

教学“创新分类法”刍议*

张永华, 付建红

(西昌学院 四川西昌 615013)

摘 要 : 知识经济是全球一体化经济, 其灵魂是创新, 教学是人的精神能量通过教与学的过程, 在不同主体之间实现转换和“再生产”的过程。然而我国学校教学中的“应试型教学”, 已经严重阻碍了“一代新人”的创新意识和创造能力的开发。学校教学能否面对知识经济, 实现“创新人才”开发的伟大战略? 首先要看高校教学改革能否打破传统, 做到彻底地创新; 本文根据教学的创新程度, 提出了对教学的“创新分类法”: 应试型教学; 能力型教学; 创新型教学; 创业型教学。

关 键 词 : 刍议; 教学; 创新分类法

中图分类号: G420

文献标识码: A

文章编号: 1008-4169(2004)04-0146-03

教学的本质是有领导的学习过程, 它的根本目的是在于促进学生尽可能的高速发展。^[1]知识经济的灵魂是创新, 创新的源泉是人才, 人才的产生靠开发, 开发的主要手段是学校教育, 学校教育的核心是教学。然而传统的“应试型教学”只培养了大量的“知识库存型人才”。中国能否面对全球化的知识经济的强劲冲击? 教育在对中国进入“世贸组织”后, 能否实现“创新人才、创业人才”开发的伟大战略? 首先要看当前的教学改革能否打破传统, 做到逐步的、彻底的创新; 对创新与教学的认识能否更加深入而全面; 对学校教学的创新之路是否有一个准确的定位。逐步实现人才培养的“能力型、创新型、创业型”, 使“一代新人”能够“自主创业”, 可缓解“人才过剩”与就业难的不良国情。

一 知识经济的灵魂是创新

人类的创新能力开发到什么程度, 社会就进步到什么程度, 一个民族的创新能力和对创新的适应能力, 将决定它在国际竞争中的地位和命运。马克思曾经指出:“火药、指南针、印刷术是预言资产阶级社会到来的三大发明, 火药把骑士阶层炸得粉碎, 指南针打开了世界市场并建立了殖民地; 印刷术是新式教育的工具。”^[2]可以这样说:“三大发明”是世界科学复兴的手段, 是自“文艺复兴”以来, 尤其是近四百年来人类精神发展、科技创新的必要前提和最强大的杠杆。哥白尼的“日心说”、达尔文的“进化论”、爱因斯坦的“相对论”、牛顿的“三大定律”都是创新的结果, 这些创新改变了人类对世界的认

识。爱迪生的1000多项发明, 推动了美国电力市场和电器工业的发展。比尔·盖茨的微软公司, 在短短二十几年的时间里, 以计算机软件、服务和互联网技术涉足全球, 创造了数百亿美元的经济效益, 提供了数千万的就业岗位。美国拥有诸如爱迪生、比尔·盖茨等这类高科技创新人才, 以及众多的创造、传播、运用新知识的创造型人才的数量, 决定了它在20世纪, 甚至在21世纪的国际核心地位。

具有高附加值的高科技产业群是知识经济的核心, 智力资源、无形资产是知识经济资源配置的主要形势; 不断开发、创造高新技术及产业是知识经济永恒的增长点。^[3]可见创新意识、创新精神、创新能力是知识经济时代高素质人才的主要内涵, 今天的教学是明天的创新, 后天的科技发展, 外后天的经济增长, 这就要求我们的学校教育, 在“面向世界”的竞争中, 必须致力于对“一代新人”的创新意识和创新能力的全面开发, 帮助个体积累新知识、追求新发现、探索新规律、创立新理论, 开发其“创新、创业”能力。这既是变“人口压力”为“人力资源”的必由之路, 也是社会进步和国家发展的动力; 这不仅是应试教育向素质教育转变的迫切需要, 更是知识经济时代, 国际竞争对中国教育的严峻考验。

二 从创新程度给教学归类

教育是直面人的生命、通过人的生命、为人的生命质量的提高而进行的社会活动, 是以人为本的社会活动中最体现生命关怀的一种事业。^[4]教育对于个体生命不仅具有原始性的价值, 而且具有提升人

* 本文是“全国教育科学‘十五’规划项目”之子课题研究成果。课题批准号: FM13011609

收稿日期: 2004-09-20

作者简介: 张永华 (1969—), 男, 教育系心理学副教授。

的生命价值和创造人的精神生活的功能。教学是人的精神能量通过教与学的过程,在不同主体之间实现转换和“再生产”的过程。然而长期以来我们的教学只在知识的传承和精神能力的转换上产生作用,而“再生产”却被淡化和遗失了。学校被“净化”为世俗化的“教堂”,教师像“传教士”,教材就是《圣经》,学生被视为“迷途的羔羊”;⁶⁾教学被“进化”为程序化的“表演”,教师充当了“演员”,教材成了“剧本”,学生是“法定的观众”。学校教学的创造性偏低,教师劳动的科技含量不高,已经成了当前学校的通病。为此笔者提出:以“创新分类法”对教学进行重新分类——根据创新成分的多少,由低到高将教学分类为:应试型教学;能力型教学;创新型教学;创业型教学。

1、以“知识为本”的应试型教学

学校是服务性的“工厂”,教学就是“灌输与训练”,教学“加工的产品”是专家、学者根据社会需要所设计的,有相对结果和一定标准的知识、技能,教师扮演广告的角色进行“促销”,学生是别无选择的“消费者”,个体的自主性完全被剥夺,学生所接受的是成套的信息,所进行的是强迫的训练,学习内容、进度被“教学大纲”、“教科书”完全锁定,人才培养“整齐化一”。教学按既定的步骤和程序运行,教师几乎为传授知识而教,大部分学生为获取毕业文凭或进一步的深造机会而学,教学优劣的评价几乎取决于考试成绩、部门的主观评价、学生的参与式评价。师生不会、也不愿有过多的创新,因为创新会远离标准而使自己沦为失败者,虽说是以“知识为本”,实际上是以“分数为本”,因为学生对学习结果的最终期望,都集中停留在分数上。以“知识为本”的应试型教学是“继承式、仓库式”教学,是创新程度及低的教学,这类教学在基础教育中,被演义得更加“淋漓尽致”。

2、以“以人为本”的能力型教学

能力是直接影响人的活动效率的心理特征,它是使活动得以顺利完成的必备的心理条件。⁶⁾能力的高低直接影响人掌握活动的快慢、难易和巩固程度,人在完成某项活动时,必须要以一定的心理和行为方面的条件作为保证。“以人为本”是教育基于对人的“终极意义”的追求,对人的价值的关怀和自我理解的关心,它强调人的情感、审美和对无限与永恒的体验,注重个体的内心世界、主观世界的发展变化,把人当作一个活生生的、有个性的、有生命价值的主体来看待,深入挖掘主体的内在需要、情

感、动机和主观愿望,从满足主体生存需要的角度来开发其学习潜力。为此,教学以能力开发为重心,通过知识积累和技能训练提高个体的各种基本能力,诸如观察能力、写作能力、计算能力、人际交往能力、思维能力等。近半个世纪以来,随着人类对自身发展规律的进一步深入,更加清晰地认识到教学不能脱离人性的发展需要,明确地提出教学要使个体“学会认知”、“学会做事”、“学会共同生活”、“学会生存”,使学生在学校教育的作用下,在教师的教的引导下,获取个人在社会竞争中的各种生存和生活能力。

3、以“超越为本”的创新型教学

发现自我、挑战自我,超越自我,是个人、集体发展的动力和源泉,也是社会不断进步、人类不断实现跨越的必由之路。没有对自我的不断认识和挑战,就不可能实现超越。“创新型教学”是不断抛开旧的思路、方法和手段等,以开辟和创造新的思路、方法、手段等,使教学服务于“创新型人才”的培养需要,是教学敢于不断挑战自我、超越自我的表现,也是教学在寻求自我发展中不断审视自我,重新认识自我,适时调整自我中,实现一次又一次的新跨越。这种教学善于运用灵活的思维方法、科学的教学手段,去开发蕴藏了“创新性潜能”的人的大脑,挖掘其丰富的创新性思维资源为目的,是先天潜能与后天教学的和谐统一,是客观存在与主观能动最完美的结合、最完备的开发。创新性教学的目的是培养具有创新意识和创造能力的社会新型人才,这种人才有敏锐的观察能力、灵活的创造性思维、丰富的想象力,擅长于研究,善于吸收、怀疑和发展,能够创造与发现。许多国家,尤其是欧、美、日等发达国家,为了迎接知识经济的挑战,早在20世纪末,已经不断地调整自己的教育体系和培养目标,把培养创造性人才作为参与国际竞争的战略目标,为了实现这一战略目标,多数国家把教学改革作为突破口,而改革几乎没有放过对教学的创造性、创新性的研究。

4、以“社会为本”的创业型教学

这里的“社会为本”不等同于“社会本位”。“社会本位”是指个人的发展局限于社会,个人依赖于社会、完全服从于社会的需要而学习;“社会为本”指个人的发展立足于“以人为本”、以“超越为本”,以个人的发展促进社会的发展,以个体的超越带动社会的超越。创业是创新的高级形式,创业者是创新成果在参与社会竞争中的优胜者和实践者。创业以创造社会效益、提供就业岗位,参与和带动社会的进步

为特征，同时在持续的社会竞争中面临优胜劣汰，因为任何创新成果在运用中都回避不了陈旧、改造、淘汰的命运。一个企业在竞争中要保持“可持续发展”，对创业者的再创业是一个巨大的挑战，这也是中国企业面临的重大难题。为此，教学的最高境界应是“创业型教学”，它培养出来的人才，不但要能创新，而且人格全面、和谐。只有这种人才，在以“信息、生命、材料”为中心的新技术革命中，能以创新为手段，全面地适应和参与社会竞争，使自己既能创业，又能守业。以“社会为本”的创业型教学，是能满足社会“可持续发展”的教学。

参考文献：

① 李清臣,钟声振主编.教育学[M]内蒙:内蒙古科学技术出版社,2001.162
 ② 马恩全集[M]北京:人民出版社,第47卷,1972.58
 ③ 高国富.第二次创业——知识经济边缘的中国[M]北京:中国经济出版社,1999.111
 ④ 叶澜,等.教育理论与教育实践[M]北京:高等教育出版社,2000.136
 ⑤ 叶澜,等.教育理论与教育实践[M]北京:高等教育出版社,2000.75
 ⑥ 王振宇.心理学教程[M]北京:人民教育出版社,1995.219

Elementary Introduction to the Teaching of Innovative Classification of Instructions

Zhang Yong-hua , Fu Jian-hong

(Xichang College, Xichang , Sichuan 615013)

Abstract : Knowledge economy is an economy of global integration , and its essence is creation. Instruction , involving teaching and studying , is a process in which human mental energy is conversed from one body to another and re-created. However , in China’s higher education the traditional instruction is oriented towards examination , which has seriously hindered the young generation from developing its own concepts of creation and creativity. Challenged by knowledge economy , can higher education fulfill the great strategy for cultivating talents with creativity? It depends on whether new teaching methods can challenge old ones and implement a thorough transformation. The authors , according to the creative levels of instructions , puts forward a new classification of instructions:test-oriented , capability-oriented , creativity-oriented and undertaking-oriented.

Key Words : Elementary Introduction ; Teaching ; Ways to Innovation

=====

(上接 140 页)

Cultivation, Management and Technical Measures of High Quality and High Yield Pomegranate Varieties in the Anning River Valley

Wang Zhi-qing, Pan Bu-chang

(Xichang college, Xichang, Sichuan, 615013)

Abstract: Based on the physical and geographical conditions the in Anning River Valley, the authors introduce some appropriate pomegranate varieties for this valley and deal with water management, fertilizer management, trimming and insect and disease preventive techniques in the cultivation and management processes of pomegranate growth.

Key Words: Anning River Valley; Pomegranate; Cultivation Techniques