

乡村旅游业发展问题初探

——以湖北省恩施州为例

何蓉

(中共湖北省恩施州委党校,湖北恩施445000)

【摘要】地处湘、鄂、渝三省交汇处的湖北省恩施州有着发展乡村旅游的优越条件,经短期开发乡村旅游便已成为恩施州旅游业的一大亮点。但是乡村旅游在恩施州农村经济中应有的地位和作用,还没有广泛地为人们所认识,发展过程中存在的诸多问题还没有引起应有的重视。只有加强政府主导和支持,乡村旅游协会引导和农户配合,科学规划乡村旅游发展思路,才能不断推动恩施州乡村旅游业的良好发展。

【关键词】乡村旅游;模式探讨;问题;对策

【中图分类号】F592.763 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2014)03-0075-04

目前,我国旅游市场正经历着结构性升级,传统的观光旅游逐渐丧失其市场垄断地位,乡村旅游因为契合现代旅游价值取向,正在成为当今旅游业发展的新趋势和新热点。乡村旅游是指以广大农村地域上可吸引旅游者的一切旅游资源为凭借,满足休闲、观光、度假、购物、学习等各种旅游需求为目的的旅游消费行为,主要是以农村生态环境、文化景观、传统习俗及农事生产活动资源为载体的旅游活动。城市旅游者参加乡村旅游的主要动因在于乡村美丽的田园风光,宁静的生活氛围和悠闲的生活方式。依托自然的农村生态环境,挖掘浓郁的恩施民族特色,构建相宜的乡村旅游模式,实现农民脱贫致富,是发展恩施州乡村旅游的基本条件和根本要求。

1 恩施州乡村旅游业开发的背景

恩施州地处中国中西两个经济带的结合部,湘、鄂、渝三省交汇地,是湖北省生态环境最优良、旅游资源最丰富、民风民俗最独特的地区之一。这里夏少酷热、冬无严寒,洞奇峰秀、峡谷幽深。这里有世界最早的古人类文化——200多万年前“建始直立人”,有神秘的“巴文化”,有土家族、苗族、侗族等29个民族共同汇集的民族文化,还有全世界独一无二的“晒文化”。丰厚的积淀使恩施州成为大武陵文化圈的核心区。宜人的气候、良好的生态和厚重的文化使恩施州注定成为现代旅游休闲之都。

恩施州委六届五次全会提出了旅游产业链建设的三大目标,即建成全国知名旅游目的地、全国知名度假区、全国旅游经济强州,定位更准,要求更高。目前,全州生态旅游产业面临转型升级的重大战略机遇,必须加快旅游从粗放型、单一门票型向

成熟的旅游目的地型转变,从旅游资源大州向旅游经济强州转变,从重要的支柱产业向战略型支柱产业转变,使旅游业成为经济社会发展的引擎和抓手,旅游产业成为州域经济发展的支柱产业之一。未来发展定位为中国武陵山区旅游示范区和世界著名的集观光、科考、体验、休闲、养生于一体的复合型旅游目的地。在资源优势明显、区位优势凸显、产业优势彰显,各级高度重视旅游产业链建设的背景下,恩施州大力发展乡村旅游产业前景美好。

2 恩施州乡村旅游开发的模式探讨

目前,国内开展的乡村旅游都在朝着集观赏、度假、游乐、参与、购物和学习考察于一身的复合型方向发展。怎样建构适宜于恩施州乡村旅游的布局模式,在恩施旅游产业发展中有着重大意义。出于相异的地理条件,不同的兴起动因,我国不同地区乡村旅游的模式内容各有侧重。依据本地乡村旅游资源特色,分析比较本地乡村旅游的形成过程,现阶段恩施州乡村旅游的开发模式可作如下探索。

(1)森林公园模式。恩施州境内森林覆盖率达60%以上,自然资源丰富,植被良好,有“鄂西林海”、“天然植物园”、“华中药库”的美称。全州拥有宣恩县七姊妹山、鹤峰县木林子、咸丰县忠建河大鲵三个国家级自然保护区;拥有咸丰县二仙岩国家湿地公园;拥有咸丰县坪坝营国家级森林公园,恩施州凤凰山、恩施市铜盆水、巴东县巴山、鹤峰县八峰山,利川市福宝山和甘溪山等六个省级森林公园。这些独特的地区资源为开发乡村旅游森林公园模式打下了良好的基础。目前,国家4A级景区、恩

施州咸丰县坪坝营国家森林公园是这一模式开发的代表。坪坝营景区面积154平方公里,最高峰石灰窑海拔1911.5米,森林覆盖率96%,拥有湖北省最大的原始森林群落区,是全国最大的杜鹃群落分布带之一,也是武陵山区最大的野生动物栖息地。景区内群山逶迤,沟壑纵横,洞穴繁杂。其中区内四洞峡是一处世界极为罕见的天坑——穿洞群落,属罕见的地质构造景观。旅游区负离子含量极为丰富,被有关专家确认为国内最好的“天然养生”地之一。是回归自然,休闲、度假、野营、避暑、科考和惊险森林浴的理想场所。人们可以暂时离开都市或人口密集的地方,利用小木屋、帐篷、睡袋等在郊夜宿营,充分享受慷慨的大自然提供的养生保健功能,尽情欣赏原生态的自然风光,激情参与乡村民族歌舞和休闲娱乐活动。

(2) 度假村模式。这种模式主要以满足旅游者度假、休闲为主要目的,是在生态环境优良、自然风光优美、气候舒适宜人的景观地带开发的乡村旅游地。在恩施州已开发的度假村中,比较有代表性的是柳州城度假旅游区。柳州城为全国重点文物保护单位“施州城址”的一部分,位于恩施市七里坪镇七里坪村椅子山,在城区东面约10公里处。旅游景区面积约2平方公里,南北长约4公里,东西宽约0.5公里。整个度假村由南区、中区和北区三部分构成。南区面积约53.3公顷,地势开阔,以小山包为主,主要开发有木屋、相思林、烧烤、野味、蒙古包、养殖、狩猎、跑马、动物乐园、野营基地等项目。中区面积接近66.7公顷,主要开发有住宿、会议疗养、蔬菜种植、垂钓、度假、果园、花卉园、购物街等项目。北区以林地为主,面积约80公顷。这里空气清新,植被良好,柳州城遗址就位于其中心地带。主要开发有多个生态观光景点、西瓜碑景区、古战场体验区、佛教寺庙等多个特色旅游项目。

(3) 民俗文化村模式。恩施州广大农村有许多独具特色的民风民俗,反映土家族苗族衣食住行、婚丧禁忌的习俗都是重要的民俗文化旅游资源,对州内外城市居民有着强烈的吸引力。民俗文化村模式就是选取适宜的地方建设独特的民俗文化村,举办多彩的民俗文化活动,吸引游客来此观光、休闲和度假。芭蕉乡枫香坡侗族风情寨就是恩施市精心打造的以侗族文化和富硒茶文化为主题的民俗文化村。来到这里,游客首先会在侗族小妹的拦路歌声中饮拦路酒,参观具有侗族特色的寨门、风雨桥、侗族鼓楼、侗族花桥、萨岁祠、茶园、农家小院、侗乡民寨;还可以体验采茶、制茶、推磨、舂米、

榨油、织布、垂钓等农事活动,然后在踩歌堂欣赏农民艺术团精彩的侗族歌舞。景区利用优势资源,不断完善公共设施,建设景点景观,打造民族风情,同时鼓励当地农民自主发展产业。景区集田园观光、山水旅游、农事体验、文化娱乐、侗家餐饮于一体,已经成为恩施州乡村民俗风情旅游的一张名片。

(4) 观光购物农园模式。这是目前国内外农业旅游最普遍的一种开发模式。在观光农园可重点培植或分区培植果园、菜园、花圃、茶园等,等花菜瓜果成熟时节,则开放农园让游客入内赏花掐菜、收瓜摘果,尽享田园风光,农家乐趣。恩施市旗峰坝村的草莓种植基地对观光购物农园模式进行了成功的探索。家住小渡船办事处旗峰坝村的黄世章,在外打工多年后毅然选择回乡创业,从种植蔬菜到种植草莓,他不断摸索科学种植技术,带领村民走出了一条发展新路子,成为了当地有名的科技示范户。在整个旗峰坝村,现在已有50多户村民跟着黄世章一起发展草莓,种植面积近6.7公顷,平均每666.7m²收入达到3万元左右。现在,每到春光正好的踏青时节,旗峰坝的草莓种植基地就十分“热闹”,市民多三五成群,结伴前去采摘草莓,尽享田园乐趣。下一步,黄世章还打算引进黑草莓、紫草莓以及蓝莓,带动更多的村民增收致富。旗峰坝村的草莓种植基地不但为市民提供了新鲜的草莓和采摘乐趣,也为种植户带来可观的经济收益。

(5) 租赁农园模式。农民将自己的土地开辟成租赁农园,然后出租给城市居民,并指导他们种植瓜果蔬菜、花草粮食,平日还可代为管理。这种乡村旅游模式的主要目的是让城镇居民感受农业耕种乐趣,体验生产劳作过程,享受自己的劳动成果。它不以生产经营为目标,而是重在休闲体验。随着生态旅游产业的蓬勃发展,健康旅游理念的深入人心,多元化休假制度的日渐成熟以及人口老龄化步伐的不断加快,租赁农园旅游模式将具有越来越广阔的市场潜力。

3 恩施州乡村旅游业发展的问题探讨和对策思考

恩施州乡村旅游发展迅速,消费群体不断扩大,已成为州内旅游的一大亮点。恩施市沐抚办事处、巴东县沿渡河镇、建始县花坪镇、咸丰县麻柳溪村、宣恩县五家台村等乡镇的重点贫困村都依托乡村特色旅游景区,实现了脱贫致富。尽管如此,乡村旅游在恩施州农村经济中应有的地位和作用,还没有广泛地为人们所认识。特别是很多农村旅游资

源丰富的地方,目前还停留在低层次低水平的发展阶段。

3.1 恩施州乡村旅游业发展问题探讨

(1)恩施州乡村旅游业缺乏政策扶持。目前,恩施州的乡村旅游企业还处于无序开发状态,同质化现象严重,必须出台整体规划和宏观指导。以全州旅游重点乡镇建始县花坪镇小西湖村为例,近两年,每到夏季6至8月,花坪镇小西湖周边的60多户农家乐和家庭旅馆家家爆满,甚至未开办农家乐的普通农户家庭也融入进来。除了常规避暑、短期徒刑外,这里接待最多的是来避暑度假的退休人员,至2013年底,接待达到2000多人次,收入过千万,已逐步形成一个旅游新业态。看到农家乐经济效益好,所有的农户都跃跃欲试,没有统一的规划,开发无序、重复建设等现象已出现。农村基础设施不完善,如道路不畅、用水用电不便等,也亟待政策扶持。据了解,由于旅游和度假的客人增多,花坪集镇日供水量由原来的300方/天增加到1800/天,由此产生的饮水困难、生活垃圾、污水问题亟待解决;同时,避暑团以老人为主,当地有限的公共基础设施又存在安全、医疗、卫生一系列的隐患。

(2)恩施州乡村旅游业缺乏规范管理。目前,恩施州乡村旅游呈现出接待规模小,经营不规范的状态。以建始县为例,该县养老度假旅游集中在花坪镇的野三峡景区周边,主要集中在小西湖村。花坪镇具有接待能力的宾馆、农家乐和家庭旅馆加起来不到100家,床位不足2000个,农家乐分布相对分散。运营之初,大家将自己的楼房整治装修,便开始接待客人,没有经营管理方面的经验。比如,许多农家乐在入住方面,连最基本的入住登记手续都没有,客人退房后丢失钥匙的现象时有发生。这说明在经营管理上还存在着极大的漏洞,急需加强行业规范管理。

(3)恩施州乡村旅游业缺乏有效供给模式。在花坪镇小西湖村养老度假旅游的经营过程中,农民既是产业所有者,又是管理者,还是服务人员,这些刚从田间地头坐到服务台前的经营者们专业管理能力和经营服务水平都十分低下,他们不重管理、服务低值、更不顾长期效益,极易陷入恶性循环之中。这种状况严重制约了恩施州乡村旅游的良性发展。此外,恩施州乡村旅游业还处于初期发展阶段,基本上还没有成立乡村旅游协会,行业组织亟待发展。

(4)恩施州乡村旅游业缺乏突出特色。与州外相比较,恩施州乡村旅游产品的经营者,对吸引游

客的一些重要因素,如对产品的地方特色、服务质量重视不够,大多数经营户还是千篇一律,照猫画虎,以被动经营为主。他们宁可在设施设备等硬件上多花钱,也不愿在产品经营特色方面加大投入。而且时有发生宰客现象,很难吸引回头客。州城郊区旅游的调查数据显示,1日游的游客占到游客总人次的60%以上,其次为2日游,而美国乡村旅游者1日游比重仅占9%。可见,恩施州乡村旅游还仅是一种观光,远谈不上是一种体验。重视旅游产品特色化、品牌化建设,满足旅游者差异性和多样性需求,是恩施州乡村旅游业的必须面对的问题。

(5)恩施州乡村旅游业缺乏多样营销策略。随着恩施州旅游产业链建设的不断推进,乡村旅游业开发也长足发展,休闲农庄和度假村庄在州内已经大量出现,但是目前大多缺乏知名度。主要原因就是经营者对产品宣传促销力度不够。现在游客到恩施乡村旅游主要靠一些经营户散发的宣传资料和口碑宣传。所以,对乡村旅游经营者开展营销管理培训,提高其产品营销能力,是旅游管理部门面临的一个重要问题。

3.2 恩施州乡村旅游业发展对策思考

(1)加强政策扶持。首先,政府要规范乡村旅游经营组织的准入条件,包括资金规模、环境保护、基础设施建设、其他条件等,确保乡村旅游在健康有序的轨道上发展。其次,制定积极的财税政策和投融资政策,积极引入民间资本和相关企业,建立多元化投资机制,促进乡村旅游发展。第三,政府要加强基础设施和公用设施的投入,用于水、电、住宿、道路等硬件实施建设,建立和完善恩施州乡村旅游交通网络,特别是联系城乡的旅游公交车的开通以及自驾车的网络建设。以恩施州利川市苏马荡村为例。“苏马荡”在土家族语中意为“老虎喝水的地方”。它地处长江南岸,海拔1500余米,面积20平方公里。景区内森林密布、气候凉爽、宁静自然,风情独特,保留着土家族原生态特色,大自然赋予她原始、自然、纯朴和美丽,堪称“森林中的伊甸园”。苏马荡景区气候四季分明,冬无严寒、夏无酷暑,年平均气温18℃左右,是盛夏“绝无仅有”的天然空调。据了解,景区万余亩森林处于原始森林状态,植被保持了多样性,千年杜鹃、满山红叶、天然园林、植物奇观独具特色。景区内有着石英沙地貌所特有的优质矿泉水,苏马神水、凤凰泉闻名遐迩。苏马荡位于重庆和武汉两大经济中心连线的中点,经过近些年的政策扶持和倾力打造,苏马荡已成为人们休闲、度假、纳凉的绝佳去处。去年夏

季,到这里休闲避暑的游客达20万人次,外来常住人口突破3万人。对于重庆主城区市民来说,苏马荡从距离上看是比较远,但随着近年来的交通大提速,从主城到苏马荡的时间却可能比一些市内的风景区还要短。去年底,渝利高铁正式通车,从主城到利川全程仅需2.5小时。渝万动车现在正在建设,建成后主城到万州仅需1小时,而万州至利川谋道镇苏马荡只有78公里。也就是说,假如在苏马荡购买一套度假房,那么早上9点从重庆主城出发,中午就可以在苏马荡的家里吃午饭。时间距离的大大缩短,让苏马荡风景区和苏马荡度假房对重庆市场产生了足够的吸引力。按照利川市委市政府的规划,苏马荡地区力争通过3至5年的努力,建设成为武陵山区休闲养生、旅游度假、会议接待中心。显然,苏马荡正在强势崛起中,未来发展潜力不可限量。

(2)转变供给模式。目前,恩施州乡村旅游业大多是单一的农户供给模式,亟待向“农户+协会+政府”的供给模式转变。行业协会是旅游市场体系中一个重要组成部分,也是旅游市场体系成熟与否的标志之一,恩施州要积极组建专门的乡村旅游协会,实行协会对行业的自主管理,给从业人员提供管理、规范等知识的培训,帮助农户和从业人员更好地为旅游者服务。政府则应更多地支持和指导乡村旅游从业人员的培训等工作。乡村旅游从业人员,自身要符合怎样的要求?应以怎样的标准接待游客?日前,恩施市委组织部、市旅游局、市行政学校联合举办了乡村旅游服务与经营人才培训班开班,全市70多位星级农家乐、仙居人家业主参加了这次培训。培训为期四天,邀请了州、市相关部门专家、教授重点讲解客房操作实务、安全防范、商务礼仪、旅游业发展现场及趋势等知识,旨在为恩施市乡村旅游也培育一批职业技能好、营销能力强、管理和服务水平高的优秀服务与经营人才队伍。这无疑是适应恩施州乡村旅游业的快速发展,全面提升乡村旅游的形象和服务水平,实现恩施州乡村旅游业持续健康发展的必然举措。

(3)培育产品特色。具有特色化、品牌化的旅游产品才能吸引更多的游客。要实现产品的特色化,必须依托不同的民俗、自然条件等旅游资源设立特色各异的乡村旅游项目。在湖北省以“赏乡村田园花景、品荆楚民俗风情——2014灵秀湖北快乐乡村旅游”为主题系列活动中,恩施州以收获各种农副产品花卉植物为主要内容的务农采摘旅游十分抢眼。利川市毛坝镇茶叶观赏采摘面积已达6.9万

公顷,咸丰县麻柳溪茶海羌寨达133.3公顷,恩施州枫香坡达26.7公顷;恩施大峡谷景区油菜花观赏面积达200公顷,湖北省旅游名镇利川市谋道镇苏马荡拥有百里杜鹃花长廊;来凤县三胡乡杨梅采摘面积1333.3公顷,建始县花坪镇关口葡萄采摘面积333.3公顷。在开发乡村旅游产品体系中,还要力求赋予恩施州乡村旅游独特的文化内涵,深度挖掘反映恩施州本土的农耕文化、民俗文化、民间技艺等,如“吃”以恩施农家菜为主,“住”以舒适轻松的土家民居为主,“娱”以土家族苗族山民歌和民族风情为主。同时把恩施传统文化创新发展的成果充分展示,以满足旅游者对恩施乡村文化的多样性体验和需求,不断提升乡村旅游产品的文化品位,进而不断提高恩施州乡村旅游的社会价值。如从传统土家族跳丧舞发展而来的巴山舞,从传统摆手舞改良而成的清江舞已经深受州内外广大游客的喜爱。

(4)制定有效的营销策略。有效的营销策略是促进乡村旅游业发展的基础和前提。州县各级旅游部门要设立专项资金,制定乡村旅游营销方案和计划,系统地宣传恩施乡村旅游。除了口碑传播、节假日宣传等营销手段外,恩施乡村旅游应树立品牌形象,加强品牌的推介和宣传;编制各种有关乡村旅游品牌的手册、图片、画册、光碟、文章、地图,生产各种旅游纪念品等;依托广播、电视、报刊、杂志等传播媒介,推介和宣传乡村旅游品牌,引起大众和社会的关注;借助现代高新技术,如设立网站,制作网页,建立乡村旅游信息平台开展网络营销;培养高素质营销人才,举办各种乡村旅游交易会,开展多种节庆活动和学习研讨活动。高素质营销人才,举办各种乡村旅游交易会,开展多种节庆活动和学习研讨活动。近年来,“恩施旅游产品说明会”,“恩施土家女儿会”,“湖北恩施生态文化旅游节”,“恩施州旅游高层论坛”,“神奇美丽的恩施”,“神话恩施”VCD风光片的制作,恩施旅游网站的建成等,都对提高恩施乡村旅游业的知名度,树立恩施旅游品牌形象起到了积极的作用。

总之,恩施州乡村旅游产业只有强化发展规划,完善产业发展思路,在政府部门的主导和支持下,在乡村旅游协会引导和农户的配合下,把乡村旅游业的发展与恩施州农村综合扶贫开发工作紧密结合,充分利用农村剩余劳动力的资源,加快农业产业结构调整,才能开发出高质量的乡村旅游产品,推动恩施州农民脱贫致富的步伐,推动恩施州经济社会快速高效可持续的发展。(下转82页)

- [3]黄鑫.支撑传统产业加速发展[N].经济日报,2011 08 21.
 [4]赵立华,邢兴国.天津市发展生产性服务业的对策分析[J].天津经济,2010(11):5-7.
 [5]赵弘.全球生产性服务业发展特点、趋势及经验借鉴[J].福建论坛(人文社会科学版),2009(9):22-25.
 [6]蒋秀青.关于生产性服务业助推区域经济发展的研究[J].商场现代化,2013(30):181.
 [7]殷晓静,洪亘伟,刘志强.快速城市化地区城市导向下的农村空间变革[J].城市规划,2010(2):42-46.
 [8]何卫兵.生产性服务业发展问题研究-以泰安市为例[J].全国商情经济理论研究,2013(6):47-49.

Promote the Economical Development of Wan Jiang City Belt and Integration of Yangtze River Delta with the Help of Producer Services

ZHANG Li

(Department of Economic and Trade, Anhui Business College of Vocational Technology, Wuhu, Anhui 610013)

Abstract: As an important part of modern service industry, the producer services is playing an important role in building a modern industrial system, transforming the pattern of economic development and speeding up the adjustment industrial structure. In recent years, China's producer services has maintained fast growth momentum, presented new characteristics constantly, and contains a huge development potential. This article analyzes the role of producer services in Wan jiang city belt and Yangtze river delta regional economic development, and puts forward the suggestions with the development of producer services to promote wan jiang city belt anintegrated development of Yangtze river delta region .

Key words: producer services; Wan-jiang city belt; regional development

(上接78页)

注释及参考文献:

- [1]何景明,李立华.关于“乡村旅游”概念的讨论[J].西南师范大学报(人文社会科学版),2002(5):1-4.
 [2]朱广伟.农村旅游开发中的环境保护与经济可持续发展[J].农业现代化研究,2000(5):287-290.
 [3]王照耀.实现农业小康建设的新突破[J].求是,2003(16):44-46.
 [4]韩丽,段致辉.乡村旅游开发初探[J].地理研究与开发,2000(4):87-89.
 [5]陈文君.我国现代乡村旅游深层次开发探讨[J].广州大学学报,2003(2):86-88.
 [6]王晓.恩施旅游业发展的营销策略研究[J].恩施职业技术学院学报(综合版),2009(4):61-62.

Research on the Development of Rural Tourism: Take Enshi of Hubei Province for a Example

HE Rong

(The CPC Hubei Provincial Committee Party School, Enshi, Hubei 445000)

Abstract: Enshi prefecture of Hubei province located in Hunan, Hubei, Chongqing provinces interchange, has superior conditions to develop rural tourism. The short-term rural tourism development has become a highlight of tourism in Enshi prefecture. But the position and role of rural tourism in Enshi rural economy are not widely known and many problems in the development process have not caused enough attention. Only by strengthening government guidance and support, by leading of Rural Tourism Association and coordination of farmers, scientifically planning rural tourism development , Enshi rural tourism can be promoted to develop healthily.

Key words: rural tourism; mode; problems; countermeasures