品种的杜鹃花竞相绽放, 漫山遍野, 如海如潮, 蔚为壮观。据医药部门调查, 已知药用地道药材有: 三七、天麻、川贝药、党参、防风、茯苓、山查、龙胆草、五味子、杜仲、黄柏、竹节参、珠子参、灵芝菌、鸡棕蛋等名贵稀有中药材, 中草药780余味。

温泉瀑布:螺髻山温泉处处有, 瀑布亦常见。温泉瀑布融为一体。最为有名的是螺髻山东侧大槽河温泉, 其宽7米、长20余米。温泉喷口下天生一个长槽形大池, 可同时容纳20余人沐浴。其水温常年保持32℃, 矿化度0.192g/L, PH值为7.9属重碳酸镁型泉水。

收稿日期: 2006-03-13

作者简介: 刘宇翔(1980-), 女, 助教, 主要从事旅游管理教学和研究。

高山湖:螺髻山上湖泊星罗棋布,古有 36 天池之说,现已发现有大小湖泊 52 个,堪称“冰湖之山”,而以山脊西侧围椅状大冰窖最为集中,计有珍珠湖、五彩湖、叠翠湖、姊妹湖等,组成了螺髻山最为优美瑰丽的湖泊群区。这些被称为“海子”的湖泊深嵌于重山密林里、万花绿叶中,四周冷杉密布,沿岸杜鹃花盛开,山、林、花、湖相依,静美异常。

高山气象:是螺髻山的又一重要旅游景观。螺髻山由于海拔高差大,除自下而上能感受到垂直立体气候明显的差异和变化而外,在同一海拔高度上气象的瞬息之变,也让人惊诧莫名。时而彩霞万端,蓝天相映;时而风起云涌,地动山摇;时而浓雾紧锁,峰峦隐约;时而日光朗照,百鸟啁啾……置身急遽的气象变化过程中,人若入太虚幻境,缥缈沉浮,似真似梦,实为人生难得之体验。

2. 旅游资源开发的评价

(1) 定性评价分析

独特性。表现为自然和人文两方面的不可替代性。螺髻山的冰川地质旅游资源和部分生物资源唯螺髻山所独有,在地学科考和科研上具有不可替代的价值。螺髻山周边的西昌、德昌、普格、布拖、昭觉等县市,是我国最大的彝族聚居区,民族风情浓郁,人文旅游资源独特丰富。

科考性。螺髻山的生物、地质、气象、环境、生态等方面具有多学科考察的价值,特别是为我国东部第四纪地质提供了理想环境。螺髻山古老而原始的植物区系对研究动植物区系起源和演变具有重要的科学价值。螺髻山科考旅游可以从地质考察

(主要考察第四纪冰川遗迹)、主体景观考察(考察立体气候、立体植被、土壤等)、综合地理考察(考察各种流水地貌、冰缘地貌、重力侵蚀等)三个方面进行。由此可见,其科考价值相当巨大^[1]。

生态性。螺髻山总面积 2400 平方公里,其中主要景区面积 1083 平方公里,其中原始森林面积 190 平方公里,森林覆盖率 70%,生物多样性丰富,整个景区的开发相对封闭落后,从而使螺髻山原始生态环境得以较好保存。螺髻山的生态价值主要由两部分构成:一是有形的自然旅游资源(动植物)的生态价值(已在第一大点做了详细体现这里不再赘述);另一部是生态环境的生态价值,主要是由无形的生物物种分泌性资源和生物环境资源组成。分泌性资源主要包括消毒物质资源、杀菌物质资源、芳香物质资源和提供氧气;生物环境资源包括提供舒适环境空间、避暑环境、疗养保健环境、高质量大气环境、高质量水环境、高质量土壤环境和高质量无噪声环境^[2]。

(2) 定量评价分析

对螺髻山风景区的定量评价,采用了层次分析法,评价中涉及的众多指标因素、次级因子,对于评价的目标的重要性程度是不同的。在资源定量评价过程中,首先要对这些指标按重要性排序。笔者认为单就螺髻山风景区主体而言,其科学价值优先于文化价值。其文化价值主要体现在所在的区域之类,因此赋予科学价值较高的权重值。

依照下表数据可见,在螺髻山的旅游资源结构中,地文景观、气候生物景观、现代人文景观占有

旅游资源开发定量评价指标体系表

评价项目	评价因素	权重	评价因子			赋值
旅游资源价值	观赏价值	0.40	美感度	奇特度	规模度	3.6
	科学价值	0.18	科学考察	科普教育		1.62
	文化价值	0.07	民族文化特色	宗教文化	历史文化	0.56
	旅游环境质量	0.10	绿地覆盖	环境清洁度	环境季节性	0.8
旅游区位条件	与中心城市间的距离	0.07				1.8
	旅游通达性	0.13				
	旅游点地域组合	0.05				
总分值	10	最后得分			8.38	

较大分值，尤其是地文景观类占有突出优势。这充分说明地文景观、气候生物景观等自然景观类资源是螺髻山的优势资源。

(二) 区域市场内的自然旅游资源定位情况

分析区域市场内自然旅游资源定位的意义在于可以根据目前区域内资源定位结构，再结合市场需求，给螺髻山一个更为恰当的定位，以避免

重复定位盲目开发。

区域范围界定为以西昌市为中心，向北延伸至冕宁、喜德、越西和甘洛；向南延伸至普格、德昌、会理和会东；向西以盐源、木里构成的西部摩梭文化与生态旅游区。此范围几乎涵盖了区域内几大开发较成熟的自然旅游景点，并且此范围内的游客流动量最大。

区域内主要自然类旅游资源及其开发情况如下表：

主体旅游资源	配套旅游资源	主要产品类型	主要客源市场	旅游形式
邛海泸山风景区	黄联士林、西溪仙人洞	观光、休闲、度假、娱乐	小尺度的本地及州外周边游客	大众自然旅游
冕宁灵山景区	彝海、喜德温泉	观光、休闲、度假	中、小尺度的本地及省外游客	大众自然文化旅游
螺髻山风景区	普格温泉、德昌农业生态	观光、专项（探险、登山）	中、小尺度的本地及省外游客	大众自然旅游
泸沽湖风景区	木里、盐源文化生态区	观光、度假、生态	中、小尺度的省内外游客为主	一般的生态旅游（自然文化）

注：小尺度 = 省内市场 中尺度 = 临近省份中心城市 大尺度 = 主要沿海城市和海外

从表中可反映的主要问题有：

1. 区域内风景区产品类型雷同。区域内的旅游资源虽然功能多样，但一般的观光功能占据主导地位，因此难以发挥功能的群体效应。

2. 吸引的目标客源市场群体集中。大多是中、小尺度游客，从而造成了客流量有限，区域旅游发展不开。

3. 旅游形式基本上为传统的大众自然旅游。必然会对资源的可持续开发和环境保护带来不利。旅行日程，除泸沽湖外，所有景区基本属于单纯的一日游形式，把游人局限于观光游览，没有足够的时间和精力进行健身、科考、度假、疗养和避暑等活动。旅游经营管理者也满足于一日产业效应，不去投资开发更高级别的旅游资源。这样，游人就难以脱离低层次观光旅游的束缚，走向更高层次的旅游境界^[5]。由此可见，作为区域内的龙头旅游资源，螺髻山风景区的资源开发定位不能局限于一般的自然旅游风光。

4. 螺髻山风景区在西昌市区东南约 20 公里，跨西昌市、普格县、德昌县。交通方便，其优越的区位条件为资源开发提供了优先条件。

通过对螺髻山的定性定量评价，可见螺髻山的自然旅游资源具有生态旅游资源的特点。或者说，螺髻山的旅游资源构成就是比较典型的生态旅游资源结构。其生态性是螺髻山的一大特点，虽然区域内已有了泸沽湖生态旅游景区，但其属于典型的少数民族文化生态区，不会和螺髻山的自然生态性发生冲突。因此，在螺髻山旅游资源生态性是其突出特点的基础上，结合对区域旅游资源的综合考察和旅游市场发展倾向，笔者认为以自然景观为依托的生态旅游理应成为螺髻山旅游的优先开发方向和定位方向。具体开发层次和利用方向如下：

1. 具有生态性的自然类旅游资源是其主导旅游资源。因此开发方向应以生态观光、专项类（探险、登山、科考）、旅游产品为主。具体可开展诸如攀登运动、登山运动、洞穴探险、洞穴潜水、冰上滑行、冰钓、骑马运动、悬崖跳水运动、观察自然、户外摄影、户外教育、户外研究、温泉浴、丛林漫步、徒步旅行、捡蘑菇等自然条件下的生态旅游活动

2. 由于其产品类型限制，因此客源市场的区域定位如下：目前在保证小尺度游客数量的前提下，以中尺度游客群体为主体，中长期则以大尺度

二、 定位结论

游客为主要客源市场为努力目标。国际游客为潜在的客源市场,短期内这部分游客不会很多,但这类游客是生态旅游的主力军,只要螺髻山的资源品位提高必然在未来成为国际游客的首选旅游地,届时客源市场的细分可能出现根本的变化。

3. 游客类型定位:生态旅游者。这里所指的生态旅游者意为规范的生态旅游者(严格的生态旅游者),他们往往具有较强烈的生物中心论,对自然环境和人文环境负有责任感,他们要求与自然环境进行深入的、有意义的相互交流。这样的动机与态度导致了他们偏爱完全主动的、富有挑战性的体验,这类体验包括近距离的与大自然接触及不需要很到的服务。根据旅行的特点,严格的生态旅游者喜爱自己进行旅行安排、或是小团队旅行及专业化旅行,这类旅行要求有足够的时间,以便旅游者能够进入那些他们所喜爱的相对未被侵扰的自然区域或人文区域^[3]。这部分旅游者在教育水平、收入和职业方面均比一般的旅游者高。根据上述对生态旅游者的描述,螺髻山风景区所拥有的自然原始性、生态性、科考性、独特性及螺髻山周边的原始彝族文化正是这部分旅游者的向往之地。虽然这部分游客目前所占的比例不是很大,但这部分旅游者将来会成为螺髻山风景区的主要客源。他们所具有的良好环境意识也将有利于螺髻山风景区的持续发展。

4. 旅游形式为生态旅游。所谓的生态旅游是以生态学观点和可持续发展思想为指针,以自然生态环境和相关文化区域为场所,为体验、了

解、认识、欣赏、研究自然和文化而开展的一种对环境负有真正保护责任的旅游活动,是专项自然旅游的一种形式^[2]。螺髻山是全国的重点自然保护区,既要对其开发取得一定的经济效益和社会效益,同时又要使其资源和环境得到可持续发展,生态旅游是一种合适的旅游方式。

三、市场前景预测

据统计,螺髻山所在的普格县2002年全县旅游收入800多万元,占到全县GDP的2%。实施生态旅游后,预测到2010年,全县森林覆盖率达到30%以上,生态环境建设大见成效,初步实现秀美山川的目标;到2030年或再远些到2050年,全县森林覆盖率达到并稳定在45%左右,可见,若螺髻山的生态旅游开发定位方向确立后,将更加和地方发展息息相关,互为发展,相互促进。另外,随着经济的发达和公众意识的转变,人们将会增加绿色产品的需求及消费,当然同时包括了那些与生态旅游有关的产品。虽然目前生态旅游的客源市场集中在发达国家,但至少这样的发展趋势给旅游管理者及旅游市场营销者们提供了明确而有意义的信息,这将帮助他们针对国内市场制定产品发展战略。

在2006年西昌旅游创优成功之后,西昌作为优秀旅游城市的巨大平台,将把螺髻山推向世界,其发展空间是不可估量的。

参考文献:

- [1] 杨振之. 旅游资源开发[M]. 成都: 四川大学出版社, 2002: 10.
- [2] 卢云亭, 王建军. 生态旅游学[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2004: 24, 107.
- [3] David Weaver, 生态旅游[M]. 天津: 南开大学出版社, 2004: 60-64.
- [4] 尤继勇, 张懿琳. 四川螺髻山风景区旅游资源开发[J]. 四川林业科技, 2005(1): 57-59.
- [5] 吕军, 刘丽梅. 区域旅游资源开发定位研究[J]. 干旱区资源与环境, 2002(3): 86-87.
- [6] 林如俊. 螺髻山旅游资源开发及市场前景浅析[J]. 西昌农业高等专科学校学报, 2000(1): 72-75.
- [7] 杨斌. 加速生态建设进程 推动旅游行业发展[N]. 凉山日报, 2003年10月21日.

Discussion on the Orientation of Tourism Resources and Exploitation for LuoJishan Scenic Spot

LIU Yu-xiang, WEN Shao-qiong

(Food Science Department, Xichang College, Xichang Sichuan 615013)

(下转 138 页)

参考文献:

- [1]张景中. 教育数学探索[M]. 成都:四川教育出版社, 1994.
 - [2]张奠宙主编. 数学教育研究导引[M]. 南京:江苏教育出版社, 1994.
 - [3]叶尧城, 向鹤梅. 数学课程标准教师读本[M]. 华中师范大学出版社, 2003.
 - [4]蔡元培, 高平叔. 蔡元培教育文选[M]. 北京:人民教育出版社, 1980.
 - [5]胡清林. 21 世纪的数学技术世界科技研究与发展[J](两院学部主办), 1997, 19(4).
- 致谢:感谢胡清林教授的指导。

The Application of Mathematics on Improving the Quality of Citizens

XU Hui - chuan, XU Ya - chuan

(Xichang College, Xichang Sichuan 615022)

Abstract: The purpose of mathematics education is to develop citizens' conception, ability and idea of mathematics. Through the study of mathematics, citizens' quality will be improved. In fact the widest application of mathematics is on improving the citizens' problem solving ability. Nowadays in the information - based society, the citizens need to study mathematics in order to master the digital technology.

Key words: Application of mathematics; Education mathematics; Mathematics education; Quality - oriented education.

(责任编辑:张荣萍)

(上接 76 页)

Inspecting the Veracity of Student's Test Results by the Microsoft Excel

TAO Ming¹, SHI Dong - mei², MA Chang - ying¹, LIU Hong¹

(1. Life Science and Chemistry Department of Xichang College, Xichang Sichuan 615022;

2. Xichang No. 1 middle school, Xichang Sichuan, 615000)

Abstract: Good effect is gained by using the excel's inner function to test the data of the students' experiment results for veracity.

Key words: Excel; Data Processing; Regression Equation.

(责任编辑:张荣萍)

(上接 105 页)

Abstract: The study of the orientation of tourism resources and exploitation in scenic spot can point out a definite direction for tourism industry in an area so that it can prevent resources form being explored blindly . This paper probes into the orientation study of exploitation in LuoJishan from a new point of view according to the qualitative and quantitative estimate of tourism resources , combining with the present market structure and the prospect of market demand.

Key words: Tourism resources exploitation; Orientation study; Ecotourism orientation

(责任编辑:张荣萍)