

凉山民族地区农技推广体系建设的思考

赵益强 卢霞

(西昌学院 四川西昌 615013)

摘要:通过对凉山民族地区农技推广体系面临的主要问题的分析,要建立健全民族地区农技推广体系,必须努力提高农民与推广人员的整体素质,加强农技推广服务体系建设,建立健全农业信息网络,实施优惠政策,努力充实民族地区农技推广队伍,建立农技推广组织的良性运行机制,依法加强农技推广投入,奠定民族地区农技推广事业的发展后劲,不断改革和优化农技推广方法,坚持典型引路,积极发展“公司+农户”的推广模式,加快农业产业化进程等方面。

关键词:凉山州;农技推广体系;建设;思考

中图分类号:S3-33

文献标识码:B

文章编号:1008-4169(2004)02-0024

农业发展靠科技,科技推广靠体系,这是多年实践所形成的共识,特别是近十年来的农业和农村经济的持续发展,充分说明了加强农技推广体系建设的必要性。要实现新时期农业和农村经济的发展目标,实现凉山州由传统农业向现代化农业的根本转变,必须依靠科技进步,实质是依靠农技推广来实现。当前和今后农业的持续发展取决于农技推广进程和体系的建设,建立健全民族地区农技推广体系,是构架新技术、新成果输向广大民族地区的桥梁和纽带,是进一步提高民族科技素质,迎接市场经济和加入世贸组织的挑战,推进民族地区农业产业化进程的关键步骤。

1 凉山州农技推广体系面临的问题

凉山彝族自治州是我国最大的彝族聚居区,该州位于四川西南边陲,幅员面积6.01万平方公里,总人口402.4万,有汉、彝、藏、回、苗、纳西、布依等二十多个民族,少数民族占总人口的46%。改革开放以来,凉山州农技推广取得了瞩目的成就,特别是大宗粮油优良品种及配套栽培技术,科学施肥技术,大田作物病虫害鼠害防治技术,地膜覆盖栽培技术,模式化栽培技术,简化省工节能栽培技术等,已在全州范围内较大面积推广应用,所有这些都与凉山州初步建立健全的农技推广体系密不可分。但由于地处内陆、交通落后、信息闭塞,农业综合生产能力仍不高,农村经济实力有待进一步增强,目前凉山民族地区农技推广体系建设仍面临许多不可忽视的问题。

1.1 农技推广服务体系尚不健全

全州县级以上农技推广机构尚未完全建立,部分乡站甚至名存实亡,村级农技站几乎空白。全州共有609个乡,有106个乡未建立乡农技推广中心(农技站),占17.4%;已建立的503个农技站中有近69%未达到“四有标准”;全州配备村农技员或建立农村综合服务站的村956个,仅占村总数的26%。乡级农技人员有部份只具备实践经验而缺乏必要的专业知识,长期未参加深造、培训,知识陈旧,由此影响了农技推广的速度和技术成果的转化效率,使得本身较偏远民族山区的农民更加与新技术新成果的应用无缘。

1.2 农技推广队伍数量不足,现有农技推广体制老化

全州乡镇农技员共780人,平均每个乡镇仅有1.3人,有许多乡镇是有站无人。凉山州属贫困的少数民族聚居区,农技推广多数属公益性质。由于经济落后,农民已习惯于农业技术的无偿使用,农技人员无法从农民手中收取费用,艰苦努力的推广工作得不到应有的报酬。再加之农技推广人员长期处于生产第一线,生活艰苦、身体劳累,工作成绩难以量化,在评优评奖、定职晋级上依然论资排辈,严重挫伤了基层农技推广人员的工作积极性。

1.3 农技推广经费严重不足

全州乡镇技物结合的经营服务乡站有156个,占乡站总数的33%。农技推广经费主要依靠财政拨款和项目经费,由于拨款少,项目压缩,用于开展农技推广的事业费越来越少,推广工作很难开展。当前一些农村农民的生活水平仍处于温饱状态,集体经济薄弱,拿不出更多的生产发展资金,农民学科学,用

收稿日期:2004-04-19

本文得到蔡光泽教授的悉心指导,在此表示衷心的感谢!

科学的积极性也受到一定的挫伤,限制了新技术的应用。

1.4 科技、教育、推广各部门尚未密切衔接

全州现有高等农业大专院校1所(原西昌农专),中等农业学校1所(凉山农校)和农业广播学校及西昌农科所等科技教育部门,州、县、乡三级已基本形成农技推广网络。尽管近几年科技、教育、推广各部门间各自为政、条块分割、相互封闭的现象已有较大改观,并呈现良好的相互协作态势,但离新技术、新成果迅速在生产中应用推广并产生经济效益的要求尚有一定距离。农技推广部门与农民虽有了必要的了解和沟通,但主动服务农业、农村、农民的意识仍不强,农民更多是沿袭传统的生产技术和种植方式,缺乏对新品种和新技术的强烈渴望。

1.5 质量意识和市场意识有待提高

农技推广部门的行政领导干部真正懂得农业科技的不多,在农技推广中,重产量和规模,轻质量和效益;重产中服务,轻产前、产后服务;重播种,轻收获等现象较为普遍。凉山州具有得天独厚的自然资源和生物资源,拥有一批别具一格的名、优、特产品。但普遍因产量低、质量差,难以形成规模和市场,优越的温、光、水、土资源没有得到充分发挥,难将资源优势充分转化为经济优势。农技推广部门和农民缺乏对市场农产品供求信息的及时准确捕捉,产品销售信息不灵,流通渠道不畅,名、优、特产品缺乏精美的包装,也尚未形成独特的品牌,使得年间农产品价格因数量影响出现较大波动。

1.6 农业生产投入大,产品价格低,生产者素质较差

凉山民族地区彝族群众素有妇女劳作的风俗习惯,有知识、有劳力的青壮年已不愿把时间和精力耗费在有限的耕地上,加之农业生产投入多,虽农产品价格近年有所回升,但纯经济效益仍偏低,因而在土地上耕耘的多是老弱病残和妇女,生产者素质有所下降。由于生产者知识水平的限制,传统生产观念的根深蒂固,一定程度上影响了农业科技成果的迅速转化和推广。

2 建立健全农技推广体系的举措

民族地区农村经济的发展应围绕“稳粮增收调结构、脱贫致富奔小康”的主题,建立健全农技推广体系,根据凉山州民族地区生产实际,加强农技推广人、财、物投入,创新推广机制,努力实现新时期农业和农村发展的宏伟目标。

2.1 努力提高农民与推广人员的整体素质

应坚持文化教育与农技推广同步,破除迷信与科普教育同抓,文盲与科盲同扫,大力开发一些寓

教于乐,群众喜闻乐见的活动,用健康和积极向上的文化占领农村阵地,吸引广大农民,形成农民学文化,学科学的浓厚氛围,强化农民科技意识,不断提高他们的文化素质。要因势利导、因陋就简、循序渐进,通过农业教育和技术培训,造就一批有文化、懂技术、善经营、会管理,掌握农业新技术的劳动者队伍。

农技推广人员应从自身实际出发,熟练掌握农技推广所需的专业技术理论和农技推广技巧,通过各种培训、进修,不断提高农技人员的综合素质和推广技能,使他们了解本专业的研究动态和发展方向,既要有较强的协调能力,较高的技术水平,又要有吃苦耐劳的精神,实事求是的作风。

2.2 加强农技推广服务体系建设,建立健全农业信息网络

农技推广体系应贯彻“完善县一级,强化乡一级,突破村一级,扶持民一级”的建设思路,坚持国家、集体和民间组织相结合,国家队(农技干部)、地方队(乡、村农技员)和民间队(农民技术骨干)相配套的多层次、多规格、多功能的技术推广服务网络。

县中心是基层农技体系的龙头和核心,通过必要的试验、示范,充分发挥其技术指导、信息传输和人财物监管的龙头作用。乡镇农技站是农技推广的先导和阵地,各级政府应把乡站基本建设经费纳入各级财政预算,加快乡站基本建设步伐。村级农业的综合服务站,是直接面向千家万户的最基层的农技推广组织,应选择农技推广条件较好和有一定服务场所的村寨,建立村农业综合服务站,选择有一定科技文化知识,热心为群众服务的人担任村站站长。

农技推广部门要靠自身开拓业务范围,提高服务质量,增强“造血”功能,走自我积累、自我发展的道路。在产品销路不畅、价格低迷的情况下,应加强无公害农产品的检验检测,捕捉产品销售信息,疏通流通渠道。为此,应尽快建立完善农村信息网络,建立健全农村经济综合信息服务体系,扩大和完善农产品市场信息网,形成适应农业市场化要求的现代化信息传播系统,以多种形式及时向农民传播市场供求信息。

在加强各级农技推广体系建设的基础上,采取纵向连通,横向合作,把触角延伸到组、户,健全推广网络体系,迅速将科技信息、政策、市场价格送到农民的手中。农民与技术人之间实行双向选择,风险共担,最大限度地消除农民因怕受损失而不愿接受新技术、新成果的心理障碍。积极扶持和引导少数民族群众中的科技示范户,种养业大王,专业技术能手,帮助引导和组建技术推广协会,实行“民办,民管,民受益”,组织农民自我服务,以弥补国家技术推广力

量之不足,实现农业产业化。

2.3 实施优惠政策,努力充实民族地区农技推广队伍

民族地区艰苦的工作和生活环境,使大中专毕业生不愿来,在岗农技人员又想调出。为此,国家应针对少数民族地区实际,制定并实施系列优惠政策,鼓励大中专毕业生和相应的专业技术人员到民族地区农技推广部门工作,在工资待遇、评优晋级、子女就业等方面予以优先解决。地方党政部门应在政策上优惠,经济上支持,切实解决其工作、生活中的实际困难。同时鼓励有技术专长的各界人士到农村投资兴办实体,建立高效优质农业示范基地,以点带面,促进凉山经济的腾飞。

在政府实施优惠政策的基础上,应多渠道招贤纳才。一是积极从大中专毕业生中择优聘用;二是利用农广校,中等农校阵地,积极培养为民族村寨的父老乡亲效力的回乡高、初中生;三是充分利用县、乡农校、职业中学、绿色证书班,培训在岗的农技人员,提高其业务素质。

2.4 建立农技推广组织的良性运行机制

在努力争取国家财力的同时,立足于本地区实际,着眼于山区资源的合理开发利用,广开财源,建立起自我积累、自我完善、自我发展的良性运行机制。一是选好资源优势项目,采取合资、独资或股份制方式,创办科技开发型实体;二是广泛开展技物结合,实行有偿服务,不失时机的为广大民族同胞组织好适销对路的种子、农药、化肥、农膜、农具等物质,在加强技术指导的同时,收取一定的服务费;三是广泛开展山区农副土特产的贮运、加工和销售,积极探索民族地区产业化发展道路;四是积极兴办服务民族同胞的第三产业,开发凉山丰富的旅游资源,增加民族地区的造血功能。兴建一批农产品批发市场,大力扶持农产品加工业,尤其是名优特产精加工,提高产品附加值,提高经济效益,积极引导民族同胞投身市场经济的大潮;五是不断研究开发名、优、特、新产品,组织或联合农户,以技术或资产入股等形式,开发具有市场潜力的果园、茶园、药材、珍禽异兽的种养殖业等。六是面向农民技术员、农业技术部门和大学毕业生招标,实行能上能下、能进能退、灵活机动的聘任制管理,按岗位责任制进行聘任,定岗不定员,责、权、利明确,奖惩逗硬,砸破铁饭碗。

2.5 依法加强农技推广投入,奠定民族地区农技推广事业的发展后劲

农技推广部门属公益性事业单位,地方政府应把农技推广体系建设列入议事日程,保证推广所需经费的及时足额到位,把技术推广与兴办经济实体

有机结合,形成多功能、有活力的综合服务体系。一是按照《农业法》和《农业技术推广法》的要求,把农技体系建设资金列入各级财政预算,并按财政正常性收入增长比例相应增加,以保证农技推广事业健康发展的需要;二是建立农技推广基金,采取财政支助,民间组织和海外友人捐助、企业集团赞助等方法,筹集推广基金,重点用于特困少数民族聚居区的农技体系建设;三是从各种支农资金中划出一定比例,用于农技体系建设;四是从涉农扶农项目中列出一定份额,诸如以民族地区扶贫开发,温饱工程,商品基地建设,农业综合开发,丰收计划,星火计划等项目支出一定份额,建立和完善项目区的乡、村农技体系;五是根据民族地区农业和农村经济发展需要,有关部门(农业、科技、扶贫、民委)应安排一定的农业科技推广经费,专项用于民族地区新技术新成果的试验、示范,尽力改善农技人员的工作和生活环境。

2.6 进一步完善法律法规,强化民族地区农技推广体系建设的内部管理

为确保民族地区农技推广体系建设健康有序地发展,地方政府和有关部门应按照《农业法》、《农业推广法》之规定,结合民族地区的实际,通过广泛的调查研究,草拟并出台地方性农技推广法规。对农技推广的资金投入,人员管理,资产归属,技术推广,经营服务,管理体制等做出明确规定,为民族地区逐步实现依法治国迈出坚实的步伐。

在认真贯彻法律法规的基础上,各级农技体系主管部门应针对实际需要,建立健全乡村农技组织的各级规章制度,财务管理制度,档案制度等规章,积极引导广大农技人员认真学习法律法规,按章办事,树立良好的职业风尚和敬业精神,练好农技推广人员内功。

2.7 不断改革和优化农技推广方法,坚持典型引路

各级农技推广部门应根据地区自然资源及气候特点,选准能带动当地农业和农村经济发展的骨干项目,实行政府与民间的有机结合,试验、示范、培训、宣传和推广的连环配套,建立科技推广的形象工程。积极采用广播、电视、板报等多种形式,加大新技术新成果的宣传推广力度,以短期培训,现场示范,科技讲座,发放有关资料等方式把先进适用的农业新技术新成果交到农民手中,推广到田间地头,逐步加大农产品的科技含量。进一步发挥农村专业示范户的带头作用,坚持典型引路,把培育高效典型作为农技推广的关键环节来抓,并以此作为考核乡村和地县蹲点农技干部政绩的一项指标。

2.8 积极发展“公司+农户”的推广模式,加快农业产业化进程

大力发展以明日风园艺有限公司为龙头的花卉开发项目;以禾嘉股份有限公司为龙头的苹果和马铃薯加工基地建设;以四川四达生物工程有限公司,成都信特公司为龙头企业的魔芋生产基地;以香港美星集团,四川特麦宝有限公司为龙头的荞麦酒和荞麦食品系列开发项目等。通过基地建设和项目开发,引导农民自觉应用新技术新成果,带动农业产业化,促进民族地区农技推广工作和经济腾飞。

3 结论

农村经济的发展最终要依靠农业进步,而农业技术进步的关键环节在于农技推广。根据我国近半个世纪以来农技推广的经验与教训,有必要将农技推广的经验视为现代农业推广的一个有机构成部分。在推进社会主义市场经济的今天,农技推广工作的目标必将由以增加产量为中心向以经济效益、社会效益和生态效益为中心转移,并逐步实现农技推广的总目标;农技推广工作的内容必将由产中服务向产前、产后纵深探索;农技推广的对象不再只是农民,而应当是全体农村人口;农技推广的方法必将由从上而下的被动方式向咨询式自愿参与的互动方式为主体过渡;农技推广的组织体系将进一步向多元化综合型方向发展;农技推广的手段将不断更新,将沟通作为农业咨询的基本方法,并广泛应用计算机及大众传媒。

为加速这一过程的健康稳定发展,还需要制定相应的运行机制。主要包括:(1)解决农技推广中的体制问题,增强农技推广的综合咨询服务功能;(2)

实行市场机制与政策扶持相结合,有偿服务和无偿服务相结合;(3)鼓励形成多样化的农业科技成果转化方式,促进农业科研、教育与推广的紧密结合,发挥农技推广内容的市场导向作用;(4)加强农技推广队伍建设,改善推广人员的工作、生活条件及各项福利待遇;(5)兴办乡村农民文化科技学校,加强农业知识与技术的培训,提高农村人口的素质,创建积极的计算机用户系统,实现对农技推广计划制定、实施与评估等的有效监控;(6)促进民间推广组织的发展,完善多元化的组织体系;(7)加强农技推广理论研究,发挥理论对实践的指导作用,同时规范农技推广的教学与培训工作,使之逐步系统化、标准化和现代化,为我国农业技术推广事业的发展培养出高层次的各类专门人才。

综上所述,只有不断改革和完善农技推广体系,加速农业新技术新成果在广大民族地区的推广应用,才能稳定地带动整个凉山的经济发展。

参考文献:

- [1]高启杰.现代农业推广学[M].北京:中国科学技术出版社,2001,85-89.
- [2]人晋阳.农业推广学[M].中国农业大学出版社,1999,296-300.
- [3]吕茂田.农业技术推广实践[M].农村读物出版社,1999,18-20.
- [4]乡镇农技站怎样面对市场经济[J].四川农业科技.2000,1-2.
- [5]戴小枫.知识创新与新的农业科技革命[J].中国农学通报.1998(5),4-7.
- [6]张文宝.我国农业持续发展面临的问题与对策[J].中国农学通报.1997(6),3-5.

Thoughts on the Establishment of Agricultural Technology Promoting System in Liangshan Minority Nationality District

Zhao Yiqiang, Lu Xia

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: Based on an analysis of problems facing agricultural technology promoting system, the paper suggests that in order to establish and improve the agricultural technology promoting system in minority nationality districts, efforts have to be exerted to improve the local people's quality, strengthen the construction of agricultural technology promoting service system, establish agricultural information network, adopt preferential policies, adequate the promoting work team, establish a sound operating mechanism, increase the input according to law, develop the "company + farmers" promoting mode.

Key Words: Liangshan Prefecture; Agricultural Technology Promoting System; Construction; Thoughts

(责任编辑:蔡光泽)