

doi: 10.16104/j.issn.1673-1891.2023.03.015

# 专创融合推进民族地区工商管理一流专业建设实践

陆铭宁, 郭娟, 周伟韬, 杨克建

(西昌学院经济管理学院, 四川 西昌 615013)

**摘要:**深化高等学校创新创业教育改革, 培养人才的创新精神、创业意识和创新创业能力, 将创新创业教育和专业教育充分融合, 成为高校普遍面临的热点和难点问题。以西昌学院工商管理省级一流本科专业建设点为例, 紧扣民族地区工商管理人才培养的突出问题, 聚焦民族地区乡村振兴战略需求, 强调特色凝练, 明确服务民族地区地方经济建设的人才培养目标; 深挖思政元素, 推进“课程思政”课程建设; 加强课程体系与教材建设; 打造高水平双师型教师队伍。积极推进教育教学改革, 专创融合推进民族地区工商管理一流本科专业建设, 助力大学生智志双扶, 提升民族地区工商管理专业人才培养质量。

**关键词:**工商管理专业; 民族地区; 专创融合; 专业建设

**中图分类号:**G642.3; C93-4 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1891(2023)03-0082-06

## Practice of Promoting the Development of First-rate Business Administration Program in Ethnic Regions Through the Integration of Specialization and Innovation

LU Mingning, GUO Juan, ZHOU Weitao, YANG Kejian

(School of Economic Management, Xichang University, Xichang, Sichuan 615013, China)

**Abstract:** Deepening the reform of innovation and entrepreneurship education in higher education institutions, cultivating talents' innovative spirit, entrepreneurial awareness, and innovation and entrepreneurship ability, and fully integrating innovation and entrepreneurship education into professional education have become a hot and difficult issue commonly faced by universities. This paper takes the provincial first-rate undergraduate program development site of Business Administration at Xichang University as an example, and closely focuses on the striking problems of business administration education, on the strategic needs of rural revitalization, on the distilling of characteristics, and on the education goals for local economic development in ethnic regions. We deeply explore ideological and political elements to promote the development of courses with ideological and political education functions. We actively promote education and teaching reform, and push forward the development of first-rate undergraduate business administration program through integration of specialization and innovation, and support college students both in knowledge and aspiration, so as to improve the quality of talent education in business administration in ethnic regions.

**Keywords:** business administration program; ethnic regions; integration of specialization and innovation; program development

### 0 引言

2015年, 国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》, 其中针对高等

学校教育教学改革提出“促进专业教育与创新创业教育有机融合”的要求, 旨在让高等学校顺应时代发展趋势, 向社会培养综合素质高、创新创业能力强的应用型人才。2017年, 党的十九大报告提出实

**收稿日期:**2023-07-30

**基金项目:**国家民委高等教育教学改革项目(民委发[2021]113号); 西昌学院2021-2023年校级高等教育人才培养质量和教学改革项目(西学院[2022]57号); 西昌学院2023年校级高等教育人才培养和教学改革重大项目(西学院[2023]61号); 2021-2023年四川省高等教育人才培养质量和教学改革项目(川教函[2022]114号)。

**作者简介:**陆铭宁(1974—), 女, 四川冕宁人, 教授, 博士, 主要研究方向: 创新创业教育与管理、区域经济, e-mail: 576339482@qq.com。

施乡村振兴战略。民族地区乡村振兴,产业振兴推进民族地区经济实力上新台阶是重点;产业振兴必须依靠人才振兴作为支撑,尤其是创新创业实践型人才培养是依托民族地区资源禀赋结构推进跨越发展的重要力量。培养具有适应性、地方性的全面推进民族地区乡村振兴的工商管理专创融合人才是民族地区高等教育的重要任务。

## 1 一流专业建设

### 1.1 一流专业建设概念

一流专业建设,是指教育部为了建设高水平本科教育、全面提高人才培养能力,以建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业为目标,建设1万个国家级一流专业点和1万个省级一流专业点。“人才培养是高等教育的本,本科教育是高等教育的根。”我国高等教育从“双一流”建设到“双万计划”,实际上是为不同层次、不同定位的高校实现错位发展提供更大的空间和舞台,鼓励高校分类发展、特色发展。

### 1.2 一流专业建设的要求

虽然没有专门的一流专业建设文件以及管理办法,但是从“双万计划”中可以看出,一流专业建设的第一步是确认为一流专业建设点,第二步是教育部组织开展专业认证,通过专业认证后方能确定为一流专业。对于建设质量不达标、出现严重质量问题的专业建设点予以撤销。也就意味着通过专业认证是一流专业建设的必由之路。从目前已有的工程专业认证和师范类专业认证理念来看,均是以结果为导向;从认证指标体系来看,工程教育认证分为专业目标、质量评价、课程体系、师资队伍、支持条件、学生发展、管理制度等7个一级指标,师范类专业认证包括培养目标、毕业要求、课程与教学、合作与实践、师资队伍、支持条件、质量保障、学生发展等8个方面。一流专业的建设应该重点围绕人才培养方案、课程建设、实践教学基地建设、师资队伍建设和实验室建设、人才培养质量等方面展开,建设特色鲜明、高水准的专业。

## 2 民族地区高校的一流专业建设

### 2.1 民族地区高校一流专业建设的时代背景

2020年11月,随着“中国最贫困角落”之一的大凉山整体摆脱绝对贫困,中国的脱贫攻坚取得了绝对性的胜利。自此,进入了巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键时期,包含减少相对贫困和

杜绝返贫在内的持续减贫会是民族地区长期发展的需要,因此巩固脱贫攻坚成果并有效衔接乡村振兴战略,加快地方社会经济持续健康发展是民族地区发展的必然选择。

民族地区乡村振兴需要参与乡村特色产业发展的“四得人才”,而民族地区高校承担着为地方培养高素质应用型人才的重要任务,应以一流专业建设为契机,提高人才培养质量,增强学校核心竞争力,培养满足民族地区区域经济发展需求的一流人才,为民族地区区域经济发展提供坚实的人力、智力支持,进而推动民族地区高等教育内涵式发展<sup>[1]</sup>。

### 2.2 一流专业建设推进民族地区高校发展

第一,一流专业建设是民族地区高校提升人才培养质量的有效途径。专业建设是一项涉及教学、科研、管理服务为一体的系统工程,专业建设的好坏直接影响人才培养的质量。通过发挥一流专业建设的示范引领作用,带动其他专业建设,不断提升学校整体专业建设水平,推进人才培养质量的全面提升。第二,一流专业建设是民族地区高校提升核心竞争力的必然选择。高校之间的竞争已经从之前的规模化转变为质量和水平的竞争,对于绝大多数的民族地区高校,“双一流”已然没有机会,但一流专业建设给了民族地区高校错位竞争的机会,结合民族地区独有产业,凝练专业定位,突出专业特色优势,提升民族地区高校在专业建设方面的核心竞争力。第三,一流专业建设是民族地区高校推动区域经济发展的客观要求。民族地区所处地理位置的劣势,导致人才“引进难”“留下难”。民族地区高校一流专业建设以需求为导向,以培养出满足符合区域经济发展需求的一流应用型人才为目标,一流专业与区域经济发展需求的紧密结合,满足区域经济发展需要,助推区域经济的持续发展。

## 3 西昌学院专创融合推进民族地区一流专业建设实践

西昌学院位于四川省凉山彝族自治州,全国最大的彝族聚居区。学校肇始于1939年北洋工学院内迁创建的国立西康技艺专科学校,应用办学源远流长,实践育人特色鲜明。2019年4月教育部部署实施一流本科专业建设“双万计划”,同年12月底西昌学院经济管理学院电子商务专业获批首批国家级一流本科专业建设点,开启了经济管理学院一流本科专业的建设之路。同时,也带动西昌学院的优势学科专业如农学、彝族语言文学、动物科学等建设一流本科专业建设点,截至2022年12月底,西昌

学院已经成功申报立项了 4 个国家级一流本科专业建设点和 14 个四川省级一流本科专业建设点。

### 3.1 工商管理一流本科专业建设特点

西昌学院工商管理专业肇始于 1978 年开设的农业经济管理专业,1998 年更名为企业管理专业,2000 年与西华大学联办工商管理本科专业,2003 年自主招生,2005 年获得管理学学士学位授予权。在电子商务国家级一流专业建设点的带动下,作为我校最早开办专业之一的工商管理专业不断强化专业内涵建设,推进专创融合、协同创新教育教学改革,积极探索,并于 2022 年获批四川省一流本科专业建设点。

工商管理专业坚持“地方性、应用型、协同化”办学,初步形成“理论教学、实践实习、以赛促教”三位一体的满足地方经济建设需求的教学模式,以培养学生创新创业能力为抓手,以培养具有鲜明特色的技能型、实用型专业人才为根本目标,面向凉山州的中小微工商企业、行政事业单位、金融机构等部门培养下得去、用得上、干得好、留得住的和具有自主创业能力的工商管理类专门人才,同时服务四川、辐射西南地区。

### 3.2 民族地区工商管理专业人才培养存在的问题

#### 3.2.1 专业定位不准确

工商管理作为管理学的重要分支,是一门应用性很强的学科。它依据管理学、经济学的基本理论,研究如何运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策。工商管理包含的领域很多,相关专业有工商企业管理、人力资源管理、财务管理、市场营销、旅游管理、会计等。因此,工商管理专业综合性极强,各管理学科分支的知识均有涉猎但缺乏深度,致使工商管理专业有“万金油”之嫌。多数地方高校均设置工商管理专业,并提出人才培养的办学定位。但不少高校人才培养流于口号和形式,未能真正与民族地区地方产业、优势资源禀赋结合起来,与国内、省内高校同专业存在非常明显的同质化现象,人才培养定位不清晰、不准确,缺乏自身特色,人才培养目标模糊等问题普遍存在。

#### 3.2.2 专业教育与思政教育“两张皮”

“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题,立德树人成效是检验高校一切工作的根本标准。”“其他各门课程都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思政理论课同向同行,形成协同效应。教师不能只做传授书本知识的教书匠,

而要成为塑造学生品格、品行、品位的‘大先生’”。民族地区大多处于内陆边疆、环境条件较差。地方经济的发展需要人才扎根下来,但高校中还不同程度存在专业教育与思想政治教育“两张皮”现象,专业课思政元素挖掘不到位、解读不合理、为思政而思政等,未能与思想政治教育很好形成育人合力、发挥出课程育人的功能。愿意留在民族地区扎根就业的毕业生远比想象中更少。

#### 3.2.3 人才培养与地方需求适配度不高

民族地区乡村振兴战略是一项持续时间长、涉及范围广的乡村整体发展战略规划与行动,激活农村活力、促进农业高质量发展、改善农村面貌、提升农民收入与生活水平更是需要大批立志在农业农村就业创业青年的长期全勤投入。民族地区产业发展需要大量有感情、懂商务、会技术的工商管理专业人才。随着乡村振兴战略进一步落实,人才更需要新思维、新能力以应对产业升级,学科专业之间相互独立,单一技能型工商管理人才的培养模式难以适应新业态、新模式的管理类人才培养,难以服务民族地区经济高质量发展。具有家国情怀、勇于担当、务实奉献、适应新业态、新模式的“下得去、用得上、干得好、留得住”的工商管理创新创业人才的培养迫在眉睫。

#### 3.2.4 专业教育与创新创业教育融合差

“改到深处是教学,改到难处是课程,改到痛处是教师”。不少经管类专业偏重理论教学,相对忽视实践教学,沿用以课堂教学、教师和教材为中心的模式,传统创新创业教育与专业教育脱节较严重,民族地区高校情况更明显,尤其是随着大数据、人工智能等新业态的涌现,传统工商管理专业课程体系,缺乏团队协作环境中的创新创业能力训练,这就要求高校以教学改革为突破,依据人才培养出口设置课程体系,将创业课程、创业竞赛、创业孵化等创新创业教育融入整个专业教育和人才培养全过程,建设民族地区工商管理类“双创”人才培养高地。

#### 3.2.5 双师双能队伍能力弱

众多高校教师都是从学校到学校,缺少企业经营管理实战经验。由于工商管理的综合性极强,专业教育深度与其他专业相比偏弱,导致实训项目实际效果难以达到其他专业的水平。加上不少地方高校双师队伍建设尚未构建良好的激励机制、强力的约束机制、互惠的合作机制、科学的评价机制和有力的保障机制,导致教师到企业锻炼自我提高的积极性不高,多为通过理论考试获得的职业资格证书,整体双师队伍数量不足,队伍的学缘、专业、年

龄、职称等结构不尽合理,教师的实践教学能力和专业技能较差。

### 3.3 工商管理一流专业建设思路

地方高校“一流专业”的建设要紧密围绕地方区域经济社会发展的需要,强化专业特色,着力师资队伍建设和课程建设,注重人才培养质量,不断提高专业建设的整体水平。在新文科背景下,将创新创业教育与服务地方经济发展进行结合,以转变教育思想和观念为先导,以优化课程体系、更新教学内容为手段,以加强师资队伍建设和改革教学方法和教学手段为保证,在人才培养过程中注重学生基本理论和基本技能的培养和创新意识、创新能力的训练,建立创新型人才培养模式。

鉴于此,我校工商管理专业的建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大、二十大精神,全面贯彻党的教育方针和全国教育大会精神;要把创新创业教育贯穿到人才培养全过程,以“以本为本”、推进“四个回归”为基本遵循,充分把握“新文科”内涵,依托民族地区乡村振兴产业布局,从师资队伍建设和课程建设、人才培养等方面科学规划专业教育与创新创业教育融合设计。立足凉山、面向四川、辐射西南,培养现代企业管理技能高、创新创业能力强、德才兼备、“下得去、留得住、用得上、干得好”,适应民族地区经济社会发展需要的中小微企业家和工商管理高素质应用型人才,如图1所示。

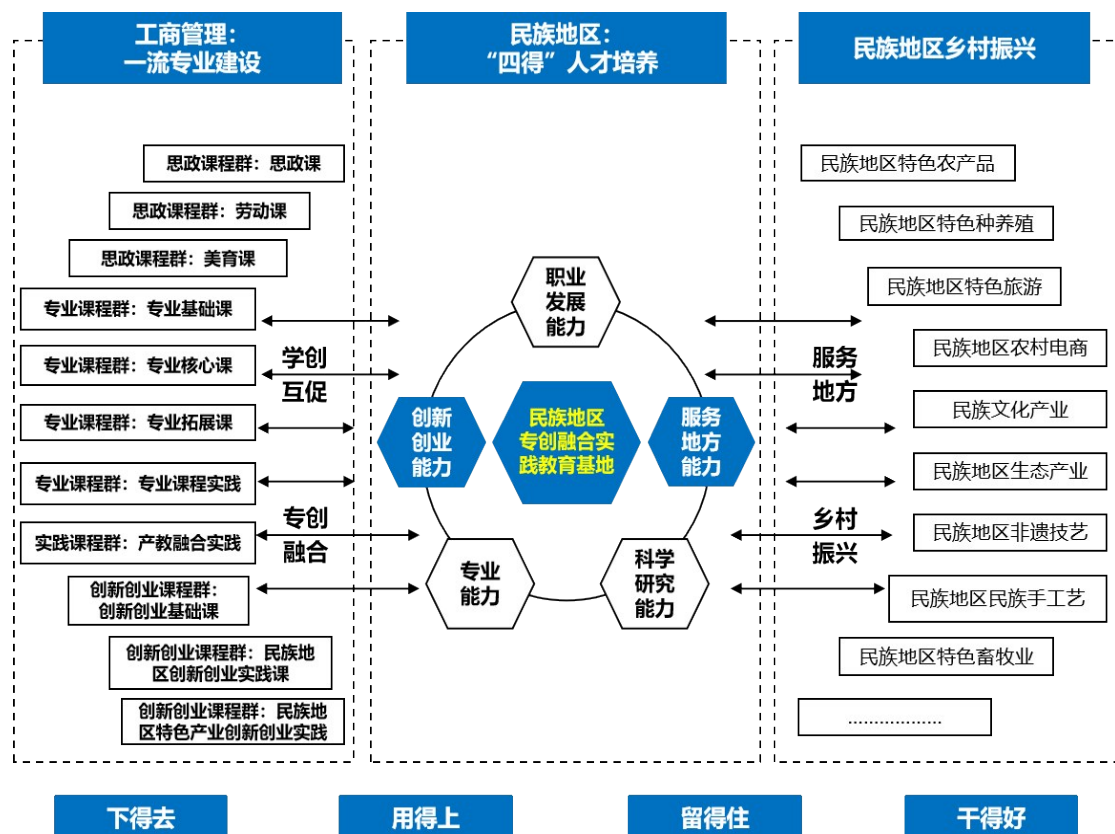


图1 专创融合推进民族地区工商管理一流专业建设思路图

### 3.4 工商管理一流本科专业建设成效

专业建设成效显著。目前,本专业有专任教师19人,其中教授4人,副教授10人,讲师5人,博士6人;具备行业背景“双师双能型”资格的教师达64%。团队中有全国中小企业咨询管理专家、四川省统计专家、成渝双城经济圈就业创业“双百”导师,凉山州菁英计划项目“社科英才”、“三八红旗手”、规划评估专家、决咨委员等;获得国家社科基金2项,国家自然科学基金1项,省部级科研教研项

目5项。

#### 3.4.1 “竞赛引领、学创互促”初见成效

实施以“专业教学与学科竞赛相结合”“素质竞赛与技能竞赛相结合”“校内竞赛与校外竞赛相结合”“竞赛训练与创业实战相结合”等“四个结合”的教学内容与教学方法的改革创新,将专业教育与创新创业教育有机结合;实现了“以赛促教”“以赛促学”“以赛促训”“以赛促创”“以赛促改”的人才培养效果的“五个促进”,推进工商管理专业创新创

业人才培养。多年来学生参与互联网+、创青春、挑战杯、三创赛等各类国家级、省级创新创业竞赛获奖 150 余项。先后获得全国第七届大学生网络创新大赛总决赛特等奖 1 项、“创青春”全国大学生创业大赛金奖(奖金 10 万元)1 项、“互联网+”省级金奖 1 项的好成绩。学生获得校级以上创新训练计划项目超过 100 项,参与 57 项相关科研,积极融入到创新创业的研讨中,通过既探寻理论支撑也探究实践,推进培养学生创新创业的兴趣,让学生在实践中不断提升创新创业的能力。

#### 3.4.2 校企合作取得重大突破

学院建设了包括京东、人人乐、娃哈哈等大型企业,也包括推进地方发展的凉山山里淘农业发展有限公司、环太生物科技股份有限公司、阿斯牛牛春天旅游集团、凉山州晟森生物科技有限公司、凉山宏林农产品流通配送有限公司、凉山南红玛瑙珠宝有限责任公司等本土企业在内的 54 个创新创业实践基地,校企双方签订协议,明确了双方权责,其中绝大部分企业专门为西昌学院学生预设实习岗位,并专门为工商管理专业学生设计了“师徒制”实习实训模式,带领学生搞直播、售卖特色农产品,给学生提供创新创业机会。

#### 3.4.3 课程建设成果丰硕

近 5 年来,学院共建成省级创新创业示范课程 1 门,省级一流本科课程 2 门,省级课程思政示范课程 1 门,省级课程思政示范团队 1 个;校级线上线下混合式课程 9 门,校级课程思政示范课程 19 门;送培老师参加课程思政各级各类培训 50 余次;组织教师编写《商务谈判实训》《企业战略管理实训教程》《采购管理实训》《市场营销策划实训》等具有特色化、实用性和创新性特点的实训教材;编写特色鲜明的区域经济与企业管理案例,将区域内特色产业和产品经营管理的成功经验和失败教训融入教学环节。课程和教材的建设有效支撑了工商管理一流专业建设。

#### 3.4.4 人才培养质量明显提升

紧扣乡村振兴时代主题,结合高校地处民族地区的特殊性,立足民族地区乡村振兴的迫切需求。学生英语四六级考试通过率、创新意识和创新能力、就业率和就业水平明显提高。在“专创融合”过程中,实现了工商管理专业人才培养过程的“三大协同”。一是专业教育与创新创业教育的协同,而是“创新、创意、创业”的协同,三是扶智扶志与服务乡村振兴的协同<sup>[2]</sup>。西昌学院工商管理专业一次就业率达 95% 以上,选择在大凉山扎根就业和在异地

从事市场营销、电子商务、物流管理等大凉山农特产品相关工作的学生超过 50%。有力助推了大凉山地方经济的发展,助力大学生智志双扶。

## 4 专创融合推进民族地区工商管理一流专业建设思考

### 4.1 找准专业定位、明晰人才培养目标

瞄准民族地区经济发展需求,将地方特色资源型企业作为专业人才培养重要方向,构建工商管理差异化人才培养体系,提高学生地方适应能力。专创融合培育工商管理专业人才的核心在于:坚持“围绕产业办专业,办好专业促创业,深化创业推产业”,推动互联网+、数智化、人工智能、企业绿色转型、智慧农业等现代信息技术与专业深度融合,发挥农工商学科及专业优势,明晰民族地区工商管理创新创业人才的知识、素质和能力;推进学科交叉、融合,拓宽学生视野,培养具备互联网和数字化思维、创新和应用能力的民族地区工商管理实践型人才。倾力打造民族地区中小微企业家摇篮。

在制定及修订人才培养方案过程中,邀请行业专家参与,听取专家建议,找准民族地区中小微企业对工商管理人才需求痛点;积极向同类高校、科研院所、企事业单位寻求和聘用优质师资力量,以此补充专业师资,加强与行业接轨,推广无边界教学,确保人才培养目标具体化、可执行;积极参与校外社会实践、让学生深入到企业生产一线进行顶岗实习,倡导通过“师徒制”等方式确保学生掌握民族地区中小微企业独有和具体的管理方法或技巧,保障人才可用性和独特性;加大工商管理专业培养目标大讨论,让老师和学生的观念得到转变,明确用管理者思维为指导进行授课和学习。多维度保证应用型人才培养目标实现。

### 4.2 深挖思政元素,推进“课程思政”课程建设

坚定社会主义人才培养方向,探索民族地区适应性人才培养改革方向;把育人目标同课程建设价值目标相联系,将课程思政与思政课程相结合,做到“课程门门有思政,教师人人讲育人”,在民族地区工商管理创新创业教育中贯穿专业教育、生命教育、道德教育、责任教育,激发学生的使命担当和家国情怀<sup>[3]</sup>。

组织专任教师进行课程思政专题培训,全面提升教师课程思政的整体素质和能力,增强教师对思政元素挖掘的敏感性;开展有针对性的课程思政教学研讨、集体备课等活动,鼓励老师在课程体系构建、教学模式改革、教学质量保障等方面进行课程

思政持续的探索与实践,探讨课程思政理念和教学方法,提升课程思政能力;汇编“课程思政”案例集,植入“青年学生的时代担当”“铸牢中华民族共同体意识”“民族地区课程思政元素淬炼”“新经管人的素养”等元素。多措并举积极推进省级、校级“课程思政”示范课程建设,不断铸牢大学生的中华民族共同体意识。

#### 4.3 聚焦地方发展需求,服务民族地区乡村振兴

厘清专业发展新方向,提高人才服务地方的适配度。依据“3W1H”模式,创新性地思考和回答四个人才培养问题:什么人才“下得去”,什么经管知识“用得上”,具备哪些能力才能“干得好”,怎样培养民族情怀才能“留得住”<sup>[4]</sup>。以民族地区乡村振兴目标为出发点,顺应民族地区产业发展需要,通过毕业生座谈会、企业回访、毕业生就业质量追踪等方式对工商管理人才应具备的知识、能力与素质进行大调研,明晰工商管理人才培养目标:具有互联网思维、数智化思维、创新和实操能力强的人才,进而实现人才培养与产业发展、岗位需求的有效对接。破解“毕业即失业”的人才培养瓶颈,从源头上开展专业教育教学改革。

明确民族地区院校在发展中坚定社会主义人才培养方向,积极探索民族地区适应性本土人才培养的改革。民族地区乡村振兴,产业发展是重要推力,民族地区“四得”人才的培养,既要求学生政治觉悟高、民族情怀浓,又能适应产业需求,具有较强应用能力。结合民族地区经济社会发展与产业结构调整,积极与社会相关部门和企事业单位建立广泛密切联系。与地方共建实践教学基地和人才培养基地,签订协同育人协议和共建“人才输送基地”合作项目,实现人才培养、实践教学、企业需求、产业发展和学生就业的有机结合。

#### 4.4 改革课程、教材,推动专业教育与创新创业教育融合

专创融合强调专业教育与创新创业教育之间的融合,学科专业间的交叉融合是专创融合的发展趋势,打破多年来形成的院系壁垒势在必行。传统课程体系与新业态和产业需求匹配度不够,这就要求民族地区高校工商管理专业瞄准乡村振兴,以满足产业发展新需求为目标来设置课程体系、编写适用教材,实现学好专业技能,养成良好习惯,服务地方经济发展,促进教育教学不断提升<sup>[5]</sup>。

在专业课基础上,依托地方产业优势,与电商、旅游、彝文、农学、信息技术等学科专业融合,凸显

“工商+”契合“新文科”建设理念并实践,结合智慧农业、绿色转型、农村电商等新产业需求,针对民族地区乡村振兴战略,修订人才培养方案,构建院内专业拓展选修课程群(现有专业选修课程36门)、工商管理创新创业特色课程群(创新创业团队建设、民族区域经济发展调查、商业模式与创业营销、创业孵化与创业管理、民族地区特色产业创新创业实践),有机融合专业教育与创新创业教育、通识教育与个性化教育,使新工商专业课程体系的现实竞争性、复杂性、差异性和系统性在创新创业实践中得到突显。大力培养学生的知识融通能力和实践应用能力,推进工商管理双创人才培养进程。有效服务民族地区乡村振兴战略,为地方性民族产业发展做出重要贡献。

组织编写商务谈判实训、企业战略管理实训教程、采购管理实训、市场营销策划实训、民族地区特色产业创新与创业教育等具有特色化、实用性和创新性特点的实训教材;搭建VBSE跨专业综合实践平台;加强学科专业融合,凸显人才培养的复合性和应用性特色。整合理论、实践教学资源,鼓励教师积极参与地方企业经营管理,顶岗锻炼,编写特色鲜明的区域经济与企业管理案例,将区域内特色产业和产品经营管理的成功经验和失败教训融入教学环节;通过教学组织过程分享、分析、延展讨论,培养民族地区工商管理专业特色鲜明的企业管理思维,积累经验,有效提升学生企业或产品经营管理的应用水平和能力。

#### 4.5 加强师资队伍建设,打造高水平双师型教师队伍

第一,鼓励和支持教师到企事业单位参加实践工作,参加各种与专业相关的职业资格证书的考试,以获取职业资格证书。力争35以下的专业教师全部具备双师双能标准或者具有相应专业的职业背景。第二,积极广泛吸纳高层次人才,采取“外聘”的方式,有计划地引进一批校外高层次教师充实教学团队,从行业、企业聘任一批专业理论功底深厚、业务精通、实务能力强的企业岗位精英作为专业技能训练指导教师。第三,以实践教学基地作为“双师型”教师培养的重要载体,充分利用产学研合作协同育人平台,教师在参与实践实习教学指导的同时完成企业认定工作,实现从理论到实操的快速成长。

高度重视学生的技能培养。改革人才培养模式,推动教赛结合,相互促进。积极组织学生参与全国性、行业性各类学科竞赛和创新实践活动,教