

浅谈企业与电子商务

尹 洁, 贾林蓉

(西昌学院 四川西昌 615013)

摘 要 20世纪90年代,随着IT产业的迅猛发展,计算机网络在世界范围内急剧膨胀,在全世界掀起了新一轮信息革命,全球经济进入网络经济时代,而电子商务更是以其独特的魅力影响并改变着企业的整体运作、经营管理模式。

关 键 词 :电子商务 ;业务流程 ;企业 ;网络

中图分类号 : S270.7

文献标识码 : B

文章编号 : 1008-4169(2004)04-0043-03

20世纪90年代以来,计算机网络技术得到了飞速发展,网络化和全球化成为不可抗拒的世界潮流。计算机网络技术一直在寻找除文字处理和信息传递领域外的更大、更直接的利润空间,商务领域自然成为其首选的对象,而迅速膨胀的计算机网络用户也使得具有远见的商家颇感兴趣。从单纯的网上发布信息、传递信息到在网上建立商务信息中心,从借助于传统贸易手段的不成熟的电子商务交易到能够在网上完成供、产、销全部业务流程的电子商务虚拟市场,从封闭的银行电子金融系统到开放式的网络电子银行,电子商务如火如荼。电子商务是一个发展潜力巨大的市场,具有诱人的发展前景。

一 什么是电子商务 (Electronic Commerce) 或 (Electronic Business)

1997年10月在ISD和TTU的倡导和支持下,欧洲经济委员会明确了电子商务比较严密的完整定义:电子商务是各参与方之间以电子方式而不是以物理交换或直接物理接触方式完成的任何形式的业务交易。一次完整的商业贸易过程包括交易前的了解商情、询价、报价、发送定单、后签定单、发送接收送货通知、取货凭证、支付汇兑过程等,此外还有涉及行政过程的认证等行为,涉及资金流、物流、信息流的流动,只有上述过程都实现了无纸贸易,即全部是非人工介入,而是使用电子工具完成,才能称之为一次完整的电子商务过程。电子商务分为两大类,即企业与企业之间 (Business to Business) 和企业与消费者之间 (Business to Consumer)。

二 电子商务对企业的影响

1 改变企业组织的结构

在以往的企业组织结构中,上情下达、下情上呈由中层管理者起作用,而实施电子商务的企业由网络承担,这就为企业组织结构多元化发展创造了条件。电子商务减少了经济活动的中间层,缩短了相互作用和影响的时间滞差,加快了经济主体对市场的反应能力,使信息传递效率明显提高,市场竞争能力显著增强。另外,由于网络办公、电脑会议的普及,公司的组织结构将成为一种象征性的虚拟,类似网络中的一个网站。而这种具有流动性特点的虚拟组织结构将更能适应信息时代的瞬息万变。

2 改变企业的运作方式

电子商务是一种新的贸易服务方式,它以数字化网络和设备替代了传统纸介质,这种方式突破了传统企业中以单向物流为主的运作格局,实现了以物流为依据、信息流为核心、商流为主体的全新运作方式。在这种新型运作方式下,企业的信息化水平将直接影响到企业供销链的有效建立,进而影响企业的竞争力。这就需要企业对现有业务流程进行重组,加强信息化建设和管理水平,从而适应电子商务的发展需要。

3 改变企业的营销管理

以往的批零方式将被网络代替,人们直接从网络上采购,传统的人员推销失去大部分市场,广告宣传也为适应新的传播媒体而改变。管理界对目标市场的选择和定位,将更加依赖于上网者的资料以及

收稿日期 : 2004-08-26

作者简介 : 尹洁,女,经济管理系助教。

本文在撰写中得到杨颖副教授的指导,在此表示感谢!

对网络的充分利用。企业的市场调研、产品组合和分销等一系列营销管理活动将会因电子商务而发生改变。当前,网络营销正成为营销学的一个分支,它使顾客有了更多、更广泛的选择,同时帮助企业扫清向国际市场拓展业务的障碍。目前越来越多的企业开始运用网络与传统营销的组合方式进行管理,效果显著,营销费用明显降低,营销预算更加方便、准确。

4 影响企业的结算方式

企业可以通过网上银行系统实现电子付款,进行资金结算、转账、信贷等活动。目前主要的信用传输安全保障和认证问题还未得到全面解决,但是纸货币流被无纸电子流所代管而引发的结算革命是不可抗拒的发展趋势。企业应该顺应这种趋势,做好改变传统结算方式的准备

5 改变企业竞争方式

电子商务改变上下游企业之间的成本结构,使上游企业或下游企业改变供销合同的机会成本提高,从而进一步密切了上下游企业之间的战略联盟。电子商务不仅给消费者和企业提供了更多的选择消费与开拓销售市场的机会,而且也提高了更加密切的信息交流场所,从而提高了企业把握市场和消费者了解市场的能力。电子商务促进了企业开发新产品和提供新型服务的能力,使企业可以迅速了解到消费者的偏好和购买习惯,同时可以将消费者的需求及时反映到决策层,从而促进了企业针对消费者需求而进行的研究与开发活动。

三 企业开展电子商务存在的主要问题

我国的电子商务是伴随Internet在我国的快速发展而产生的。1998年,受世界“电子商务年”的宣传及我国Internet上网企业激增的影响,在我国掀起了一股“电子商务热”。电子商务的兴起,对我国的经济和企业来讲,是机遇与挑战并存,而且挑战大于机遇。我国正在进行经济体制改革,计划手段正在消隐,市场机制尚未健全,经济活动、市场行为还不规范,有许多社会经济问题亟待解决。我国电子商务的发展,遇到的问题远比一般发达国家要多,主要问题有:

1 企业现代化问题

中国的国有企业改革尚未完成,现代化企业制度尚在建立之中,企业对提高自身的信息获取能力和市场竞争力的要求还不够迫切。虽然国民经济信

息化有了很大的发展,但仍有相当多的企业、甚至是大型企业的信息化水平较低,信息技术应用还处于单机、局域网等不同层次上。在15000家左右国有大中型企业中,连上Internet的企业大约有半数左右,其中在网上拥有自己主页和WWW服务器的只占少数,已实施电子商务的是为数更少的进出口企业。在5万家国有小企业中,虽有一部分对实施电子商务比较积极,也取得了一定成效,但大多数尚未认识到电子商务能给它们带来比大企业更为有利的机遇,而认为电子商务距离他们比较遥远。

2 市场规范问题

中国的市场法制建设尚在进行之中,企业的市场行为随机性很大,假冒伪劣产品屡禁不止,坑蒙拐骗时有发生,市场行为缺乏必要的自律和严厉的社会监督,这些都加大了市场活动的风险,不利于电子商务的开展。

3 网络环境和条件问题

按照电子商务的要求,中国在网络管理、技术标准、消费水平、通信速度、安全保密等方面都存在较大差距。

4 金融服务质量问题

电子商务的进行需要支付与结算,这就要求高质量、高效率的金融服务及其电子化的配合。由于我国金融服务的水平和电子化程度还不高,金融业亟需为适应全球一体化进程而加快改革的步伐。

5 跨部门、跨地区的协调问题

参与电子商务的不仅仅是交易双方,更重要的是涉及银行、保险、工商、财税、海关等众多部门和不同地区、不同国家,这就需要有统一的法律、行政框架以及强有力的综合协调机构。

6 人员素质和技能问题

电子商务主要以计算机网络和通信技术为基础,这方面的知识亟需普及。Internet网上的用户多为受过中等以上考试、中上收入水平的中青年,并以男性为主。对我们来讲,特别需要提高企业商务人员的业务素质和网络技能。

当然,我国政府和企业都意识到信息化及电子商务对经济增长和企业竞争力的巨大影响。从90年代初,我国相继实施了“金桥”、“金卡”、“金关”等一系列金字工程,建立了全国性的证券交易网络和金融结算网络。其中金卡工程是以电子货币应用为重点启动的,截止到97年底首批12个试点省市全部实现了自动柜员机ATM与销售点终端机POS的同城跨行(C、农、中、建、交等各商业银行)联网运行和信

用卡业务的联营,在12个试点省市都建立了信息交换中心。金卡工程的建设为实现网上支付与资金清算提供了良好条件。

四 逐步实现电子商务,紧跟电子化市场

首先,可以建立最广泛的电子邮件系统,即使没有专门的INTERNET域名也可以实现全国/全世界各地所有职员拥有个人邮箱。这样一来,领导向各部门传达意见,各部门向上级汇报工作,职员之间相互联系就不必依赖电话和传真,或开会的形式。电子邮件具有比电话详尽、可记录和复查、异地交流、分时交流等优势;比传真具有同时复制/抄送多个接收人等优势;比开会更是具有节省时间、费用和空间的优势。企业也可以自行制作和委托制作关于企业的主页,面向全世界发布。内容可以包括企业介绍、产品推荐、企业动态、技术问题问答等各种各样的信息。于是,企业就一下子面对更多的市场机会,甚至有许多是以前无法接触到的。

随着电子商务应用的深入,企业可以逐渐建立电子商务应用系统。例如建立企业网站,有三种方式可以在互联网上建立网站:虚拟主机、服务器托管和专线入网。三种形式各具优缺点,适用于不同的用户。

虚拟主机:使用特殊的软硬件技术,把一台计算机主机分成多台“虚拟”的主机,每个虚拟主机都可以有独立的域名和IP地址(或共享的IP地址),具有完整的INTERNET服务器功能。在同一台硬件、同一个操作系统上,运行着为多个用户打开的不同的服务器程序,互不干扰;而各个用户拥有自己的一部分系统资源(IP地址、文件存储空间、内存、CPU时间等)。在外界看来,每一台虚拟主机和一台独立的主机的表现完全一样。

服务器托管:是将自己的WEB服务器放在能够

提供服务器托管业务单位的机房里,实现其与INTERNET连接,从而省去用户自行申请专线接入到INTERNET。能提供服务器托管的公司一定是通过专线接入INTERNET。这样,INTERNET上的用户就可以通过这条专线访问被托管的服务器。数据通信局提供的服务器托管可以通过10M或100M的网络接口连接INTERNET。被托管的服务器可由用户自己通过远程登陆来维护和管理。

专线上网:通过申请相应速率的DDN线路连接到INTERNET上。通过这条专线您的服务器就可以被INTERNET访问了。这种方式,用户的服务器就放在自己的机房中,方便自己维护和管理。但用户要申请数据线路。

从价格角度看,这三种方式的成本投入是依次增加的。虚拟主机最为经济,每月只需支付几百元的租用费,采取远程登录的方式就可以实现对站点的维护和更改,自己的网站就可以被访问,而且速度与浏览互联网中的其他网站没有区别。服务器托管的价格介于虚拟主机和专线入网之间,而专线入网的费用每个月要几千元或更高。

通过所建的网站可以与一些固定的合作伙伴,如客户和供应商建立联系,通过它直接建立电子商务活动,如产品报价、订单下达、库存量信息、产品售后服务等等。并且将这样的系统和已有的企业管理和业务系统联系起来,构筑成为及时反应的商务系统。从而,更加快捷地与客户和供应商交往,提高企业运作效率。这样的系统也同时提供给可能分布于全国各地的分支机构、联营公司、办事处等企业内部使用,提高企业管理水平。最后,总结以上几个方面的应用成果,配合适当的安全机制,进一步完善电子商务系统,达到面向更广泛的用户的效果。最终形成全面的企业管理电子商务系统。

参考文献:

[1]方美琪.电子商务概论.北京:清华大学出版社

On Enterprises and E-commerce

Yin Jie, Jia Lin-rong

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: Since the 1990's, with the rapid development of IT industry and expansion of computer network all over the world, a new round of information revolution is on its way throughout the world, and the global economy marches into an era of internet economy, with e-commerce influencing and changing the operating and managing models of enterprises in its unique attraction.

Key Words: E-commerce; Workflow; Enterprise; Internet

©1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>