

# 基于多产联动的我国乡村旅游发展模式研究——以福建水吉镇为例

彭夏岁,许亦善

(武夷学院,福建 武夷山 354300)

**【摘要】**进入21世纪以来,乡村旅游发展迅猛,各地兴建了大量的乡村旅游项目,但目前乡村旅游的发展模式已难以满足时代发展的需要。通过对乡村旅游可持续发展动力机制和产业链的分析,提出了乡村旅游多产联动发展模式,在分析水吉镇现有旅游资源和市场基础上,通过有效联动、整合及优化区域间及区域内产业要素的多产联动模式,夯实水吉镇乡村旅游发展基础,推动水吉镇乡村旅游经济进一步发展。

**【关键词】**乡村旅游;多产联动;产业发展模式;水吉镇

**【中图分类号】**F592.7 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2013)04-0047-05

## 1 引言

中国正处在现代化程度不断提升时期,社会的深刻变革产生了理想与现实、守旧与超越、现在和未来等诸多方面的紧张关系,顺应这种趋势,乡村旅游作为一个新兴产业正在崛起,其本身的价值正随着市场化的速度迅速凸显。但乡村旅游发展中的短平快模式正经历着一场严峻的考验,乡村旅游经济的发展带来的乡村风情商业化、乡村民俗异化、乡村生态环境的破坏等问题也对乡村旅游原有的发展模式提出了种种挑战。因此,亟需从全新的视角对我国乡村经济的发展模式进行思考。

## 2 乡村旅游发展的困惑与探索

对于乡村旅游发展的困境、模式、路径等问题,学术界已有了诸多认识,国外学者Grykie针对波兰多数存在的小规模农场,提出应该尝试并且鼓励乡村旅游的多样化发展<sup>[1]</sup>。Hjalager则研究了农业旅游产品的多样化问题,并有针对性地提出了两种解决途径:扩大乡村旅游产品的规模和范畴;由农业产品导向型生产转向多样化和休闲产品导向型生产<sup>[2]</sup>。Loumou指出,发展旅游有助于农业生态系统向好的方向演进。乡村的现代化和其他经济部门的发展正在促使人们舍弃那些土壤贫瘠的耕地<sup>[3]</sup>。Akpınar指出,农村地区应该在可持续发展的框架内发展乡村旅游,使农业以及旅游产业向着良性互动的方向发展<sup>[4]</sup>。国内学者尹少华<sup>[5]</sup>、邹统钎<sup>[6]</sup>、戴斌<sup>[7]</sup>、吴必虎<sup>[8]</sup>、陈志永<sup>[9]</sup>、胡敏<sup>[10]</sup>、李俊峰<sup>[11]</sup>等也从乡村旅游经济、市场营销、旅游政策等方面对乡村旅游的发展模式提出了不同见解。

可见学界已从不同角度为我国发展乡村旅游提出了见解,但是从理想与现实的两个维度上剖析乡村旅游发展存在的问题,并以此为根据探讨乡村旅游发展的模式的目前尚不多,大多研究仍局限在

不同模式之间进行比较和选择,而较少涉及乡村旅游发展的本质和乡村旅游的理想维度。从而导致对这一问题的研究仍然停留在从市场原则的视角探讨乡村旅游未来的出路问题。这不仅使乡村旅游的核心价值不断地被“合理而科学”的市场原则所冲击,更使乡村旅游资源中本身所具备的文化品质急剧发生异化,形成了资源的不可持续性。鉴于此,本文试图以多产联动作为研究视角,重构乡村旅游发展的业态内容,并通过协调这些新业态在区域空间和时间中的关系,为优化乡村旅游经济结构提供研究路径。

## 3 乡村旅游可持续发展的动力机制

通过旅游业带动旅游消费,再由旅游消费逐步惠及乡村相关产业的乡村经济发展模式已有效提升了乡村解决可持续发展问题的能力,如武夷山星村、黄山西递与宏村、婺源县思溪延村、福州寿山村等。所涉及的产业包括农业、艺术、教育、养生、金融等。这些产业和旅游产业整合的主体动力来自于内外部引自<sup>[12]</sup>,内部因子包括产业发展的内驱力,外部因子归结为市场的推动力和政府的引导力,三个动力因子协同作用推动乡村旅游的快速发展,形成一个有机的动力机制系统,如图1所示。

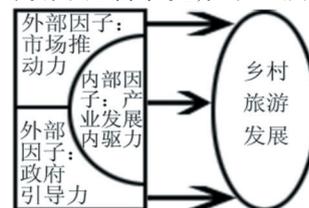


图1 乡村旅游发展动力机制系统

### 3.1 产业发展内驱力

乡村产业发展的内驱力是指乡村利用本地的区域优势、资源禀赋和产业优势实现相互合作,共同发展,是乡村生产、消费和商业形成有机统一体

收稿日期:2013-07-02

作者简介:彭夏岁(1981-),男,福建莆田人,硕士,研究方向:旅游资源开发与规划。

的动力源泉。如武夷山市吴屯乡以区域特色的稻花鱼吸引了众多游客,不仅带动了当地渔业、农业的发展,还带动了当地餐饮业、住宿业、交通业等行业的发展。

### 3.2 政府的引导力

国家乡村经济发展战略的实施要求部分乡村改变生产方式、生活方式,这一过程的主要引导来自地方政府,地方政府通过引导农民发展非农产业,逐步优化乡村经济结构。政府可通过宏观计划、投资环境、财政和税收等方面的政策,引导区域间和区域内旅游业与其他相关产业的融合发展。如西递宏村在黄山市政府的引导下,将金融业和旅游业进行连接,推出旅游景点经营权质押贷款业务,解决西递宏村发展过程中资金难的问题,取得了卓越成效。

### 3.3 市场的推动力

市场推动力是指通过市场这一“无形的手”推动乡村旅游产业链要素对接,对市场信息进行及时反馈、分析和处理,构建旅游产业新业态,实现乡村发展与市场有机结合的产业发展外部影响因素。如成都五朵金花农家乐针对城镇化发展的需要,开发了观光果园型、景区旅社型、采摘体验型等不同的市场类型、不同档次的乡村旅游茶农,积极对接市场,取得了良好的经济效益,近七年年均产值达 1.8 亿元。

## 4 多产联动的乡村旅游发展模式

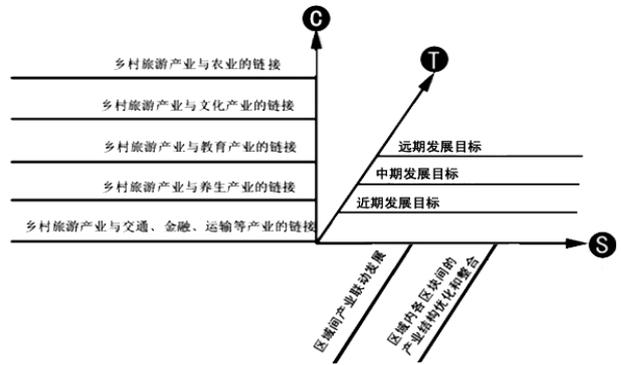
旅游和乡村可持续发展之间的关系非常密切,旅游业本身就是一个非常庞大的产业,包括酒店业、旅行社业、交通业、旅游地产业、旅游景区、旅游商品等旅游核心行业,而且其关联性广,涉及到农业、园林、教育、建筑、金融、广告媒体、政府以及协会组织等辅助产业和部门。前者是旅游产业链上的主要行业,后者为旅游产业链的正常运作提供必要的支撑。

综上,多产联动乡村旅游发展模式应是指以旅游业作为产业核心,在技术融合的基础上联动发展农业、教育、建筑等区域特色产业,以达到服务地方经济、传承区域文化、保护生态环境的目的,从而形成一种新的业态模式的动态发展过程。

乡村旅游多产联动发展模式是一个完整的系统。根据系统论的观点,从乡村旅游发展的时间、空间和新业态等三个维度出发,提出乡村旅游多产联动发展的新模式,如图 2 所示。

从空间维度上看,乡村景观资源丰富,但是经济比较落后,配套设施一时无法跟上。这就可以考

虑和中心乡镇或临近的发达城乡进行配套设施和优质资源共享,实现联动发展。目前,有些乡村在进行类似的合作发展关系,在北京、上海、厦门等一、二线城市周边的乡村旅游发展中已经得到了验证,但是这种发展模式目前层次较低,未形成特色鲜明的主题游线,其示范效应仍不甚明显。再者,对区域间和区域内的优质旅游资源进行梳理、整合,联合内部和周边的旅游资源构建结构更加合理的“旅游商圈”。如阳朔西街和桂林山水的整合、武夷山公馆村和武夷山度假区的整合都是比较成功的案例,有值得借鉴的地方。



注：C表示新业态内容维度，T表示时间维度，S表示空间维度

图 2 乡村旅游多产联动发展模式

从新业态维度上看,乡村旅游发展在经历了一系列的改革和发展之后,正在形成一套符合自身发展规律的发展模式:即以旅游业为龙头,与现代教育、农业、健康产业、文化产业、物流业、金融、信息服务业等协作,综合考虑产业内部结构的动态整合及优化,以实现合理的产业联动、积聚、空间布局和分工,最终形成农业旅游、健康旅游、文化旅游等多元旅游新业态,这些新业态的形成使乡村经济摆脱单一的发展模式,最终有效推动乡村经济结构整体优化和可持续发展。

从时间维度上看,一个产业的培育是一个循序渐进的过程,需要时间的积淀公共服务支持和不断地经验总结,成功的产业发展路径应遵循分期发展的原则,把握产业主次和先后的问题,同时,还应考虑处理好产业发展过程中生态文化可持续发展的问

## 5 水吉镇乡村旅游发展模式转变

### 5.1 水吉镇概况

水吉镇位于建阳市东部中心,地理位置在东经 118°14'—118°25',北纬 27°31'—27°30'之间,海拔 142 米,东临漳墩镇,西与童游街道办事处衔接,南与小湖镇毗邻,北连回龙乡。水吉镇交通发达,205 国道纵贯南北,距建阳市区 33 公里,距武夷山机场 50 余

公里,宁武高速公路在此设有一个落地互通,到宁德三都澳良港190公里,只需2个小时,到武夷山半个小时车程,到白水洋也仅需1个小时车程,区位图如图3所示。水吉镇山多,平地少,森林覆盖率达85%以上,林业用地2.2万公顷,毛竹1333.4万多平方米,每年造林533.3公顷,有“绿色金库”之称。农副产品方面有蔬菜面积666.7余公顷,水果面积666.7余公顷,其中葡萄近133.3公顷,莲子333.3余公顷,另外在茶叶、食用菌方面也广有种植。水吉镇历史悠久,名胜古迹众多,至今尚存有闻名中外的宋代建窑遗址(位于后井、池中村一带,遗物分布面积十二万多平方米,为全国重点文物保护单位)。水吉镇乡村宗教旅游资源较为丰富,有各种宗教寺庙六十余所,具有较高知名度的就有十余所,其中以大觉寺最为著名。水吉镇拥有优秀的饮食文化传统,有众多脍炙人口的民间小吃和地方名菜,其中水吉扁食已有数百年历史,其扁食的制作工艺保存至今。同时,水吉镇的“传统踩街”、“晒经节”以及“浴佛节”等文化节事每年可吸引上万游人和信徒驻足。通过资源普查和认知,水吉镇作为“大武夷”旅游区发展的组成部分,其旅游资源结构表现为以建盏文化为核心,以乡村宗教文化、地方民俗文化以及农业生产资源为辅的空间特征。

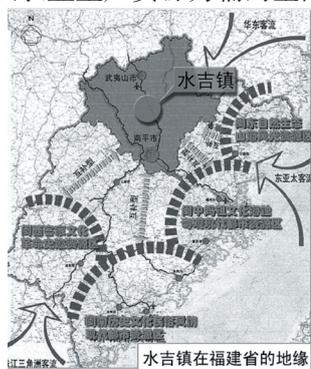


图3 水吉镇区位图

### 5.2 水吉镇乡村旅游发展模式转变的措施

#### 5.2.1 水吉镇区域内外产业空间结构的整合

通过对区域内外资源的整合梳理,充分利用海西后花园的区位优势,整合区域内建窑遗址、双塔公园、太保庙、大觉寺、等优质文化资源、绿色资源和其他特色农业、创意农业资源,进一步完善旅游产业结构,大力培育文化休闲、生态休闲产业,做大做强第三产业,进一步调整优化产业结构,以打造闽北、闽南、闽东旅游线重要结点为目标,以建盏文化、乡村宗教文化和优美山水风景为依托,水吉镇旅游产业发展总体定位为“建盏艺术之都,海西休闲名镇”。定位结构如图4所示。



图4 水吉镇旅游产业发展总体定位结构

根据水吉镇产业分布的空间规律,将水吉镇旅游产业空间结构可以归纳为“一核二连三区”,即“一核(建盏文化创意产业核心)、二连(连接大武夷旅游商圈、连接武邵高速路沿途旅游线路)、三区(滨溪时尚商务休闲产业区、乡村宗教文化朝圣区、生态农业创意园区),着力构建结构合理、功能完备、要素配套的旅游产业体系。其产业发展空间结构布局如图5所示:一核是指把握水吉镇独一无二的文化资源优势——建盏文化,围绕该文化建议建设建盏民俗文化村、建盏遗址风景名胜区、建盏生产交流基地等相关产业项目,形成建盏产业集群,并突出生产、参观、商贸、体验、度假功能,打造休闲体验类旅游产品。二连是指依托临近大武夷旅游商圈的地理优势,共享旅游资源。同时借助武邵高速公路的开通,串联高速路沿途两个小时自驾车车程的游线,如白水洋、三都澳等周边知名景点,形成区域联动。三区是指以宁武高速入口衔接带为契机,以旧城区为服务集散中心,整合未来迎宾路以及南浦溪风光资源,打造以新城区、月亮湾湿地公园、老虎山生态休闲景区等项目为主体的时尚商务休闲产业园区;合理利用水吉镇丰富、特色鲜明的宗教文化资源,以太保庙、大觉寺两大朝圣景区为主要依托项目,突出宗教朝圣、节事、养生、度假等功能,打造乡村宗教旅游产业园区;整合水吉镇当地的农业资源优势,植入旅游经营业态,创建太空莲创意农业示范基地和葡萄庄园集群区。

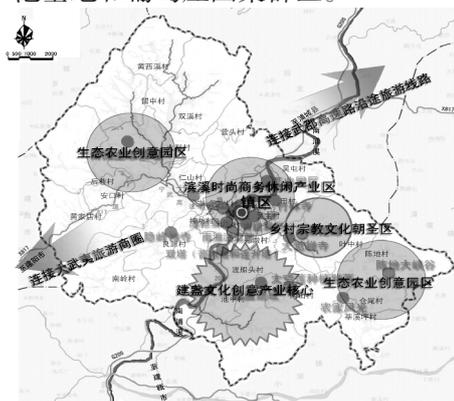


图5 水吉镇产业发展空间结构布局图

### 5.2.2 水吉镇旅游新业态发展的时间结构优化

水吉镇是建阳市一处较新的旅游目的地,因此在开发过程中,必须遵循科学合理、突出重点、有序开发的原则。作为新的旅游区,为了与“大武夷旅游”既相互响应又突出差异,应重点突出“建盏之乡”的文化特色与主题,通过开发互动性、参与性、体验性较强的旅游项目,以形成旅游市场的吸引力。

近期,借助“大武夷旅游”品牌的盛名,依托水吉镇得天独厚的文化资源,初步完善旅游产业结构,推出“世界遗产在武夷、建盏之乡在水吉”的形象口号,加强区域旅游通力合作,打造一个与“大武夷”交相辉映的“建盏之乡”互补延伸带。开始整合水吉镇中心的文化资源,开展“建盏文化交流节”、“海西闽北美食交流节”等主题节事活动,通过各种资源的整合以及旅游服务设置的完善,成立建盏文化研究中心,筹建建盏博览园项目,重修和完善建窑遗址等早期文化遗存,完善旅游各项功能,初步形成建盏文化产业集群。依托太保庙、大觉寺等具有浓厚地方宗教色彩的众多宗教文化旅游资源,推广“传统踩街节”、“浴佛节”、“大觉寺晒经活动”以及“中国闽北——乡村宗教文化节”等宗教节事,打造地方特色宗教文化旅游产业园区。深入开发水吉镇的生态林区,加大生态竹林园、生态果蔬的种植面积,让水吉镇的生态可持续发展。加快农业与旅游的整合,通过开展闽北特产大型交易会,葡萄采摘体验季,南浦溪垂钓季,海西闽北美食文化交流节进一步创新整合农业产业链。推动水吉镇旅游产品结构的布局调整,完善旅游服务设施体系,奠定旅游业在水吉镇社会发展的重要地位,初步构建旅游产业发展新框架。

中期,对水吉镇双塔文化公园园区中的文化体验功能、综合服务功能,进行较好的诠释;对建盏博览园进行良好地引导和完善,增加建盏文化研究所的资金、技术的投入,完善接待设施,初步形成集“休闲养生、文化旅游、科研教育”为一体的建盏文化旅游产业园区。与此同时,继续开展“建盏文化交流节”,加大宣传投资力度,构建产业发展融资平台,引入建盏文化大观园项目,把建盏文化进行深入推广。

远期,继续完善和深度挖掘水吉镇的文化资源内涵,进一步整合自然生态旅游资源,形成一条完整的旅游发展轨迹,最终将水吉镇建设成为文化资

源丰富、生态环境优美、设施设备完善、区域形象鲜明的文化、生态休闲养生区。

### 5.2.3 水吉镇多元旅游新业态的建构

“业态”(Type of Operation)一词来源于日本,大约出现于20世纪60年代,主要指“对某一目标市场,体现经营者意向与决策的营业形态”(《新经济辞典》)。旅游新业态是指相对于旅游主体产业有新突破、新发展,或者是超越传统的单一观光模式,具有可持续成长性,并能达到一定规模,形成比较稳定发展态势的业态模式<sup>[1]</sup>。根据水吉镇旅游资源及特色,水吉镇旅游新业态归纳为四类:①建盏文化旅游新业态;②生态休闲养生旅游新业态;③乡村宗教旅游新业态;④休闲农业新业态。

建盏文化旅游新业态主要以建盏文化为依托,以新建的建盏创意产业园、建窑遗址公园及建盏民俗文化村等为主要旅游产品的综合性旅游产业集群。生态休闲养生旅游新业态是指以水吉镇镇域中心为依托,以休闲商业中心、高尔夫俱乐部、南浦环镇景观带、湿地公园、老虎山生态休闲景区等为主要旅游项目的综合性旅游产业复合体。乡村宗教旅游新业态是指以水吉镇地域繁荣的乡村宗教(尤其是佛教)为载体,结合大觉寺“六月六”晒经活动,浴佛活动、传统踩街等水吉镇传统节事文化,使宗教活动与旅游进行有机的链接,形成区域特色旅游新业态。休闲农业新业态是指以创意农业观光和农耕文化体验为核心,以水吉太空莲、葡萄园、创意农业观光园及水吉镇周边的农耕人家为旅游吸引物;以耕作体验“当一天农夫”、果蔬采摘、“自留地”耕作等为主要旅游活动,凸显休闲与创意主题的旅游新业态。

## 6 结论

乡村旅游多产联动发展模式不在于某个产业的线性发展,甚至也不在于多个产业的全面发展,而是通过从产业发展内驱力、政府引导力和市场推动力三个维度,建构一个以旅游为纽带的乡村旅游发展模式,通过区域内外产业联动整合优化,构建乡村新型的乡村旅游业态模式,使乡村旅游成为新时代人类全新生活方式的主要内容。这样不仅使得乡村经济得到发展,生态环境得以有效保护,更可以使现代“都市人”在乡村旅游中寻找业已或即将消失的精神家园,并最终实现生态文化的当代价值。

### 注释及参考文献:

[1] Grykie S H. Analysis of farm tourism in Poland[J]. Annals of Tourism Research, 2003(2): 3-52.

- [2]Hjalager A.Agricultural diversification into tourism [J].Tourism Management,1996,17(2):103-111.
- [3]Loumou A.Tourism contribution to agro-ecosystems conservation:The case of Lesbos Island,Greece[J].Environmental Management,2000,26(4):363-370.
- [4]Akpinar N.The Sustainable development about farm tourism [J].New Zealand Geographer,2005,36(2):79-84.
- [5]尹少华.乡村旅游及其发展对策的探讨[J].林业经济问题,2001(5):264-267.
- [6]邹统钎.中国乡村旅游发展模式研究[J].旅游学刊,2005(3):63-68.
- [7]戴斌.中国与国外乡村旅游发展模式比较研究[J].江西科技师范学院学报,2006(1):16-23.
- [8]吴必虎.中国乡村旅游发展产业升级问题[J].旅游科学,2007(3):11-13.
- [9]陈志永.利益相关者理论角度下乡村旅游发展模式研究[J].经济问题探索,2008(7):106-114.
- [10]胡敏.我国乡村旅游专业合作组织的发展和转型[J].旅游学刊,2009(2):70-74.
- [11]李俊峰.基于居民旅游消费偏好的郑州市乡村旅游开发策略探讨[J].安徽师范大学学报,2010(6):576-580.
- [12]孟娇娇.乡村旅游发展动力机制研究[J].经济研究导刊,2009(8):116.
- [13]杨玲玲,魏小安.旅游新业态的“新”意探析[J].资源与产业,2009(6):136.

## A Research on Development Mode of Country Tourism in China Based on Multi-Industry Linkage——A Case of Shuiji Town, Fujian Province

PENG Xia-sui, XU Yi-shan

(Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

**Abstract:** The development of country tourism has been rising promptly since 2000. Although many country tourism projects have been constructed in different areas, the current development mode of country tourism can not meet the needs in new era. Therefore, from the view of industrial chain and the analysis on dynamic mechanism of the sustainable development, we are proposing a new development mode——multi-industry linkage development mode of country tourism. The new mode is based on the analysis of existing tourism resource and market in Shuiji town, and the integration and optimization of industrial elements in and between different areas, aiming to consolidate the foundation of country tourism development and to promote the further economic development of country tourism in Shuiji town.

**Key words:** Country tourism; Multi-industry linkage; The development mode of industry; Shuiji town

(上接41页)

[4]A.Hassibi, J.How, S.Boyd. Low-authority controller design via convex optimization. In Proc. IEEE Conf. on Decision and Control, December 1998.

## Low-cost Output-feedback Controller with Constraints of Pole and Output Variance

GENG Hong-mei

(Department of Liberal Arts, Yangzhou Polytechnic Institute, Yangzhou, Jiangsu 225127)

**Abstract:** The design problem is formulated in terms of BMI. By perturbation linearization of BMI, static output-feedback controller is designed to find low-cost output-feedback matrix with constraints on pole assignment and steady output variance, and an algorithm which can meet the requirements is proposed.

**Key words:** Static output-feedback control; Low-cost; Output variance; BMI; Path-following method