

# 妈祖民俗体育旅游发展研究\*

黄亚妹, 林朝晖

(莆田学院 体育系, 福建 莆田 351100)

**【摘要】**妈祖民俗与体育旅游相结合正成为一种新兴的文化旅游资源。采用文献资料法、实地考察研究法等方法,通过对妈祖民俗体育旅游现状与问题的分析,探讨了妈祖民俗体育旅游的市场、区位、文化、政策等优势,并提出了保护体育旅游文化资源、打造体育旅游精品和健全体育旅游队伍的发展策略,为妈祖民俗体育旅游的发展提供参考。

**【关键词】**妈祖文化;民俗体育;体育旅游;发展

**【中图分类号】**F592.7;G80-05 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2013)04-0114-04

民俗体育旅游作为一个新兴的旅游项目和体育产业组成部分,是指旅游者为异域或异族独具个性的民俗体育资源、文化所吸引,以一定民俗体育旅游设施为条件,离开自己的居所,前往民俗体育旅游目的地进行民俗体育消费的一种文化生活方式<sup>[1]</sup>。随着社会的进步,人民生活水平的提高和旅游业的发展,人们已不满足单纯的观光旅游,而更青睐具有丰富文化内涵的民俗文化旅游。任何一种文化现象,都可以从不同的角度或侧面进行研究,妈祖文化亦是如此。妈祖文化历史悠久,长达千年来,经过人们不断传承和弘扬,已成为福建莆田最具特色的资源优势,成为全国性甚至国际性的一种民间信仰。湄洲岛的区域优势和妈祖文化背景,蕴涵了丰富多样的民俗体育活动。因此,怎样依托这得天独厚的旅游和体育资源,开发具有浓厚民俗特色的体育旅游,将民俗体育文化与旅游资源相结合,推出更具特色的妈祖民俗体育旅游产品,开拓妈祖民俗体育旅游市场,吸引更多的游客,对促进海峡西岸经济区建设,推动莆田地区民俗体育旅游发展有着重要的现实意义。

## 1 妈祖民俗体育旅游的现状

作为妈祖故里,湄洲岛是享誉海峡两岸的国家级旅游度假区,拥有东南沿海最佳滨海旅游资源,妈祖文化的发祥地。妈祖信众成千上万,络绎不绝,再加上地理环境优美、地域特点浓郁,拥有得天独厚的旅游资源。同时也开发了一些影响力较大的民俗体育旅游项目,如摆棕轿、耍刀轿、舞凉伞、车鼓阵、舞狮、舞龙等。现在每年来祖庙朝圣观光的海内外信众百万人次,一年四次的民俗文化活动更是祖庙最盛大的节日。农历正月初一到十五,祖庙举行“祈年典礼”,每年农历三月廿三妈祖诞辰日及九月初九妈祖升天日,祖庙均举行隆重的纪念活

动,有大型祭典、诵经、踩街、民俗文艺表演以及妈祖绕境巡安等。成千上万的海内外妈祖信众涌向祖庙,寻根谒祖、共享平安。11月1日举办的妈祖文化旅游节,庆典场面非常壮观,打造了一些知名的民俗体育旅游品牌,提升了城市形象。

但研究表明,妈祖民俗体育旅游资源仍开发不足。目前,仅在特定节日和妈祖文化旅游节等重大祭祀活动中展现部分民俗表演节目,可以挖掘更多的民俗体育活动并开发成了旅游项目。妈祖旅游项目主要以观赏型项目为主,更多参与型和体验型的旅游项目和体育文化特色产品急需开发,突出妈祖民俗体育旅游项目的独特性、创新性和竞争力。调查表明,目前妈祖民俗体育旅游的问题主要表现在以下几个方面:首先,政府相关部门没有针对性的政策出台,影响制约了民俗体育旅游的发展,造成项目开发滞后;其次,从投资结构上看,缺少对民俗体育项目的挖掘和开发,制约了民俗体育旅游业的快速发展。最后,大多数的民俗体育旅游活动缺乏延续性,仅仅在重大的节日进行象征性的展示,是不利于妈祖民俗体育旅游的发展,需要相关研究人员不断开发和充实。

妈祖作为海上保护神,经过一千多年跨洋越洲的发展,现已成为拥有世界上二亿信徒的国际性神祇。以弘扬妈祖精神为核心的妈祖文化,作为一种独特的文化现象,是福建重要的人文旅游资源,每年都吸引众多的旅游者慕名而来。目前妈祖旅游总体还是以文化旅游为主,妈祖民俗体育旅游发展水平还处于较低。妈祖民俗体育旅游经济要在有效配置海洋特色资源的前提下与民俗体育文化有机结合,才能更充分地实现其经济社会效益。民俗体育旅游作为传统的、体验式体育旅游是妈祖旅游发展重点,经过长期的演变已形成了以节庆为主

收稿日期:2013-09-03

\*基金项目:福建省教育厅A类社会科学基金项目(项目编号:JA112225)。

作者简介:黄亚妹(1979-),女,福建莆田人,讲师,硕士,研究方向:体育教育训练学。

线,赛事为基点的运作方式。因此,充分利用国家大力发展文化产业和支持海峡西岸建设这一发展契机,开发妈祖民俗体育旅游市场,打造妈祖旅游特色产品,努力实现妈祖民俗体育旅游的可持续发展。

## 2 妈祖民俗体育旅游发展的优势

### 2.1 四海朝圣的客源优势

一千多年来,湄洲妈祖祖庙香火之盛,冠于寰宇,作为妈祖文化的发祥地,屹立于世界名庙之林,目前全球有29个国家和地区建有5000多座妈祖庙。经过历史的沉淀和丰富的内涵,湄洲岛成为全球2亿多妈祖信众心中的“东方麦加”。现在每年来祖庙朝圣观光的海内外信众百万人次,每到祖庙节庆时,岛上更是人山人海,从农历正月初一到十五,祖庙举行“祈年典礼”,海内外各界人士参与“烧高香,祈五福”及诵经祭拜活动,诠释妈祖泽被四海,德孚贯古今的文化内涵,同祈普天年年平安,岁岁福祉。每年农历三月廿三妈祖诞辰日及九月初九妈祖升天日,祖庙均举行隆重的纪念活动,有大型祭典、诵经、踩街、民俗文艺表演以及妈祖绕境巡安等。成千上万的海内外妈祖信众涌向祖庙,寻根谒祖、共享平安。新历十一月一日是一年一届的妈祖文化旅游节,庆典场面非常壮观。节庆以妈祖信仰这一神圣宗旨,为海内外妈祖信众弘扬妈祖文化,进行联谊交流,构建新的平台,凸显妈祖文化在沟通海内外炎黄子孙方面的纽带和桥梁作用。来自世界各地的各界人士欢聚妈祖故乡,共襄盛举。随着华人的足迹,妈祖远扬四海,风云际会,遍布全球,以其独特方式,走向世界。真可谓是“海水到处有华人,华人到处有妈祖”。因此妈祖文化优势明显,这为发展妈祖民俗体育旅游奠定了雄厚的客源基础。

### 2.2 人文区位优势

海峡西岸经济区,东与台湾地区一水之隔,北承长江三角洲,南接珠江三角洲,是我国沿海经济带的重要组成部分,在全国区域经济发展布局中处于重要位置。福建省在海峡西岸经济区中占主体地位,闽台关系源远流长。湄洲岛位于福建省莆田市中心东南42公里,距大陆仅1.82海里,是莆田市第二大岛,陆域面积14.35平方公里,包括大小岛、屿、礁30多个。距台湾省台中港72海里。全岛南北长9.6公里,东西宽1.3公里,中部为平原,海岸线长30.4公里。湄洲岛素有“南国蓬莱”美称,既有扣人心弦的湄屿潮音、“东方夏威夷”九宝澜黄金沙滩、“小石林”鹅尾怪石等风景名胜30多处,更有2

亿妈祖信众魂牵梦萦的妈祖祖庙,每年农历三月廿三妈祖诞辰日和九月初九妈祖升天日期间,朝圣旅游盛况空前,被誉为“东方麦加”。<sup>[2]</sup>湄洲岛气候温和,风光秀丽,物产丰富,先后被评为国家AAAA级旅游区、全国绿化百佳县区、福建省文明风景旅游区示范点和全省十佳环境优美县区。即将开通的向莆铁路特别是远期预料中京台铁路,京台高速公路的出海点的选择将成为妈祖城在今后若干年经济发展的重要催化剂。

妈祖文化园另具厚重文化底蕴的还有妈祖石雕巨像、妈祖故事群雕、妈祖碑林、妈祖文化展览馆、祈安洞和“天下第一印”石刻等人文圣景。此外,为了营造庙区古文化氛围,祖庙于2003年组建了古编钟乐队。乐队拥有编钟、编磬、古筝、排箫、笛、簾、古埙等数十件。编钟展演力图融参观文物精华与欣赏编钟演奏于一体,使观众在此一览古编钟的风韵之余,聆听千古绝响,品味悠悠古风。这些旅游精品可以带动妈祖民俗体育旅游经济的发展。

### 2.3 民俗体育文化资源优势

妈祖庆典具有悠久历史的民俗传统节日,每一个节日都有独特的庆典方式,蕴涵着丰富的民俗体育文化资源。

湄洲妈祖祖庙的庙会是指特定节日和重大祭祀活动,具体包括:(1)妈祖诞辰。每年农历三月廿三妈祖诞辰日。(2)妈祖升天。就是传说妈祖九月九羽化升天之日,各宫庙全面举行祭祀活动。(3)割火分灵。各地建妈祖分灵庙时要捧着妈祖神像到湄洲妈祖祖庙举行“取香灰”的分神仪式。(4)谒祖进香。俗称“回娘家”,随着妈祖信仰的逐步深化,各地妈祖分灵庙到湄洲岛妈祖祖庙谒祖进香,举行大规模的巡游活动,一次陪同进香的团队人数有的多达几千人。(5)妈祖巡游。湄洲妈祖金身在湄洲岛和台湾、金门、澳门等地分灵庙巡游,接受各地民众的膜拜。(6)民俗表演。湄洲妈祖庙会内容丰富多样、地方民俗特色浓郁,节目异彩纷呈,吸引了来自全世界的游客前来游玩、观赏。只有有效地保护好妈祖民俗文化的多样性和丰富性,才能为体育旅游提供丰富多彩的旅游内容和多种多样的旅游环境、旅游项目,也才能为文化旅游带来广阔的发展空间。因此,保护妈祖民俗文化是发展妈祖体育旅游的前提。

### 2.4 地方高校资源优势

2013年4月,中华全国台湾同胞联谊会发来复函,同意在福建莆田学院建立“中华全国台湾同胞联

谊会妈祖文化研习交流基地”,以利用高校的优势资源,推动海峡两岸妈祖文化的交流,力促妈祖文化研究的发展。妈祖文化是海峡两岸炎黄子孙交流传统民俗文化、维系血缘亲情关系的重要桥梁和纽带。作为妈祖故乡莆田唯一一所本科院校,莆田学院将妈祖文化研究作为办学的特色之一,集中全校力量开展对妈祖文化多学科、多方向的研究<sup>[3]</sup>。2011年11月福建莆田学院妈祖民俗体育文化研究基地正式成立。近年来,莆田学院挖掘地方文化体育优势,开发了妈祖操、妈祖功、妈祖舞等民俗健身运动项目,编纂出版了《妈祖健身——舞功操》等专著,妈祖民俗体育文化组团被列为福建省政府加快发展体育产业重点建设项目。妈祖大型祭典仪式中的乐舞现由莆田学院和仙游师范学校的师生共同完成。还有莆田学院体育系创编的“妈祖颂”系列健身项目(妈祖功、妈祖操、妈祖舞等)已在莆田地区逐步推广,并深受广大练习者的喜爱,在锻炼身体的同时也能感受妈祖的庇佑。接下来,莆田学院会继续推出相关的妈祖健身系列项目如:妈祖拳、妈祖剑、妈祖扇等,以及妈祖民俗体育赛事如:转凉伞比赛等一系列正在开发的世界性比赛项目。

### 2.5 政策优势

在贯彻落实国务院和省委、省政府加快海西建设决策部署中,莆田充分发挥妈祖文化这一得天独厚的资源优势,彰显妈祖文化的感召力、品牌力;诠释妈祖文化独特的人文标识和符号效应;弘扬光大妈祖文化精神。随着“妈祖信俗”的申遗成功,第十四届省运会的成功举办,以及妈祖体育文化公园和“妈祖文化体育圈”的建设,为妈祖体育旅游发展创造了良好的资源环境,具有广阔发展前景。

## 3 妈祖民俗体育旅游发展的策略

### 3.1 保护民俗文化资源是发展妈祖民俗体育旅游的前提

2009年9月30日妈祖信俗列入了《人类非物质文化遗产代表作名录》,祖信俗成为了中国首个信俗类世界级遗产,与黄帝、孔子祭典并列为三大祭典。妈祖深厚的文化底蕴酝酿了丰富的民俗文化资源。近年来,莆田市在保护、利用、开发妈祖文化遗产方面做了大量工作,同时不断加大妈祖文化遗产保护资金的投入力度。然而,随着我国市场经济体制的建立,特别是全球经济一体化进程的加剧,民俗文化受到很大的冲击,一些民俗文化逐渐丧失社会基础和精神基础,有的正面临衰落、失传的趋势。民俗文化的多样性和丰富性受到了严重威胁。随着文化娱乐休闲选择的日趋多元化,民俗文

化所占的市场份额逐年缩小,现在许多人特别是年青人对传统的地方文艺了解甚少。妈祖文化作为莆田地区最具特色的文化,近年来体育旅游的发展,妈祖民俗体育旅游的开发是必然趋势,当务之急应实施对妈祖民俗文化的保护。妈祖民俗是源于人们对妈祖景仰而逐渐形成的一种常规化古老民间习俗。民间性、亲和性、包容性是妈祖民俗显著特点,一千多年来世代相传,已与百姓日常生活水乳交融,充分体现妈祖民俗普及性和深入性。以传统民俗节庆活动为依托,举办大规模的、高质量的、公益性的文化节庆活动,全方位满足妈祖信众尤其是青年人的祈福、游玩、欣赏、参与等各种精神诉求,以此来宣传、推广、传承、发展传统妈祖民俗。要充分利用各种传播媒介,对妈祖特色的民俗文化,展开多方位、多层次、多角度的宣传,通过举办大型妈祖纪念活动、学术研讨会等,邀请一些国内外知名专家、学者参会,提高妈祖文化的知名度。通过大力宣传,一方面可以让广大市民认识到保护妈祖民俗文化的重要性,增强他们的保护意识,从而促进更多人参与妈祖文化保护工作;另一方面还可以为妈祖民俗体育旅游的发展提供良好的氛围。下大力气整合和保护民俗体育文化资源。坚持做到资源合理开发和永续利用相结合,实现妈祖民俗体育旅游的可持续和谐发展。

### 3.2 打造民俗文化品牌是发展妈祖民俗体育旅游的关键

文化是旅游业发展的灵魂。发展旅游业必须重视旅游文化的建设,只有做到文化产业与旅游产业的嫁接,旅游业发展才能具有极强的后劲和可持续性。到目前为止,妈祖体育旅游和民俗文化的结合还相对滞后,文化产业所具有的巨大潜力还没有在妈祖体育旅游产业上充分释放出来。而打造文化品牌对发展文化产业至关重要。品牌是在营销或传播过程中形成的,用以将产品与消费者等关系利益联系起来,并带来新价值的一种媒介<sup>[4]</sup>。品牌是一种无形资产,是提高档次和知名度、占领市场、形成综合效益的关键。现在市场竞争已从有形产品竞争转移为无形品牌竞争,有形资产只有通过无形资产才能发挥几何级效益。妈祖文化的日渐繁荣,在有效保护妈祖民俗文化资源的同时,更要开发和整合那些最具妈祖特色的民俗文化资源精心打造民俗文化品牌,特别是要利用妈祖祭典乐舞、舞龙、舞狮、摆棕轿、耍刀轿、舞凉伞、车鼓阵、妆阁、皂隶摆、踩高跷、赛龙舟、九莲灯、九鲤舞、簪花轿、打花鼓等民俗表演,把它们包装成旅游精品,高质

量地开发旅游资源,实现妈祖民俗文化与体育旅游紧密结合,从而促进妈祖民俗文化产业与体育旅游业的共同发展。

### 3.3 加强民俗体育队伍建设是发展妈祖民俗体育旅游的保障

政府可以出台相关政策,利用妈祖民俗旅游资源的优势,采取适当的优惠政策,组织一批熟悉妈祖民俗文化的人才,同时结合相关院校的专家,建立一支业务能力强、专业结构合理的妈祖民俗文化保护及开发队伍,培养传承人,弘扬妈祖民俗文化。目前民俗体育活动一直被排斥在学校体育教育范围外,许多学生对民俗文化知识及项目知之甚少。而妈祖文化具有世界性,更具地方特色,莆田当地学校应把妈祖民俗文化纳入学生人文教育当中,把妈祖民俗体育活动项目引入学校体育教学中。还可以通过校园文化活动、社会实践活动以及组织学生民俗文化社团,建立相关网站、开展妈祖民俗体育活动。通过形式多样、内容丰富的妈祖民俗体育活动,使学生在愉快的活动中认识妈祖文化。只有有效地保护和挖掘妈祖民俗体育文化的

多样性和丰富性,才能为妈祖民俗体育旅游提供丰富多彩的旅游内容和旅游环境,也能为妈祖文化旅游带来更广阔的发展空间。鼓励莆田当地院校学生利用业余时间到妈祖旅游开发区进行野外生存训练或者其他课外教育,通过学生,尤其是外地生源的学生的口碑效应,带动更多的民俗体育旅游参与者加入进来,既能够加强妈祖民俗旅游和体育旅游的品牌知名度,也能够潜移默化地开发一批潜在的除妈祖信众之外的民俗体育旅游者,同时还能对学生起到良好的人文教育和课外锻炼作用。

旅游业已成为第三产业和国民经济的重要支柱。很多地方随着旅游业的兴旺发达,相关行业也得到迅猛发展,并成为当地经济的一大亮点。妈祖做为世界品牌,有着深厚的文化底蕴,其旅游资源十分丰富。民俗文化作为地方最具特色的文化,是妈祖体育旅游重要组成部分。要在有效地保护妈祖民俗文化资源的前提下,对其进行合理地开发和利用,更要整合那些最具特色的民俗文化资源,精心打造妈祖民俗体育品牌,大力发展体育旅游事业,着力建设海峡西岸旅游经济强市。

#### 注释及参考文献:

[1]刘莹.山东省民俗体育旅游开发研究[D].山东大学,2009:8.

[3]湄洲岛.<http://baike.baidu.com/view/85181.htm>.

[3]黄春生.妈祖庙会[EB/OL].<http://www.ptxw.com/whpd/mcs/20100304/X99089566.shtml>.201003-04.

[4]余明阳.品牌学[M].合肥:安徽人民出版社,2002:1.

## Research on the Sports Tourism Development of Mazu Folk Custom

HUANG Ya-mei, LIN Chao-hui

(Physical Department, Putian College, Putian, Fujian 351100)

**Abstract:** The combination of Mazu folk custom and sports tourism is becoming a new cultural tourism resources. In this essay, it adopts the method of literature, investigation research method. Through the analysis of the current situation and problems of Mazu folk sports tourism, it discusses Mazu folk tourism market, location, culture and policy advantages. It puts forward the strategies to protect tourism cultural resources, build sports tourism products and perfect sports tourism team. It aims to provide reference for the development of Mazu folk sports custom.

**Key words:** Mazu culture; Folk custom; Sports tourism; Development