

民族旅游对民族地区的消极影响及对策

周俊满¹, 邓建平², 耿选珍², 陆铭宁²

(1. 贺州学院 人类学研究所, 广西 贺州 542800; 2. 西昌学院, 四川 西昌 615013)

【摘要】民族旅游是以少数民族独特的自然生态和奇异的民族文化为吸引物的观光旅游, 在现代旅游活动中, 民族旅游越来越成为一种具有特别价值的项目和形式。民族旅游的发展会引起传统文化的涵化与变迁、历史文化遗产和自然生态的破坏。为此, 民族旅游开发应增强民族价值认同, 保护民族特质文化, 加强生态环境建设, 走可持续发展道路。

【关键词】民族旅游; 民族文化; 民族价值认同; 可持续发展

【中图分类号】F590.3 **【文献标识码】**B **【文章编号】**1673-1891(2006)02-0098-04

少数民族地区独特的自然生态和民族文化, 对久囿于城市生活的游客具有巨大的吸引力, 因而民族地区开展民族旅游具有广阔的前景。民族旅游是一柄双刃剑, 从旅游人类学的视角, 研究民族旅游对民族地区传统民族文化和自然生态带来的消极影响, 进而寻求一种切实可行的保护传统民族文化和自然生态环境的方法与对策, 对于生态文化与民族旅游的可持续发展具有重要的现实意义。

一、民族旅游的内涵及其价值取向

1. 民族旅游的内涵

国际著名旅游人类学家科恩在《东南亚的民族旅游》一书中, 将民族旅游定义为: 针对在政治上、社会上不完全属于该国主体民族的人群, 由于他们的生态环境或文化特征或独特性的旅游价值, 而进行的一系列观光旅游。另一美国人类学家布鲁诺认为, 民族旅游是国外或国内的旅游者以被认为有明显的自我认同、文化和生活方式, 被贴上诸如种族、国家、少数民族、原始、部落、民俗或农民等标签的群体为对象进行的观光旅游。可见, 民族旅游的要义是观光对象的少数民族及其自然生态和文化的独特性^[1]。

2. 民族旅游的特点

根据埃里克·科恩的理论, 民族旅游介于自然旅游和文化旅游之间, 其特点有: (1) 观光旅游的一

种变体; (2) 其目标群体在文化生态上、社会上和政治上不完全属于他们所居住国的主体; (3) 他们由于自然生态和文化方面的独特性和差异性而被贴上了旅游的标志^[2]。

3. 民族旅游的发展

从游客角度来看, 人们出游的目的本身就是为了追求差异性, 希望能够观光、体验和经历与自己熟悉的文化体系完全不一样的东西。二者的差异越大, 对游客的吸引力也就越大。换言之, 游客所看到、体验到的东西越不标准, 越奇异特别, 效果就越好。

非主体民族地区奇特的自然生态和丰富多彩的民族文化由于与客源地自然环境和文化产生巨大的反差, 因而对游客具有无穷的魅力, 这样, 以非主体民族为对象的民族旅游发展潜力巨大。

在现代旅游活动中, 民族旅游越来越成为一种具有特别价值的项目和形式, 因为它不仅可以满足一般旅游活动和项目的需求, 比如生态旅游、自然旅游、休闲旅游、乡村旅游等, 又能同时了解到异文化的风景与风采, 体验不同民族文化的民俗与风情。这就是说, 到民族地区旅游可以达到上述多项旅游的目的和目标。比如到川滇交界的泸沽湖、广西富川的秀水、四川的九寨沟、黄龙及西藏的许多地方, 游客不仅可以欣赏到神奇的自然景观, 可以到休闲的目的, 同时可以了解、接触、体验、欣赏到其他民族的历史文化和民俗, 因此出现了越来越

收稿日期: 2006-05-10

作者简介: 周俊满(1971—), 男, 广西贺州人, 广西贺州学院人类学研究所、初等教育系讲师, 云南大学工商与旅游管理学院在读硕士, 主要从事旅游管理、旅游人类学研究

多的游客以了解民族风情、体验异文化为目标的旅游活动^[3]。

二、民族旅游对民族地区社会文化和自然生态的消极影响

民族旅游以其独特的行业特征在社会发展中担当起越来越重要的角色,给民族地区带来全方位的影响^[4]。一方面,它不仅增加当地经济收入,改善地方产业结构,提高少数民族现代意识,成为推动民族地区经济和社会进步的重要支柱,而且还在一定程度上强化了民族认同意识,促进了民族传统文化的保护与复兴;另一方面也给当地社会文化、生态环境带来一系列的消极影响^[5]。

1. 传统文化的弱化以至同化

随着民族旅游的发展,在异质文化的强力冲击下,民族地区的原有文化风貌发生了一定的变化,从衣着、建筑及生活方式到语言文字等都与外来者日益趋同,当地固有的传统文化被逐渐冲淡、同化,甚至被扭曲而变形。如作为一种民族文化重要载体的民族语言,由于旅游等所引发或加速的文化一体化进程,其功能在不断的被减弱,并逐渐走向消亡。有的学者认为,进行传统文化旅游开发,实际上是正在扼杀文化、消灭文化。

民族地区的居民争相效仿来自文化强势地区的旅游者,从最初仅在装束打扮及娱乐方式上的盲目模仿,发展到后来的刻意追求,并开始对自己原有的生活方式越来越感到厌倦,以至发展到最终的完全抛弃。民族地区的传统文化由此而逐渐被外面的现代文明所浸润,极大地影响了当地的文化内涵。如广西富川的蓝衣瑶,拥有丰厚独特的传统文化,其中最具有代表性的是遗留至今的“赶会期”婚恋习俗,但近年来随着旅游的开发,大量游客的不断涌入,其核心内涵已受到强烈冲击,某些风俗正在逐渐地脱离传统模式。富川县城,原来满街的妇女天天都身着平地瑶民族服装,可如今除了老太婆以外,已经没有人日常生活中再穿民族服装了。诸如此类的例子还不在少数,越来越多的民族地区的建筑、服饰、发型、饮食、节日甚至风俗习惯等被汉化的现象日益突出。

2. 传统文化舞台化、商品化以至庸俗化

由于政府、投资者片面追求旅游效益,过于重视短期利润的增长及政绩效能,而丝毫不顾当地社

会人文资源的特性,进行完全趋从于旅游者口味的运作。另外,大多数旅游者并非也不可能象专家学者那样去真正关注民族地区传统文化的真实内涵,仅仅只是从猎奇的角度在旅游过程中去追求美感、新鲜感以及认同感等许多难以名状的东西。这就不可避免地造成了民族传统文化被舞台艺术化与程序化、以及商品化进而庸俗化。一些不宜开发的、代表着当地文化特色的资源也被人为地包装,成为一种固定的商品。传统文化仅仅只是简单地经济服务,而真正的内涵却常常被人为地肢解、阉割甚至伪造或假冒,原有的文化价值完全被商业价值取代,出现了专为迎合旅游者而被篡改得面目全非的所谓民族服饰、民族歌舞、民族礼俗等等。原本只有在特定的时间、地点及场合,并按传统的内容和方式才能举行的各种仪式、礼俗屡屡应邀打破规矩而频频登台亮相,但从实质而言已毫无特殊意义与价值,仅仅只是一种舞台化、程式化和商业化的表演而已。更有甚者,一些与本土文化毫无关联的景观以及在现实里已根本看不到的伪民俗现象也凭空出现。于是,厚重的传统文化让位于简单的模仿表演,精湛的手工艺品被粗制滥造的廉价商品所替代。从表面上看,民族地区传统文化依然存在,至少在外形式上并没有发生多大的变化,但实际上其存在的目的与过去已有了根本的区别,即传统的文化功能已经转移,失去了赖以自然生存的土壤,再加上为了迎合游客而导致了某些文化因子的移植,其功能和价值必定会发生变化。

3. 传统道德观念正在退化以至遗失

各地居民,尤其是少数民族都有优良的传统美德,如安分守己、淳朴善良、热情好客、友爱互助、吃苦耐劳和重义轻利等等。民族旅游地开展,外地游客的大量涌入,带来了各自不同的价值标准、道德观念和生活方式,引起少数民族价值观念上的急剧变化。古老的风俗习惯、伦理道德、乡规民约以及心理素质变异,导致传统失落、道德失范、秩序失控,损害了民族地区原本良好规范的社会人文氛围,直接影响其社会的可持续发展。更有甚者,民族地区固有的社会文化受到强烈的腐蚀,逐渐出现了一些诸如赌博、色情等违背传统文化观念,为社会道德所不容的非法招徕活动,当地的社会风气恶化,犯罪率有所上升。如长期保留明代风情习俗的河北省涞水县野三坡,1988年被列为国家重点风景名胜区。在1985年刚有游人进入时,

村民们腾出最好的房子、最干净的被褥来接待游客，他们热情好客，住宿均不计报酬，即使游人主动付钱也无人肯收，呈现了村民好客的淳朴的民风。随着民族旅游的发展，游客的大量涌入，野三坡的淳朴民风已消失，出现了五花八门的各种致富门路，敲诈勒索、坑蒙拐骗等不择手段追逐金钱的现象屡有出现，从而引起游客的强烈不满^[4]。

4. 历史文化遗产保护面临挑战

一方面，由于单纯的为了迎合旅游，片面追求所谓的繁荣，加上对保护历史风貌的曲解，一座座火柴盒式的现代建筑犹如堆积木似的成片迭起，以一种单一面貌的文化吞噬着以古镇民居老街区为标志的历史文化遗产和传统文化特色^[5]。另一方面，由于受旅游经济利益的驱动而导致的短视行为，发掘不准，保护不力，忽视了当地文化形象的总体性特征，缺乏大局意识，使周边相关设施与地方整体性文化建筑极不协调，仅仅是单纯的为旅游而保护了几个文物建筑景点，却对其周边的环境视而不见，从而使一处处文物古迹、一片片历史街区失去存在的文脉而成为孤立的陈列品，造成蕴含于其间的深邃文化价值的巨大损失。甚至还大兴土木，修建与所处人文环境格格不入的仿古人工建筑物，其结果也只能是画蛇添足、大煞风景，破坏了整体风貌，蕴含其间的传统文化内涵也丧失殆尽。

5. 生态环境、自然资源遭到破坏

民族旅游发展过程中，有些地方：由于规划不当，管理不善，或急功近利，不顾生态平衡，旅游活动超过生态承载能力、破坏自然旅游资源。

一方面，旅游开发规划不当造成的破坏。在旅游开发中，规划不当会造成自然环境和自然旅游资源特色及景观的破坏。不少风景区建设，就地采石，结果风景区建好了，却留下了裸露石场的伤痕景观，破坏了景观的完整性。

另一方面，游客带来的破坏。故宫铺地用的“金砖”每年磨损达 10 到 20 毫米，故宫御花园的土地了因严重踩踏而板结，几棵古树已濒临枯死。有些游客素质低，对景物的任意刻划、涂沫，地下溶洞的钟乳石被人采走做盆景，使溶洞内千疮百孔。又如云南的滇池经过这几年的治理，生态环境有了很大的改善，但游船排放的油污、生活垃圾等仍然对滇池水环境产生污染，使滇池水体中水生生物的生存条件受到了威胁，造成了滇池生态环境的破坏，也严重影响了民族地区社会的可持续发展

(杨桂华)。

总之，诚如美国学者福克斯(Fox)所言：旅游业像一把火，它可以煮熟你的饭，也可以烧掉你的屋。作为一柄双刃剑，民族旅游既给民族地区带来了前所未有的社会文化和自然生态运行环境状况的更新，同时也不可避免地造成了一些消极影响，这是有目共睹的不争事实。我们也应该承认旅游对于民族地区社会文化和自然生态的作用总体上是积极的(世界旅游组织的评价)，它不能单独承担民族地区社会文化和生态环境中出现的一切不利现象的全部责任。我们惟有从中寻找一个合理的平衡点，采取一种正确有效的开发模式，尽可能地将旅游对民族地区社会文化、生态环境的负面作用减少到最小^[6]。

三、保护民族文化与自然生态，持续发展民族旅游

1. 增强民族价值认同，保护民族特质文化

民族传统文化是民族旅游的生命线和内动力，然而，在民族旅游过程中，会产生民族文化的变迁。民族文化的资源无法再生，也不能完全复制，丧失了就无法再找回来，有人因此而反对民族旅游开发。笔者认为文化变迁问题须客观地看待，一个民族只要不是闭关自守，民族文化变迁就不可避免。本人调查看到，在广西富川县城直入人眼的县级保护文物富川古明城任由雨水淋烂而无人维护，至于其他的有形与无形文化遗产的命运就可想而知了。可见，富川民族旅游还没有起步，民族传统文化已经受到威胁。因而，民族传统文化的变迁并不是旅游的产物，旅游开发只是促进这种变迁的一种因素而已。本人认为目前形势下，民族传统文化的保护，最有效方法是民族旅游开发过程中增强民族认同的价值，让地方社会和民族真正明白：我们的民族传统文化是如此有价值，失去了就不能复得，不要贸然把自己的特色拿去作金钱交换，否则，我们就无以让游客向往的东西了，我们要保留自己的民族特质文化，让它永远传承并发扬光大。这样，传统的民族认同感获得提升、得到加强。民族旅游开发过程中增强民族认同的价值，是传统文化自我传承的一种内部动力和能量增长模式^[2]。

2. 建设民族文化长廊，保护开发两者兼得

一方面，民族文化同化是目前民族旅游发展中

普遍存在的一种现象,是由外来文化通过旅游等途径对旅游地产生的潜移默化的影响,对民族旅游的发展带来了许多消极作用。另一方面,民族文化散落在民间,比较分散,对于旅游团队来说。旅游的日程是固定的。不可能花费大量的时间让游客去体验分散于当地的民族文化。因此,选择合适的地点建设民族文化长廊。成为露天民俗博物馆,以保持聚居群落的相对封闭性。既防止了少数民族文化被同化,又能增强民族文化对游客的神秘性,增加了旅游目的地的吸引力,刺激区域间旅游动机的产生,为少数民族地区民族旅游带来更多的客源。

具体来说。就是建设有特色的民族村寨。不同民族的村寨仍然要保持适当的距离。以增加其新奇感,民族村寨要保持其原有的建筑特色。并配有民族文化表演广场,村寨内居住那些保持有本民族的民族文化的住户。从衣着、饮食、礼节等保持原有的文化特色。使游客一进入到其中就能受到民族文化的感染。例如。在广西贺州市贺街镇建设客家生态博物馆、都人民族文化村、土瑶民族文化村等组成的民族文化长廊。

3. 弘扬传统民族文化, 接纳外来优秀文化

外来文化对少数民族地区文化的冲击是客观存在的现实,因此,少数民族地区,在发展民族旅游的过程中,要正确对待外来文化,在以充实自己的文化内涵,并从意识上、行动上和制度上来抵制各种消极的影响。要正确地引导少数民族地区的消费意识和行为,在整体提高少数民族的生活质量的同时,

引导他们立足于自己的经济水平和传统的生活习俗,防止他们一味地仿效与超前于自己经济水平的消费。

4. 加强生态环境建设, 走可持续发展道路。

一个旅游地的外部环境最重要的是植被保存良好,青山常在,绿水长流,清洁、雅静。国内著名旅游人类学者彭兆荣教授到富川考察时曾感叹道:植被受到严重破坏,山泉与福溪干枯实为福溪古寨民族旅游开发的瓶颈;而秀水唐村不仅人文资源丰富,最难得的是这里山环水绕,集青山、绿水、山泉、山神、古戏台、民居古建筑、八卦图于一身,是个理想的生态家园。可见,生态持续发展是民族旅游可持续发展的基础与保证。

开展民族旅游过程中,必须加强生态环境建设。首先,政府的经济决策、旅游总体规划过程中要增强生态环境保护意识,注重天然植被抚育和绿化规划,决不能走“只开发不保护,重开发轻保护,先污染后治理”的老路,将民族旅游开发与自然环境保护、再生资源永续利用紧密结合。其次,合理调整经济结构,科学设计,合理规划,永续利用,追求生态效益、经济效益和环境效益的统一协调发展。第三,在旅游开发与管理中兼顾政府、投资商与当地居民的利益,特别要向少数民族倾斜,鼓励当地居民参与旅游经营。第四,根据旅游环境承载力大小,以价格、宣传等手段来控制游客量,加强环保宣传与环境管理,以促进当地生态、经济、社会持续稳健发展^[7]。

参考文献:

- [1] 张晓萍等主编. 民族旅游的人类学透视——中西旅游人类学研究论丛[M]. 昆明:云南大学出版社,2004(1):83.
- [2] 彭兆荣. 旅游人类学[M]. 北京:民族出版社,2004(12):243.
- [3] 马晓京. 西部地区民族旅游开发与民族文化保护.[J]. 旅游学刊,2000(5):261.
- [4] 刘赵平. 再论旅游对民族地区的社会文化影响——野三坡旅游发展跟踪调查.[J]. 旅游学刊,1998(1):7.
- [5] 木基元. 云南历史文化名城研究[M]. 昆明:云南教育出版社,2002:51.
- [6] 张波. 旅游对接地社会文化的消极影响.[J]. 云南师范大学学报,2004(3):30.
- [7] 杨桂华等主编. 旅游资源学(修订版),昆明:云南大学出版社,2003(2):257-258.

Negative Effects of Tourism in Ethnic Regions and Countermeasures

ZHOU Jun - man, DENG Jian - ping, GENG Xuan - zhen, LU Ming - ning

(1. Anthropology Institute of Hezhou College, Hezhou Guangxi 542800;

(2. Xichang College, Xichang Sichuan 615013)

(下转 135 页)

出的“毒气处理法”,将反应器(小锥形瓶)塞上带导气管的活塞,将产生的气体导入碱性溶液中,从而减少了该实验的危害性。

4. 为教师和技术人员开放实验室,为所承担的实验课题及学生的毕业设计和研究开放实验室

鼓励教师和实验工作人员参加科研,从事实验教学、科学研究的人员根据自己的情况,自由选择实验项目到实验室来,不受时间限制。实验室为教师提供良好的仪器设备和技术支持,除特殊试剂由教师的科研经费购买外,仪器设备和常规试剂由实验室提供。目前,由我室提供支持并已完成的科研课题有重庆市教委立项资助的“非蛋白氮微量元素螯合物的研究”、教育部立项资助的“高职高专教育化学课程教学内容体系改革、建设的研究与实践”、西南农业大学立项资助的“农林类高职高专教育化学课程教学内容体系改革、建设的研究与实践”等多项课题。

为本科室教改课题提供支持,比如,为配合“创建开放式基础化学实验教学模式研究”一课题,我们为 04 级药学专业的学生开放了实验室的所有资源,由学生提出实验设计方案,交由指导教师确认其可行性,对经过论证可行的实验项目,实验室提供试剂、药品。学生进入实验室,在指导教师指导下,自行准备实验,完成实验。通过这种方式和实践平台,学生可以体验实验的复杂性、连贯性,培养了他们的动手能力,促成其科学思维习惯的形成。实验室还为高年级的本科生、研究生完成课题,参与科研工作提供了试剂、仪器上的方便。

参考文献:

- [1]袁力,刘林祥.实验室开放式管理模式的探索与研究.科技情报开发与经济[J],2004,14(11):301
[2]颜桂扬,翁秀兰,郑立群.浅议高校化学实验室管理与质量控制.中国环境卫生[J],2004,8(1):29

Research on Open Administration Mode of Basic Chemistry Laboratory

ZHANG Qun - hui

(Basic Department of Rongchang Branch, Southwest University, Rongchang Chongqing 402460)

Abstract: Basic chemistry laboratory of university is an important base where agriculture student have experimentation. It is crucial location where preceptors and technocrats take up scientific study also. For enhancing the administration of laboratory, dredging the potentiality of laboratory, achieving the aim of apparatus in share, embodying the function of laboratory, this paper discusses open administration of basic chemistry laboratory.

Key words: Basic chemistry laboratory of university; Open administration; Discuss

(责任编辑:张荣萍)

(上接 101 页)

Abstract: Ethnic Tourism is a part of sightseeing, with national culture in certain physical setting as its main tourist attraction. It is becoming a special - valued tourism form. The development of national tourist destination is bound to bring about culture changes of minority nationality, and do destruction to the cultural heritage and natural ecology. National tourism development, therefore, should enhance the identification of the value of ethnic culture, protect national cultural characteristics, and strengthen ecological and environmental construction, which are beneficial for ethnic tourism to grow sustainably.

Key words: Ethnic Tourism; National culture; Identification of the value of ethnic culture; Sustainable development

(责任编辑:张荣萍)