

“共享商品”使用偏好调查研究

——基于广东省大学生消费群体的实证分析

李晓娜

(河源职业技术学院工商管理学院,广东 河源 517000)

摘要:对近两年出现的共享经济现象,以及由此催生的数量庞大的共享商品在广东省的在读大学生群体中做了使用情况及偏好程度的调研,从而得出了广东省大学生对共享商品的态度、偏好和使用率等调研数据,进而针对数据呈现出的结果,提出了改善共享商品的对策与建议。

关键词:共享经济;共享商品;广东省大学生;偏好

中图分类号:F724.6 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1891(2018)01-0068-05

Study of "Shared Commodity" Preferences Based on the Empirical Analysis of the College Students in Guangdong Province

LI Xiao-na

(School of Business Administration, Heyuan Polytechnic, HeYuan, Guangdong 517000, China)

Abstract: The paper makes an investigation of the preference of shared commodities among the college students of Guangdong. The data of college students' attitude, preference and using rate of shared goods in Guangdong are obtained. According to the results of the data, the countermeasures and suggestions to improve the shared goods are put forward.

Keywords: sharing economy; shared goods; the college students of Guangdong; preference

1 选题背景

共享经济这一术语最早是于1978年由美国研究者提出来的,但是共享经济现象却是在最近几年流行的。共享经济,一般是指以获得一定报酬为主要目的,基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其主要特点是:包括一个由第三方创建的、以信息技术为基础的市场平台,这个第三方可以是商业机构、组织或者政府(表1)。

表1 国内共享经济主要领域及代表企业

共享领域	代表企业
共享租车	滴滴出行、易道打车、优步(Uber)中国、神州专车、叮叮约车
共享单车	OFO、摩拜单车、优拜单车、小鸣单车
共享房屋	一家民宿、木鸟短租、住百家、第六感、小猪、寓米、瓦当瓦舍
共享餐饮	我有饭、隐食家、觅食、回家吃饭、下厨房、豆果美食、丫米厨房
共享物流	京东众包、人人快递、我快到、51送、1号货的、云鸟配送、货车帮
共享金融	淘宝众筹、京东众筹、苏宁众筹、拍拍贷、陆金所、微贷网
共享充电宝	来电科技、街电科技、小电科技、魔宝电源、Hi电、怪兽充电

来源:笔者归纳整理

1.1 共享经济的特点

共享经济的好处是显而易见的,例如从创业角度看,这是一个风口上的创业形态,任何商品或服务与共享挂钩都可以带来一定的关注度;从消费者角度看,共享产品和服务由于其减少了所有权的购买成本,消费者只需要支付短时间的使用成本,大大降低了消费门槛,同时也给民众带来了诸多便利。共享经济主要有以下特点:

(1)充分利用闲置资源,避免浪费

近现代以来,在世界经济增长所带来的城市化、人口、资源、环境等压力下,经济学家逐渐开始反思单纯经济增长的弊病。在能源越来越紧张、污染越来越严重的当下,这对于改善生态环境大有裨益。有研究表明,如果一辆汽车以共享经济的概念投入使用,那么其利用效率相当于6~7辆汽车。以共享出行为例,它有效地提高了乘客出行效率,在极大节约了社会资源的同时,还满足了人们的出行需求,也符合绿色出行的现代理念。

(2)拉动了我国的经济增长

近年来,我国共享经济发展迅速。中国电子商务研究中心发布的《2016年度中国“共享经济”发展报告》数据显示,2016年我国共享经济市场规模达39 450亿元,增长率为76.4%,共享经济的提供服务者人数约为6 000万人,共享经济平台的就业人数约585万人。共享经济企业创造了大量灵活就业机会,推动了就业方式的改变,也使得分配机制更加公平。

(3)共享商品存在管理缺失

共享经济这把双刃剑有着天然的缺陷和管理上的弊端,例如规模庞大的单车占用了太多的城市空间,导致了城市出行的部分拥堵。并且由于管理和监管措施不到位,很多共享单车被民众据为己有,或者遭到故意破坏,使共享单车并没有发挥最大价值,造成资源浪费。

(4)参与者权益易受到损失

在这些系统性风险出现的同时,享用共享经济产品或服务的消费者同样面临着各种各样的困扰,例如某些打车乘客被私家车主骚扰,乘客没有得到良好的服务、乘客和车主之间出现言语甚至肢体冲突、共享单车安全性没有保障、出现事故责任方不明确、未成年人随意骑行共享单车等诸多问题凸显。

1.2 调研目标

本调研课题的目标聚焦共享经济中的产品和服务本身,调查广东省在读大学生对主流共享商品的使用情况,从他们的视角对现有的共享商品本身提出改善的建议,全方位整体性地把握广东省在读大学生群体对“共享商品”的使用情况和认知偏好。在此基础上,提供共享商品的企业可以从本报告结论出发对其产品和服务进行改进,以更好地服务广大公众,从而提升公众对共享商品的认可度和购买率,同时还可以促进共享经济的健康良性发展。

2 方法

2.1 调查方法

本次调研主要使用了文献调查法、访谈法和问卷调查法。

2.1.1 文献调查法

调查组通过搜集文献来收集二手资料,明确了“共享经济”、“共享商品”等概念,也确定了进入本次调研的主要几种共享商品的大概范畴^[1-3]。

2.1.2 访谈法

笔者邀请了7名经常使用共享商品的在读大学生作为访谈对象,组织了一场“小组座谈会”,座谈

会通过面对面的集中访谈方式,使大家对共享经济现象及共享商品的主要优缺点开展了积极充分的交流和讨论,收集到了宝贵的一手信息。

本次小组座谈的主题为“谈谈你眼中的共享经济”,其中包括3个小主题:(1)广东省在读大学生对共享经济的认知。(2)广东省在读大学生对主要共享商品的使用情况。(3)广东省在读大学生对共享商品的保护。

2.1.3 问卷调查法

问卷调查法是本次调研的主要方法,本次调研的主要结论就是依据问卷调查法收集到的一手数据得出的。笔者根据文献调查和访谈收集的二手资料和一手信息,编写了“广东省大学生参与共享经济的调查问卷”,问卷一共包括8个部分:基本信息、对共享经济的认知、共享租车、共享单车、共享充电宝、共享雨伞、共享租房、对共享商品的使用和保护。问卷共设计了26个题目,其中25个题目是封闭式题目,包括单选题和多选题,1个题目是开放式题目。根据问题的性质和对答题对象的要求,设置了必答题和非必答题。

本项目随机选取广东省内在读大学生2 000人发放调查问卷。

2.2 数据处理方法

采用EXCEL统计软件和在线问卷编写工具内置的数据分析功能进行数据整理和分析。

3 结果与分析

本调查共收回有效问卷1 713份,问卷回收率为85.65%。其中,男性被调查者占比40.81%,女性被调查者占比59.19%;珠三角地区被调查者占比28.02%,粤东地区被调查者占比61.3%,粤北地区被调查者占比2.1%,粤西地区被调查者占比8.58%。

3.1 对“共享经济”的认知数据分析结果

在收到本次问卷之前,仅有6.65%的在读大学生对共享经济非常了解,而对共享经济不了解的在读大学生数量达到了22.94%,可见“共享经济”这一概念在大学生中的普及率及认识深度都是不够的。并且仅有52.89%的大学生认为共享经济是社会的进步,有利于改善我们的生活,其余同学持中立或否定态度。

大学生消费过的共享商品中,共享单车具有最高的消费比例,达到了88.44%,其次是共享租车和共享充电宝,使用率都在25%左右,使用率最低的是共享租房,具体数据如图1所示。对于目前市场上提供的共享商品,大学生消费群体的顾虑主要体

现在安全性、售后服务和法律法规保障等方面,详细统计结果如图 2 所示,可见,广东省在读大学生对共享商品最大的顾虑来自对于个人信息被泄露的担忧。

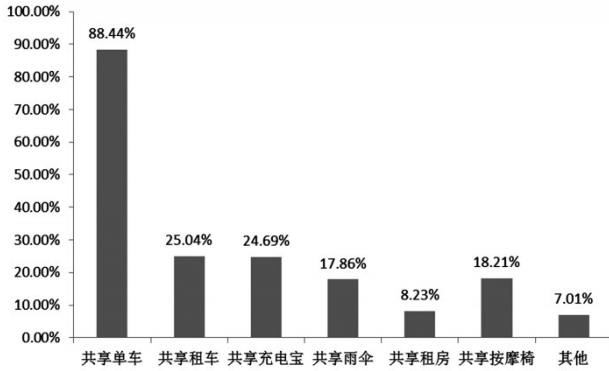


图 1 大学生消费过的共享商品情况

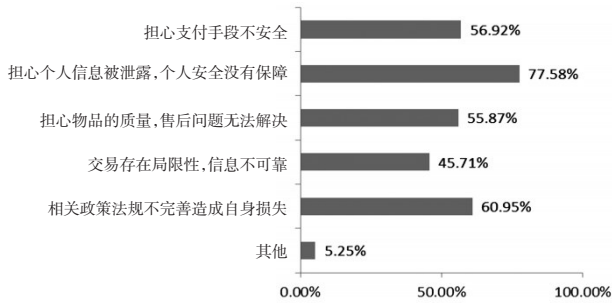


图 2 大学生消费群体对共享商品的顾虑

3.2 “共享租车”的数据分析结果

根据问卷回收的数据结果可见,广东省在读大学生使用共享租车和不使用共享租车的理由都是多方面的,在使用过共享租车的在校大学生中,65.85%的被调查者是因为使用方便,这一使用动机是最高的,其次是价格低廉这一动机,占到了被调查者的 50.26%。没有使用过共享租车的在校大学生中,选择最多的原因是“暂时没有此类需要”,达到了 43.78%,其次是“感觉不安全”这一因素,占到 28.37%,具体数据如图 3 所示。

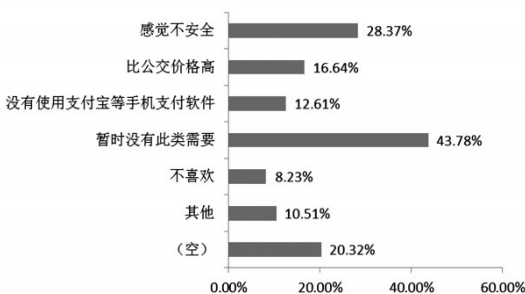


图 3 广东省大学生不使用共享租车的理由

3.3 “共享单车”的数据分析结果

根据图 1 的分析结果可知,共享单车是大学生

使用最多的共享商品,大学生使用共享单车和不使用共享单车的原因是多种多样的。其中,“方便又快捷”是大家使用共享单车的主要原因,有 77.23% 的学生选择了这一选项,其次是“环保”和“确有需要”这两点原因,分别占据了第二和第三位。

导致大学生不使用共享单车的诸多因素中,“不能快速找到周围的共享单车”是最主要原因,也有 20% 左右的大学生选择了“安全性不足”“使用收费”和“使用流程繁琐”等原因,具体数据如图 4 所示。

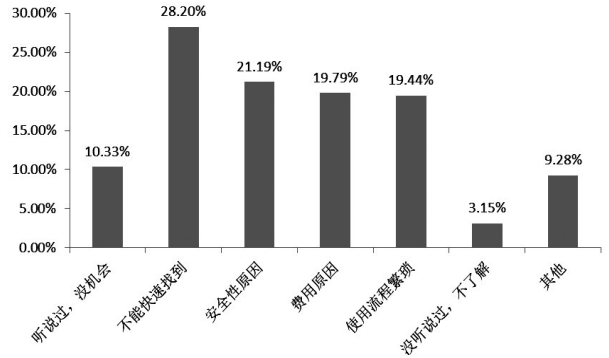


图 4 广东省大学生不使用共享单车的原因

关于共享单车的不足,也就是大学生群体认为共享单车需要改进的地方,按从高到低的占比选项依次是“乱停乱放,缺乏管理”、“不能带人”、“坏车不能及时维修”、“丢车情况不能有效处理”、“没有车筐”和其他原因。

3.4 “共享充电宝”的数据分析结果

关于使用共享充电宝的原因,主要有“使用方便”、“确有需要”和“价格低廉”等,各有不到 10% 的大学生是因为“好奇心驱使”和“朋友推荐”选择使用共享充电宝。关于不使用共享充电宝的原因,最多大学生选择的是“暂时没有此类需要”(41.51%),其次主要原因分别是:“想用但是没看到过共享充电宝”(24.17%)、“感觉不安全”(19.61%)、“需要付费”(17.86%)等。

如果要使用“共享充电宝”这个产品,使用和归还需要到指定的运营点进行,这会不会影响大家对充电宝的需求和使用呢,答案是肯定的,只有 21.72% 的被调查者认为这不会影响自己对充电宝的使用,61.12% 的被调查者是不到必需使用时不会考虑使用,17.16% 选择了不使用。

3.5 “共享雨伞”和“共享租房”的数据分析结果

共享雨伞这一部分题目的调研结果显示,大学生使用共享雨伞主要是因为“使用方便”“确有需要”“价格低廉”等;不使用共享雨伞的原因有“暂时没有此类需要”、“想用但是没看到过共享雨伞”

等。使用共享租房的大学生中，“价格低廉”和“使用方便”是占比最高的使用原因，不使用共享租房的同学是因为“暂时没有此类需要”“感觉不安全”和“不知道有共享租房”的存在。认为共享租房不安全的大学生中，对共享租房安全性的担忧主要集中在房东身份、消防设施、人身安全和房屋设施等方面，各个选项的占比比较平均，都在60%左右。

3.6 对共享商品的保护和利用数据分析结果

共享商品投入市场后，由于保护措施不到位、法律法规不健全，出现了许多共享商品遭到破坏的事件，如果发现共享商品正在被偷盗或者被破坏，人人都能够勇于站出来去制止这些行为的话，也许偷盗和破坏行为就会逐渐被制止，还好在广东省大学生群体中，只有12.74%的被调查者选择了视而不见，其他被调查者都会采用网络、电话或者现场制止等方式来保护共享商品。

4 问题总结

4.1 广东省大学生对于“共享经济”现象态度不积极

通过回收问卷得到的数据显示，广东省大学生对于“共享经济”这一现象的了解非常不够，仅有6.65%的大学生表示对共享经济非常了解，年轻大学生是推动社会和经济进步的最有力的潜在力量，对于新兴事物应该抱有极大的好奇心和求知欲，而且从对共享商品的高使用率来看，基本每个大学生都参与到了共享经济这一现象之中。其次，对于共享经济是否导致了社会的进步，有一半的同学保持了中立或消极的态度，这再次显示了广东省在读大学生在某种程度上缺乏对新兴经济事物的积极判断。这种情况的产生主要来自于大学生自身的自学能力和求知欲望，但是外界环境的刺激可以增强他们对诸如共享经济这类新现象的学习动机，这样的外界环境需要社会和企业一起来营造。

4.2 对共享商品的顾虑来自缺乏安全感

广东省大学生对于共享商品的主要顾虑是担心支付手段不安全，个人信息遭到泄露之类的安全因素，这种担忧达到了被调查者人数的一半以上。出现这种情况，一方面是由于信息网络的安全性问题已经存在已久，另外一方面是因为企业没有给予消费者保障信息安全不受到威胁的信心。如何减少消费者对共享商品安全性的顾虑，使更多消费者愿意使用共享商品是个摆在共享企业面前的问题。

4.3 共享单车有诸多需要改进之处

调查结果显示，共享单车是广东省大学生使用率

最高的共享商品，使用率达到了80%左右。不过，依然有许多被调查者认为共享单车存在不足之处，共享单车只能一人一车不能带人、坏车不能及时维修、没有车筐使用不方便等，这些高选择率的建议表示深受大学生欢迎的共享单车依然需要进行改进。

4.4 需要到指定地点借还的共享充电宝影响使用率

关于共享充电宝的使用，有24%的被调查者表示想用但是没看到过共享充电宝，这说明相对于充斥了整个城区的共享单车，共享充电宝的铺货率比较低。其次，如果要使用“共享充电宝”这个产品，使用和归还需要到指定的运营点进行，有近80%的被调查者认为这会影响到自己对充电宝的使用。所以共享充电宝想要获得长远发展，亟待解决的问题有如何提升铺货率和可否省掉“哪里借哪里还”的麻烦，尽量做到就近借和就近还。

5 对策建议

通过数据分析和问题总结，广东省大学生在消费共享商品时遇到的问题已经较为明朗，调研团队通过召开集中会议，认真分析出现的问题，确定了解决思路，结合查阅到的相关资料，提出了几点指导性和具体性的建议，作为解决问题的对策。

5.1 多举办与共享经济相关的公共活动

当地政府部门可以多组织一些公共活动或者关于共享经济的创业大赛，学校层面在教学过程中可以在相关课程引入“共享经济”这一主题讲座等，企业层面也可以将一些在大学生中比较流行的活动与共享商品进行结合，开拓大家认识共享经济的新渠道，例如将共享经济与“公益项目”相结合，提高大学生的积极性（比如支付宝捐步等），我们可以通过共享单车线下骑行，进行捐款，同时自身也得到了锻炼。

5.2 加强共享单车的押金监管和支付保障

监管部门应当对共享单车的押金规模、退还规则、款项用途等予以规范，按用户数来计算，共享单车押金高达数亿元，应该引起监管层关注。共享单车拥有大量用户、涉及多个城市，一旦发生押金池资金被平台挪作他用、投资失败或无法及时抽回资金等情况，会导致大面积的押金退还危机。共享单车应通过相应的平台公示其押金去向，使押金流动透明化、阳光化。共享单车也可以将一部分的资金交由合作的维修公司、售后公司作抵押，从而促进双方的互利共赢。

5.3 共享单车运营商为用户购买保险

建议运营商为使用者购买保险，对于因被保险人（运营商）销售的商品或提供的服务造成消费者

人身损害或财产损失,依法应当承担赔偿责任或给付义务的,保险人(保险公司)将根据保险合同的相关约定负责赔偿。对共享单车平台来说,发生交通事故后,交警对事故责任的认定跟社会上普通车辆一样,并不单独处理。处理流程跟正常车辆的程序一样,主要由保险公司来承担赔偿责任。

5.4 尽快出台共享单车的日常管理维护细则

企业自身在追求低成本单车的同时必须保障单车质量,定期对存量车进行安全抽查,对故障车及时处理,为车辆购买保险;积极利用自己在环保、交通方面的贡献争取政府方面的资金支持,在人员密集地区如地铁口、商场门口、大学校门口,多建造

一些共享单车停放处,这可以杜绝乱停乱放的不良现象;厂家可以及时维修,防止大家上私家锁;对不文明行为,一经发现,要加大处罚力度。政府部门出面,完善相关制度。建立个人对共享单车的租用信用体系,加大惩处力度以减少失信行为,利用社会性惩戒制度并且通过信息资源的共享,将共享单车的个人信用应用到生活各领域。

5.5 将共享充电宝使用点与便利店等零售店结合

共享充电宝主要存在的问题是“借还”困难,可以将共享充电宝遍布在城市中众多的加油站、餐馆、便利店等,如 7-11、美宜佳等,既方便使用者借还,也让充电宝得到管理。

参考文献:

[1] 倪云华,虞仲轶.共享经济大趋势[M].北京:机械工业出版社,2016.
 [2] 刘国华,吴博.共享经济 2.0[M].北京:企业管理出版社,2015.
 [3] 谭文.互联网金融征信信息共享监管法律制度研究[D].重庆:西南政法大学,2016.

(上接第 9 页)

[5] 杨承,莫江,蹇国友,等.不同海拔烟区覆膜天数对土壤温度及烟株生长的影响[J].安徽农业科学,2013(31):1001-005.
 [6] 刘国顺.烟草栽培学[M].北京:中国农业出版社,2003.
 [7] 罗发健.不同揭膜培土方式对烤烟生长及化学成分的影响[D].长沙:湖南农业大学,2010.
 [8] 蒋水萍,穆青,毛春堂,等.不同揭膜破膜时间与方式对烤烟生长及品质的影响[J].贵州农业科学,2014(1):36-41.
 [9] 位辉琴.凉山州不同覆膜期限对烤烟生理特性、营养及产质量的效应[D].郑州:河南农业大学,2006.
 [10] 杨于峰.揭膜培土对烤烟产质、产量影响的研究[D].长沙:湖南农业大学,2013.
 [11] 杨峰钢.揭膜等措施对鄂西南烟叶开片影响的研究[D].郑州:河南农业大学,2007.
 [12] 王天军.金阳县膜下烤烟种植技术研究[D].北京:中国农业科学院,2012.
 [13] 孔德钧,潘文杰,熊晶,等.地膜覆盖对高海拔地区烤烟产量和品质的影响[J].贵州农业科学,2011,39(6):58-60.
 [14] 夏明忠,任迎虹.四川烤烟[M].北京:中国农业出版社,2013.
 [15] 蒋士军,吴元华.烟草病理学[M].北京:中国农业出版社,2013.

(上接第 23 页)

5 结语

高频电路中应用 LC 回路时往往采取部分接入方式,以降低源与负载阻抗的影响。针对电容抽头

接入的等效计算问题,讨论根据电路理论和部分接入常用等效公式计算的差别,并分析差别产生的原因,最后利用电路仿真软件验证了理论分析的准确性。

参考文献:

[1] CHRISTOPHER B, JOHN B, CHERYL A.射频电路设计[M].北京:电子工业出版社,2015.
 [2] 徐勇,吴元亮,徐光辉,等.通信电子线路[M].北京:电子工业出版社,2017.
 [3] 陶玉贵.Multisim 仿真在高频电子技术教学中的应用[J].西昌学院学报(自然科学版),2015,29(3):150-152.
 [4] 吴学军.基于 EDA 仿真技术的《模拟电子技术基础》课程教学[J].西昌学院学报(自然科学版),2015,29(1):157-160.