

# 民族地区文化生态旅游可持续发展研究

——以凉山彝族自治州为例

李浩森<sup>1</sup>, 陈梓楠<sup>2</sup>

(1.西昌学院 经济与管理学院,四川 西昌 615013;2.成都工业学院 工商管理系,四川 成都 611730)

**【摘要】**本文在利用SWOT模型对凉山彝族自治州旅游资源现状进行分析的基础上,构建了文化生态旅游模式,以期为推动民族地区旅游的可持续发展提供一些意见和建议。

**【关键词】**民族地区;文化生态;旅游;可持续发展

**【中图分类号】**F592.771 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2012)03-0078-03

我国少数民族地区大多处于较偏远的地区,拥有良好的自然生态资源和独特的民族文化。在后工业时代,随着环境污染的加剧及人们在旅游过程中对于独特性的追寻,单一的以生态资源为主的观光型模式已不再满足人们的需求,深入挖掘民族文化,以独特的民族文化为吸引物必将成为趋势。而旅游并非无烟工业,传统的旅游方式不仅造成了自然生态的破坏,也使民族传统文化受到冲击。如何解决这一矛盾?本文将凉山彝族自治州为例做一粗浅探讨。

凉山彝族自治州位于四川省西南部川滇交界处,面积6.04万平方公里,辖1市16县,境内有彝、汉、藏、傈僳等14个世居民族,总人口478万,其中彝族人口236万,占49.4%,是我国最大的彝族聚居地<sup>[1]</sup>,拥有丰富的旅游资源。本文将利用SWOT模型,分析凉山彝族自治州旅游资源的内部优势、内部劣势、外部环境机遇及威胁,同时在此基础上探索适合凉山彝族自治州的旅游模式,以期为推动少数民族地区的旅游经济发展提供一些帮助。

## 1 凉山彝族自治州旅游资源现状分析

### 1.1 内部优势分析

凉山彝族自治州旅游资源异常丰富,现共有4个国家4A级景区,1个国家3A级景区,1个国家历史文化名城,1个国家自然保护区,9个省级自然保护区,5条骨干旅游线路,5条常规旅游线路,9个旅游产品群,33条各类旅游专线<sup>[1]</sup>。

(1)旅游资源得天独厚。首先,凉山彝族自治州州府所在地西昌市是“一座春天栖息的城市”,冬无严寒,夏无酷暑,四季如春,平均气温17℃可同春城昆明(平均气温14℃)媲美,享有“万紫千红花不谢,冬暖夏凉四时春”之誉。还有距市中心7公里被誉为“川南胜景”的邛海、泸山,是御寒避暑胜地,休

闲度假天堂。

其次,西昌市周边地域有以“螺髻山开,峨眉山闭”著称的古冰川天然博物馆螺髻山;阳刚挺拔、阴柔媚态的盐源县公母山;山水相依,坚柔并存的喜德县小相岭;童话世界韵味十足的木里县寸冬海子;钟灵毓秀的雷波县马湖。

(2)人文资源厚重绚烂。自秦汉时期以来,14个世居民族在共存过程中体现出文化差异与融合,并由此而形成多元性的历史文化格局,在社会经济、社会发展形态、文化特征、宗教信仰、丧葬形式以及建筑风格等方面所呈现出的多样化在国内十分少见。反映奴隶制社会形态的凉山彝族奴隶社会博物馆与以“东方的休斯敦”闻名于世的西昌卫星发射中心遥相呼应;春秋战国的大石墓,汉代遗址、古战场、古栈道,明清汉遗民部落关门山,昭觉博什瓦黑岩画群、大箐石刻岩画等历史古迹记载和见证了凉山漫长而厚重的发展历史;首批进入国家级非物质文化遗产名录的彝族火把节、泸沽湖摩梭风情园等,展示着浓郁的少数民族风情;灵山寺、泸山寺庙群、木里大寺等佛教、道教建筑和文化博大精深;全国四大地震碑林之一的西昌地震碑林,保存了许多地震碑记和遗迹;国家历史文化名城会理县凸显着丰厚的文化底蕴,丰富的历史遗存,突出了近代城市建设特色。

### 1.2 内部劣势分析

#### 1.2.1 旅游市场主体不成熟,市场机制不完善

旅游企业作为旅游产品的供给者,作为市场的核心主体,存在规模小、效益差、竞争力不足的问题,发展很不成熟。截止2010年12月底,凉山州共有星级饭店22家;旅行社35家;乡村旅游(农家乐)536家;旅游汽车客运公司4家,旅游车辆93辆;旅游商品生产企业130家。州内无一家集团化的酒

收稿日期:2012-06-15

作者简介:李浩森(1976-),女,四川仁寿人,讲师,硕士,研究方向:区域经济。

店,无一家旅游集团化的公司,无一家国际旅行社,州内旅行社量小质弱,有些旅行社甚至只能靠票务来维持生存。

多头管理体制为凉山旅游业的整体规划与发展带来了诸多不便,甚至成了障碍,重叠的管理机构之间的相互牵制和推诿,直接导致工作效率低下,影响了旅游业的快速发展。

### 1.2.2 可进入性差,是制约凉山旅游发展的瓶颈问题

旅游交通包括外部交通、进入景区的交通,以及景区内部交通。凉山地区外部交通虽然航空、铁路和公路皆有,但仅有的青山机场为军民合用机场,属小型支线机场,年旅客吞吐量有限且票价昂贵;铁路也只有成昆铁路一线;随着雅西高速公路的全线贯通,外部交通的压力将得到一定缓解。进入景区的交通方面也不容乐观,如由于攀枝花盐边县至凉山州盐源县的道路不畅通,致使大部分游客宁愿多绕数百公里取道云南宁蒗县到泸沽湖,使凉山流失了许多去泸沽湖观光的游客,出现了“东边日出,西边雨”的尴尬局面。

### 1.2.3 凉山整体形象有待提高,媒体公关有待加强

凉山彝族自治州位于四川省西南部川滇交界处,横亘的大凉山阻碍着与外界的联系,经济相对落后,部分人民生活贫困。近年来吸毒贩毒形势严峻,彝族腹心地的几个县成了国家禁毒工作的挂牌整治县。各大媒体对凉山的报道中也带有某些倾向性,负面报道所占比例较大:毒品、艾滋病、麻风病这些关键词在网络上很容易与“凉山州”关联起来。在旅游产品日益丰富、竞争日益残酷的大背景下,负面形象的强化将对凉山州旅游资源的开发与旅游经济的发展形成重创。

## 1.3 外部环境机遇

凉山州综合交通枢纽建设形成新的发展机遇。“十二五”时期是凉山州综合交通枢纽建设的重要时期,到2014年,西昌主枢纽将初步形成:成昆复线快特开通,新增6条高速公路、6条航线,全州将依托3个区域性次级枢纽及7—9个节点县,加快凉山同周边、省市地区快速铁路、公路、航线大通道建设,凉山交通枢纽建成之时,便是凉山旅游产业的大发展之日。

## 1.4 外部环境威胁

(1)区域旅游发展竞争日益加剧。国务院出台《关于加快发展旅游业的意见》后,全国各地均呈现出竞争发展态势;四川省内成都、绵阳、阿坝等地市州通过灾后重建寻找突破口,发展势头依然迅猛。

(2)入境游市场拓展压力巨大。凉山州虽然一

直将入境游作为发展重点,但由于旅游产品针对性不强,宣传促销经费紧张,宣传形式单一等因素,多年来成效甚微。以2010年为例,凉山州入境游人数仅0.078万人次,旅游外汇收入74.4万美元;而国内旅游人数为1772.69万人次,旅游收入为64.68亿元。

基于上述对凉山彝族自治州旅游资源的分析可以看出,以州府西昌市为主的安宁河流域可以充分利用得天独厚的生态资源也是凉山最具核心、最独特的资源大力发展观光旅游,用以对应大众市场;但仅此一项,不能构建完整的旅游产业体系,也难以促进旅游业的可持续发展。要提升凉山旅游经济实效,就必须考虑如何从单一走向复合、转型升级,而打造文化生态旅游的旅游产品来对应中高端市场及拓展入境游市场无疑是重要的一环。

## 2 构建文化生态旅游模式

### 2.1 文化生态旅游模式探寻

文化生态旅游即旅游者通过体验与自然、社会环境协同一致的文化生态资源,从而追求“人与自然”、“人与自我”、“人与人”三者之间均衡的文化知识和审美价值,同时强调旅游者在旅游过程应对旅游环境承担一定责任和义务的一种基于生态文明观的旅游形式,是文化旅游及生态旅游的新发展<sup>[2]</sup>。

由于文化生态旅游的旅游吸引物是具有鲜明特色的物质文化景观和非物质文化遗产景观,在开发过程中既要涉及到大量的基础设施建设和生态环境保护方面的内容,也要涉及到大量资本的注入,故建议尝试政府主导,吸引旅游开发商及社区居民积极参与的开发模式。

凉山彝族自治州自2006年由政府主导实施“一办三创”战略,旅游业成功地实现了跨越式发展:2005年,在四川21个地、市、州中,凉山旅游综合排名在全省倒数第3,2006年跃升为全省第13;2007年,综合排名位居全省第10,增幅全省排名第1;2009年综合排名第7,旅游经济增幅居全省第1;2010年综合排名第7,旅游经济增幅居全省第15位。这些成果的获取说明政府居于主导地位有其可行性;在凉山州旅游市场主体发育不成熟的背景下,由政府担当主导的角色也有其必然性。而旅游企业在对旅游产品的策划、包装、宣传等方面具有专业性,有资本也愿意注入资本以获取更高的经济效益,但倘若独立开发,难以避免为了追求利益的最大化而进入强化外在物质文化,弱化内在文化内涵的误区,西双版纳傣族园有限公司对傣族园的开发便是一个案例。同时,文化生态旅游所依托的是

旅游地社区的文化资本,当地社区居民是文化载体和主人,故如果没有当地社区的积极、全程、有效参与,旅游资源将难以保持其自然和文化的原生态风貌,最终将影响到文化资本的利用,旅游业的发展也将失去根基,通过发展文化生态旅游而促进当地经济的发展自然也就成了一句空话,所以说当地社区参与是文化生态旅游的先决条件<sup>[3]</sup>。而凉山彝族因宗族、家支具有强大的凝聚力和财产分配权利,能有效避免因利益分配不均导致的社区参与积极性的降低,故其社区参与模式具备了先天的优越条件。

## 2.2 文化生态旅游资源的科学开发和合理保护

发展文化生态旅游无疑将是凉山彝族自治州旅游业的战略选择,然而凉山州目前只将生态资源、文化资源、红色资源的保护与开发纳入《凉山州“十二五”旅游业发展规划纲要》,并未明确提出“文化生态旅游”概念,这是《纲要》的美中不足之处。故政府应提高文化生态旅游开发与保护意识,在开发过程中遵循可持续发展的大原则。

首先,文化生态旅游资源的科学开发。文化生态旅游资源有些是不可再生的资源,过度开发,有可能造成变异或消失,故应坚持在旅游环境承载力允许的范围内开发,实施小规模开发、有限度的经营,如湿地公园之类的文化生态资源的开发:邛海湿地公园位于国家4A级景区邛泸景区内,湿地总面积173.33公顷,具有丰富的生物多样性和广泛的食物链,对人类和自然生产的水和废物具有天然的接收器作用,是地球相对完美的肾组织之一,对控制污染、调节气候、美化环境起着非常重要的作用。湿地公园内12.33公顷47种的水生植物中,不仅有几近绝迹的鱼鲜草,也有弥足珍贵的“活化石”杪椴;选择在此栖息的200多种鸟类,形象地阐释着人与自然和谐共处的理念,徜徉其中,在享受视觉盛宴的同时也丰富着我们的知识。公园内的亚热带风情区、海门桥渔人海湾区、生命之源区、祈福灵核

心区、柳荫垂纶观鸟区等五大功能区的设计,不仅符合游客对景区独特风景的需求也满足了其对异质文化的追寻。

但有些鲜活的动态的文化在开发过程中同时也应遵循特色性原则,在保持原始性、自然性的基础上设计出高质量的旅游产品,提高其利用率,如通过设计令游客向往、愿意参与其中的活动,把民俗风情、历史文化、民间艺术等文化生态精华纳入到可参与的活动中,让游客在参与中去感知、认同、保护文化,从而实现旅游活动地人文化、生态化、动态化,促进文化生态旅游的可持续发展<sup>[4]</sup>。如凉山州政府倾力打造的彝族火把节:火把节是彝族文化历史的“活化石”,是彝族最隆重、最喜庆的节日,也是彝族儿女集中展示自己文化精髓的最佳时机,故被称之为“眼睛的节日”“东方的狂欢节”。届时盛装的人们云集在一起打火把狂欢,跳达体舞联络感情,同时还举行斗牛、赛马、斗鸡、摔跤、选美、服饰表演等庆祝活动,因其独特性以及极强的参与性,备受海内外游客的青睐。

其次,文化生态旅游资源的有效保护。旅游者在文化生态旅游过程中对旅游环境承担着保护的责任和义务,入乡随俗,体现出对旅游地文化的尊重是文化生态旅游的重要原则。尊重差异化的民族文化、习俗、宗教;欣赏多样性、交互性、动态平衡性的文化生态之美;理解异质文化而反观自身文化,从而为自身的发展提供参照。同时,旅游者在旅游过程中所带来的外来文化对旅游目的地的社区居民也会造成一定的文化冲击,如服饰、语言上的冲击等,故政府要对社区居民进行教育培训,使其了解彝族文化的精华及价值所在,在有效传播彝族文化的同时也增强彝族人民的文化自豪感,使他们认识到保护住自己的民族文化和自然环境就是保护了自己的经济利益,从而以一种辩证的态度来应对冲击,在发展的基础上自觉保护和传承文化生态资源,以达到共赢。

## 注释及参考文献:

- [1]凉山州基本情况[EB/OL].[http://www.lsz.gov.cn/Detail/Index/0c8caad0-15d6-4317-bd9f-b8\\_052dce1619](http://www.lsz.gov.cn/Detail/Index/0c8caad0-15d6-4317-bd9f-b8_052dce1619).
- [2]黄凯南.文化生态旅游——一种基于生态文明观的旅游方式探索[EB/OL].[http://www.qzskl.org/Article\\_Show.asp?ArticleID=319](http://www.qzskl.org/Article_Show.asp?ArticleID=319),2005 04 12.
- [3]艾菊红.文化生态旅游的社区参与和传统文化保护与发展——云南三个傣族文化生态旅游村的比较研究[J].民族研究,2007(4):49-58.
- [4]杨大明.试论文化生态旅游的发展——以绍兴为例[J].绍兴文理学院学报,2007,27(1):25-28.

- [4]宋豫秦.西部开发的生态响应[M].成都:四川教育出版社,2003,11.  
[5]腾星,王军主编.20世纪中国少数民族教育理论政策与实践[M].北京:民族出版社,2002.  
[6]林耀华.民族学通论[M].北京:中央民族大学出版社,1997.  
[7]周润年.藏族教育[M].成都:巴蜀出版社,2003,6.  
[8]杨桂华.生态旅游[M].北京:高等教育出版社 2000,1.  
[9]巴莫阿依.彝人的信仰世界[M].南宁:广西人民出版社,2004.

## Research on Eco-environmental Protection Education in Sichuan Ethnic Region

PENG Xu

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

**Abstract:** Sichuan ethnic region, including Ganzi, Ahba and Liangshan Prefecture, is situated in the upper reaches of Yangtze River. As an eco-environmentally sensitive and fragile area in China, it is the main field of ecological protective screen construction for the upper reaches of Yangtze River. Citing as an example of the case of Sichuan ethnic region, this paper illustrates its situation of eco-environmental protection education. It further proposes the forestry technical reserves for ecological protective screen construction in the upper reaches of Yangtze River, which is also a valuable pursuit of eco-environmental protection in ethnic region.

**Key words:** Sichuan; Ethnic region; Eco-environment; Protection education; Research

---

(上接80页)

## Study on Sustainable Development of Cultural and Eco-tourism in Ethnic Minority Area

——A Case Study of the Liangshan Yi Autonomous Prefecture

LI Hao-miao<sup>1</sup>, CHEN Zi-nan<sup>2</sup>

(1.School of Economics and Management, Xichang College, Xichang, Sichuan 615013;

2.Department of Business Administration, Chengdu Technological University, Chengdu, Sichuan 611730)

**Abstract:** This paper uses the mode of SWOT to analyze the present situations of Liangshan tourism resource, on this base, structuring the cultural eco-tourism model, in order to provide some suggestions for promoting the sustainable development of tourism in Liangshan.

**Key words:** Ethnic minority area; Cultural ecology; Tourism; Sustainable development