

发展森林旅游业是林业生态转换为经济效益的双赢之路

蒲健元¹, 顾平²

(1.西昌市林业局, 四川 西昌 615000; 2.西昌市林产公司, 四川 西昌 615000)

【摘要】 本文阐述了利用森林的自然景观, 大力发展森林生态旅游, 既不用消耗砍伐森林, 又不破坏生态环境, 就能把生态效益转换为经济效益, 既解决了林业困境, 又富了山民, 促进地方经济社会发展。

【关键词】 森林旅游; 内涵丰富; 持续发展; 分类管理

【中图分类号】F592.99 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2005)02-0111-05

1 什么叫森林生态旅游?

首先要弄清什么叫生态旅游? 在我们地球表层的岩石圈、生物圈、水圈和大气圈, 均可形成各种自然旅游资源。^[1]所谓生态旅游, 顾名思义, 就是让人们在良好的生态环境中, 以自然景观为载体, 使人们饱览自然风光, 观赏生物多样性和动植物珍奇物种, 享受生态功能, 增进身心健康。同时, 通过旅游活动, 以“走近自然、认识自然、享受自然、保护自然、反璞归真”为主题, 了解生态, 丰富科学知识, 增强环境意识和生态道德观念, 更自觉地关怀自然, 保护环境。^[2]而森林生态旅游(简称森林旅游), 则是利用其森林独具特色的自然景观资源, 为主要载体的旅游活动。

2 森林旅游在生态旅游中占有主要地位和丰富内涵

由于森林是陆地三大自然生态系统(森林、草原、湿地)的主体, 所以它在生态旅游中占有主要地位。同时, 通过认识什么是森林的概念, 也可以了解森林生态旅游内涵丰富, 而占据重要地位。森林是具有一定面积和密度的以乔木为主体的森林植物与立地自然环境形成相互联系、作用、依存的陆地森林生态系统。即包括森林植物、动物、微生物和岩石、土壤、气候、水文等。森林不仅仅是林木本身的自然景观, 和其野生动物景观, 还与其立地自然环境包括地

质、地貌和气候的阳光、降雨、冰雪、云雾等万千天象变化, 土壤类型和颜色, 水文状况的河溪、瀑布、湖泊、沼泽等湿地, 都具有独特的自然景观, 对旅游者都具有很强的吸引力。

3 森林自然景观旅游资源类型多样

我国是世界上森林生态系统类型最多的国家之一, 在广袤的林区, 蕴藏着复杂多样的森林植物群落, 丰富的动植物资源, 奇特的地貌, 有许多独具特色、风光秀丽的森林风景资源, 囊括了我国森林资源中最具代表性的精华; 以及悠久的历史、多民族的风俗民情, 共同构筑了各具特色浓郁的旅游资源。现将不同类型的森林自然景观分述如下:

一是林分景观型。大面积的“苍山林海”形成壮丽的自然景观。如东北长白山、黑水间, 波状起伏的松涛林海, 令人惊叹! 又如, 川、滇西部、藏东南的亚高山针叶林, 挺直粗大, 高耸入云, 其势壮观。又如海南、云南的热带雨林、季雨林, 高大的“望天树”, 粗大的板状根, 各种蕨类寄生于乔木之上, 层外植物非常发达, 缠绕于树干林间, 四季常花常果, 老茎生花、果, 如似“空中花园”, 巨大榕树气状根“独木成林”, 如似奇妙的童话世界。还有四川“蜀南竹海”, 都引人入胜。

二是林相景观型。森林林冠树叶, 随季节性发生林相变化, 形成非常美丽的自然景观。树叶随着季节变化呈显不同的美丽色彩。如南方阔叶林四季常绿。

收稿日期: 2005-03-06

作者简介: 蒲健元(1934-)男, 造林工程师, 从事林业和营林专业调查。

又如北京西山秋天枫树红叶。东北大兴安岭的白桦、山杨的秋天金黄小叶等,景色迷人。

三是花季景观型。森林阔叶乔木和灌木种群的开花、结实时节,形成“万紫千红”的自然景观。如长江诸省的“中国鸽子树”珙桐。又如川、滇西部的亚高山杜鹃花海;贵州大方、黔西两县的“百里长廊杜鹃”;华中低山丘陵的“映山红遍”。云南大理苍山的山茶花开。潜江地区秋末乌柏树上挂满雪白蜡果遍山坡。

四是珍稀动植物型。森林植物的多样性,聚集栖息许多珍稀的动物、鸟类、昆虫、蝶类和珍奇植物等大千生物世界,成为生物景观旅游资源。如四川卧龙熊猫。云南大理蝴蝶泉。楚雄的金丝猴。北回归线顶湖山的季风常绿阔叶林。海南五指山雨林。西双版纳的季雨林和象。广西合浦县沙田半岛的红树林等。

五是森林休养型。由于森林具有生态功能效益最大的特点,可提供安静、舒适、幽雅的一流环境质量,是人类寻求精神平衡,接触大自然的理想境地。都市人想从喧闹、拥挤、污染、紧张、热岛的“水泥森林”中“回归大自然”,到幽静、舒适、美丽的森林中去休闲、放松、疗养,使人体健康得以恢复。所以,人们把森林旅游称为“森林浴”。不少西方国家还在森林中开设了“森林健康医院”。

六是山岳地貌型。山岳森林景观与立地环境的地形地貌景观相结合,形成自然风景名胜旅游资源。在我国山区“大自然的鬼斧神工”造就了千变万化美丽奇特的山岳岩体景观。形成了“雄、奇、险、秀”等美学观赏特征。有“北雄南秀”之说,如“泰山天下雄、华山天下险、峨眉天下秀、青城天下幽”的美誉。又如我国有著名的“华夏五岳”,及其它名山有黄山、庐山、武陵源、丹霞山(红石公园)。又如西南横断山系的高山峡谷地貌,河谷深切成大峡谷,山顶为高山或极高山常年冰川、雪峰。又如我国岩溶地貌景观众多,云南腾冲火山口群;长白山的五大连池;滇、桂、黔三省区的峰丛、峰林、孤峰、天生桥、溶洞、天坑、地下河等,尤以“桂林山水”成为旅游胜景。

七是地文景观名胜型。名山森林景观与历史传统文化、宗教文化相结合,构成了以优美山景为骨架的丰富多彩的地文景观的风景区。“以中华民族特有的山水观、自然观、审美观,对山岳进行建设,已有数千年的历史,在中国大地上相应出现了无数自然优美、人文胜迹荟萃的旅游名山”。^[3]如历代帝王、

将、相朝拜泰山。文人墨客和侠客游览或隐居于名山,留下历史文化痕迹。尤以“三大宗教”(儒教、佛教、道教)以名山为根基,形成了众多文化遗迹和传统文化建筑。如“四大佛教名山”,为五台山、峨眉山、九华山、普陀山。“四大道教名山”,即武当山、青城山、崂山、罗缘山等。

八是天象景观型。山地森林景观与立地气候景观相结合,形成了许多气候天象奇观旅游资源。在一些特定的地理环境下,形成富于变化的天象景观。如西南横断山系高山峡谷区,形成“一山分四季,十里不同天”。比如许多游人到庐山、泰山、峨眉山等观日出和日落景观。湘西天子山和广西金圣堂可观云瀑。峨眉山可观“佛光”和“雪山浴日”,观贡嘎山日出美景。黄山观云海。武当山金殿观梦影。西昌为冬春“阳光旅游”胜地。

九是山林水一体景观型。山地森林景观与森林水文景观(溪流、湖泊、瀑布、沼泽等湿地)相结合,构成山、水、林如诗如画的自然景观旅游资源。如“桂林山水甲天下”,即是山、水、林融为一体的,最典型的著名旅游景区。黄龙的“人间仙境”、“华盖”。九寨沟溪流瀑布,如似一幅画卷。四川西昌螺吉山亚高山冰蚀湖泊(干海子、黑龙潭)。雅布江大拐弯峡谷大瀑布群,怒吼震天。东北长白山天池瀑布。浙江人工千岛湖。

十是立体自然景观型。中、高山地森林景观,随山体高度的气候变化,显现森林植被和土壤类型垂直分布的立体自然景观。形成了多个自然带谱,反映出林相和土壤颜色的不同变化,最为形象直观。尤以横断山系高山峡谷区最典型。以安宁河谷螺髻山为例,低山为云南松林或常绿阔叶林、山地红壤,中山为高山栎硬叶林、铁杉林、黄棕壤,亚高山为冷、云杉林、棕壤土或杜鹃灌丛、草甸土。成为科学界、教育界开展生态旅游活动最佳场所。

十一,森林草甸、草原景观型。森林草原和亚高山森林草甸自然景观,也是重要的生态旅游资源。在我国北方,广泛分布为森林草原带和草原荒漠带。在西南横断山系分布有亚高山森林草甸带,即双子叶的“五花草甸”,构成美丽的森林草甸自然景观。还有在草原荒漠地带中,在河流两岸或湖泊周围沼泽湿地,分布有荒漠胡杨林、红柳林。如塔里木河国家胡杨林森林公园。

4 发展森林旅游业的重要意义

首先,发展森林旅游业,是把森林利用与保护之间的矛盾化为一条可持续发展的生态之路。是我国林业对森林资源的经济利用方式发生根本性转变,它是将森林自然景观资源作为旅游载体,不用消耗砍伐森林资源和不破坏生态环境为代价,就能实现林业经济收益,使森林长期得到永续利用。进而更加严格要求保护森林的原貌和自然山、水风光,才能起到有吸引力,构成旅游资源。如我国建了很多森林公园、风景名胜區及其自然保护区,强化了保护森林资源的力度。

其次,是充分发挥林业系统的一大优势,推动林区产业结构的合理调整,促进林区经济社会全面发展的新路。既增加林业部门的经济收入,也相应带动和促进了山民和地方经济社会的发展。近十年来,我国森林旅游业的年均增长率达30%以上,^[4]森林公园成为人们休闲旅游重要场所,占我国旅游人数的一半。据有关资料,国外1美元旅游收入,可带给社会相关收益4~5美元。据国家林业局2003年统计,全国森林旅游直接经济收入为96亿元,实现社会综合收益845亿元。^[5]

第三,减轻了林业部门和林区社会对森林资源和生态环境破坏的巨大压力。开展森林旅游业,既可减轻林业部门的投入和经济负担,又能增加林区地方经济收入,这就减缓了林业部门和林区社会,因维护生活生存需要,对森林资源和生态环境产生巨大的压力,有效的保护了森林和生态。

第四,为林业部门和社会提供就业岗位,有效缓解了社会就业压力,促进社会安定繁荣。开展旅游业必然有相应的旅游服务人员。据有关研究统计,一个旅游者能提供5个人的就业机会。相应减轻了林业职工和林区居民的经济贫困,改善提高了他们的生活水平。据国家林业局统计,到2003年底,森林公园直接从事森林旅游职工人数达4.67万人,直接和间接创造就业机会70万个人。

5 我国森林旅游业发展现状和前景

5.1 我国森林旅游业起步晚,发展快。从改革开放初起步,1982年我国建立第一个国家张家界森林公园,从而使我国森林旅游业进入了快车道。成为林业产业中最具活力和最有希望的新兴支柱产业。到2000年底,全国已拥有690个风景名胜區,已建立森林公园1078处,总经营面积983.8万公顷,占全国森

林面积的6.2%,占国土面积的1.7%,以森林公园为依托的森林旅游产业体系初具规模。^[6]全国森林公园主要旅游线路达到20365公里,旅游接待床位达11.7万张,电话容量62734门,森林公园直接从事森林旅游的职工数4.67万人。^[7]与此同时,我国利用自然保护区的自然景观和生态内涵,在保护自然生态的前提下,在一定限度内,也陆续开展了生态旅游活动。我国已建自然保护区1757个,由林业系统建立的自然保护区有1538个,面积1.18亿公顷,占国土面积的12.3%。其中建有草原(荒漠)保护区13个,面积达3428万公顷;已建有不同级别各类湿地保护区353处,面积4100万公顷。使我国多数陆地生态系统和野生动植物种群,得到较好保护。

5.2 我国森林旅游业发展潜力大,前景广阔。我国现保存有类型多样的天然林达16亿亩,人工林保存7亿亩。已建有国有林场4200个,管护森林面积7.96亿亩,乡村集体林场15万个,管护森林1.7亿亩,其中拥有森林风景资源、具有旅游开发价值的就有3000余处。^[8]并根据对我国自然保护区50年发展规划,到2010年,力争达到1800余处,其中国家级达720个,保护面积达到1.55亿公顷,占国土16.14%。这都为我国森林旅游业创造了发展平台,潜力很大,前景广阔。随着我国城市化进程加快,城市人口迅速增加,国民经济快速健康发展,人民生活水平和文化科学素质的提高,森林旅游业必将以更快速度发展。据国家林业局统计,到2003年,已建各种森林公园1700处,经营面积达1400万公顷,森林旅游人数达1.5亿次。^[9]又根据国家林业局远景规划,到2010年,我国森林公园将发展2000处,面积达到1900万公顷。据有关专家预测,到2010年,我国森林旅游收入将超过木材收益。

6 我国森林旅游业应走可持续发展之路

森林旅游业同其它事物一样,具有双重性,一方面能够促进社会经济和文化的发展,同时,也能对森林景观和环境损耗,和地区特色的消失。为此,森林旅游业要走可持续发展之路。就是要求旅游与自然文化和人类生存环境融为一体,保持生态平衡,具有特色,突出特色,吸引游人,发展旅游不能破坏这种脆弱的平衡关系。

6.1 要作好调查、评审和开发规划。森林旅游资源的调查与评价,是旅游开发的前提,是旅游开发的基

基础性工作。一要调查了解旅游资源地形成的自然背景条件；二要调查旅游资源本身自然景观的调查，重点调查可供开发的、特点突出的景观；三要调查人文景观、古文化遗迹；四要对旅游资源外部开发条件调查。在获得旅游资源基本情况后，要对旅游资源进行系统评价，以确定其是否有价值。最后做好旅游资源的开发规划，即在一定区域范围内，把自然景观旅游资源加工改造成具有旅游功能、极具吸引力的风景旅游区。

6.2 重在保护自然——即自然景观和生态环境。生态旅游，是旅游业可持续发展的必然选择，必须是以生态保护为前提。它的资源稀有性和独特性，对旅游者具有非常大的吸引力。如果资源开发不当，或超限自然环境承载力，或保护不力，导致旅游载体自然景观的损伤、破坏，失去吸引力，就丧失了旅游业的生存发展基础。为此，发展森林旅游业，更要注重保护自然景观和生态环境。要对景区内居民实行生态移民。全面禁伐、禁垦、禁牧、禁樵、禁挖、禁采，以保护森林生态系统完好。

6.3 要重点解决可进入问题。我国森林旅游业主要分布在山区和边远中、高山区，往往距中心城市较远，没有一定交通设施和交通条件，旅游活动就不能实现。在景区内交通状况同样重要，要达到“进得去、散得开、出得来”。特别是在大西部地区，旅游资源十分丰富，自然景观非常优美，人文景观奇特。但由于森林旅游资源，多分布于高山峡谷区，山高谷深，地势险峻，交通极为困难，建公路投资成本很高，已成为制约大西部旅游业的大发展。同时，又多是少数民族经济非常落后贫困地区，国家应从战略高度出发，给予扶持倾斜政策。

6.4 森林旅游业的开发建设不能“伤景”。开发的目的是发展旅游业，发展地区经济，实现一定经济效益，而与此同时，还要考虑旅游开发不能超越自然环境的限度，否则会“伤景”，造成旅游资源的破坏，反而有害于当地旅游业的可持续发展。故此，景区开发建设在保护生态环境的前提下，以保持旅游景观、景点的自然状态和野趣，这是森林旅游业的基本特色。在景区建设不能搬用“城市人工园林”模式，不能砍树挖山建人工景观、人工景点，更不能修建庙宇，索道也要尽量少搞，更不允许开山炸石和大量砍树建公路，只可建人行小道，只能用石料铺路，以保持自然。若必须建的配套设施建设，则要以森林品味与结构为特色，以近乎自然。

6.5 建设和完善旅游服务配套设施，搞好“旅游产品服务”。在旅游地必须建设向旅游者提供相关服务所必须的配套设施。包括旅游服务设施，和旅游基础设施。同时，要改变单一的旅游形式，如偏重于传统的观光性，相对枯燥的历史文化旅游开发，而忽视当今人们所追求的参与性、休闲娱乐性，和民族风情旅游资源开发，包括商业性和非商业性两种旅游服务。

6.6 开发建设中要重视“环境保护”。从我国旅游业现状看，旅游资源的人为破坏是多方面的、严重的，甚至是毁灭性的。如建设性破坏，工农业生产企业的污染破坏，和旅游自身活动的破坏。为此，对景区旅游线路的设置和各项设施规划布局，要尽力做到不破坏自然景观，不污染生态环境，不造成水土流失。对旅游设施要本着“区内游、区外住”的原则安排建设。不允许在景区内修建宾馆、饭店和娱乐设施，并都要有环保设施，要达标排放。即使在景区附近的工厂企业，不仅有碍观瞻、煞风景，同时“三废”污染危害景区的景观和生态，也应搬迁。

6.7 景区游人容量不能超过其承载量。旅游景区可承载量，是指单位面积所容纳的旅游人数（平方米/人）。据有关资料，有两种计算方法，一是路线法，以每个游人所占平均道路面积5~10平方米；二是面积法，是指以每个游人所占游览面积，如主要景区为50—100平方米/人，在一般景区为100~400平方米/人。^{〔10〕}如果景区，大量游人拥入超限，一方面加速名胜古迹自然风化速度，导致古迹破坏，践踏地面，古树名木受损，破坏生态环境；另一方面游人过多，大量的交通汽车和生活“三废”，就近排入或垃圾丢弃景区，这样会使景区逐渐退化，危害旅游发展。

6.8 要营造良好的旅游环境，加强宣传促销，开拓客源市场。这里主要是指软环境。要制定有利于旅游发展的政策，要保持稳定的政治环境和安定的社会秩序，要提高当地居民的文化修养（包括学习外语水平），培养旅游观念，养成文明礼貌，热情好客的习惯等。特别是强化社会治安环境，保护游客安全，树立诚信，不敲诈游客。并通过多种媒体宣传，加强宣传促销，将旅游产品介绍给旅游者，不断开拓市场，扩大客源，实现旅游资源开发的目标。

6.9 加强旅游立法，严格监管，使旅游资源保护有法可依。这是给管理者、经营者、旅游者及其景区内居民等制定的行为规范。从改革开放以来，国家制定了一系列保护旅游资源或相关法律法规。但由于

普法宣传不够,及其它种种原因,形成有法不依,监管不严。特别是欠发达地区,只顾片面追求经济指标,短期行为盛行,一些乡镇小企业,在地方保护主义下,侵占和污染风景区、保护区的事件,屡禁不止。还有景区内居民的生活生存问题未得到妥善解决,侵扰破坏景区的事常有发生。所有这些都是保护旅游资源和环境所必须依法解决的严重障碍。

6.10 地方政府统一行政领导、协调管理,林业部门对森林资源统一管护、开发经营。改革开放以来,森林旅游业发展很快,但一些相关部门插手开发经营,形成多头领导,条块分割,不能形成统一的有效的管理机制,严重制约旅游资源的开发建设、保护,及整个区域经济的发展。为此,应理清管理机制,建立风景名胜区政府,统一领导和协调各部门管理。

7 森林景区旅游实行科学的分类经营

7.1 森林公园的保护管理与旅游。公园是以为民众开放的,具有观赏、休闲、游览的公共场所。森林公园是以森林自然景观为特色的公园,它区别于以人工园林为特色的城市园林公园,两者具有明显的差异。既是森林公园,首先应对森林树木、野生动物,和其山、石、水、土等自然生态环境要严格保护,特别对古树名木、奇花异草,要采取措施特级保护;二要对游人全面开放,可以在园内修建单行汽车道和自然石

料小道,为防止污染,由公园部门专车接送;三在园内可少建少量人工景点与小型生活服务点,尽量采用天然材料,少用人工建筑材料,拟仿造野生动物、植物、蘑菇形状和当地风情民俗小品建筑。但要严格控制,不能破坏整个景观,不煞风景;四对整个生活服务配套设施和居民点均建在公园外;五保护工作重点放在护林防火、防治病虫害、防止污染,禁止砍树、开荒、采矿、采石,和随意践踏、损坏花草树木行为。

7.2 森林风景名胜区的保护管理与旅游。风景名胜区,是具突出美学、科学与历史文化价值,以自然景观为主,融入人文景观,带有国家典型性、代表性的区域,有一定规模和范围,可供人们游览、休闲或进行科学文化活动的地区。有少数完全由非常美丽的森林自然景观,集森林、雪峰、瀑布、湖泊、河溪等为一体,体现原始美、自然美、野趣的风景名胜区。根据《风景名胜区管理暂行条例》,风景名胜区划分为三个级别的保护区和一个防护地带,制定相应的保护措施。一般又可分为游览区、游览接待区、休疗养区(远离游览区和接待区)、商业服务中心、文化娱乐中心、居民区、行政管理区等多功能区。

7.3 森林自然保护区的保护管理与旅游。自然保护区往往对旅游者有很强的吸引力,可以作为重要的旅游资源加以利用。但是,自然保护区要保持自然“本色”,必须以保护自然景观和物种不受伤害为前提。

参考文献:

- [1]、[2]、[3] 肖星,严江平主编. 旅游资源与开发[M]. 中旅出版社,2002(8):7~10.
- [4] 厉建祝,王晓国. 走进森林休闲、娱乐渐成时尚[M]. 中国绿色时报,2004(9).
- [5] 国家林业局. 中国绿色时报,2004(9).
- [6]、[7] 祝光跃. 第五届世界保护区与公园大会发言. 绿色时报,2000.
- [8] 祝光跃. 全国森林公园与旅游调研座谈会[J]. 绿色时报,1999.
- [9] 盛世林业. 中国绿色时报,2004(8).
- [10] 马永生,淡俊忠. 风景名胜管理学[M]. 中旅出版社,2002(10):208~209.

Developing Forest Tourism:A Road of Double Profits on Changing Forest Ecology into Economic Benefit

PU Jian-yuan¹, GU Ping²

(1.Xichang Forestry Bureau, Xichang 615000, Sichuan; 2.Xichang Forest Company, Xichang 615000, Sichuan)

Abstract: By means of natural scenes of forest, this article illustrates that developing ecological tourism of forest not only doesn't deplete, fell forest and destroy ecological environment, but also it can change ecological benefit into economic benefit. Like this, it can not only solve the difficulties of forestry and enrich farmers, but promote social development of regional economics.

Key words: Forest tourism; Ample intension; Sustainable Development; Classified management
 ?1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>