

浅谈电子商务实验室的建立和使用

贾林蓉

(西昌学院 经济管理系, 四川 西昌 615013)

【摘要】 目前, 电子商务已经成为一种全球性的具有战略意义的经营管理手段, 企业不但需要电子商务专业技术人员, 而且对国际贸易、企业管理、金融投资等从业人员的基本素质、知识结构和实践能力提出了更高的要求。电子商务专业的实验室建立和使用就显得十分重要和必要。

【关键词】 电子商务; 实验室; 建立; 使用

【中图分类号】 TP182 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1673-1891(2005)03-0087-03

随着互联网的发展, 经济全球化和信息技术的发展, 电子商务已经成为一种全球性的具有战略意义的经营管理手段和思想, 企业就需要各种电子商务专业的技术人员。这就迫切的要求高校培养出既懂计算机应用技术又懂商务管理的复合型人才。而电子商务专业是个实践性很强的专业, 这样配置相应的实验课程就显得十分必要。在此谈谈建立使用电子商务实验室注意的问题。

1 电子商务实验室建立的必要性

1.1 电子商务应用性的要求

在电子商务技术快速发展的形势下, 电子商务的实践性显得十分的迫切和重要, 不通过电子商务实践操作, 就不能真正成为电子商务人才。

1.2 电子商务实践性的要求

目前各专业课程主要以课堂讲授为主, 这种模式下, 学生缺少实际操作的体验, 无法掌握所学知识, 使学生学习起来感觉空洞, 无法提高学生的积极性。

1.3 高校教学质量提高的要求

在当今全面实现素质教学的前提下, 如何找出有效的教学方法和办学思路, 来提高教学质量是摆在我们面前急需解决的一个问题, 而电子商务实验室的建立和使用可以在此方面得以改善。

1.4 其它专业学生学习的要求

电子商务作为一种崭新的商务运作模式, 不但要求学校培养电子商务的专业技术人员, 而且要对经济、管理类的学生加强这方面的培养。将来的社会

依赖于互联网的商务平台, 将是整个社会经济发展的基础平台。这就要求不仅仅是电子商务专业的学生, 而且其他的如经济类、管理类的学生都要融入其中。

2 电子商务实验室的建立

2.1 实验途径的选择

电子商务的快速发展, 在电子商务实验室的建立上没有成熟的经验可供借鉴, 一般电子商务的实践, 可以直接在互联网上体验, 也可以在实验室的平台上实践。在互联网上实践, 其优点是直观、读者容易感受, 但不能进行后台管理实践, 虽然信息量大、内容丰富, 但缺乏实践内容的针对性, 还受到上网速度和成本的限制; 在实验平台上实践, 虽然实践内容有一定的局限性, 但针对性强, 速度快, 不受上网速度和成本的限制, 还能以管理者的身份进行实践。若能把两种主要途径结合起来, 实践效果就更好。因此, 电子商务实验室建设既要满足在互联网上的实践, 又要满足实验平台上的实践。

2.2 电子商务实验室建设的硬件和软件需求

电子商务实验室建设与其它计算机实验室建设一样, 可分为两大部分: 硬件和软件。

硬件环境建设的基本要求:

硬件环境建设的基本要求是能够适应电子商务教学、支持电子商务应用软件系统、高速接入互联网; 网络结构设计要具有超前性、先进性和易扩充性, 有利于实验室的管理与维护; 具有多功能、多用途的多媒体教学功能; 设备性能价格比好, 利用率

收稿日期: 2005-07-10

作者简介: 贾林蓉(1970-)女, 讲师, 主要从事计算机与经济管理教学与研究。

高,同时满足一定人员的实践。因特网建设经过90年代的高速发展,日趋成熟。电子商务实验室应配置千兆快速以太网,主要设备包括数据库服务器,若干台用于交易市场、经销商和制造商的WEB服务器,网络交换机,因特网路由器,若干台普通PC机作为客户机以及供应商、银行支付网关和CA的模拟服务器。

软件环境的基本要求:

软件环境建设的基本要求电子商务实验室软件环境建设的基本要求是满足电子商务实验教学的需要,涵盖电子商务的基本内容,体现电子商务的最新发展和要求,具有培养较强实践和设计能力的必要环境。选择电子商务实验软件系统考虑的主要因素有:功能较全,集成度较高,教学内容针对性强;系统先进,易扩充、易维护、易操作;价格适中,软件后继技术支持服务优良。近年来,许多电子商务实验软件已推向市场。实验室的建设很重要的目的是为电子商务的教学服务,由于电子商务课程具有跨学科的特点,融经济、管理、计算机为一体。在软件资源的配置上还应包括管理软件、电子商务辅助教学软件等资源。具体的是:系统软件,如操作系统、数据库、开发工具等;管理类的教学应用软件,OFFICE、SPSS(社会科学统计软件包);财务管理软件,MRPII和ERP软件;供应链管理软件;物流管理软件;电子商务模拟教学软件;网站建设;B2C电子商务模拟仿真系统;B2B电子商务模拟仿真系统;电子交易市场模拟仿真系统;CA认证软件。

3 电子商务实验室建立和使用上应注意问题

3.1 硬件的配置上要充分利用现有资源,降低建设成本

3.2 软件的选择上注意选择能够满足教学要求的实验软件

一些电子商务教学模拟系统对电子商务的各个重要环节都作了演示,但只是以提供观察样例,作为主要的实验手段致使学生除了可体验顾客的网上购物过程和观察供应链运转过程外,无法深入体验电子商务的建立、管理和维护过程中的诸多环节。所以应选择能够满足教学要求的实验软件,不仅能使学生体验顾客在网上的购物过程和观察供应链运转过程,而且能够深入体验电子商务的建立、管理和维护

过程中的诸多环节。

3.3 电子商务实验是分层次的实验

电子商务实验的目的是培训既懂计算机应用技术又通商务管理的复合型人才,为此电子商务实验平台不仅应提供让学生体验电子商务过程各环节的操作手段,也必须能指导学生对电子商务过程的重要环节作实验性开发。开发实验不仅使学生掌握应用开发的入门技能,也有利于他们加深对电子商务过程实现的理解,从而为将来实施和驾驭电子商务打下基础。因此,电子商务实验大致可以分为二个层次:电子商务实践体验和电子商务开发实验。电子商务实践体验是教学实验的第一个层次,要求学生能够通过模拟的电子商务过程,亲身体验电子商务的实施方式,参与电子商务的各种角色,并尝试(通过实际执行)各种与所扮演角色相关的业务操作(如网上购物、商店运营、商城运营、客户关系管理、网上支付、网上广告、B2B供应链管理和电子拍卖),有助于学生深入体验电子商务的运作方式和过程,并了解电子商务各环节的特点和需求。电子商务开发实验是实验课程的第二个层次,要求学生能够应用电子商务平台提供的开发工具集(作为组件的集合)自行设计电子商务应用系统的部分高层业务功能,包括电子商店的建立、面向客户购物的个性化服务、电子商店事务管理、B2B供应链管理和电子拍卖,以培养学生的电子商务应用开发和WEB编程能力。

3.4 在实验的过程中注重培养先进的经营管理理念

电子商务开展与企业管理方法之间相辅助相承的关系,决定了电子商务实验室与其它实验室不同的是,它不仅要提供先进技术手段,还要提供现代技术氛围和最新的最先进的管理思想。这样可能商务的许多运作方式会从实验室中走向日益繁荣昌盛的国际市场。我们要求在实验过程中不仅注重实验过程,还要注重开发者的经营管理理念,使学生在在学习使用过程中不知不觉地被这种理念熏陶,并运用到实践中去。

3.5 扩大电子商务实验室的应用对象

电子商务实验不仅局限于电子商务专业的学生,应面向各种专业的学生,如管理、财会、计算机等。让不同的学生都能在电子商务实验室各取所需,有所收获。例如,电子商务专业的学生可以着重培养其最基本的有关电子商务的实际操作能力,如电子邮件的收发、管理,国际互联网查询、设计网页、申请

虚拟主机、建立自己的网站、学习国际商务活动的基本规范、工作流程、企业电子商务的动作等 ;而对于计算机专业的学生 ,要着重培养其电子商务观念、网络观念、信息技术基本应用开发技能和自学能力。对于管理、财会专业的学生要求他们熟悉相关业务软

件的基本功能 ,了解信息技术的现状和发展趋势 ,大体知道计算机能做什么 ,不能做什么 ,能利用信息技术进行商业策划。

致谢 :感谢董洪清副教授的指导 !

参考文献:

- [1] 朱德云.我国电子商务的发展研究[J].中南民族大学学报,2003年第23卷.

Discuss the Setting-up and Using E-commerce Laboratory Simply

JIA Lin-rong

(Xichang College, Xichang 615013, Sichuan)

Abstract : At present e-commerce has already become a kind of global and strategic management ,the enterprises not only need the professional and technical persons of e-commerce , but also has put forward higher demands to basic quality , knowledge structure and practical ability for international trade , business administration , financial investment , etc. So it is very important and essential to set up and use the e-commerce laboratory.

Key words : E-commerce ; Laboratory ; Setting-up ; Using