

# 旅游业可持续发展中的问题与对策分析

叶红霞

(桂林工学院 旅游学院, 广西 桂林 541004)

**【摘要】** 旅游业可持续发展是从可持续发展概念引申出来的旅游业发展原则。旅游业可持续发展在实践中涌现了一系列问题:可持续发展的产品模式等同于可持续发展的产业模式;实现旅游业可持续发展就要不断开发新的旅游景点;夸大生态旅游对旅游业可持续发展的作用;忽视对大众旅游自身问题的解决。旅游业可持续发展应坚持正确的可持续发展观念,树立可持续发展的产业模式等

**【关键词】** 旅游业;可持续发展;问题;对策

**【中图分类号】**F590.3 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2005)02-0107-04

可持续发展思想是从西方社会发端的,其标志是1992年美国R·卡逊(Rachel Carson)所著《寂静的春天》(Silent Spring)一书的出版。而对可持续发展(Sustainable Development)的研究则始于20世纪80年代初,直到1987年,世界环境与发展委员会(WCED)根据联合国决议制定的《我们共同的未来》报告中才明确提出,可持续发展是“满足当代人的需要而不对后代人满足其需要的能力构成威胁”的发展<sup>[1]</sup>。它包括生态持续、经济持续和社会持续。它们之间互相关联而不可分割。生态持续是基础,经济持续是条件,社会持续是目的。人类共同追求的应该是自然—经济—社会复合系统的持续、稳定、健康发展。

## 1 旅游业可持续发展概念

旅游业可持续发展是从可持续发展概念引申出来的旅游业发展原则。所谓旅游业可持续发展是指在不损害资源持续性基础上,在保护和增强未来旅游发展机会的同时,满足现时旅游者或接待区域的需要<sup>[2]</sup>。它强调旅游业的发展要保证旅游者、旅游地居民、旅游经营者之间的利益均衡,在创造经济效益的同时,还能产生社会效益和环境效益,以实现旅游业的长期稳定和良性发展。旅游业可持续发展不仅是一种发展方式,更是旅游业对人类社会发展的—种责任。

## 2 旅游业可持续发展的必然性

### 2.1 对环境问题的关注

工业革命以来,随着生产力的发展,人类以“人定胜天”的主人姿态,在经济增长和环境保护相背离的道路上走过了近300年的历史,但令人类始料不及的是,工业文明像一把双刃剑,既为人类带来了前所未有的福音,但也造成了各种各样的环境问题,大气污染、温室效应、臭氧层破坏、水体污染、土壤污染、土地沙漠化、海洋污染、物种灭绝等等,它们激化了人与环境之间的矛盾,恶化了人类的生存环境,引发了全球性的生态环境危机。上述各种因素的综合作用,就使得我国旅游业的发展面临着严峻的挑战,对旅游的发展来说,巨大的环境问题是—对旅游业深入持久发展的严峻挑战,严重的环境危机已经使得旅游环境容量在逐渐变小,旅游如果不采取可持续发展的模式,整个旅游业的发展将难以为继。换句话说,由于环境危机的逐渐加重,使得发展旅游的空间也在逐渐变小,如果不实施旅游可持续发展战略,旅游资源退化或消失的速度将进一步加快。

同时,旅游业的快速发展也带来了环境破坏。由于旅游研究、规划、开发、经营、管理的水平较低,再加之旅游与环境保护法规建设的滞后以及公众环境保护意识的欠缺等,一方面使得许多旅游开发变成了变相的环境破坏,例如,饭店等旅游服务设施排放的污水和固体垃圾所造成的水资源污染;过多地在

收稿日期:2005-05-09

作者简介:叶红霞(1980- )女,在读硕士研究生。

旅游地使用现代交通工具所产生的空气污染；旅游交通、旅游活动、旅游设施的集中所造成的噪音污染；不恰当的旅游规划布局、风格设置不当的建筑物、对一些名胜古迹的随意修葺等所导致的视觉污染等，另一方面游客的乱写乱刻、乱踩乱踏、乱丢垃圾等肆意行为也加剧了环境污染，同时也是对旅游资源本身的一种破坏。需要指出的是，旅游发展的负面影响还会进一步涉及到社会、文化、经济、心理等多个层面。所以，如果我国旅游发展不采取一种可持续发展的新模式，因旅游的负面影响将使得旅游业的发展举步为艰。

## 2.2 对可持续发展目标和发展模式的响应

自瑞典斯德哥尔摩会议以来，可持续发展的概念及其理论体系逐渐得到了社会各界的认可，并成为了世界各国众所追求的一种发展目标和发展模式。与这种形势相呼应，旅游可持续发展也逐渐受到了广泛注意，1995年联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织等在西班牙召开了可持续旅游发展世界会议，通过了“可持续旅游发展宪章”，制定了“可持续旅游发展行动计划”。1996年世界旅游组织与世界旅游理事会等又联合制定了“实现环境可持续发展的旅游业21议程”。目前世界各国都在尝试实施旅游可持续发展战略，逐渐将可持续发展的理论与原则等应用到旅游发展之中，并以可持续发展理论为指导，衡量旅游开发的可持续性。我国在全球追求可持续发展目标和发展模式的严峻挑战下，也作出了相应的选择，1997年底由国家科委、国家旅游局等联合召开了中国可持续旅游学术研讨会，呼吁重视旅游环境保护，在我国实施旅游可持续发展战略<sup>[3]</sup>。

## 3 旅游业可持续发展存在的问题

旅游业可持续发展引起了人们足够的重视，得到了积极的响应。然而在实践中却也涌现了一系列问题。

### 3.1 可持续发展的产品模式等同于可持续发展的产业模式

可持续发展的理念使人致力于寻找传统大众旅游产品的合理替代品。有些学者认为旅游业可持续发展就是一些新的产品或细分市场，发展可持续的产品模式就实现了旅游业可持续发展<sup>[4]</sup>。同时，在旅游开发中可持续的旅游产品构成可谓多种多样，主要有如绿色旅游、自然旅游、环保旅游、教育修学旅

游、科学探险旅游、乡村旅游、农业旅游、生态旅游，凡此种种，数不胜数，而且不同旅游形式之间还有重叠和过渡，企图以“新的（好的）绿色产品”来替换或者取代传统的（不好的）大众旅游（一种产品模式）。产品模式主要就是分析讨论几种可替换的选择，发展小规模绿色旅游本质上没有错误，但是产品模式企图以小规模绿色旅游取代传统的大众旅游是不可能的。

### 3.2 实现旅游业可持续发展就要不断开发新的旅游景点

近年来，各地都看到发展旅游业所带来的经济效益、社会效益，纷纷把旅游业作为主导产业或支柱产业，同时，发展旅游给旅游区带来的环境污染、旅游高峰期热点旅游景区人满为患等问题。因此，新新旅游景点层出不穷，浪费了大量人力、物力、财力。旅游开发者主观的认为只要开发旅游景点，就可以带来旅游客流，不断扩大可游范围，就可以有效缓解热点旅游景区的旅游压力。现实是新开发的旅游景区游人稀少，旅游经营难以为继，旅游热点地区依然人满为患。

### 3.3 夸大生态旅游对旅游业可持续发展的作用

生态旅游是指“有目的地前往自然地区去了解环境的文化和自然历史，它不会破坏自然，而且它会使当地社区从保护自然环境中得到经济效益<sup>[5]</sup>”。生态旅游定位为小众旅游，接待的对象是具有较高文化素质和经济消费能力的人群——生态旅游就是要用极低的环境代价和较少的游客换取大量的经济产出。人们认为生态旅游必将成为未来旅游业的趋势和主流。

我国生态旅游资源丰富，且相当一部分分布在老少边穷地区，而这些地区也是我国旅游业发展落后地区，由于自然条件较差、经济不发达等诸多因素的影响，使大量高品位旅游资源“养在深闺人未知”。所以当前应大力发展生态旅游，实现旅游资源的可持续利用，解决我国旅游资源地域开发不平衡性突出的问题，促进旅游业的可持续发展。可实际情况，因为生态旅游受众面狭窄而难以形成具有一定规模的团体旅游，旅游目的地经营困难直接导致旅游开发的停滞或后退；而有一些旅游区打着生态旅游的招牌，其本质与大众旅游没有区别，完全从自身的短期经济利益出发，从吸引更多游客的角度出发，肆意开发旅游资源。我国人与生物圈国家委员会在1998年初对全国100个省级以上自然保护区进行了调查<sup>[6]</sup>，

结果显示:100个自然保护区中已经有82个正式开展了旅游活动,年旅游人次在10万以上的自然保护区有12个,已有22%的自然保护区由于开展“生态旅游”而造成保护对象的破坏,11%的自然保护区出现旅游资源的退化。

### 3.4 忽视对大众旅游自身问题的解决

尽管旅游者消费特征渐趋个性化、多样化,但在未来相当长的时间内,大众旅游的盛行是无可争辩的事实,其带来的消极影响也必将客观存在,这是我们无法忽略的事实。

目前对大众旅游的焦虑主要集中于以下几个方面:一是持续增长的旅游者数量,常在目的地形成人满为患的局面,使得旅游地在获取高额经济效益的同时,也积累了大量的旅游污染;二是旅游污染随旅游活动的范围不断扩大,使诸如南极和喜马拉雅山等原生态地区似乎也在劫难逃;三是行为理念的误解,许多旅游者认为支付了旅游费用之后便可“为所欲为”,而经营者也为获取更高的经济利润而大肆盲目开发旅游资源和无度地扩大景区容量,因此使资源和环境的破坏日渐凸现;四是随旅游流的运动形成了文化势差的影响,即强势文化总是在有意无意之间摧毁着原生文化地居民的生活模式和价值观念。

针对大众旅游出现的问题,有些人专注于避免使用“大众旅游”这个词。大众旅游与旅游业可持续发展在这里意思对立。为了表现不同,人们相继使用例如“软旅游”、“后工业化的”、“替代性”、“负责的”、“适当的”、“绿色的”、“乡村的”、“低影响的”、“生态的”、“自然的”这些普通词汇和同义词,对一些人来说,旅游业可持续发展就是一些新的产品或者细分市场,忽视对大众旅游自身问题的解决。

虽然在旅游规划中也有对旅游地承载力进行分析计算,但那只不“纸上谈兵”而已,而实际上是开发商希望旅游者越多越好,这样才能获得最大的利润,谁又会将超过承载力的旅游者拒之门外呢?作为对可持续发展的回应,政府和行业表面上从经济利益、社会和环境的影响出发,开始制定规划,指导旅游业的规模、区位和管理,名义上是走可持续发展的道路。许多政府正在制定他们认为能够实现可持续旅游的发展计划和政策。然而,仅有规划是远远不够的,还必须切实贯彻实施规章制度以抑制隐性问题的发生。

## 4 对策分析

### 4.1 树立正确的可持续发展观念

可持续发展应该被理解作为一种旅游发展观念,而不是一种旅游产品或者旅游利基市场。可持续发展应是一种制定旅游规划和政策的方法,是一种在相关人群、政府、旅游者和投资商之间优化利益分配的发展方式。如果要使环境和人类免受旅游负面作用的影响,可持续发展观念必须渗透到整个旅游系统当中去。

可持续发展理念的正确树立有赖于社会政治、经济、教育等各方面因素的作用,政府在其中扮演着重要的角色。有关的政府职能部门应通过信息、宣传、教育和一般性劝导等手段,引导和鼓励旅游区开发经营者改变不正确的开发观念,制止掠夺性开发行为,树立正确的可持续发展理念。

### 4.2 旅游立法建设

法律手段往往是管理的最有力手段。政府应制定保证旅游业可持续发展的法律、法规,设置必要的执法机构,对旅游业实行法制化管理。就中央政府而言,要尽快出台《旅游法》,以规范全国旅游业发展。就地方政府而言,应认真贯彻执行现有的地方性法规,同时针对现状,及时出台相应法规条例,不断完善旅游行业的法规体系。

### 4.3 树立一种可持续发展的产业模式

大众旅游不可避免,我们现在需要一种促使所有形式的旅游都实现可持续发展的方式(一种产业模式)。产业模式的真正价值不在于取代大众旅游,而是从内部入手改革旅游企业和大众旅游,加强对大众旅游旅游问题的解决。在传统大众旅游中,由于开发商追求利润最大化,不控制旅游人数,不考虑环境的承载力,而旅游者追求享乐,所以其最大受益者是开发商和游客,而由旅游活动带来的环境代价主要由当地居民承担,其受益与环境代价相抵,所剩无几或入不敷出。如何从大众旅游自身入手,规避其不利的外部作用并加以改善,而不是仅仅开发一些新的旅游产品(生态旅游、绿色旅游)旅游地。

可持续发展的产业模式应遵循以下的基本原则<sup>[7]</sup>:

- 鼓励人们认识旅游产生的各种影响。
- 通过对可接受的变化范围/承载力的限制进行良好规划。
- 直接和间接产生就业机会。
- 支持当地企业的生存。
- 将可创造的收入尽可能留在当地。
- 支持当地和区域经济的多样化发展。

- 鼓励当地社区参与。
- 发展现有的基础设施,判断是否保留当地服务设施或对其进行改扩建。
- 尊重当地环境、文化、居民、基础设施和地区特色的完整性。
- 激发当地居民的自豪感。
- 协助自然环境和人造环境的保护工作。
- 采取科学战略监控旅游对当地的负面影响并努力使之最小化。

#### 4.4 加强生态旅游开发和管理

生态旅游是旅游业可持续发展的一种形式,我们应防止生态旅游演化为大众旅游。所有的生态旅游项目都应进行合理的规划,例如选址、各类污染控制办法、废物的管理办法等等,都要运用生态学原理和方法,结合旅游者开发目的和环境特征,进行合理的规划。规划中需要考虑:生态旅游资源状况和特性及分布,生态旅游环境承载力大小,旅游区生物多样性程度和保护条件及资源的可持续利用等等。同时任何规划都要有相应的环境影响评价,通过评价确定项目是否会对生态环境产生不可抑制的恶劣后果,进一步确定开发的可能性和可行性。总之,生态旅游要遵循生态和环保规律,从政策法规、开发规划以及生态教育等方面进行全面的管理。

#### 4.5 加强人才培养和提高公众素质

旅游业的可持续发展是一项艰巨的任务,从设想到实施,需要有既懂旅游又懂可持续观念的规划设计者和开发商,需要既懂经济运行规律又真正理解可持续发展的经营商,需要懂得可持续观念的旅游管理者,同时也还需要有既热爱环境又懂得保护环境的有责任感导游与游客,可以说整个环节无一可以或缺,所以,既要加强旅游专业人才的培养,又要有计划、有步骤地提高公众的包括可持续意识在内的科学文化素质,以此来保障旅游可持续发展战略的实现。针对我国社会经济发展的现状,必须进一步强化与健全教育体系,以青少年为重点,帮助其树立可持续发展理念,加深对旅游业可持续发展的认识和理解,培养其良好的旅游消费行为,切实改变旅游消费行为中的不良现象;同时还要加强公众环境意识教育,积极利用地球日、世界环境日、国际臭氧日、国际生物多样性保护日、植树节、爱鸟周、旅游节以及其它一切有效形式动员和组织广大公众参与到旅游资源保护与旅游环境建设的实践中来。在现实国情下,要特别注重加强对政府和旅游企业领导者可持续发展意识的培养与教育,使他们能够按照可持续发展的要求进行旅游决策与开发管理。因为具有决策权的各级领导者,他们是相关政策的制定者、执行者和引导者,他们是否具备可持续意识在政策的制定和施行的过程中尤为重要。

#### 参考文献:

- [1] 赵翔翔. 论旅游业可持续发展[J]. 武汉大学学报, 2000, 53(3):183~187.
- [2] 何佳梅,许峰,田红. 论选择性旅游的可持续发展意义[J]. 经济地理, 2001, 22(3):380~384.
- [3] 朱晓华. 论中国旅游可持续发展战略选择与生态旅游的实施[J]. 地质技术经济管理, 2003, 25(3):43~48.
- [4] 周常春等译. 国际旅游规划案例分析[M]. 天津:南开大学出版社, 2003:6~10.
- [5] 李慧,李薇薇. 从生态旅游中看持续发展[J]. 2004第4期:39~40.
- [6] 曾珍香,傅惠敏,王云峰. 旅游可持续发展的系统分析[J]. 河北工业大学学报, 2000, 29(3):50~54.
- [5] 唐建军. 生态旅游发展中的问题与对策分析[J]. 学术交流, 2004, 第2期:93~96.
- [6] 龚雪辉. 生态旅游岂能破坏生态[N]. 光明日报, 1998:05~23(4).
- [7] 史蒂芬·佩吉等. 现代旅游管理导论[M]. 北京:电子工业出版社, 2004:254~260.

## Problems in the Sustainable Development of Tourism and Countermeasures Analysis

YE Hong-xia

(School of Tourism, Guilin University of Technology, Guilin 541004, Guangxi)

**Abstract:** Sustainable development of principal of tourism is from the concept of sustainable development. There are a series of problems in practice about sustainable development of tourism: the product mode of sustainable development is equal to the industry mode; Developing new scenic spots can achieve sustainable development, the function of eco-tourism is exaggerated on sustainable development; The problems of grand tourism are neglected. We should build the proper idea of sustainable development, the industry mode of sustainable development etc in order to sustainable development of tourism

**Key words:** Tourism; Sustainable development; Problems; Countermeasures