

浅析我国电子商务物流现状及发展对策

尹洁¹, 王康², 李飞³

(1. 西昌学院 经济管理系, 四川 西昌 615013; 2. 西昌市初中, 四川 西昌 615000;
3. 西昌市教育局, 四川 西昌 615000)

【摘要】网络、通信和信息技术的突破性进展,使得电子商务应运而生,且呈现出勃勃生机,但电子商务真正主导我们生活仍然有很长的距离,尤其物流作为电子商务的主要瓶颈,成为迫切需要解决的问题。

【关键词】物流;电子商务;发展

【中图分类号】F724.6 **【文献标识码】**B **【文章编号】**1673-1891(2006)02-0079-02

电子商务是20世纪信息化、网络化的产物,由于其自身特点已引起了人们的广泛注意。随着电子商务中务实成分的加强,越来越多的传统企业开始介入电子商务领域,也使人们认识到,物流已成为电子商务是否顺利进行和发展的一个关键因素,如果没有一个高效、合理、畅通的物流系统,电子商务所具有的优势就难以得到有效的发挥。在我国,物流起步晚、水平低,在电子商务时代的今天,能够支持电子商务活动的现代物流发展还存在诸多问题。为此,需要对我国电子商务物流现状和存在的问题进行分析。

一、我国电子商务物流的现状

1. 从发达国家来看,第三方物流的功能是设计、执行以及管理客户供应链中的物流需求,其特点是依据信息和物流专业知识,以最低的成本提供客户需要的物流管理和服务。而现在,我国多数物流企业是在传统体制下物资流通企业基础上发展而来的,企业服务内容多数仍是仓储、运输和搬运,很少有物流企业能够做到提供综合性的物流服务,第三方物流服务的功能尚不能得到很好的发挥。我国的物流企业,无论是物流服务的硬件还是软件与电子商务要求提供的高效率低成本的第三方物流服务还有较大的差距,信息收集、加工、处理、运用能力,物流的专门知识,物流的统筹策划和精细化组织与管理能力都明显不足。

2. 条块分割的物流管理和流通体制制约着物流业的发展。电子商务环境下,物流的专业化分工特点虽然日益明显,但是物流的组织和管理却不断向综合性发展,各种物流方式和物流载体之间的联系越来越紧密。但是,我国目前的物流行业管理仍沿用着计划经济时期的部门分割体制。与物流相关的各部分分别由铁道、交通、民航、内贸等不同政府部门进行管理。依据这种条块管理体制,形成了自上而下的纵向隶属和管理格局,严重制约着在全社会范围内经济合理的对物流进行行政体统筹和规划,妨碍着物流的社会化进程。

二、我国电子商务物流存在的问题

1. 物流基础理论研究落后,物流观念陈旧,缺乏正确充分的认识。人们对“第三方物流”认识非常模糊,大多停留在初级阶段,认为其只不过是运输业的新名称或扩展。对现代物流的概念、地位及作用认识不够,是我国物流业长期得不到发展的重要原因。

2. 物流基础设施和装备初具规模,但物流布局不合理,专业化服务程度低。物流基础设施建设的落后,使我国交通运输矛盾日益突出。虽然近几年来,国家财政加大了对物流基础设施建设投资力度,但由于过去长期受“重生产,轻流通”思想影响,我国物流基础设施总体规模仍然偏小。

3. 物流企业的经营管理和服务水平亟待提高。尽管我国已出现了一些专业化物流企业,但物流

收稿日期:2006-03-30

作者简介:尹洁(1976-),女,讲师,主要从事计算机、电子商务等教学。

服务水平和效率还是比较低。目前从事物流服务的企业规模和实力都还比较小,只能简单地提供运输和仓储服务,而在流通加工、物流信息服务、库存管理、物流成本控制等物流增值服务方面,尤其在物流方案设计以及全程物流服务等更高层次的物流服务方面还没有全面展开。

4. 物流人才严重缺乏,成为物流发展的巨大障碍。物流人才短缺的问题已成为大家的共识。目前最紧缺的物流人才主要有三类,第一类是宏观管理人才;第二类是各类企业的物流管理人才;第三是物流企业的管理人才。

5. 物流法律环境不健全。现有与物流相关的法律法规多是部门性的、区域性的,缺少全国统一性的专门法律文件。这使全国性的物流企业缺少有效的法律规范。我国的电子商务物流至今没有一个完整的技术标准,仅仅以部分行业标准和《物流术语》还不能适应电子商务物流发展的需要。

三、发展电子商务物流的对策

1. 必须提高全社会对电子商务物流的认识。要把电子商务与电子商务物流放在一起进行宣传,电子商务是商业领域内的一次革命,而电子商务物流则是物流领域内的一次革命。要改变过去那种重商流、轻物流的思想,把物流提升到竞争战略的地位,把发展社会电子化物流系统安排到日程上来。

参考文献:

- [1]张铎,周建勤.《电子商务物流管理》北京:高等教育出版社,2002年。
[2]宋华等.《现代物流与供应链管理》北京:经济管理出版社,2000年。

2. 国家与企业共同参与,共建电子化物流系统。形成全社会的电子化物流系统,需要政府和企业共同出资,政府要在高速公路、铁路、航空、信息网络等方面投入大量资金,以保证交通流和信息流的通畅,形成一个覆盖全社会的交通网络和信息网络,为发展电子商务物流提供良好的社会环境。

3. 加快完善物流法律法规,开放物流业市场。调整部门区域性和部门性的法规,制订通过一部全国性的物流法,由国务院商务部具体实施,并建立与交通、通信、海关等相关部门的协调机制,从而统一全国的物流市场,使物流企业在法律环境下平等竞争、有序经营、规范管理。与此同时,开放物流市场,引入外资物流企业资本、技术和管理经验,加快与国际物流市场的接轨。

4. 加强电子商务物流人才的培养。电子商务物流人才是一种复合型的高级人才,这种人才既懂电子商务,又懂物流;既懂技术,又懂管理。一方面,可以引进电子商务物流人才;另一方面,可以把有潜力的人才派出去学习。

5. 加快对外开放步伐,积极引进外资与先进技术,推进物流业的电子商务化进程。物流业电子商务化是指:利用 Internet 等现代信息传递技术和处理工具,以物流过程的信息流为起点,进行低成本网络营销,同时大规模集成信息跟踪服务,从而在大幅度降低服务成本的同时,又提供了前所未有的信息跟踪和反馈服务,使物流业做到真正意义上的即时化。

On the Present Situation of the Logistics in Electronic Commerce in China and Countermeasure

YIN Jie, WANG Kang, LI Fei

(1. Department of Economic Management, Xichang College, Xichang Sichuan 615013;

2. NO. Urnior Middle School, Xichang Sichuan 615000;

3. Xichang Educational Department, Xichang Sichuan 615000)

Abstract: With the development of network, correspondence and the information technique, the electronic commerce emerges and thrives. However, it's quite a distance to our hope that the electronic commerce will really blend in with our living. Especially the logistics, the main bottleneck of the electronic commerce, has been a problem that we must resolve urgently.

Key words: Logistics; EC; Develop

(责任编辑:张荣萍)