

立足现状和问题谈农业推广的发展趋势

赵丽华, 王志清

(西昌学院 四川西昌 615013)

摘 要 :农业推广体系在农业技术扩散中发挥了重大的作用,但当前农业推广中仍然存在农业推广体制不健全、信息传播不畅、农业推广机构队伍不稳定、农业推广人员素质不高种种弊端,本文立足我国国情,借鉴前些年的改革经验,提出了改革思路与建议——开拓创新,探索农业推广工作新路子;落实政策,确保农业推广机构的稳定;提高农业推广人员的素质,加强信息资源建设,确保信息传递畅通;以妇女作为重要目标群体等措施。

关 键 词 :农业推广;问题;趋势

中图分类号:F306.3

文献标识码:B

文章编号:1008-4169(2004)04-0102-03

近二十年来,现行农业推广体系在农业技术扩散中发挥了重大的作用,促进了我国农业的长足发展,然而,随着计划经济体制向市场经济体制的转轨,原有的农业推广过程中的很多弊端日益暴露,严重影响农业科技成果潜在生产力向现实生产力的转化。

1 当前我国农业推广工作现状及存在的问题

从目前我国农业推广工作实际情况来看,其状况与新阶段的要求还存在较大差距,主要表现在以下几个方面。

1.1 农业推广体制不健全

由于当前农业推广是政府直接领导下的农业推广,行政倾向太强,市场导向性差,导致科研成果与市场需求严重脱节,科研、教育、推广、生产严重脱节、缺乏成果转化时效性,而且条块分割,多头管理,机构重复,力量分散,组织创新滞后。由于当前农业推广体制和固有观念的制约,往往使得农业科研院所和农业高等院校的科研行为与市场需求,与农民需要存在相当大的差距,结果一方面是农民的有效需求不能满足,另一方面却也是农业科技成果的有效供给不足。

1.2 农业推广机构队伍不稳定

农业推广机构队伍不稳定,主要表现在以下三个方面:一是乡镇站编制被挤占、挪用,农技人员经常被抽调搞各种“中心工作”(如:计划生育、搞税收征收等),少数乡镇农技干部甚至同行政干部一样,要驻村,从事一些与农业推广无关的工作,无法专

业从事农业推广。二是一些乡镇侵占农技站的财产、办公用房以及设备,导致现有农业推广队伍十分不稳定。三是随意安插非农业专业人员现象存在,影响业务工作的开展。

1.3 农业推广人员素质亟待提高

当前乡镇农业推广机构普遍存在人员老化、素质偏低的问题。一是年龄普遍偏大。多数乡镇农业人员是招聘干部,年纪比较大,难适应当前农业推广工作。二是文化素质、业务素质低。多数乡镇农技人员没有经过正规的大中专学校学习,文化素质和业务素质比较低,只掌握常规技术,对新技术了解很少,这些人员中,大部分是属于产中服务型人才,缺乏综合性、多学科方面的知识,对许多新兴学科、交叉学科和边缘学科更是缺乏了解,难以适应市场经济条件下农村经济发展的需要。

1.4 农民综合素质低,导致农业推广工作开展困难

一是农民应用科学技术的积极性、主动性不强。由于自身文化素质低,不敢“第一个吃螃蟹”,缺少科学种田的主动性。二是农民对自然和市场风险的承受能力弱,靠天吃饭的现状并未彻底解决,同时,由于多数农民对市场需求估计不足,造成农产品生产的结构性过剩,丰产不丰收。农民在受上述自然风险和双重挤压,就更不敢承担科技风险。三是农民负担不起采用新技术的费用。当一种已被证明无风险的高效良种可以带来高收益时,多数农民由于生活贫困,没有足够的资金来购买该良种及配套的物资,最终他们无力采用这种新技术。

1.5 农业推广信息传播受到制约

农业信息传播与交流是伴随着农业推广活动进

收稿日期:2004-09-27

本文在撰写中,得到园艺系余自力副教授的指导,特此致谢!

行的一个动态过程,农业信息资源结构与布局不合理,推广管理体制与机制不适宜,无疑直接或间接影响了农业推广活动的开展,制约了农业信息广泛而深入地传播,阻碍了农业、农村经济的发展和农村社会进步以及农民生活水平的提高。

1.6 资金短缺,工作手段不适应新形势的要求

《农业技术推广法》明确规定:“各级人民政府在财政预算内应当保障用于农技推广的资金,并应当使该资金逐年增长”。但实际上,由于当地财政比较困难,县财政只确保农技推广人员的工资,很少安排农业推广有关经费,导致一些乡镇农技站没有办公用房,没有必须的检测仪器,没有专项事业推广经费,下乡路费和出差补助没有经费支出等等,这些都严重影响了农业推广人员指导农业生产的积极性,制约了农业推广工作的开展,同时,也使一些新的综合配套技术无法引进、试验示范和推广。

1.7 农业推广缺少健康顺畅的发展环境,社会各界投入热情不高

农业生产受自然条件影响大,投资风险高,这就决定了外界对农业投资缺乏热情,就我国情况看,没有哪家银行或信用社愿意贷款给农民用来购买农用机具,引进农作物新品种,很少有外商和老板对我国农业某领域进行投资开发,这些都是制约基层农业推广工作开展的一大障碍。

2 今后我国农业推广工作的发展趋势

2.1 开拓创新,探索农业推广工作新路子

我国的农业推广要得到长足发展,必须开拓新路子。一是更新观念,不断拓宽服务范围。结合农业产业结构调整,要做到产前引导农民调整,产中指导农民生产,产后帮助农民销售,要做到市场需要什么就推广什么方面的技术。二是开展多元合作,共同壮大农业推广体系。合作包括“三农”结合(“三农”就是农业科研、教育和推广三方面)和专群结合(“专群”就是国家办的各级农业推广机构和农民专业合作经济服务组织)两个方面,在新的形势下,只有积极探索新的合作方式和机构才能促进农业推广的发展。

2.2 加强农业推广体系队伍的建设

要加强农业推广体系队伍的建设,就要研究基层农业推广人员的需要,解决其工作条件、职称与培养提高等一系列问题,吸引更多的各种人才从事农业推广,从而稳定基层农业推广队伍。要建设好农业推广队伍,不仅要解决人才少的问题,而且要

使数量分布合理,使农业推广人员在县、乡、村合理分布,同时要使人才专业结构合理,改变绝大多数农业推广人员是学农学、植保、土肥的局面,吸引养殖业、农村其它非农业产业和市场营销人员的加入。

2.3 加强信息资源建设,保证信息传递畅通

加强信息资源建设,构建科技兴农文献信息支撑体系,是加入WTO后我国传统农业向现代农业转变的迫切需要。加强信息资源建设,首先应调整信息资源布局,下大力气,花大投入改变农村和中西部地区文献信息资源相对不足的现状,达到布局基本平衡;其次,着力改善信息资源的种类结构,注重采集农业、农村、农民在生产、经营、管理、开发方面的信息,用于产业结构调整方面的指导性、预测性信息。第三,加快农业推广信息系统的建立,发展农业信息市场,创建农村信息网络。

2.4 建立起多渠道融资的投入机制

随着农村经济体制改革的深入,市场机制对农业技术创新和扩散的渗透会不断加强,但过分地提倡市场化如同否定市场一样不利于农业进步,因此在鼓励农业推广部门开展经营服务的同时,不能削弱政府对农业推广部门的财政支持。各级政府应增加农业推广部门事业费,并用法律形式确定农业推广经费占农业总产值或者财政支出的适当比重,每年进行一次农业推广资金的财务大检查、核查国家财政拨款是否真正拨到推广部门、是否真正用于推广事业。同时应特别注意完善间接融资的机制,设立农业推广基金,在社会上广泛融资作为农业推广基金的主要来源。另外还可鼓励商业银行积极给农业推广事业贷款。

2.5 充分利用现有培训设施,加强农业科技培训,提高劳动者素质

农民是农业技术和信息的推广对象,根据农业知识与信息系统理论,要提高农业推广对象的接受效率,就必须培养提高用户系统——农民。从我国一些地方兴办农民技术学校的调查看,通过培训更新了农民的科学知识结构和农业生产经营知识,改变了农民的传统生产观念,增强了农民的市场经济观念和竞争能力,提高了农民种植业、养殖业的生产技能,促进了高产优质高效农业的发展。因此,每年应运用现有的培训设施,坚持对农民进行多种形式的职业技术培训,将其规范化,并制定相应鼓励措施,可使农民的素质逐步得到提高。同时可以开辟新途径,积极创办农业科技示范场,以乡镇农业推广机构为基础创建农业科技示范场。

2.6 提高农业推广人员的素质, 调动农业推广人员积极性

广大农业推广人员要正确认识政府扶持, 自身创新和发扬奉献精神的关系。要增强深化改革意识, 转变计划经济条件下形成的思维模式和工作方法, 大胆探索, 刻苦钻研, 不断提高自己的业务水平, 要发扬优良传统和奉献精神, 献身农业和农业推广事业, 以优质的服务赢得农民的信任, 赢得社会的承认; 同时对科技人员要进行定期的科技培训, 使他们不断的接受到最新的科技知识和信息, 使农业推广人员的素质得到不断提高。为了调动农业推广人员的积极性, 把农业推广人员直接放到基层, 把他们的工作和经济利益结合起来, 是保证农业推广高质量进行的有效措施。可让农业推广人员与农民签定责任合同, 由于有了责任, 农业推广人员就会认真负责, 积极宣传, 注重采用新技术, 努力学习新知识, 这样, 双方都有了责任感和信任感, 从而取得了农业推广工作的明显成效, 调动双方的积极性, 达到农业推广的目的。

2.7 农业推广和信息咨询应以妇女作为重要目标群体

中国是一个农业大国, 改革开放以来, 在不少农村地区, 男子出外打工, 妇女逐渐成为农业生产的主要力量, 支撑着农村经济的半边天甚至大半边天。但是, 迄今她们并没有获得与男性农民同样的教育培训、技术推广、信息咨询等方面的机会。所

以, 应加强面向农村妇女的农业推广和信息咨询。政府的农业部门、教育部门、科研机构以及技术推广部门等在制定各项政策和确定发展项目时, 要充分考虑农村妇女的参与和需求, 要把推动妇女参与与发展纳入决策视野, 特别是农业推广机构要重视妇女作用的发挥, 加强针对妇女的培训和教育, 增强妇女应用农业技术和成果的能力。

农业推广是将科技成果转化为现实生产力的“桥梁”, 农业推广工作对我国农村经济发展起到了巨大的推动作用, 取得了良好的社会效益和经济效益, 但是, 随着市场经济的发展, 完全依靠行政手段的传统农业推广, 已不能适应新形势的需要, 我们必须根据现实情况, 采取必要的措施, 才能使农业推广深入广大基层, 充分发挥其功能。

参考文献:

- ① 叶少平. 日本农业推广经验对我国入世后的启示. 农村经济, 2002.9.56~57
- ② 王生凤. 农业推广和信息咨询应以妇女作为目标群体. 科技导报, 2001.4.14~16
- ③ 陈良玉. 优化农业推广模式, 发展农业推广事业. 科技导报, 2000.2.76~80
- ④ 陈见超. 论社会主义市场经济条件下我国的农业推广关系与推广策划. 农业现代化研究, 1999.3 95~98
- ⑤ 翟雪凌. 我国当前农业推广体制存在弊病与改革思路. 农业科技管理, 2000.6.17~18
- ⑥ 张广胜. 影响农业推广信息传播的制约因素及对策. 农业图书情报学刊, 2001.6.64~66

On Development Trend of Agricultural Diffusion from Starting Point of Status Quo and Existing Problems

Zhao Li-hua, Wang Zhi-qing

(Xichang college, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: Agricultural diffusion system has played an important role in spreading agricultural technology. However, problems such as a defective diffusion system, irregular flow of information, an unstable work team in diffusion institutions, and a relatively low quality of agricultural diffusion personnels still exist. With China's development condition as a starting point, based on experience from the reform policy in previous years, the paper puts forward a new way of thinking and some suggestions: exploring and making innovations, finding out methods for agricultural diffusion work; implementing relevant policies and stabilizing agricultural diffusion institutions; improving personnels' quality; strengthening information resource construction to ensure a regular information flow, making woman an important target group, etc.

Key Words: Agricultural Diffusion, Problem, Trend