

高职院校连锁经营管理专业建设问题研究*

鲁楠

(安徽商贸职业技术学院,安徽 芜湖 241000)

【摘要】在经济高速发展的今天,连锁经营模式已经成为现今商业运行最为常见、最为主要的模式。而在我国,连锁经营的发展存在的最主要的问题就是缺少专业的连锁专业人才。作为连锁专业人才培养主阵地的高职院校连锁经营专业来说,合理、科学的进行专业建设就尤为重要。我们从连锁经营的发展以及人才需求现状入手,对目前我国高职院校连锁经营专业建设的必要性以及出现的问题进行了深入的分析,并提出了诸多建议,希望能够让专业建设更贴近实际,能培养出更多深受企业欢迎的连锁专业人才。

【关键词】连锁经营;专业建设;弹性学期;模拟实训

【中图分类号】F717.6;G712.3 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2014)03-0091-05

连锁零售业自进入我国以来得到了迅猛而快速的发展,高职院校是主要为该行业提供专业型人才的地方,所以高职院校的连锁经营管理专业越发的得到了国内外学术界以及企业界的关注和支持。那么,如何更好的建设专业,如何为企业提供更需要的、上手更快的专业人才就显得越发的重要了。

1 连锁经营发展的现状以及人才需求状况

1.1 连锁经营发展现状

连锁经营是一种现代的组织形式以及经营模式,是未来流通业以及服务业发展的方向,它是将现代化工业大生产的原理用于商业流通领域。连锁经营这种模式产生于商业发达的美国,随着这种模式在经营商的优势不断地显露,在欧洲、美洲、乃至日本更为广泛的被接受并使用。进入20世纪80年代后,连锁业慢慢地向服务业渗透,并且越发趋向于国际化。

在中国,连锁业传入并被接受、发展相对较迟,但后期的发展速度却是惊人的。中国传统的经营模式比如百货商店已经被打破,整个零售业已经被连锁经营这种形式带动为多样化时代。从2001年至2005年,是中国连锁行业高速发展的阶段,连锁百强企业平均每年新店开设的增长率为51%,销售额也以38%的年增长速度而快速增长,2006年中国连锁100强企业的销售额已经达到8552亿元,同比增长了25%,比起社会消费品零售额13.7%的增长速度要高出很多,门店总数已达69100个。同时,连锁业也吸纳了很多就业人员,总数超过了300万人,同比增长了33%。连锁模式的发展还推动了企业

之间的并购,2008年45家零售业上市公司主营业务收入平均为19.85亿元。据统计,“十一五”期间连锁行业发展迅猛,门店数量突破了10万家,占零售业与餐饮业的25%,并正以35%的速度增加。

1.2 人才需求状况

连锁业的发展近年来非常迅猛,但还是难以适应我国经济的超常规发展。同时,随着居民生活水平的提高,对于零售业特别是连锁业的要求也越来越高。连锁业快速发展的要求,受到连锁经营管理人才短缺的制约^[1]。连锁行业人才的培养机制不畅,使得行业面临人才荒。根据《2010年中国零售业人才需求调查报告》显示,中国零售业未来几年对于各类人才的需求量约为1800万,而市场供应量仅有约600万,人才的缺口高达1200万。同时,由于我国居民收入水平逐年增长,零售业企业也逐年增加,零售从业人员有近1.5亿人,这么庞大的总量使得结构性需求缺口日益明显。特别指出的是人力资源的短缺中,尤以管理型人才缺口最大,至少为100万。连锁行业从事管理的人才为高层次的复合型人才;现代物流管理人员、店长等缺口严重,而解决这一问题的重要方式之一就是加快连锁经营管理专业人才的培养。作为连锁经营专业一线工作人员以及管理人员培训的重要场所的高职院校必须将这一培训任务承担起来。

2 连锁经营专业建设的必要性与可行性

当前,连锁经营的快速发展需要大量的专业人才,而高校又是培养这类专业人才的主要场所,而现在开设连锁经营管理专业的高校又非常的少且招生人数非常有限,所以在有限的资源条件下,必

收稿日期:2014-07-10

*基金项目:本文为“教育部、财政部关于高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目(连锁经营管理专业)”以及“2011年高等学校省级教学质量与教学改革工程项目:省级特色专业——连锁经营管理专业(2011158)”阶段性研究成果。

作者简介:鲁楠(1982-),男,讲师,硕士,研究方向:企业管理。

须进行合理的专业建设,提高连锁经营管理人才的基本素质以满足企业的需要^[3]。目前,由于连锁经营企业的发展迅速,对人员的需求量过大,使得从业人员并未经过正规的专业培训、教育就开始上岗,无论是技能还是理念都无法适应连锁企业经营、管理上的需要。连锁经营是科技含量较高的一门学科,它要求从业人员要掌握多方面的技能,不仅需要学会操作技术,而且需要有适应行业规范化、制度化、规模化等的理念,所以作为教育、培训场所的高校特别是高职院校,在连锁经营管理的专业建设方面明显滞后了。

从目前看,我国的连锁经营专业尚处于起步阶段,很多理论仍处于探索中。我国开设这一专业的院校非常少,且大多是专科院校,每年连锁专业的毕业生数量非常少,这就给连锁行业的发展带来困难,连锁行业的人力资源储备严重不足,所以作为社会急需的连锁专业人才的培养摇篮的高校对连锁专业的建设就显得尤为重要了。加强、完善专业建设是提高专业人才素质的主要途径,而人才的培养一般是通过三个途径来实现,首先是拿来主义^[4]。通过引进国外连锁经营管理的培训机构,用培训的方式将西方先进的管理、经营经验传授给国内连锁人,实现连锁人意识上的革新,其次是企业建立自己的培训系统。各大企业除了引进以外,还可以通过建立和完善自身的培训系统,根据本企业的实际需要进行针对性的培训,效果也非常好;第三是依靠高校以及科研机构的培养。这是一种最有效的方法,通过学校的教育与培养,连锁专业的学生不仅具备了比较过硬的专业能力,而且比较好的思想素质,这对企业的发展作用巨大,所以高校必须加大对于专业建设的力度,建立有效的专业人才的培养系统,力争为企业培养出高校的专业人才。

3 连锁经营管理专业在高校教育中的主要问题

3.1 人才培养模式缺乏对社会需要的判断

连锁经营专业人才培养很关键一点是课程标准的设计。当前众多高校对于课程设计是非常不科学的,他们通常是根据市场的短期需求来设置专业以及进行课程设计,而不是对社会环境充分考察与判断后来进行的。高校由于短期行为以及急功近利的心态,使得专业以及课程设计完全是看社会即刻所需的职业岗位。随着经济的发展以及市场环境的变化,等2~3年的人才培养周期结束后,原先热门的甚至是供不应求的专业可能市场已经趋

于饱和,所以在专业设置以及课程设计时,应根据市场的需要,对市场进行科学的分析与预测,只有这样而制定的人才培养模式才符合需要,才能真正帮助学生就业^[4]。

3.2 专业定位模糊

连锁经营专业主要是由高职院校来培养,高职教育培养主要是服务于社会的应用技能型人才。在当今市场状况不断变化的情况下,就需要高职院校理解培养的标准,防止在人才培养模式上出现一些偏差,走进误区。很多连锁经营专业在人才培养中的定位太高,它们将人才培养定位于领导型人才,他们在对学生的教育中就灌输这样的思想,学生们普遍认为他们毕业后就应该成为连锁企业的高级管理人员。同样,与高定位相对的一种误区就是将专业培养目标定的过低,他们将连锁专业的学生定位于低技能、低层次的普通操作人员,但作为高职院校仅仅培养低层次的操作人员那是对教育投资的极大浪费,操作人员应由中等职业教育来培养而不是高校。

3.3 人才培养、专业定位以及专业建设不能满足企业的需要

高职院校的连锁专业建设、课程建设、教材建设与企业、市场的需求差距过大。连锁专业课程的教材与高职培养人才定位不符,有的教材过多偏重于理论传授,这类教材的受众多为本科院校,而有的教材又过多地强调技能培训,这种教材的受众大多是中职院校,真正符合高职院校的教材少之又少。高职院校专业培养目标的设定,知识、能力体系的构建,课程体系、教材体系的建设以及人才培养的实际效果,都与企业对于人才需求的要求差距较大,造成高职院校培养的学生不能完全符合企业的实际需要。

3.4 教学上缺乏对学生特性的分析

在教学过程中,高职院校片面的强调理论教学或是片面的一味强调实践教学,忽视了理论与实际教学的融合,在教学中多以教师的教为中心,而并未是以学生的学位中心。对于学生学习的自主性、创造性、主动性的培养缺乏,一味地强调知识的传授而忽视了知识的整合与知识意义的构建,忽视了将知识内化为学生的实际素质与能力的提升。

4 高职院校连锁经营管理专业建设的建议

4.1 加深对高职院校连锁经营管理专业建设内涵的理解

4.1.1 教育模式。在教育模式上,坚持走产学研

相结合的道路。当今国际商业的发展需要高校发挥重要的作用,其发展已经不再是以前的“物质要素主导型”,而是现在的“智力要素导向型”,智力导向型比的是经营理念、技术以及管理水平,这些都需要整合各方面的资源,充分发挥高校的指导作用。现代化商业经营需要的是集约化的计算机应用、高效的物流配送、现代化的管理机制、管理人才的培养和开发,高校在这中间不仅起到了人才培养输出的作用,更应对企业的发展做出指导作用。连锁经营管理专业是一个应用型非常强的专业,需要以就业为导向,走一条产学研的道路。教育模式上由“订单式”向“打造教育产品”这一具有特色的方式转变。连锁经营管理专业的改革要围绕如何培养企业所需人才这一基点,对于学生可以在教育中定岗位、定人才培养标准,根据岗位设置课程、定评价标准以及激励机制。产学研是在整个教学内容中渗透企业最新的经营理念与方法,在教学上,利用实训基地与实训中心将理论与实训相结合。从教学成果上看,需要培养出一大批有新理念、有新手艺、有创新的高素质劳动者。

4.1.2课程体系上。学生的培养,在学校主要是以课堂教学为主要途径,所以必须整合资源精心打造有高职特色的、新颖的且适合企业实际的“教学包”。结合企业的工作实际,在企业人员共同参与下拟定相关专业的课程开设,比如《连锁经营管理》、《连锁企业财务管理》、《配送中心与配送管理》、《连锁企业门店营运与管理》、《特许经营与管理》、《门店开发与设计》等课程对于连锁专业的学生走入社会直接进入企业工作作用明显。

4.1.3实践教学体系上。在教学过程中,除了课堂教学外,实践教学应是高职院校对于学生培养的一大特色。在体系的构建上,应坚持以就业为导向,整合校内外资源,将建立整体的实践教学为重点,整合课程各个实践环节,通过精心设计,将各实际环节与各门课程以及各个操作环节与实践模块一一对应,可以设为基础实训、专业实训、现场实训三大部分,形成一个完整的体系。这一设计突破了条块分割、各自为政的界限,实践课占专业课总课时40%以上,真正实现了理论与实际结合与渗透。基础实训过程中可在学校实训室展开,通过软件进行角色模拟,而专业实训与现场实训是开展实践相对集中的阶段,全部的连锁专业学生必须深入企业第一线参加具体的经营与管理工作,在学中做、做中学。同时,学校要与企业进行充分的沟通,安排教师全程跟踪与指导,企业指派有经验的人员带

教。学生们在实训中学习的非常快。由于商业发展速度非常快,各商业业态对于经营技术的要求较高,为了让学生跟得上业态发展的速度,高校应与当地大型连锁企业建立稳定的教学实习基地,定期地有计划地安排学生投身于具体的实践中^[5]。比如安徽商贸职业技术学院连锁经营管理专业多年来一直致力于实习实训基地的建立,已经和沃尔玛、欧尚超市、家乐福超市以及浙江人本集团等多个大型企业签有协议并形成了稳定的教学实习实训基地。

4.1.4师资队伍建设上。在教师队伍的建设上,要坚持以人为本,根据教学的需要,按照每个教师的情况进行个性化培养,形成一支有战斗力的育人团队。大多数高校教师多半是从学校到学校,缺少一线实践经验,可以通过建立一些“企业工作站”,定期安排教师进行培训,以增强他们的能力。除了开发本校教师资源以外,还可以建立来自连锁企业管理人员为主的兼职教师队伍团队,鼓励他们多参加相关企业课题的研究以及全国性的学术交流活动,以增强他们的理论基础。

4.1.5教学质量监控机制上。教学质量监控是进一步完善、改进教学方法的有效手段,既要重视一般常规教学的监控,又要重视对实践教学的监控;既要重视对学生知识的监控,又要重视对学生实际操作能力的监控;既要重视对学生的校内评价,又要重视学生的社会评价。这是一种以职业能力为本位的教学质量监控机制,具有明显的高职教育特色。通过对教学过程、质量进行监控,可以非常好地控制学生对于专业知识、专业技能的学习与掌握,同时通过对学生社会评价的监控,可以既找到教学中的问题,又可以达到宣传专业的目的,使学生成为市场上的抢手资源,让专业进入良好的循环局面。

4.2 连锁经营管理专业建设的措施

连锁经营管理专业有非常重要的改革与建设必要性,作为专业人才培养的高校就更应担起这一重责。

4.2.1“订单式”培养模式的建立。所谓“订单式”培养模式就是企业根据岗位需求与学校签订用人协议后,由校企双方共同参与选拔学生、组织教学、考核上岗等一系列教育教学活动的校企合作办学模式。由于这是一种专门和企业对接的一种培养模式,所以学生的选择和培养方式要真正符合企业的需要,这就要求学校进行一些调整。比如,学生的选择上,企业需要安排专业的人员配合学校进

行选人,并联合学校制定这些学生的培养标准,学校根据企业的要求制定相应的计划进行定向培养。订单式培养是有效的将学校、学生和企业三个主体结合起来,这对于三方都有好处,也非常有效地解决了学校和企业之间人才需求的矛盾。在种种模式下,学校和企业扮演了不同角色,承担了不同人物。学校是理论教学的主阵地,在这主要是对学生连锁专业理论知识的一种积累过程,充分发挥理论优势,而企业是实践教学的主阵地。企业可以根据具体的情况对学生进行真实的模拟培训,让学生对于经营和管理有最直接的感受。在“订单式”培养模式下的合格毕业生企业可以全部录用。而这种培养模式一般分为两步,第一步是多层次地跑“订单”,多进行校企合作;第二步是根据企业人才“订单”开设专业,并进行课程设置以及教师队伍的合理配置,加大实践操作训练,做到“少理论、多实践”。“订单式”培养模式下的师资队伍建设有别于其他模式,也需要校企合作,这里的教师可以是校方专职老师,也可以是企业老师,同时也可以是行业专家。这种模式下的学生培养更贴近企业,更好地解决了毕业生的“出口”问题,初步构建起了人才培养的“立交桥”。

4.2.2 “2+1”培养模式。“2+1”模式是指利用学校、社会两种教育资源与教育环境,交替安排学校理论课程与校外的顶岗实习工作,对学生进行“知识+能力+素质”的一种教育培养模式^[6]。这种模式实质上是对告知三年的学制进行了更具体的一个划分。即用两年的时间完成对学生理论知识、基本素质的培养,用一年时间让学生进行实践,了解连锁行业的基本状况。实习学生在企业工作期间,也要安排教师关注学生的实习动态,关注学生的专业发展状况,关注学生利益,让学生有不同的“冷暖”体验,让学生懂得吃苦,懂得苦中作乐,在艰苦的工作中学习。

4.2.3 “弹性学期制”的培养模式。所谓“弹性学期制”是将一个学年分为几个学期,利用灵活性的学期实现工学结合^[6]。这种模式打破了原来的学期分割模式,目的是放眼未来,让学生可以经常阶段性地进行实践、实习,提高他们的实践能力与职业技能,为学生毕业后可以找到一份好的工作打下基础。学校与企业的合作的一大障碍就是学校的实习时间与企业缺工时间有较大的偏差,由于连锁行业特别低连锁大卖场其受市场季节性波动影响明显,企业对于学生顶岗实习的需求在一年也有较大的波动,在诸如“春节、中秋、国庆、五一”等节假日,

企业对于学生顶岗实习的需求就非常大,也非常积极的谋求合作,所以学校在进行学生顶岗实习安排时既要考虑正常的教学规律,但又应兼顾企业实际的经营状况,只有很好的满足学生、学校与企业三方利益,找到校企合作的结合点,让参与者都能获利,这样工学结合才能顺利、稳定的实施。所以,基于此学校可以根据企业的实际情况,将学期进行调整,比如可将学生的顶岗实习安排在每年的“1、2、10、12”这几个月,以此来划分学期,来进一步完善这种“弹性学期制”的工学结合模式。

4.2.4 完善实验实训室建设。建立完善的专业实验实训室是专业建设的一个重要组成部分。实习基地的建设,关键是重视校企双方的利益,要建立健全实习基地的机制保证。在校内实训室的建设上,应征求企业意见,尽可能地使实训室仿真,真正能起到一定的作用。连锁经营专业实训室建设应做好以下几点:

(1)“软”“硬”双结合。连锁经营专业的实训室必须做到“软”“硬”结合的理念。由于连锁经营企业统购分销的运营特点,其经营成功与否的关键在于连锁模式下的管理信息系统的先进程度以及信息字眼的共享程度。校内实训室必须利用模拟真实工作场景的管理软件来对学生进行相关内容的训练,比如资料的搜集、数据的分析、决策能力等职业能力。训练的重点是基于工作环节去提炼工作任务,因此“软”理念体系体现在软件建设与选择运用上。同时“硬”理念体现在操作层面能力的培养上,可以寻求卖场、便利店等企业的合作,购置必要的实训“硬件”,如真实货架、收银机、POS机、理货台、条码设备、模拟商品等,用于学生基本门店经营操作能力的培训。贯彻“软”“硬”结合理念的校内实训室,必然会成为学生基本操作能力与管理能力综合训练的优秀平台。

(2)软件的选择与高效运用尤为关键。在不同业态的连锁经营管理、总部对门店的管控等都需要依靠实训软件的运用。软件的选择首先必须要以满足教学为基本要求。软件必须涵盖所有常规的零售业态,且内容需要达到师生互动的效果;其次软件必须要支撑教师科研工作,为专业建设、课程建设、相关课题研究提供支撑。而企业软件通常比较局限于业态,所以学生使用效果不佳,而应选择专业软件开发公司的软件;第三,软件需要满足数据库能开放并不断更新的功能,能做到在这一点软件非常少,企业能定时将自己真实的数据在软件中开放,需要学校、企业以及软件制作三方面的很

好沟通,这样的软件才能真正达到实训的目的,效果才会达到最优。

(3)实训室的内部设计的仿真性。实训室虽为模拟经营的场所,但实训室的设计要逼真,要让学生有真实感。首先实训室门口应悬挂实训室标牌,如某超市实训室;其次实训室应划出一块空间,布置总部各业务机构的工作场景;第三,将整个实训室布置为门店的前后台,前台电脑设备中应有进货、销售、入账系统,而后台电脑设备中要有存货管理、补货以及与总部联系的系统。

(4)实训室的设计要有人力资源培训元素。人力资源管理是连锁企业管理的重中之重。员工的工作态度、对企业文化的接受度等是企业发展的支撑,因此,实训室在设计上要突出连锁企业人事结

构,让学生清楚自己的奋斗目标,让学生感受到从基层做起是走上管理岗位的必经之路,自己的未来是光明的。这样的设计元素可以有几个好处,第一是让学生明确自己必须从普通员工的一线工作做起,并要合理进行职业规划;第二是让企业明确学生的价值,并将培训这些连锁专业的学生成为企业支柱植根于他们的思想中。

当今世界已经进入了信息化、新经济时代,市场呈现出国际化与一体化趋势。连锁业面临日益激烈的市场竞争,连锁企业急需大量的专业连锁人来充实企业、帮助企业,作为连锁经营专业人才的培养阵地的高校连锁专业来说,任务重大,必须充分分析,努力建设好专业,这样才能为企业输出更多的连锁实用性人才。

注释及参考文献:

- [1]袁玉玲.连锁经营管理人才“订单式”培养模式探析[J].北京农业职业学院学报,2011(2):25-26.
- [2]石岩然,邵宝玉.连锁经营中的产权决策与监督博弈[J].商业研究,2010(8):33-35.
- [3]黄亮.高职连锁经营管理专业工学结合人才培养模式研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2012(4):18-20.
- [4]张燕琴,李龙根.学生顶岗实习与双师型教师培养结合研究[J].出国与就业(就业版),2011(3):20-22
- [6]黄琳,王忆南.连锁经营专业“弹性学期制”工学结合人才培养模式探索[J].职业教育研究,2010(1):25-26.

Study of Specialty Construction in Chain Management of Vocational Colleges

LU Nan

(Anhui Business College of Vocational Technology, Wuhu, Anhui 241000)

Abstract: In the rapid development of economy days, the chain operation mode has become the most common and important mode in the current commercial operation. However, the main problem in the development of chain operation is lack of the professionals of the chain operation. Therefore, it's important for the vocational colleges which are the main places to cultivate the chain management talents to make the reasonable and scientific specialty construction. Starting from the development of the chain management and the current status of talent demand, the paper analyzes the necessity and the existing problems of constructing the chain management specialty in the vocational colleges. It also puts forward many suggestions to make the specialty construction closer to the reality and to produce more chain management professionals welcomed by the enterprises.

Key words: chain management; specialty construction; elastic term; simulation training