

# 凉山彝族传统体育旅游资源开发现状及其对策研究\*

胡良玉, 吴勇, 张波, 韩勇, 张建

(西昌学院 体育学院, 四川 西昌 615022)

**【摘要】**通过文献资料法、实地调查法、访谈法、逻辑分析法,对凉山彝族传统体育旅游开发现状进行调查。研究表明:目前,文化、体育和旅游的结合没有发挥最好的效益,彝族传统体育旅游资源的开发利用有待进一步提高,彝族体育旅游业规模小,影响力不大,还没有把它作为一个独立的旅游项目或旅游产业来抓,彝族传统体育旅游在整个旅游业中还处于从属地位。针对这些问题提出了充分运用“彝族火把节”这一民族文化品牌,把彝族传统体育项目有机的融合到旅游活动中,体现出原滋原味的本土生态特色,传承和弘扬彝族文化。

**【关键词】**凉山彝族;体育旅游;资源开发;对策研究

**【中图分类号】**F592.771;G80-05 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2013)04-0118-03

凉山彝族自治州,是我国最大的彝族集聚地,位于四川省西南部川滇交界处。全州彝族人口达到243.5万,占总人口的50%。凉山地区奇特的地理、地形、地貌优势和丰富的彝族传统体育及多种文化并存繁荣发展的社会,为发展彝族传统体育旅游提供了得天独厚的条件。凉山彝族传统体育旅游、探险旅游资源众多,彝族风情千姿百态,彝族传统体育项目丰富多彩。无论从品味、总量、类型、可持续利用等方面看,都具有明显的优势。如何把彝族传统体育与旅游项目进行有机的结合、合理开发;利用彝族同胞多姿多彩的民族节日盛会,来吸引广大游客到少数民族聚居地区进行民族传统体育风情的观赏旅游与参与性娱乐健身活动,这是当前需要解决的重要问题。良好的旅游资源和引人入胜的民族体育文化极大地顺应了目前旅游业的发展方向,为凉山彝族地区民族体育旅游业的发展提供了广阔的前景。因此,有必要对凉山彝族传统体育旅游开发与利用的现状及其存在问题进行全面的调查研究,对凉山彝族传统体育资源进行挖掘、整理、创新,结合凉山得天独厚的自然环境和旅游项目,把彝族传统体育开发利用与旅游有机结合,打造凉山彝族传统体育旅游品牌,让凉山走出四川、走向世界。

## 1 研究对象与方法

### 1.1 研究对象

凉山州彝族传统体育旅游资源

### 1.2 研究方法

#### 1.2.1 文献资料法

根据研究需要,在中国期刊网全文数据库等查阅了大量相关文献资料,进行文献梳理为本课题的

研究提供理论参考。

#### 1.2.2 访问调查法

课题组就凉山彝族传统体育旅游资源开发情况、存在问题及对策措施等问题对西昌市、喜德县、普格县、冕宁县、昭觉县等分管旅游的领导进行深入访问,以获得更多、更全面的信息资料,确定本研究方案。

#### 1.2.3 实地调查法

对凉山州特别是西昌市大部分景区景点的彝族传统体育旅游项目进行实地考察,并通过访问当地政府、景点负责人和游客收集真实可靠的第一手资料,然后整理分析。

#### 1.2.4 逻辑分析法

通过应用类比、演绎、归纳、分析、推理等方法,结合社会学、文化学、体育理论和旅游等多学科理论,对获取资料进行分析,以得到正确的结果。

## 2 凉山彝族传统体育旅游资源开发现状

### 2.1 凉山彝族传统体育旅游资源开发情况

凉山是一个以彝族为主体其他少数民族杂居的地方。在长期的生产和实践中创造了聚集特色的彝族传统体育项目。在旅游景点中,目前已有一些项目被当地的相关负责人和工作者挖掘、整理出来,并在旅游景区广泛开展,通过游客互动,积极参与到项目活动中,如达体舞、锅庄舞、火把游行、射箭等。游客在体育旅游活动中的积极参与,达到了健身健心的效果。

凉山州一直以来就将旅游业作为龙头产业来抓,现已开发的国家级、省级和地级景区、景点共有73处。但很多景区开发的彝族传统体育项目主要以表演性和观赏性项目为主,目的是让游客更多地

收稿日期:2013-07-14

\*基金项目:四川省教育厅人文社科重点研究基地彝族文化研究中心资助科研项目(项目编号:YZWH1223)。

作者简介:胡良玉(1964-),女,大学本科,副教授,主要从事体育教学及民族体育研究。

了解凉山彝族文化特色和民俗风情,而让游客参与其中的项目较少,与自然景观相结合的彝族传统体育项目开发几乎为零。从现已开发和正在开发的彝族传统体育项目中归纳分类得出,凉山彝族传统体育旅游项目可分为五类:(1)观赏型:彝族选美、摔跤、赛马、斗牛、斗羊、斗鸡、下火海、赤手捞油锅、舔烧红铧口、吃火炭、跳神等毕摩绝技表演;(2)参与型:达体舞、火把游行、篝火狂欢、射箭;(3)探险型:登山、漂流、穿越;(4)健身型:健身走、广场舞;(5)休闲型:划船、钓鱼。

据访谈了解得知,在这些已开展的彝族传统体育项目中,能够给景区景点带来直接经济效益的观赏型项目和游客参与型项目开展的最好。而休闲型、探险型、日常健身型由于自身活动强度和活动环境的影响,参加的游客数量相对较少。由于各地各少数民族民风民俗差异、民族传统体育项目不同以及旅游发展水平均衡不一,目前彝族传统体育旅游项目的开展主要集中在西昌市及周边几个县,并且相对集中在少数的几个项目,而真正的彝区和边远县级景区都尚未开展。

## 2.2 凉山彝族传统体育旅游资源开发存在问题

### 2.2.1 彝族传统体育旅游资源开发形式化、缺乏文化内涵

凉山是一个美丽而神秘的地方,彝族文化及民俗风情独特浓厚,是四川省发展旅游业的重要基地。具有丰富的自然资源、民族文化资源、人文地理资源与民族体育资源。但是,现在旅游景区、景点主要依靠的是景色,而缺少吸引游客的活动内容,更缺少能留住人的体育活动项目。景区、景点内的彝族传统体育项目的表演过于简单化和形式化,忽视了其内在的、深层次的、文化的内涵。许多已开发的彝族传统体育项目只注重表演、娱乐,游客只是饱了眼福,感受了一下“热闹”。同时,项目的开展参差不齐,缺乏有序的组织和管理,场地、设施、专业人员匮乏,这使得传统体育旅游项目的开展受到极大的限制。

### 2.2.2 彝族传统体育旅游项目单一、参与性不强

凉山彝族传统体育项目的开展主要集中在节假日,如:火把节、彝族年、黄金周等,但每年的凉山彝族“火把节”庆典活动中,彝族传统体育旅游活动项目开展不多,游客参与的主要活动项目就是打火把游行、达体舞篝火、射箭。更多的为观赏性项目,象彝族的选美、赛马、斗牛、斗鸡、斗羊、摔跤等项目就只能看热闹,游客参与性不强,未达到共同欢庆、共同娱乐的目的。除节假日外的彝族传统体育活

动就更少,几乎没有。

## 3 凉山彝族传统体育旅游资源开发对策

### 3.1 运用“彝族火把节”打造传统体育旅游品牌

凉山彝族“火把节”,是彝族众多传统节日中规模最大、内容最丰富、场面最壮观、参与人数最多、民族特色最为浓郁的盛大节日。是彝族文化的大熔炉,可谓名副其实的“狂欢节”,“火把节”已成为凉山旅游的一大亮点。西昌—凉山州府所在地,被称为是唯一可以“玩火”的城市,是“东方不夜城”。州、市一级政府应组织开发更多的彝族传统体育旅游项目的比赛和表演;建立彝族民族体育用品、体育服饰、技术培训、文化咨询、娱乐健身中心等经济实体。充分运用彝族“火把节”这一民族文化品牌,把彝族传统体育项目有机的融合到旅游活动中,体现出原滋原味的本土生态特色,传承和弘扬彝族文化。使人们参与并投身于具有“新、奇、乐”的彝族传统体育旅游项目中去,真正感受彝族传统体育旅游的魅力。彝族“火把节”是凉山彝族聚居区发展民族体育旅游的一大亮丽品牌,政府部门要借“火把节”的影响力,把凉山旅游做大、做强,把彝族传统体育项目打造成为旅游市场的精品,以此带动整个旅游业的发展。

### 3.2 提高彝族传统体育旅游从业人员素质、突出民族特色

没有高素质的从业人员,就没有高水平的凉山彝族传统体育旅游。彝族传统体育旅游业的发展需要一批优秀专门人才,凉山民族地区人才资源缺乏,这是制约凉山彝族传统体育旅游资源开发的重要原因。目前,景区、景点,缺乏专门的民族体育旅游的管理者和服务人员,各旅行社也缺乏有专业民族体育旅游知识的导游。因此,必须加强对旅游从业人员培训,提高导游的民族体育旅游的专业知识,了解传统体育项目的开展。同时要大力培养本民族具有传统体育旅游知识的从业人员,以满足市场的需求。政府和相关部门还需要着力打造凉山旅游精品线路,把彝族传统体育旅游延伸到彝区村寨,让游客真正了解和感受原滋原味的彝族风土人情;民俗文化,积极参与到彝族传统体育的活动中。以此推动整个凉山彝族传统体育旅游的均衡发展。

### 3.3 加大凉山彝族传统体育旅游宣传力度、改善旅游环境

旅游,人们耳熟能详,体育旅游,可能很多人还不是完全了解。凉山具有丰富的彝族传统体育旅游资源和基础,大力发展彝族体育旅游产业,不仅

能推动传统彝族体育项目的发展,而且可以带动彝族体育器材、彝族体育服装、彝族体育竞赛和健身娱乐等的发展,同时对相关产业的发展也将产生积极影响。州委、州政府要着实加大凉山旅游的宣传力度,通过舆论导向促使旅游者对彝族传统体育旅游有更深层次的了解和认识,把凉山彝族传统体育旅游推向全省,推向全国。良好的旅游环境是旅游产业可持续发展的重要基础和根本保证,需要着实解决“吃、住、行”等一系列的问题,要让游客吃得放心;住得舒心;玩得开心,同时还要努力提高全民素质,共同创建一个舒适、祥和的旅游环境,使西昌成为一个游客来了就不想走的旅游城市。把凉山打造成为“攀西旅游中心、四川旅游名牌、中国旅游胜地”。

### 3.4 加强对彝族传统体育资源的挖掘整理和积极创新

凉山彝族自治州,是我国最大的彝族聚居区,由于各地各少数民族民风民俗差异、民族传统体育项目不同以及旅游发展水平均衡不一,这就需要把

彝族传统体育与旅游项目进行有机的结合、合理利用。民族传统体育与旅游的融合,不仅为民族传统体育的发展拓展了空间,而且也为旅游业提供了可持续利用的旅游资源与发展动力。因此,我们要对凉山彝族传统体育资源进行挖掘、整理,在传承和发扬的基础上积极创新。对已开发的观赏性传统体育项目要不断完善表演的形式,让更多的人融入到活动中来;对竞技性的传统体育项目则需要规范比赛办法和制定相应的竞赛规则,同时在节假日定期面向游客集中组织举行一些传统体育项目的比赛和活动,激发广大游客的兴趣和参与性,以此推动彝族传统体育旅游的传播和发展。政府部门应组织专门人员对凉山彝族传统体育资源进行深入的研究分析,因地制宜,创新性的开发一些花钱少、有趣味性、便于开展且游客参与性强的民族传统体育项目。结合凉山得天独厚的自然环境和旅游开发,把彝族传统体育开发利用与旅游有机结合,丰富体育旅游内容。打造凉山彝族传统体育旅游品牌,让凉山走出四川、走向世界。

#### 注释及参考文献:

- [1]罗颖.四川民族传统体育旅游开发的现状与对策研究[J].商场现代化,2007(10):267-268.
- [2]云学荣.小凉山区彝族传统体育利用资源的开发与旅游研究[J].乐山师范学院学报,2011(9):100-101.
- [3]孙得朝.凉山彝族传统体育的功能及价值[J].毕节学院学报,2006(5):19.
- [4]翁林.广西少数民族传统体育利用资源发展现状与对策研究[J].经济与社会发展,2007(12):96-97.

## On Development of Traditional Sports Tourism Resources of Yi Nationality in Liangshan Yi Autonomous Prefecture

HU Liang-yu, WU Yong, ZHANG Bo, HAN Yong, ZHANG Jian  
(School of Sports Science, Xichang College, Xichang, Sichuan 615022)

**Abstract:** Through document literature, field method, interviewing method and logical analysis, in the paper, it makes some investigations and researches on development of traditional sports tourism resources of Yi nationality in Liangshan Yi Autonomous Prefecture. The study shows that the combination of culture, sports and tourism still doesn't give full play to their efficiencies, and development and utilization of traditional sports tourism resources of Yi nationality should be further improved. Meanwhile, at present, with small scale and little influence, the traditional sports tourism of Yi nationality is still in the subordinate status in tourist industry, which is not yet regarded as a independent tourist project or industry. Aiming at these problems, it puts forward corresponding suggestions which are to make full use of the national cultural brand—"Torch Festival of Yi people", assimilate Yi people's traditional sports into tourist activities, which shows its local and ecological characteristics, and inherit and promote Yi people's national culture.

**Key words:** Yi nationality in Liangshan; Sports tourism; Development of resources; Countermeasure study