

# 高等教育从精英走向大众的几点思考

吴 慧

(西昌学院 四川西昌 615021)

**摘 要:**在高等教育大众化阶段,为满足社会需要,高等教育人才培养应呈现多层次,教育形式应呈现多元化,教育质量评价标准应呈现多样性。个性和特色是高等教育充分发挥其在社会中不可替代的作用的前提,校企联合培养高等工程应用型人才具有一定的办学特色,也是贴近社会办学的一种尝试。

**关 键 词:**高等教育大众化;教育质量;多样性;个性化

**中图分类号:**G521

**文献标识码:**B

**文章编号:**1008-4169(2004)02-0089

加入WTO、经济全球化使我国高等教育在21世纪将面临一个更大的开放环境和一个更加激烈的竞争环境。21世纪的最大特点就是竞争,世界各国在各个领域、各个方面的竞争归根到底是人才的竞争,如果说20世纪世界的财富是源于物质资源,那么21世纪世界的财富将源于人力资源,知识和人才已经成为推动一个国家社会和经济发展的主要动力。高等院校作为继承、传播、发展和创造知识的殿堂,是培养人才和产生精神文明的摇篮,是知识经济的辐射源。可见,把高等教育拉入到经济活动中,使高等教育从经济社会的边缘走进经济社会的中心是众望所归。

## 一、高等教育从精英走向大众,以培养多层次的人才满足社会需要

### (一)高等教育大众化是社会发展的必然产物

在“十五”期间我国将通过对教育和“人”的投资,大力提高国民的平均受教育水平,扩大高等教育的办学规模,增加高等教育的就学人数,加强知识创新和科技创新。因此,在世纪相交之际,高等教育大众化时代向我们走来,高等教育大众化成为人们关心的热门话题。高等教育的大众化是高等教育发展的必然趋势,是知识经济社会发展的必然要求,是发展中国家完成工业化进程所必须依托的人力资源基础。随着人类社会的不断进步和发展,科学技术特别是高科技成为社会生产力发展的第一要素,掌握科学技术知识的人才在经济社会发展中所发挥的作用越来越大,社会就业对高等教育的依赖程度也日益增强。所以,高等教育必须为整个社会提供受过高等教育的劳动者;高等教育必须站在时代的前沿,不断向未知世界挑战,不断为社会的

创新注入活力,成为面向社会、面向大众的文化场所和学习场所。随着高等教育在社会中的作用越来越大,高等教育将对社会进一步开放,成为学习型社会的知识中心。人们需要高等教育,人们需要从中不断获取资源、吸取营养,上大学不再是人生的一个阶段;科学技术的迅猛发展,使知识激增的速度加快,同时也使知识老化的速度加快,人们在大学里学到的知识不可能一劳永逸地终身受益,人们需要随时回到大学接受再培训,因而,高等教育要满足人们终身教育的需要,成为终身教育体系的主力军。由此可见,社会经济的发展对人才在规格、类型和层次上的需求,个体终身学习的需求,对高等教育都提出了更多更高的要求,高等教育的地位与作用越来越重要,社会对高等教育的需求也越来越多样化,高等教育仍然停留在精英教育时代显然不能满足社会发展的需要。

### (二)以教育结构多元化满足社会需求的多样化

目前,我国正在经历一个社会转型过程,即由农业社会向工业社会和后工业社会转化,经济和经济的飞速发展,促使社会就业市场的需求日益多样化。社会是一个复杂的系统,各行各业对人才层次、规格、素质的需求千差万别,这就要求高等教育的职能更加多样化,不仅要创造知识、发展科学,还要通过多种形式直接为社会服务,为社会的现代化建设和知识经济的发展培养不同层次、不同类型、不同规格的各种类型的人才。比照精英型高等教育的传统培养模式,我国许多高等学校目前还不能完全适应现代社会经济发展的多样化需求,存在的问题是:一方面,大城市和经济较发达地区的高校毕业生就业竞争激烈;另一方面急需人才的小城镇和经济欠发达

收稿日期:2004-05-17

作者简介:吴慧,女(1963—)西昌学院东校区实验教学中心工程师。

地区却是要不到或留不住高校毕业生。这在一定程度上反映出部分高校毕业生的择业面过于狭窄,高校一律按学科或专业设置的课程难以适应社会各行各业岗位群的需求。因而,高等教育的培养目标应趋向多层次、多方向,不仅培养研究型专门人才,还要注重培养实用型人才,专业设置和教学内容应更加贴近社会发展的需要。

近几年来,随着高等教育向大众化的推进和其规模的迅速扩大,推动了高等教育的分层和分类。目前我国已基本上形成了以国家办学为主与民办高等教育、社会办学、中外合作办学并举的多元化办学格局,形成了普通高等教育、高等职业教育、成人高等教育、远程高等教育、高等教育自学考试等共存的多样化办学形式,实现了高等教育办学层次的多样化(有博士、硕士、本科、专科等)和培养目标的多样化(有研究型、应用型、技能型、复合型等)。根据我国教育事业“十五”规划的部署,高等教育力求以结构的多元化来满足社会需求的多样化,努力培养和造就一批能够向世界先进科学技术水平冲击的攻坚骨干和大批适应生产、服务、管理第一线的、有较高素质的实用型人才。

## 二、高等教育从精英走向大众,以多样性的标准评价高等教育质量

### (一) 高等教育大众化对传统教育质量的冲击

近年来,我国高等教育规模的逐年扩大和入学率的不断提高,给更多的人提供了接受高等教育的机会,国民的综合素质提高了,整个民族的科学文化水平提高了。高等教育的这种发展态势一方面受到社会的普遍欢迎,另一方面则引起人们对高等教育质量的普遍关注和担忧。教育质量是高等教育存在与发展的基础、是高等教育之生命和灵魂的理念早已深入人心,但在经历了一次又一次高等教育的规模-扩张之后,人们极为关心的是:高等教育规模的扩张是否必然带来教育质量的下降?高等教育大众化阶段应该强调什么样的质量观才有利于高等教育的改革和结构调整?传统的高等教育质量观以“合格人才”作为衡量标准,而合格又是以学术或分数来作为衡量标准的。虽然分数在形式上是数量指标,但其实质上取代了质量指标,各类型高校的学生只要成绩达到60分以上,就被认为是合格的。此外,传统的高等教育质量观还强调精英式教育,以学术性为第一目标,忽视职业性,与此相适应,高校的培养目标、课程设置和内容也基本上是按这种模式构建的。显然,这样的质量标准已不能适应大众化的高等教育。随着社会经济的发展和工业水平的

提高,社会既需要受过高等教育的高级专门人才,也越来越需要受过高等教育的实用型人才,这是社会发展的必然趋势,也是高等教育大众化的基本动因。因此,放眼新世纪的高等教育质量,“高等教育的质量是一个多层面的概念”,应避免用一个统一的尺度来衡量。

### (二) 高等教育大众化导致教育质量标准的多多样性

高等教育的大众化必然伴随着高等教育结构的多元化和多层次化,而高等教育的多元化和多层次化又必然带来教育水平的多样性。近几年,由于社会经济发展的需要,我国高等教育规模从以“内涵”扩展为主的模式逐渐扩大到“外延”发展的模式,新的高等教育形式层出不穷。高等教育结构的多元化和多层次化,使社会对高等教育人才质量的评价也在发生新的变化,传统的人才质量观已不适应新形势下社会对各种人才需求的价值取向。高等教育大众化阶段,我们必须从大众化这一概念的完整的内涵出发,用精英型高等教育的质量标准来评价大众型高等教育的质量,显然是不科学的,也有失公允。高等教育的质量,除了要体现学术和精英的要求外,还应体现大众和职业的要求,不同层次和类型的高等教育应有不同的质量定位。人才的质量,除了提供学术型和知识型外,还应提供复合型和技能型。传统的质量是单一的以知识为主导。现在人们将知识、能力和素质并重,甚至更加注重能力和素质。教育是使人社会化和自我完善的基本手段,因而,衡量教育质量的标准,首先应该考虑是否满足了社会发展和个体自我发展的需要。由于科技的进步和社会的现代化,社会的职业需求越来越表现出多样性,因此,不同层次,不同类型的高等教育只要培养出来的人才能够受到社会的认同和欢迎,就应该说是达到了质量标准,当然,这也不是说不需要质量标准。而是说对不同层次、不同类型的高等教育应该有不同的质量要求。低层次学校培养的人才有时也往往表现不凡,因此,在高等教育大众化阶段不要笼统地提教育质量,而是要区别不同层次和不同类型的学校,提出不同的质量标准。

## 三、高等教育从精英走向大众,更应注重高等教育的个性和特色

### (一) 个性和特色是大众化阶段高等教育的目标

高等教育的个性和特色是高等教育机构充分发挥其在社会中不可替代的作用的前提。高等教育进入大众化阶段之后,各类高校应该根据自己的基础和实力,着眼于高等教育的宏观形势,分析高等教育

的发展状况和水平,然后审时度势地给自己的发展正确定位,提出具有个性的培养目标和质量标准,办出个性,办出特色,在同类院校中争创品牌。高等教育机构和社会其他行业的实体一样,面对如此激烈的竞争,个性和特色就是其质量的标准,就是其生存和发展的基础,只有形成和保持其个性和特色才能求得生存求得发展,才能在竞争中立于不败之地。高等教育大众化阶段,各类高校发展定位的准确性关系到其发展方向,这种定位包含了两个层面的意思:一是学校的类型定位,二是学校的办学水平定位。各类高校在分析定位依据时,不能脱离学校的办学基础和客观条件。比如,地方性大学在发展定位时,不能一味追求“综合性”和“一流大学”,正确的定位应该是不追求高精尖的培养目标,着力于学生实际能力的培养,结合地方经济和社会发展的实际,形成自身的办学个性和特色,为本地区经济和社会发展服务。只有如此,地方性大学才能办出个性、办出特色、办出水平,才能在社会发展的进程中获得生存与发展的空间。高等教育的办学个性,可以在多层次、多方面形成和体现,有理由相信:不同类型、不同层次的大学都可以培养高质量的人才,都可以建成高水平的师资队伍,都可以形成自己的办学个性和特色。

## (二) 校企联合培养有特色的高等工程应用型人才

当前高等工程教育正从工程技术教育、工程科学教育向工程综合教育方向发展,要求在工程科学教育的基础上加强工程实践训练和与企业的联系,把现代工程看成是一种社会工程,提出了把科学教育与工程训练统一起来的“工程形成”教育观。由此可见,高等院校与企业合作是现代科技发展与经济增长的根本要求,是高等教育发展的必然趋势。高等院校是培养人才、出科学技术成果的摇篮;企业

是使用人才,进行研究和开发,对引进技术进行消化、吸收和创新,是发展生产力的场所。因此,高等院校特别是高等工程院校必须面向企业,企业必须依靠高等工程院校,两方面应该紧密结合、互相帮助、互相促进。

校企联合,立足于探索面向现代工程的应用型人才的培养途径,从方案的设计到实施,自始至终应强调以下几个方面:(1)工程意识的培养;(2)工程能力和创新精神的培养;(3)团队合作精神的培养;(4)工程实践和理论学习的互动;(5)产学研结合培养实用型工程技术人才。现代工程的科学性、社会性、实践性、创新性和复杂性等特点越来越突出,而我国在人才培养过程中,长期存在重理论、轻应用的现象,企业所需的既有理论又有实践经验的工程技术人才,在人才市场难以寻求。

当今时代,科学进步日新月异,国际竞争日趋激烈。各国之间的竞争,说到底是人物的竞争,是民族创新能力的竞争。教育是培养人才和增强民族创新能力的基础,必须放在现代化建设的全局性战略位置上。在新的历史时期,高等教育面临着前所未有的发展机遇,也面临着前所未有的挑战。高等教育大众化,应关注数量和质量的协调,数量的发展和质量的保证有时会产生矛盾,如果不顾客观条件、不遵循教育本身的发展规律,盲目追求数量和规模的发展,就有可能阻碍发展,而没有质量的数量,最终也就没有了数量。

### 参考文献:

- [1] 顾明远,高等教育质量的多样性与质量的多样化[J].中国高等教育.2001.9.
- [2] 武毅英,新世纪我国高等教育的质量观[J].高等教育研究.2002.9.
- [3] 肖海涛,和而不同,走向多元[J].高等教育研究.2002.11.

# Thoughts on Higher Education from Concentration to Popularization

Wu Hui

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

**Abstract:** In the stage of higher education popularization, to meet the demand of society, talent cultivation in higher institutions should be multi-levelled, educational methods should be plural, evaluating standard of education quality should be diversified. Personality and uniqueness are prerequisites for higher education to play its role in society to the full.

**Key Words:** Popularization of Higher Education; Education Quality; Diversity; Personality

(责任编辑:吴建萍)