

四川凉山民族体育旅游资源的开发研究

韩 勇 , 李万友 , 张平莉

(西昌学院 体育系, 四川 西昌 615000)

【摘要】 在分析凉山彝族自治州民族体育旅游资源特征、开发条件的基础上提出凉山民族体育旅游的开发策略。

【关键词】 四川凉山;民族体育;旅游;资源开发

【中图分类号】F592.771 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2006)01-0119-04

1 前言

一定的社会、一定的时代的生产方式决定着人们的生活方式。未来学家约翰托夫勒在《第四次浪潮》一书中认为:人类社会第三次浪潮是服务业的革命,第四次浪潮是信息革命,第五次浪潮是娱乐和旅游业的发展。随着社会经济的不断发展,人们的生活水平的不断提高,人们的经济收入和闲暇时间的增加,旅游成为了当今十分流行的一种时尚。同时,在新的社会变革中,人们为了满足对体育文化多样性和所多元化的需要,不断追求新的体育活动方式。因此,在民族地区出现了民族传统体育与旅游相结合的民族体育旅游,它作为一种经济和文化现象,以鲜明的民族品格、独特的文化内涵、浓郁的原始气味、浑厚的历史氛围、显著的地域差异、欢愉的生活情趣以及丰富多彩的表现形式,即能够满足人们健身和娱乐的需要,也能够满足参与者的个性需要,还有利于民族体育继承和发展,弘扬民族精神,增加民族自信心,加速少数民族地区经济发展。

2 凉山民族体育旅游资源的特点

综观凉山民族体育旅游资源,具有以下几个特点:

2.1 鲜明的民族性

凉山民族地区是全国最大的彝族聚集区,也是四川省少数民族类别最多的地区。境内世居有彝族、汉族、藏族、回族、蒙古族、苗族、傈僳族、布依族、

傣族、纳西族、回族、壮族等十几个民族。由于各少数民族历史发展过程、生活环境、生活习惯、宗教信仰等不同,形成了与之相适应的,丰富的民族体育项目。这些民族体育项目是各民族的文化、生活、信仰的积淀。我们可以从这些民族的体育项目中看到他们的生活概貌,窥知其历史发展的遗迹。因此,在开发凉山民族体育旅游资源时,要做到“人无我有,人有我特”,使其体育旅游产品具有当地民族特色,突出其民族性,来吸引游客。

2.2 丰厚性与时节性

凉山各个民族的体育千姿百态,风格各异,都有其独特的民族风格和浓郁的民族色彩。这些体育活动大都与其民族本身的自然节律、社会性因素和地域环境的季节性相联系,如农历6月24~26的彝族的火把节、农历10月上旬的彝族年;藏族新年、赛马节、木榔节等。在这些节日里蕴藏了丰富的民族传统体育项目,如:赛马、摔跤、斗牛、斗羊、达体舞、歌庄、大象拔河、磨秋等。这些活动也是在特定的时间和地点举行的,因此,在开发民族体育旅游要结合各民族节日来开展。

2.3 地域性

凉山地域辽阔,地势高差悬殊,自然环境复杂多样,不同的民族不同的地域有着不同的民俗,就算是同一种民族在不同的地域居住也各自不同的风俗习惯,有“十里不同风,百里不同俗”的地方差异。各民族在不同地域创造出来的民族体育带有浓厚的地方特征,它体现出了该地域民族生存的自然环境、生活环境、民风民俗的特点,还体现出了该地域的民族体育环境、民族体育气氛,这些特征是任何其他地域所

收稿日期:2005-08-09

作者简介:韩勇(1977-),男,研究生,主要从事体育教育和民族体育方面的研究。

无法创造出来的。有了这种地域性特征,决定了凉山民族体育旅游必须充分发挥其特长来吸引旅游者,要立足本地的资源,突出地方特色。

2.4 多功能性

凉山民族体育旅游资源有多种功能性。一是健身功能:民族体育是健身和娱乐融为一体,注重旅游者的身心需要和情感愿望的满足,能让旅游者在参与的过程中使人的身心就得到了和谐的发展。二是观赏功能:由于民族体育项目有独特、优美、娱乐、技巧性和艺术性特点,是现代竞技体育所无法比拟的,加之内容丰富,形式多样,它能给人耳目一新的感觉,乐于观赏。三是参与功能:民族体育许多项目是简单易学,便于游人亲自摹仿、体验和感受。四是科学考察功能:通过各种民族体育活动了解各民族的风俗习惯、宗教、信仰、文化、艺术等方面,是考察各民族文化的一个重要途径。

3 凉山民族体育旅游资源开发条件

3.1 凉山民族体育旅游的自然环境

凉山地处青藏高原东缘的横断山脉北段,介于四川盆地和云南省中部高原之间。地势西北高东南低,地域辽阔,幅员面积 6.01 万平方公里,其中山地、高原面积占全州幅员面积的 90% 以上。境内地势崎岖,山峰高耸,河流纵横,高差悬殊(高山河谷相对海拔差达 5633 米),气候宜人,冬暖夏凉,日照时数多。不仅有许多特殊的地质景观,如断裂谷、断陷盆地、冰山地貌、喀斯特溶洞、高原湖泊等。还是国内开展阳光度假的最佳地之一。另外,凉山自然生态环境优越。由于境内自然生态系统的结构与功能亦未遭破坏,森林覆盖率为 28.6%,植被尚保持原生状态,动植物资源均极

其丰富,现在有“中国香格里拉生态旅游区”、“螺髻山自然保护区”、“冶勒等自然保护区”等 9 处自然生态保护区,有“中国植物王国”之称。

3.2 凉山体育旅游的社会经济环境

凉山民族地区落后观念影响到体育旅游资源的深度开发,没有意识到民族体育也是一种重要的、颇具吸引力的旅游资源,体育意识淡薄,更没有想到可以利用体育旅游资源脱贫致富,发展区域经济。民族体育旅游资源开发利用处于“星星之火”阶段,偶尔为之,许多地方的民族体育活动仍处于自发状况,缺乏统一的规划与布局,与丰厚、独特的资源状况不相称。再加上凉山地区原本社会经济较为落后,资金短缺,开发政策上的不连续等因素的制约,影响着这种特殊旅游资源的开发利用。

3.3 凉山民族体育旅游资源现状

凉山地区是一个多民族的地方,聚居着彝、汉、藏、回、蒙古、苗、傈僳、回、壮等十几个民族,其中,彝族人口占了 42.25%,有 160 多万,是全国最大的彝族聚集区,也是四川省少数民族类别最多的地区。各少数民族在其长期的社会生产和生活中形成了各自特有的,带有浓郁民族气息,地方特色,内容丰富,形式多样的民族传统体育项目(如表 1)。据统计在凉山境内达 60 余种,这些民族传统体育项目是构成民族文化的重要组成部分。各民族通过自己的节日庆典、宗教祭日、婚丧时将这些民族传统体育项目展现出来,其具有较强的技巧性、观赏性、参与性、健身性、休闲性和娱乐性是现代竞技体育项目不能比拟的。把这些民族体育项目作为旅游的一个重要的内容来开发与利用,将使旅游者更好地了解凉山的风土人情、传统历史文化,并对中华各民族的团结起到很好的桥梁作用。

表 1 凉山民族地区主要民族体育项目一览表

民族	项 目	主要活动时间
彝族	赛马、摔跤、斗牛、斗羊、射箭、射弩、磨秋、荡千秋、武术、扯手、爬杆、跳火绳、蹲斗、对脚跳、披毡舞、火咧、过溜索、舞铃铛、扳手劲、陀螺等	彝族年、火把节、集会、婚嫁及其他节日庆典
回族	扳手腕、踢毽子、武术、斗牛、赶羊跑、扭手指头	集会、婚嫁及其他节日
藏族	跳歌庄、格吞、赛马、射箭、摔跤、登山、赛牦牛、大象拔河、射击、跳绳	宗教活动、赛马节、转山节、藏历新年、其他节日
苗族	赛马、武术、磨秋、打手毽、打弩、游泳、爬坡杆	春节秋收后、节日庆典、闲时
壮族	抛绣球、打扁担、秋千、打手毽、武术、舞狮等	节日、庆典、闲时
布依族	摔跤、射箭、秋千、玩山、武术、丢沙包等	节日、庆典、闲时
满族	摔跤、举重、荡秋千、跳马、骑射等	节日、庆典、闲时
土家族	角力、武术、举重、踢毽子、打飞棒等	节日、庆典、闲时
傣族	武术、游泳、秋千、射弩、踢毽、丢包、鸭子赛跑、跳水、赛马、等	节日、庆典、闲时
傈僳族	射弩、射击、上刀杆、秋千、游泳、四方拔河、陀螺、踢腿、扭扁担	节日、庆典、闲时
纳西族	东巴跳、秋千、赛马、摔跤、射箭、磨秋	宗教活动、节日、庆典、闲时
蒙古族	赛马、斗鸡、游泳、掷子、击石球等	宗教活动、节日、庆典、闲时

4 凉山体育旅游资源的开发策略

凉山的民族体育旅游资源的开发刚刚起步,大量的民族体育旅游资源,仍然散失在民间,有待发掘、整理、筛选和升华,使其成为发展旅游业的得天独厚的资源。

4.1 改变观念,重视民族体育旅游业的发展。

少数民族体育旅游的开发是少数民族地区旅游业发展的需要,也是国家宏观经济调整时期社会资金寻求新投资领域的必然选择。凉山民族地区多为贫困地区,在这些地区发展体育旅游业是由纯救济型向开发经济扶贫并得到深化和具体化的重要途径,体育旅游将会成为新的经济增长点,同是也为民族体育走向产业化提供了一条可持续发展的途径。我们应该在这个时候树立大旅游观,充分认识民族体育资源开发的可行性、重要性及其巨大的开发价

值和潜力,促进凉山旅游产业化发展。

4.2 精心设计制定民族体育旅游发展规划

根据凉山州旅游开发总体布局的形体框架确定的“一个中心、三大片区、五条骨干旅游线”为基础,在深入考察和反复研究的基础上,科学地实事求是评估少数民族体育旅游资源。

4.2.1 民族体育风情旅游的开发 凉山少数民族中存在着众多可以开发的体育旅游资源项目,这些项目丰富多彩,具有娱乐、健身、竞技、审美、休闲等多重功能。按其发展类型可以分为观赏型、参与型、日常健身型、休闲型、探险型及其旅游商品等(表2)。在境内建立旅游景点或度假村的时候,应增设各种类型的民族体育活动项目,并建立民族体育文化广场,供游人观赏和能直接参与与娱乐。增加景区的人文环境和民族文化氛围,以吸引游人,提高旅游点的收益。

表2 凉山民族体育旅游项目分类发展表

发展类型	进入市场的选择项目
观赏型	赛马、摔跤、斗牛、斗羊、射箭、射弩、磨秋、荡千秋、武术、扯手、爬杆、跳火绳、蹲斗、对脚跳、披毡舞、火咧、过溜索、舞铃铛、扳手劲、跳歌庄、东巴跳、格吞
游客参与型	荡千秋、射箭、射弩、蹲斗、对脚跳、扯手、披毡舞、骑马、划猪槽船、过溜索、狩猎、扳手腕、拔萝卜、磨秋、游泳、扳手指、抽陀螺、力搏、拔河、跳歌庄、泼水、踢毽子
日常健身型	对脚跳、民族武术、跳歌庄、披毡舞、踢毽子
休闲型	射箭、射弩、扳手劲、扳手指、抽陀螺、荡千秋、爬杆
探险型	登山、攀岩、漂流、探溶洞、爬树、越野、划船、骑马、狩猎、捕鱼、远足、野营、过溜索、徒步穿越、蹦级、跳水
旅游商品	藏刀、弩枪、弓箭、陀螺、酒具、餐具、民族体育画册、民族体育VCD、民族乐器、民族服饰

4.2.2 体育探险娱乐旅游业的开发 凉山地理环境复杂,地貌特征奇异多姿,自然景观秀丽壮观,奔腾湍急的河流,雄伟陡峭的雪峰,神秘的“香格里拉自然保护区”,茂密辽阔原始森林众多的高山草原、湖泊、瀑布和温泉,而且凉山气候宜人,日照时间长等等这些都是开展体育旅游活动的宝贵资源。因此,我们可以根据凉山的自然地理气候条件,开展登山、越野、步行、游泳、野营、骑车、骑马、狩猎、垂钓、蹦级、以及漂流江河、滑水、潜水、跳水、横渡湖泊、泛舟、溜索过峡谷、穿越山林、气球漂流等多种形式的体育活动,推进凉山旅游业的全面发展。

4.2.3 运动高原训练与旅游业开发 凉山属于高原地理环境,境内海拔1500米以上。气候条件优越,冬暖夏凉,对高原有氧耐力训练提供了优越的

自然条件。加上众多的天然湖泊和良好的体育场地设施,引来了国内众多的运动队前来训练。这也是开发凉山体育旅游的一项独特的资源条件。因此,应该努力改善和完善以州府—西昌为中心的高原训练环境、场地建设、交通、住宿及娱乐条件。吸引更多的国内外体育运动队,开拓凉山的旅游市场。

4.3 注意保护生态环境,走可持续发展之路

凉山的旅游资源开发较晚,其很多地区还保持着原始景象,境内有众多的自然生态保护区和民风淳朴的山寨。我们在开发、利用这些景区时应该切实搞好生态环境保护建设,在开发管理中,必须坚持“在保护中开发,在开发中保护”这一基本原则,把本地区的可持续发展放在首位,大力开展植树种草,制止乱砍乱伐,实施退耕还林还草还湖等措施,

使凉山有一个良好的自然生态环境,有一个能吸取国内外投资的好环境,有一个能吸引国内外游客的环境,因此,我们要加强保护和合理利用资源,不断推动凉山旅游业的可持续发展。

4.4 加强对民族体育旅游的对外宣传促销

旅游资源的发挥还要靠大力的宣传。据世界旅游组织有关资料,加拿大旅行社的宣传费用占总预算的 79% 之多,泰国旅游局把预算的 60% 用作宣传促销。花费大,收益也相当可观。美国花 1 美元即吸引 1 名游客,墨西哥花 1 美元宣传可换回 40 美元的收益,香港旅游协会统计,每花 1 港元宣传费,可获取 123 港元的旅游收入。我们要改变那种“酒香不怕巷子深”的观念。要从凉山民族体育旅游资源的特色出发,以市场为导向,依据旅游者的不同消费需求,不同的消费水平,精心设计,要加强宣传,通过舆论导向来促使旅游者对民族体育旅游有更深层次的了解和认识,使凉山民族体育旅游深入人心。

4.5 多种经营管理模式

在对体育旅游资源进行开展利用的过程中,我们根据本地的实际情况和目前旅游业的经营状况,实行政府的政策支持和政策倾向,由政府主导,总体规划,以调整投资结构,来达到调整产业结构为目标,建立多种经营管理模式,如:“以体育部门为主体”的经营模式,“以旅游部门为主体”的经营模

式,“以民委、扶贫办为主体”的经营模式,“以村、寨为主体”的经营模式,以及向国内外投资商拍买部分地区民族旅游资源的经营模式,并以可持续发展为基础,建立相关的法规,确保质量标准,形成政府、各主管部门和经营户的分层管理。

4.6 注重民族体育旅游经营的人才培养

民族体育旅游经营人才是民族体育旅游业发展的灵魂,没有高素质的从业人员,就没有高水平的体育旅游。民族体育旅游业的发展需要一批优秀的专门人才,凉山民族地区人才资源缺乏,无体育旅游方面专门人才,尤其是善于在市场经济中运用各种体育旅游资源的经营管理人才,这是制约体育旅游资源开发的重要原因。故我们在对民族体育旅游资源开发的同时也要培养更多的懂旅游、懂经营管理、懂民族体育文化的专业人才。这些人才的培养可以依托地方高等院校的优势,开办体育旅游专业来培养后备人才。

5 结束语

展望未来,旅游业的发展将成为 21 世纪的支柱产业,我们应该发掘一切可以利用的自然与文化资源,大力发展有优势的特色旅游产业,努力开发凉山的体育旅游资源,促进凉山民族地区经济发展。

参考文献:

- [1]王天军. 少数民族体育旅游的特征机器开发原则[J]. 新疆大学学报(自然科学版),2000,17(2).
- [2]王天军,张晓伦. 民族体育旅游[J]. 新疆大学学报(自然科学版),2000,19(3).
- [3]王瑛. 四川省民族体育旅游资源开发研究[J]. 乐山师范学院学报,2003,18(7).
- [4]刘少英,黄文辉,梁红. 西部地区民族体育旅游多种经营管理模式[J]. 体育文化导刊,2004,10.
- [5]沈阳,饶远. 云南旅游大省建设中的新亮点——民族体育与旅游业互动式发展[J]. 学术探索,2001,1.
- [6]朱小丽,杨永亮. 融水民族体育旅游资源的发展[J]. 体育学刊,2003,10(3).
- [7]李香华,钟兴永. 体育旅游与健身[M]. 北京:北京体育大学出版社,2003. 5.
- [8]姚重军. 少数民族体育文化研究[M]. 北京:民族出版社,2004. 3.

Exploitation of Liangshan Ethnic Sport – tourism Resources

HAN Yong , LI Wan – you , ZHANG Ping – Li

(Department of PE, Xichang College , Xichang Sichuan 615022)

Abstract: This paper has analysed the characteristics and Development term of tourism resources of minority sports in liangshan autonomous county. On the base have been put forward to develop tourism resources of minority sports in liangshan.

Key words: Sichuan Liangshan; Tourism of Minority sports ; Tourism ; Exploitation resources