

拥有优势资源的民族地区乡村旅游发展问题及对策研究*

——以凉山彝族自治州大箐乡白庙村为例

李浩森

(西昌学院 经济与管理学院,四川 西昌 615013)

【摘要】近年来,乡村旅游在我国少数民族地区获得蓬勃发展,成为了当地居民增收致富的新途径。文章以白庙村为例,分析了拥有优势资源的民族地区在乡村旅游发展过程中呈现的问题,并提出在深度挖掘民族传统文化、提升旅游品质理念指导下深入发展乡村旅游的相关对策。

【关键词】民族地区;乡村旅游;发展

【中图分类号】F592.771 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2013)04-0071-03

乡村旅游是我国旅游业的重要组成部分已是不争的事实,据初步统计,目前全国共有8.5万个村开展乡村旅游,乡村旅游经营户超过170万家,其中农家乐150万家,从业人员达2600万人,年接待游客7.2亿人次,年营业收入达到2160亿元^[1]。尤其在我国西部少数民族地区,发展乡村旅游已成为农民增收致富的新途径、农村脱贫奔小康的新引擎。

凉山彝族自治州位于四川省西南部川滇交界处,面积6.04万平方公里,辖17县市,境内有彝、汉、藏、回等14个世居民族,总人口478.25万,其中彝族人口243.65万,占50%,是我国最大的彝族聚居地^[2],拥有丰富的旅游资源。近年来,凉山彝族自治州乡村旅游发展势头强劲,取得了可喜成绩。然而在发展过程中也呈现出诸如基础配套设施不完善、旅游产品差异化不突出、营销意识薄弱等问题,文章将以凉山彝族自治州西昌市大箐乡白庙村为例探讨拥有优势资源的民族地区乡村旅游发展问题,同时针对问题提出相应的解决措施,以期为推动少数民族地区乡村旅游的发展提供参考。

1 发展乡村旅游的优势资源分析

西昌市大箐乡(彝语意为“鸟语花香的地方”)白庙村在发展乡村旅游方面拥有得天独厚的优势,具体表现在以下三方面:

民俗风情纯正:大箐乡是凉山州距离西昌市区最近的彝族乡镇,白庙村下辖7个村民组,总户数为549户,人口2071人,均是彝族土著居民。彝族漆器、银饰手工技艺、毛纺织品及擀制技艺等传统民族工艺,饮食服饰,民居建筑,音乐舞蹈,节日庆典,婚丧嫁娶、宗教信仰等均保持着浓郁的民族风情。

生态资源丰富:大箐乡境内拥有0.63万公顷成熟飞播林区,森林覆盖率达78%,空气负氧离子平均浓度为1507个/m³,且牧草资源丰富;境内全是山地,最高海拔达2925米,最低1720米,居民和游客生活其中均不会产生高原反应,适宜居住和旅游。气候属于横断山区气候,冬无严寒、夏无酷暑,四季如春,平均气温为15℃可同春城昆明(平均气温14℃)媲美,被誉为御寒避暑胜地、休闲度假天堂。

区位优势突出:白庙村距离州府西昌市区仅15公里,自驾车约30分钟即可到达;省道西巧公路贯穿全境,交通极为便捷。同时,白庙村北临国家4A级景区——被誉为“川南胜景”的邛海——泸山景区;南距以“螺髻山开,峨眉山闭”著称的古冰川天然博物馆螺髻山(国家级4A级景区)18公里,且是其必经之地。故可以依托两大著名风景区,利用自然风景资源和乡村旅游资源互补的组合优势开发乡村旅游产品,提升乡村旅游的品质。^[3]

2 乡村旅游发展过程中的问题分析

从上述分析可以看出,大箐乡白庙村在发展乡村旅游方面拥有不可多得的优势资源,在近几年的发展过程中也取得了突出的成绩:如于2012年春节期间举办的以“千年彝韵,白庙溯源,探秘古老彝族文化”为主题的大箐乡白庙村古彝文化节,就接待了来自成都、攀枝花、重庆等地及州内游客2.7万人次,自驾车4177辆,实现旅游收入近57万元^[4]。但毕竟由于起点低、开发时间不长,一些潜在的问题随着开发进程地推进也逐渐显现出来:

2.1 基础配套设施不完善、资源利用率不高

大箐乡白庙村是凉山彝族自治州新农村建设

收稿日期:2013-08-12

*基金项目:四川省哲学社会科学重点研究基地,四川省教育厅人文社科重点研究基地彝族文化研究中心课题“凉山彝族自治州生态文明建设路径研究”(项目编号:YZWH1324)。

作者简介:李浩森(1976-),女,四川仁寿人,讲师,硕士,研究方向:区域经济。

的示范点,村庄的整体布局规划较为合理,然而尚在逐步完善过程中的基础配套设施,影响了游客的重游率,限制了乡村旅游的发展。如在2012年火把节期间举行演出活动,因为供电不足暂时停电,虽然只是短短几分钟的时间,却大大影响了游客的情绪;沿途路灯也形同虚设,没有启动相应的应急预案,游客仅靠自己的微弱的手机灯光照明,存在着安全隐患。着力打造的文化广场,除了几大节日举行活动外,其余时间基本处于闲置状态,造成了资源的浪费。

2.2 旅游产品市场定位不明确、缺乏具有核心竞争力的产品

随着城镇居民收入水平的提高,休闲娱乐偏好的改变,人口老龄化的到来及人们对养生保健等方面的需求,必然要求乡村旅游的经营者深入调研顾客需要,对客源市场作进一步的细分,培育具有核心竞争力的产品,实现差异化经营、个性化服务。白庙村乡村旅游的经营者未能在建筑风格、园林设计、餐饮特色、休闲娱乐方面体现出差异性,也没能充分认识和利用纯正的彝族风情这一突出资源,从民族文化的角度提升乡村旅游品质,实施差异化战略。

2.3 旅游地整体形象不突出,营销意识薄弱手段单一

突出、良好的旅游地整体形象对于乡村旅游品牌的建设具有强大的推动作用。西昌市2012年在原有推出的12个发展乡村旅游的乡镇的基础上,又新增了民胜乡核桃节、荞地乡核桃节和西溪乡蔬菜采摘节,加大了乡村旅游竞争的力度;其中,安哈镇举办的民俗文化旅游节、洛古波乡举办的彝族原生态火把狂欢节与大箐乡的白庙古彝文化节内容多有雷同。同时,凉山州政府2012年在春节、火把节、国庆节、彝族年等重大节庆安排推荐的乡村旅游活动中,大箐乡所列地位也并不突出,被关注度也不高,与所拥有的优势旅游资源地位并不相称。在旅游地营销推广方面,除了政府组织推荐外大箐乡亦鲜有针对性强地独立展开的宣传活动,现有的知名度美誉度多靠口碑相传自然积聚。

3 推动乡村旅游发展的策略研析

由于地理位置的阻隔,及独特的家支文化的传承,流传了几千年的彝族文化在凉山彝族自治州得到了完整有效地保存。彝族饮食、服饰、民居、婚姻、宗教信仰等方面所呈现出的文化特征作为重要的旅游资源,对游客具有强大的吸引力。

3.1 挖掘传统文化,提升旅游品质

白庙村的乡村旅游经营者可以充分发掘彝族传统文化内涵,以当地居民为文化的载体,利用文化资源发展乡村旅游,从而动态传承优秀的民族文化。从乡村旅游的吃住娱购等方面,全力打造特色传统民族文化旅游地形象。

首先,从饮食文化角度进行探讨。民以食为天,品尝美食是游客的一大驱动力。凉山彝族的坨坨肉、杆杆酒、荞麦饼、烤土豆等生态美食,吃喝过程中使用的餐具物品及所产生和蕴含的文化内涵对游客有着强大的吸引力。白庙村林牧资源丰富,所产的猪、羊、鸡等家禽主要采用野外敞养方式;农业以种植土豆、玉米、荞麦、胡萝卜、园根为主,均能达到绿色无污染种植标准。本地优质食材的选用不仅能满足游客食乡村野味的需求,也能有效降低运营成本,延长相关产业链。同时乡村旅游经营者还可设计形式多样的烹饪活动或比赛,调动游客亲自参与的积极性,既可增添旅游情趣同时也可传递相应的文化内涵:如烧、烤、煮、蒸的荞麦饼不仅是彝族家支成员做农活、结婚、丧葬、节庆、祭祖、超度送灵时必备和相互馈赠的食品佳肴,且蕴含着特殊的亲戚意义和社会价值。荞麦食品的烹饪除了保留传统荞面馍馍外,也可学习日本荞面的烹饪方法,开发引进相关食品,既怀旧又时尚,做精做细特色餐饮,满足各层次需求。而用餐时的餐桌礼仪及习俗禁忌的介绍不仅可以增长游客的见识,也可达到让异族异域游客在理解感受地基础上尊重彝族民族传统习俗及文化。

其次,从住的角度进行探讨。旅游住宿是乡村旅游发展的一项基础设施,其发展的程度决定着乡村旅游活动开展深度。且据凉山州旅游局相关统计数据显示,七大节庆带来的旅游高峰给西昌市旅游住宿带来了极大的压力。凉山州政府甚至不得不将西昌市俊波、阳光等学校校舍临时租用做客房,用以缓解游客住宿难问题。白庙村可以利用区位优势,发展乡村旅游住宿,既可使乡村旅游朝深度发展也可分流、分享西昌市区游客资源。

乡村民宿的设计建造既要体现民族特色又要满足城镇居民业已习惯的优质生活的要求。少了民族文化沉淀的建筑物生命力是脆弱的,乡村民宿的室内外设计装修均要渗透出浓郁的彝族风情:如在屋脊的两端做成彝族图腾的起翘,使建筑轮廓更加轻扬秀逸;整个立面的重点放在沿部的构造处理上,采取多层的出挑,^[5]在圆挑和小立柱上饰以红、黄、黑为主的土漆彩绘及雕刻各种精美图案。室内装饰从细节入手,可将彝族民居建筑中不可或缺的用镶条和

装板榫镶而成的墙壁隔板加以充分利用,无论是用镶条拼嵌的图案还是将隔板镂空纹样成的“米”字形、山川、日月星辰、羊角等都将给异域游客以耳目一新的感觉,达到美观和实用的双重效果。

第三,从娱的角度探讨。彝族是个能歌善舞的民族,曾有人用“会说话即会唱歌,会走路即会跳舞”来形容,如在2012年最火爆的选秀节目中崭露头角,荣获刘欢高度评价的吉克隽逸姑娘便是其代表之一;彝族的达体舞也被誉为“中国的交谊舞”,有着独特的号召力,凡有音乐响起的地方就可见到踏着节拍不自觉的加入的人群。充分利用彝族丰富的音乐、舞蹈、手工、农事活动,根据不同年龄阶段、不同层次需求,设计开发内容丰富的娱乐项目,以改变目前乡村旅游娱乐项目单一的现状。如部分游客周末节假日带孩子出游是为了开拓孩子视野,增加孩子见识,故针对小孩子设计的活动应该带有寓教于乐的功能。彝族游戏中具有乡土文化特色的打水漂、抓石粒、虎护仔、狐狸踢仔等活动对于低幼儿童有较强的吸引力;对年龄稍大的学龄儿童可设计体验性较强的手工活动如参与制作彝族漆器,或骑牛羊放牧,或认识农具的作用及学习其使用方法;重视开发高校学生群体客源市场,推行价格差异化营销,保证旅游淡季的客源,针对这类重吃重娱的特殊群体,可提供场地让其烹饪菜肴,满足其展示的欲望,同时加以方法上的指导与彝族饮食文化的介绍,留住游客的心,提高重游率。对于中青年群体可利用彝族特有的音乐舞蹈资源,设计参与性强的活动如月琴等彝族传统乐器的演奏,达体舞篝火晚会,传统有烟烧烤(西昌市区已全面推广无烟烧烤,遭到美食爱好者的消极抵抗),在烟熏火燎中品尝美食回味历史。

第四,从购的角度探讨。旅游商品大多具有纪念性、艺术性和实用性,同时也具有地方风格和民族风格。农副土特产品、彝族漆器(可作为主打旅游商品)、银饰、服装、乐器等均可作为旅游商品大力推广。农副土特产品的发展,无疑会使老百姓得到更多的实惠,是推动乡村旅游经济发展的一个重点。而历经千年传承与变迁、被视为彝族文化艺术代表的漆器不仅造型独特、用色也十分考究,既可自留做日用品也可做艺术品馈赠亲朋。传统彝族漆器多用木、皮、兽角为胎,以适应“不喜耕稼、多畜牧”的生活习惯;现代漆器除以上材质外也选用竹、竹木混合,制作出的餐具、酒具、武器、刀鞘、手镯、头钗、花瓶等20多个种类涉及到彝族人民生活的方方面面。其中,尤以鹰爪杯、雁爪杯、牛角杯等酒具

造型独特而闻名;漆器均以黑、红、黄三色巧妙搭配、间隔使用,明快艳丽、简略粗放,将彝族文化中的“三色崇尚”观念表现得淋漓尽致。

3.2 利用生态资源,发展休闲养生旅游

倘若说文化资源尚可挖掘和打造,那集夏季的承德、冬天的三亚于一体的稀缺的气候资源则是天赐的宝贝。随着人们对养生保健的注重、老龄化社会的提前到来,休闲养生旅游及养老旅游将是乡村旅游发展的新阶段;尤其时下备受推崇的“慢生活、慢旅游”,正与彝族人民的生活观所契合:三五成群的人围坐在一起悠闲地“烤”太阳,旁边小孩嬉戏,鸡、鸭甚至大肥猪也在悠闲地或走或停或吃,此景此情,那么和谐自然,是忙碌的都市人神往的世界。同时,利用规模化的森林,开发森林浴、森林音乐吧、森林漫步等放松心情地休闲低碳旅游活动。活动场所的构建一定要注重乡村意境的营造,满足城市居民回归自然、返璞归真的心理诉求。如森林小屋的建造可充分展示彝族传统住宅“靠山而居”“据险而居”的特点,在依山傍水、避风向阳处以云杉木板修建的“瓦板房”透着杉木的清香,很容易让人联想到原始森林的狩猎木屋。屋内中堂靠右上方设与彝族人民生活休戚相关的火塘,用三块象鼻型雕花锅庄石架的锅里吱吱冒着热气,常年不息的火塘具有取暖、照明、炊事、保存火种及凝聚亲情的作用,也是凉山彝族人敬畏、崇拜火神的真实反映。屋内其它设施均选用精选出的彝族日常生活用品,亦可摆放介绍彝族历史文化的书籍、壁画,从各个角度各个层面展示彝族悠久的历史。与此同时也可以开展果树认养等旅游活动,加大养老旅游产品开发力度,推动养老旅游设施建设。将其打造成为“避暑胜地,避寒新地,避污福地,避噪仙地”。

3.3 塑造品牌,加大营销力度

未来市场营销将是品牌之战。白庙村要提高乡村旅游发展品质,必须大打“民族文化牌”,进行准确的主题品牌定位,加大营销力度。首先,利用CCTV-4《远方的家》在白庙村录制节目的契机;利用各级政府对彝区新农村建设的关注如江泽民等国家领导人的莅临考察;白庙村作为省级生态城市、国家级生态城市的首批重要细胞工程建设点等制造新闻事件,引导媒体舆论,适时利用各级媒体进行扩大宣传。其次,加强网站建设,同时与途牛旅游网、去哪儿、驴妈妈等网络媒介的合作,培育旅游地的亲和力与亲切感。利用微博、微电影等大家喜闻乐见的形式进行信息的传播。最后,做好危机管理工作,预防影响旅游地形象的危机事件的发生。(下转82页)

- [16]油烟污染[DB/OL].百度文库-专业资料.<http://wenku.baidu.com/view/0e7e3f375a8102d276a22f19.htm>.
- [17]科技部长:给抽油烟机“戴口罩”[EB/OL].<http://roll.sohu.com/20130302/n367569418.shtml>.2013 03 02.
- [18]空气净化器涉嫌暴利产臭氧或致癌 行业鱼龙混杂[EB/OL].<http://finance.qq.com/a/20130329/004439.htm>.2013 03 29.
- [19]合肥工业大学研发新技术“斩断”汽车尾气污染物[EB/OL].<http://news.hf365.com/system/2013/04/11/013094417.shtml>.2013 04 11.

How to Solve the Problem of China's Current Air Pollution

BAO Man-qiang

(Anqing Vocational and Technical College, Anqing, Anhui 246003)

Abstract: China is currently faced with the problem of serious air pollution. We need to control air pollution, ensuring stable and sustainable economic development. But we also lack the economical and efficient treatment technology. In order to go out of the trouble as soon as possible, we should rely on not only the government's support but also the technological innovation. The system of air pollution comprehensive treatment and the automobile exhaust gas purifier developed by our country can meet the requirements. Comprehensively promoting their implementation, and expressing their technical efficiency will effectively boost the construction and development of ecological civilization so that China can achieve a bright future as soon as possible.

Key words: Air pollution; Economic development; Treatment technology; Affordable

(上接73页)

注释及参考文献:

- [1]我国乡村旅游年接待游客7亿人次营业收入逾2000亿[EB/OL].<http://news.163.com/12/1028/09/8ET32S6J00014JB6.html>,2012 10 28
- [2]凉山州基本情况[EB/OL].<http://www.lsz.gov.cn/9b8553e1-4271-439b-842e-932d8942c7cd>.
- [3]李浩森.拥有优势资源的民族地区乡村旅游与新农村建设的互动发展研究——以西昌市大箐乡白庙村为例[J].林业经济,2012,(5):61-62.
- [4]成功举办大箐乡白庙村古彝文化节[EB/OL].<http://www.xichang.gov.cn/shownews.aspx?id=48959> 2012 01 31.
- [5]陈实.彝族建筑风格初探[J].四川建筑,1994,(1):40.

Analysis on Problems and Countermeasures of Developing Rural Tourism in Ethnic Minority Areas with Advantageous Resources

——Taking Baimiao Village at Daqing County in Liangshan for Example

LI Hao-miao

(School of Economics and Management, Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: In recent years, rural tourism has been booming in China's ethnic minority areas, which is a new way for local residents to get rich. In this paper taking Baimiao Village for example, it analyses the problems that the ethnic minority areas with advantageous resources during the development of rural tourism, and then puts forward countermeasures for rural tourism under the guidance of developing ethnic traditional culture deeply, enhancing the quality of tourism.

Key words: Ethnic minority areas; Rural tourism; Development